



TUMKUR UNIVERSITY

130- 2015-16



UNIVERSITY COLLEGE OF SCIENCE
(Accredited with 'A' Grade by NAAC & College with potential for Excellence)
B.H. Road, TUMAKURU - 572 103, Karnataka
DEPARTMENT OF PHYSICAL EDUCATION

Organizes
One Day National Conference

on
"HEALTH & FITNESS IN MODERN SOCIETY"



PROCEEDINGS

13.04.2017

Proceedings of the National Conference on Health and Fitness in Modern Society

Edited by

Dr. A. M. Manjunath, Dr. Suresh D., Dr. Ramesh T. N., Dr. Suchetan P. A. & Dr. Nirmala B.

Published By

The Registrar
Tumkur University
Vishwavidyanilya Karyalaya
B H Road, Tumkur - 572103

© Tumkur University, Tumkur

Pages: xi+226

ISBN: 978-93-82694-31-1

First Impression: 2017

Organization Committee

Dr. Manjunata A.M

Dr. Suresh D.

Dr. Suchetan P.A.

Dr. Nirmala B.

Smt. Rajalaxmi Govanakoppa

Dr. Ramesh T.N.

Dr. Geetha Vasanth

Smt. Jyothi

Sri. Dwarakanath V.

Sri. Narahari N.

Dr. Krishna

Sri. Harsihkumar

Ms. Swetha O.S.

Printed at:

Omkar Printers & Graphics
S.I.T. Main Road, Tumakuru.
omkarharshith@gmail.com

P26	PHYSICAL EDUCATION - PATH TO ALLROUND DEVELOPMENT Shobha K. S. and Venkatachalapathi G.	80
P27	BENEFITS OF PHYSICAL FITNESS IN SPORTS, Chandrashekar. C and G. B. Anakalakoti	82
P28	PHYSICAL ACTIVITY ON CO-ORDINATION IN MENTALLY CHALLENGED CHILDREN, S. Jagadeeswari Bharathiraja	84
P29	DRAMATIC MEASURE OF YOGA, POWER YOGA AND PILATES EXERCISE ON MUSCULAR ENDURANCE AMONG COLLEGE WOMEN, V. A. Manickam and B. Sujatha	87
P30	THE EFFECTS OF YOGIC ASANA ON PSYCHOLOGICAL VARIABLES OF WOMEN HOCKEY AND BASKET BALL PLAYERS, Aparna Alva N and Gerald Santhosh D'Souza	90
P31	STRATEGIES TO REDUCE 'ANXIETY AND DISORDERS, Radhika. M and K. P. Martin	93
P32	A STUDY ON LEVEL OF SPORT COMPETITION ANXIETY AMONG INTER-UNIVERSITY MEN KHO-KHO PLAYERS, Shivakumar G. and Kishore Kumar C. K.	95
P33	A COMPARATIVE STUDY BETWEEN AEROBIC EXERCISE AND GYMNASTICS ON SELECTED PHYSICAL AND PHYSIOLOGICAL VARIABLES AMONG HIGH SCHOOL BOYS OF 13-15 YEARS, V. Padmavathi and Syed Kareemulla	97
P34	RELATIONSHIP OF AGE, HEIGHT AND WEIGHT OF SPORTSPERSONS TO VERTICAL JUMP ABILITY, Ashwini K. N. and Kishore Kumar C. K.	99
P35	CONSTRUCTION OF NORMS FOR SPEED FOR 10 TO 12 YEARS BOYS AND GIRLS PROBABLES, Vasantha Kumar and Kishore Kumar C.K.	101
P36	EFFECT OF SELECTED YOGIC PRACTICES ON PHYSICAL VARIABLES AMONG COLLEGE WOMEN STUDENTS, Annapurna. M. Hiremani and D.M.Jyoti	104
P37	SPORTS PARTICIPATION TO ENHANCE GIRLS SELF ESTEEM, Jayabharathi A.	107
P38	HEALTH BENEFITS OF MEDITATION, Sangeeta Hullur and Sakpal Hoovana	110
P39	SPORTS AND GAMES GOOD FOR HEALTH, Mallikarjuna Prabhu R	112
P40	PRINCIPLES OF NUTRITION, Shivanand Narahatti	114
P41	ROLE OF PSYCHOLOGICAL SKILLS AND COACHES IN SPORT, Prasannakumar D. R.	117
P42	YOGA FOR STRESS MANAGEMENT, Shashidhara and P. C. Krishnaswamy	120
P43	PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PRE-COMPETITION STATE OF THE SPORTSMAN, C N Soratur and N G Ravikumar	124
P44	PHYSICAL CONDITION IS AN INDICATOR OF WELL-BEING, Vishwanathaiah S. and A.M. Manjunatha	126
P45	THE FITNESS AND RECREATION, Venkata Chalapathi and Meenaxi Mutalik Desai	129
P46	NATURE CURE THERAPY AND YOGIC PRACTICES ON RESTING PULSE RATE: - AN EFFECTIVE STUDY ON FOOTBALL PLAYERS, V. A. Manickam and Rejeesh T Chakko	131

- Fujiura, G. T, Fitzsimons, N., & Marks, B. Predictors of BMI among adults with Down syndrome: The social context of health promotion. *Research in Developmental Disabilities*, 18, 261-274(1997).
- Lotan, M., Yalon-Chamovitz, S., & Weiss, P. L. Improving physical fitness of individuals with intellectual and developmental disability through a Virtual Reality Intervention Program. *Research in Developmental Disabilities*, 30, 229-239(2009).
- Pate, R. R., Pratt, M., Blair, S. N., Haskell, W. L., Macera, C. A., & Bouchard, C. Physical activity and public health: A recommendation from the Centers for Disease Control and Prevention and the American College of Sports Medicine. *Journal of American Medical Association*, 273, 402-407(1995).
- World Health Organization. *World Health Report 2002: Reducing risks promoting healthy life*. Geneva: WHO(2002).
- Kohl HW, Fulton JE, Casperson CJ. Assessment of physical activity among children and adolescents: a review and synthesis. *Prev Med*. 2000;31:S54-S76. doi: 10.1006/pmed.1999.0542.
- U.S. Department of Health and Human Services; Physical activity and health. A report of the Surgeon General. Atlanta, GA, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion. Ref Type: Report. (1996).

P29: DRAMATIC MEASURE OF YOGA, POWER YOGA AND PILATES EXERCISE ON MUSCULAR ENDURANCE AMONG COLLEGE WOMEN

V. A. Manickam¹ and B. Sujatha²

¹Department of Physical Education and Health Sciences, Alagappa University, Karaikudi.
² Sri GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet, Tirupur District, Tamilnadu

ABSTRACT

The present study was designed to measure the impact of yoga power yoga and pilates on muscular endurance of college women students. To attain the purpose, sixty (N=60) school girls studying in Sri G U G Visalakshi college for women, Udumalpet, Tamilnadu, India during the year 2015-2016 were randomly selected as subjects and their age ranged between 19 - 23 years. The subjects were assigned at random into four groups of fifteen each (n=15). Group-I underwent Yoga Practice. Group-II underwent Power yoga Practice, Group-III underwent Pilates Exercise and Group IV acted as Control. The dependent variable selected for this study was muscular endurance. Muscular endurance was assessed by Bent Knee Sit-ups test. All the subjects were tested prior to and immediately after the training for all the selected variable such as Muscular endurance. Data were collected and statistically analyzed using ANCOVA. Scheffe's post hoc test was applied to determine the significant difference between the paired means. In all the cases 0.05 level of significance was fixed. The results of the study showed that there was a significant difference was found among all the Experimental groups namely yoga Practice, Power yoga Practice and Pilates Exercise groups had significantly increase in the Muscular endurance. Further the results of the study showed Pilates Exercises group was found to be better than the Yoga Practice group and Power yoga Practice group in Muscular endurance

Keywords: Yoga Practice, Power yoga Practice and Pilates Exercise; Muscular endurance

INTRODUCTION

Power Yoga is a discipline of regular practice for strengthening the core muscle groups, increasing flexibility and overall range of motion, enhancing your coordination and getting rid of stress. Reducing stress alone, has been proven to greatly reduce weight gain, so in combination with one of the best calorie-burning workouts, Power Yoga stands above all other workouts for weight loss.

There are many different forms of yoga and Power yoga is one of them. *Power yoga* is a term coined in the West and it describes a vigorous fitness based approach to the Vinayasa style of yoga. The word "power" in the phrase describes the intensity this kind of yoga involves. Most of the exercises in Power yoga are modeled on the Ashtanga style of yoga. Both these kinds of yoga (Power and Ashtanga) use the Vinayasa poses

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(ஆய்வுக்கட்டுரைத் தொகுப்பு)



தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

மற்றும்

இந்திய ஆய்வியல் துறை

மலையாப் பல்கலைக்கழகம், கோலாலும்பூர், மலேசியா

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

- பதிப்பாசிரியர்கள் : தமிழ்த்துறைப் பேராசிரியர்கள்
(அரசுநிதி பிரிவு)
முனைவர் சு. குமரன்
- பதிப்புரிமை : தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
முதற்பதிப்பு : டிசம்பர் - 2016
வெளியீடு : தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர்
கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை
- கணினி அச்சு : J. ஞானசெல்வி, உடுமலை
அச்சாக்கம் : கவின் அச்சகம்,
நேதாசி சாலை, மதுரை-1
- பக்கங்கள் : 558
விலை : ரூ.400/-

International Seminar on Women Writings

- Editors : Department of Tamil (Aided)
Dr. S. Kumaran
- Copyright : Editors
- First Edition : December - 2016
- Published by : Department of Tamil (Aided)
Sri GVG Visalakshi College for Women
Udumalpet
- Computer Typing : J. Gnanaselvi, Udumalpet
- Printing at : Kavin Achagam
80A, Nethaji Salai, Madurai - 1.
- Pages : 558
- Price : Rs.400/-
- ISBN : 978-81-925671-6-7

பல்கலைக்கழக நிதிநல்கை குழுவின்
நிதியுதவியுடன் வெளியிடப் பெற்றது.

உள்ளுறை

1. இளம்பிறை கவிதைகளில் பெண் பதிவுகள்
அம்பிகா. து., 21
2. பாமாவின் படைப்பில் தலித்பெண்ணியச் சிந்தனைகள்
அருணா. இரா., 28
3. ஔவையார் அகநானூற்றுப் பாடல்களில்
உளவியல் கூறுகள்
அருணாதேவி. ப., 33
4. தாமரை அவர்களின் கவிதையில் காணலாகும்
வாழ்வியல் கூறுகள்
அருள்ஜோதி. பா., 39
5. பெண் படைப்பாளர்களின் படைப்புகளில் பெண்ணியச்
சிந்தனைகள்
அனு. போ., 45
6. காத்தலில் பெண்
ஆனந்தி. மா.போ., 56
7. சல்மாவின் இரண்டாம் ஜாமங்கள் நாவலில்
பெண் மாந்தர்களின் நிலை
இந்திரா. ப., 63
8. மானுடத்தை மீட்கும் போர்க்குரல்
இரமேஷ். ச., 69
9. பெண்ணினம் வல்லினமா? மெல்லினமா?
இராசரத்தினம். வ., 78
10. 'பெண்ணியப் படைப்புகளின் சமூகப் பின்புலம்'
இராசேசு. பெருமா. செல்வ., 84
11. மௌனமாய்ப் பேசியவள்
இலட்சுமி. கா., 88
12. ஔவையார் - 'தனிப்பாடல்களின்' தனிச்சிறப்புகள்
கலாவதி. க., 94
- ✓ 13. "சிவசங்கரியின் நாவல்களில் உள்ள சிறந்த
கதாபாத்திரப் படைப்புகள்"
கலைச்செல்வி. சி., 101 ✓
14. பாமா காட்டும் பொன்னுத்தாயி
கவிதா. பி., 106



கலைச்செல்வி. சி.
இணைப் பேராசிரியர்
விலங்கியல் துறை
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி விசாலாட்சி
மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை - 642 128

13

“சிவசங்கரியின் நாவல்களில் உள்ள சிறந்த கதாபாத்திரப் படைப்புகள்”

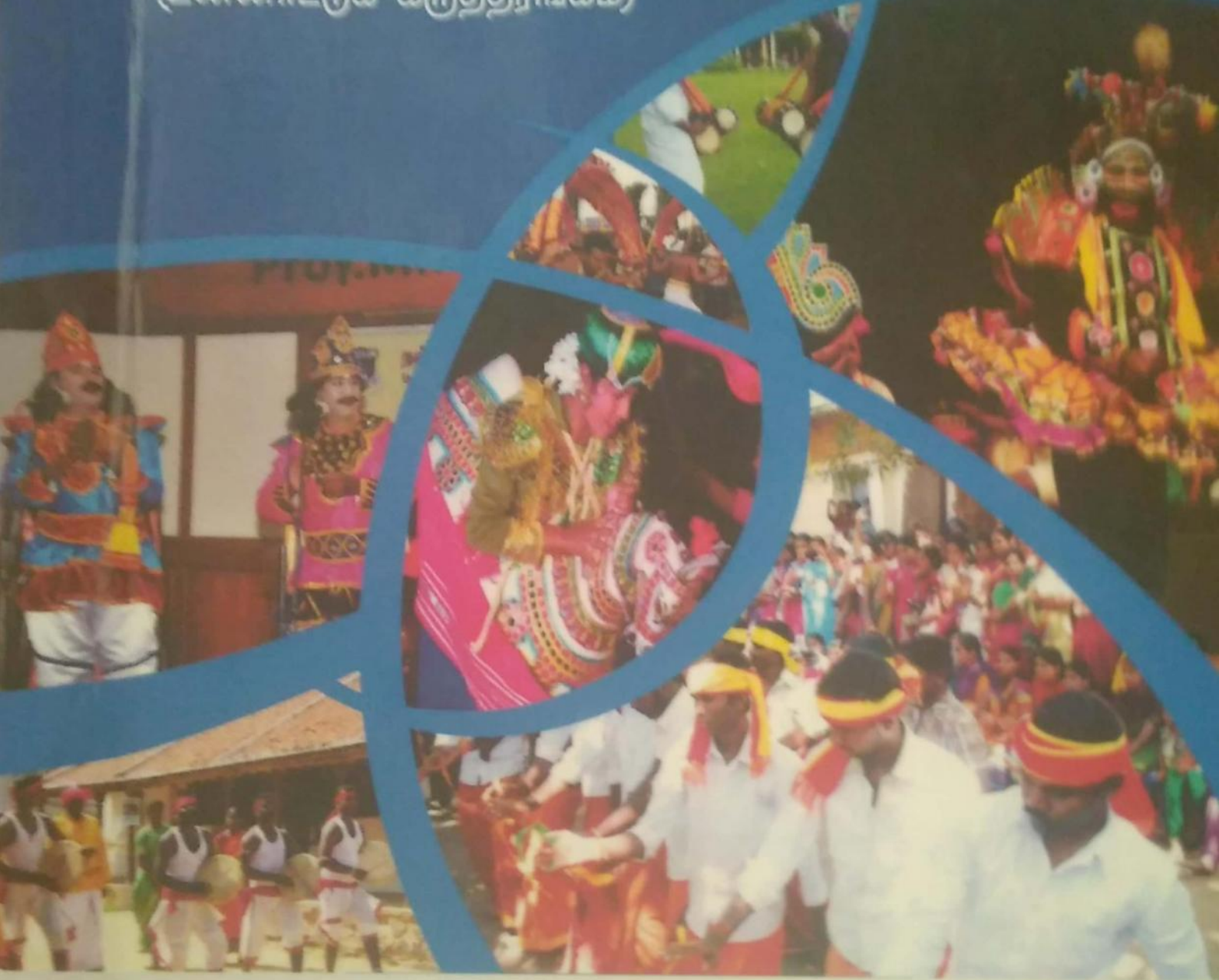
ஆசிரியர் குறிப்பு:

சிவசங்கரி அவர்கள் அக்டோபர் 14ல், 1942 ஆம் வருடம் சென்னையில் 12 சகோதர சகோதரிகளுடன் பிறந்தார். இவர் ஸ்ரீராமகிருஷ்ணா பெண்கள் பள்ளியில் மற்றும் சாரதா வித்யாலயத்திலும் பயின்றார். இவர் எஸ். ஐ. இ. டி. கல்லூரியில் இளங்கலை விலங்கியல் பட்டப்படிப்பை பயின்றார். இவர் ஒரு எழுத்தாளர், நிகழ்ச்சி ஒருங்கிணைப்பாளர், சிறந்த நாவலாசிரியர், சிறந்த பேச்சாளர் மேலும் ஒரு சமூக ஆர்வலர். இவர் தமிழ், ஆங்கிலம், சமஸ்கிருதம் மொழிகளை அறிந்தவர். முக்கியப் பிரமுகர்களான திருமதி. இந்திராகாந்தி, திரு. அப்துல்கலாம், அன்னை தெரசா போன்றவர்களைப் பேட்டி கண்டவர். இவர் பன்முகத்தன்மை கொண்ட சிறந்த பெண் எழுத்தாளர். இவரது முதல் சிறுகதை “அவர்கள் பேசட்டும்”. குழந்தையில்லா இளம் தம்பதியின் இதய உணர்வுகளை சித்திரிக்கும் இக்கதை கல்கி இதழில், 1968-ல் பிரசுரமாகி வாசகர்களின் உள்ளங்களில் பெரும் இடம் பிடித்தது. இதனைத் தொடர்ந்து பல்வேறு தொடர்கதைகள், குறுநாவல்கள், வெளிநாட்டு அனுபவங்கள், இலக்கிய ஆய்வு, குழந்தைகளுக்கான பேசும் புத்தகம், பயணக்கட்டுரைத்தொடர்கள் ஆகியன எழுதி இலக்கிய உலகில் தனக்கெனத் தனி இடம் பிடித்தவர். தமிழ்நாடு அரசின் விருதுகள் பல பெற்றுள்ளார்.

S. Kalavathi

நாட்டுப்புற மரபுகளும் சமகாலப் போக்குகளும்

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

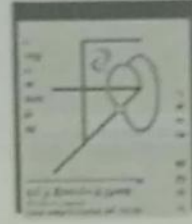


பதிப்பாசிரியர்

முனைவர் வே. செல்வராஜ்

தமிழ் இலக்கியத்துறைத் தலைவர்
என்.ஜி.எம். கல்லூரி, பொள்ளாச்சி.

என்.ஜி.எம். கல்லூரி (தன்னாட்சி)
பொள்ளாச்சி
தமிழ் இலக்கியத்துறை
வைரவிழா ஆண்டு சிறப்புக் கருத்தரங்கம்



நாட்டுப்புற மரபுகளும் சமகாலப் போக்குகளும்

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

18/8/2017

பதிப்பாசிரியர்

முனைவர் வே. செல்வராஜ்

தமிழ் இலக்கியத்துறைத் தலைவர்
என்.ஜி.எம். கல்லூரி, பொள்ளாச்சி.

தலைப்பு : நாட்டுப்புற மரபுகளும் சமகாலப் போக்குகளும்

வெளியீடு : ஆகஸ்ட் 2017

பதிப்பாசிரியர் : முனைவர் வே. செல்வராஜ்
தமிழ் இலக்கியத்துறைத் தலைவர்
என்.ஐ.எம். கல்லூரி, பொள்ளாச்சி.

பதிப்புரிமை : தமிழ் இலக்கியத்துறை,
என்.ஐ.எம். கல்லூரி,
பொள்ளாச்சி.

பதிப்புக்குழு : முனைவர் த. ராஜ்குமார்
முனைவர் சு. செல்வக்குமார்
முனைவர் ஆ. சீவனருட்செல்வி
திருமதி த. புஷ்பராணி
முனைவர் வெ. பரிமளம்
முனைவர் ஆ. மகாலட்சுமி

நூல் அளவு : A5

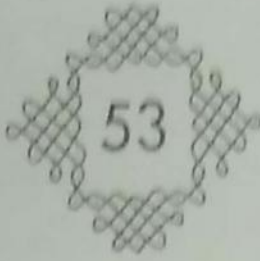
ISBN No. : 978-81-933882-8-0

பக்கங்கள் : xvi + 524

அச்சிடலோர் : காவேரிடெக் கணிப்பொறி அச்சுக்கூடம்
21/2, ராஜாமில் ரோடு, பொள்ளாச்சி.

44	கரகாட்டமும் வரலாறும் ம. இன்பராஜ்	204
45	நாட்டுப்புறப் பாடல்களில் பண்பாட்டு வழக்கம் முனைவர் வீ. விஜயலட்சுமி	209
46	நாட்டுப்புற மரபும் உளவியலும் முத்துபாண்டியம்மாள்	213
47	மீன்குளத்தி பகவதி அம்மன் வழிபாட்டுச் சடங்குகள் முனைவர் ரா. திவ்யா	218
48	தற்காலச் சூழலில் பெரியதிருமொழியின் பழமொழிகள் ச. குமரேசன்	224
49	கிராம மரபுகளில் நம்பிக்கைகள் அன்றும் இன்றும் முனைவர் க. கணியன்பூங்குன்றனார்	228
50	இனவரைவியல் முனைவர் ந. சதீஷ்குமார்	233
51	உணவு சார்ந்த நாட்டுப்புற நம்பிக்கைகள் முனைவர் ம. இராஜலட்சுமி	239
52	நாட்டுப்புறத் தெய்வங்களும், அதன் மரபும் கா. புவனேஸ்வரி	243
53	நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளின் சமகாலப் போக்கு அ. ஜோதிகஸந்த்ராதேவி	248
54	'பிறகு' - புதினத்தில் வட்டார வழக்கும் வாய்மொழி வழக்காரும் நிகழ்த்தும் மாற்றரசியல் ஜோ. செ. கார்த்திகேயன்	253
55	தொன்மமீட்டுருவாக்கமும் விளிம்புநிலைப் பதிவுகளும் ப. சின்னச்சாமி	259
56	விளிம்புநிலைமக்களின் வழிபாடுகளும் நம்பிக்கைகளும் சே. ராஜ்	263
57	இன்றைய நடைமுறையில் உள்ள நாட்டுப்புற மருத்துவம் முனைவர் இரா. நித்யலட்சுமி	268

நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளின் சமகாலப் போக்கு



அ. ஜோதிகஸந்த்ராதேவி
துணைப்பேராசிரியர் ஆங்கிலத்துறை,
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி,
உடுமலைப்பேட்டை.

தமிழினம் மிக நீண்ட நெடிய வரலாற்றுச் சிறப்பைப் பெற்று விளங்கி வருகின்றது. நம் தமிழர்களின் பண்பாடும், நாகரிகமும் உலகம் போற்றும் உயர்ந்த சிறப்புகள் கொண்டவை. கால வெள்ளத்தால் அடித்துச் செல்லப்படாத இசையும் சிற்பமும் போல, வீரம் செறிந்த தமிழர்களின் விளையாட்டும், நாட்டுப்புற மரபுகளும் நிலைத்து நிற்பவை. "நாட்டுப்புற இயலானது பழங்கால, தற்கால மக்களின் மரபுவழிப்பட்ட படைப்புத் தொகுதிகளைக் கொண்டிருக்கிறது. இது நாட்டுப்புற நம்பிக்கைகளையும், பழக்கவழக்கங்களையும், நடனங்களையும், கூத்துக்களையும் கொண்டிருக்கிறது" என்று ஜோன்ஸ் பால்ஸ் (Jonas Balys) கூறுகிறார்.

நாட்டுப்புற மரபுகளுடன் சேர்ந்து ஒரு அங்கமாக இன்றும் இருக்கும் நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள் நாட்டுப்புற மக்களின் நாகரிகமும், பண்பாடு, வாழ்க்கைநிலை, சமுதாய உணர்வு, பழக்க வழக்கங்கள் அனைத்தும் பிரதிபலிக்கும் பளிங்கு திரையாக உள்ளது நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள், மேலை நாட்டு விளையாட்டுகள் போல் செலவழியும் தன்மை கொண்டவை அன்று. அவை, நமது பாரம்பரிய சூழலுக்கு ஏற்றவாறு எளிய முறையில், பணச்செலவற்று ஆரோக்கிய செல்வந்தர்களாக மக்களை மாற்றக்கூடியது. மாற்றியும் வருவது.

ஒரு ஒப்புமையாக சில மேலை நாட்டினரின் விளையாட்டுகளையும், நமது பாரம்பரிய விளையாட்டுகளையும் ஒப்பிட்டு பார்க்கையில் விளையாட்டினால் ஏற்படும் உடற்களைப்பையும் விளையாட்டினால் ஏற்படும் மனச்சோர்வையும் ஒன்றே விரட்டி அடிக்கப்படும் முறை நமது விளையாட்டுகளின் சிறப்பம்சமாகும். பாடிக் கொண்டே நம் விளையாட்டுகளை விளையாடுவது இதன் சிறப்பிற்கு காரணம். நம் தமிழரின் வாழ்வு, பிறப்பு, திருமணம், தாலாட்டு என்ற காலகட்டங்களில் இசையோடு இயைந்து வாழ்வது போலவே நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளும் இசையை இசைத்து இயைந்து உள்ளன. நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள் சிறுவர்கள், டீக்கர், ஆடவர் என்ற பிரிவுகளைக் கொண்டிருப்பது மட்டுமன்றி அகவிளையாட்டு, புறவிளையாட்டு என்று இரு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டது. இதில் மகளிரின் விளையாட்டுகள் அவர்களின் உடல்நலத்துடன் நுண்ணறிவுத்திறனையும்

வளர்க்கின்றன. மேலும் நாட்டுப்புற மரபின் விளையாட்டுகள் அறிவு, உடல் இவற்றிற்கு மட்டுமின்றி ஐம்புலனுக்கும் வேலை தருவதுடன் சிந்தனை, ஒழுக்கம், பண்பாடு இவற்றை கற்பிக்கின்றன.

“செல்வம் புலனே புணர்வு விளையாட்டென்று

அல்லல் நீத்த உவகை நான்கே”

(தொல்காப்பியம், 1205)

இது மட்டுமின்றி விளையாட்டின் பெருமை தொல்காப்பியம் அன்றே இங்கனம் சிறப்பித்து உள்ளது.

நாட்டுப்புற விளையாட்டின் வகைகள்

பொதுவாக நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள் அகம், புறம் என்ற வகைப்பாடுகள் தவிர, அவைகள் காலம் (வெயில், மழை) கருவி, வயது, ஆடுகளம், பால், பங்குபெறுவோர், போட்டி, செயல் என்பன போன்ற அடிப்படையில் பிரிக்கப்பட்டுள்ளன.

நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளும் நாட்டுப்புறக் கலைகளும்

நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள் நாட்டுப்புற கலையின் அங்கமாக உள்ளதென்பது அறிந்ததே. அவ்வழி நோக்கின் நாட்டுப்புறக் கலைகளான சிலம்பாட்டம், கோலாட்டம், கும்மி இவற்றை நாட்டுப்புற விளையாட்டுக் கலைகளாக கொள்ளலாம். எடுத்துக்காட்டாக சில விளையாட்டு முறைகளை இங்கு காணலாம்.

சிலம்பாட்டம்

மிகச்சிறப்பான வீர விளையாட்டாக கொண்டாடப்படும் சிலம்பம். இக்கலை தமிழ் மக்களின் வீரமுனைப்பைச் செவ்வனே விளக்குகிறது. ஒரு சிலம்ப வீரன் ஒரு கூட்டத்தையே சிலம்பம் கொண்டு எதிர்ப்பது, தனக்கு அவர்களால் எந்தவித இடையூறுமின்றி காத்துக்கொள்வது, தன் புஜபலத்தைக் காட்டுதல் இதன் சிறப்பம்சம். இதற்கு காரணமாக இருந்தது ஒருவேளை அவர்களின் கற்காலத்திற்கு அடுத்து பழகிய போராட்டத்தைத் தவிர்க்கும் வாழ்க்கை முறையாக இருக்கலாம். முதலில் கம்புகளைக் கொண்டு போராடி இருக்கலாம். பின்பு கம்பை ஆயுதமாகக் கொண்டு வெற்றிபெற்றோர், தோற்றவரின் கையிலுள்ளவற்றைத் தட்டி விட்டு ஆர்ப்பரித்து இருக்கலாம். இந்தப் பழக்க முறையே நாளாக, நாளாக சீர்த்திருத்தம் பெற்று சிலம்பாக உருவெடுத்து உடற்பயிற்சி, தற்காப்பு, போராட்டம் இவற்றை முன்னிருத்தும் கலையாக விளங்கிவருகிறது.

கோலாட்டம்

நமது தமிழ்நாட்டில் மிகவும் கோலாகலமாக ஆடப்பட்டு வரும் ஒரு கலை நிகழ்வு இது. சிலம்பம் போல் சிறிய அளவில், அலங்கரிக்கப்பட்ட இரண்டு கோல்களை பயன்படுத்தி, ஒன்றுடன் ஒன்றைத் தட்டி, இசைக்கேற்ப, தாளம் பிசகாமல் ஆடும் ஒரு ஆட்டம்.

இதன் முக்கிய நோக்கம் ஆடிப்பாடி இறைசேவை செய்வதே ஆகும். இறைவனை வாழ்த்தி வணங்கப் பயன்பட்ட இம்முறை நாளடைவில் கோலாகல நிகழ்வாக திரிந்து இன்று நாட்டுப்புற கலைகளில், மரபில் ஒரு அங்கமாக திகழ்கிறது. கரகாட்டம், கும்மி இவையும் புகழ்பெற்ற கலைகளில் இடம்பெற்றுள்ளது. இவற்றில் கரகாட்டம் என்பது மலர், கிளி, சரிகை தாள்கள், கொண்டு அலங்கரிக்கப்பட்ட குடம் என்ற கரகத்தை தலையில் வைத்து, அந்தக் கரகம் விழாமல், அதனைத் தலையில் தாங்கி ஆடுவது கரகாட்டம். மாரியம்மன் திருவிழாக்களில் இறைவழிபாட்டு நிகழ்வுடன் தொடர்பு கொண்டதாக ஆடப்படுகிறது. ஆடலுக்குத் துணையாக "ஒண்ணாம் கரகமடி எங்க முத்துமாரி..." போன்ற பாடல்களும் பாடப்பட்டுவருகிறது.

மஞ்சுவிரட்டு அல்லது சல்லிக்கட்டு

தமிழ் மக்களின் நாட்டுப்புற கலையின் சிறப்பம்சம், தமிழ் மரபின் வீரவிளையாட்டாகிய ஏறு தழுவுதல் என்றால் அது மிகையல்ல. பழக்காது வளர்த்த முரட்டுக்காளையைப் பிடித்து ஓர் ஆண்மகன் எந்தவித ஆயுதங்களையும் பயன்படுத்தாமல் தன் கைகளை மட்டும் பயன்படுத்தி அதன் திமிலை பிடித்து அடக்குவது சல்லிக்கட்டு என்று கூறப்படுகிறது.

சல்லிக்கட்டிற்காகவே, தனியாக காளைகள் வளர்க்கப்பட்டு, கொம்பு சீவி விடப்படும். சுற்றிலும் பாதுகாப்புள்ள பரந்த வெளியில் விடப்பட்ட காளையை இளைஞர்கள் அடக்க வேண்டும். அதன்பின் அதன் கொம்பில் உள்ள பட்டுத்துணி, பண்ப்பையை வெகுமதியாக வைத்துக்கொள்ளலாம். சங்ககாலப் பெண்கள், தமிழ் மரபின் வீரமகளிர் தன் காதல் கணவனை கரம் பற்றும் முன்பு அவனின் வீரம் பற்றி அறியவும், பின் வீரதிருமகனாய் அவனையே கரம் பற்றவும் இத்தகைய வீரவிளையாட்டுகள் நிகழ்த்தப்பட்டன. நாட்டுப்புற விளையாட்டு கலைகளும், தற்போதைய முன்னேற்றமும்

நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளின் முந்தைய அமைப்பு தற்போது முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளது. எ.கா. ஒரு விளையாட்டு முறையைக் காணலாம்.

தனிநபர் விளையாட்டு வீரவிளையாட்டு தற்காப்பு விளையாட்டு, கலைத்தன்மை உடையது என்ற முப்பெரும் சிறப்புகளையுடையது சிலம்பம். கருவி - முங்கில் கம்பு.

முறை

ஆள் உயர அளவிற்கு சுற்றி சுழற்றுவதற்கேற்ற வகையில் கன அளவிலான கம்புகள் கொண்டு ஆடப்படுபடுகிறது. ஆட்டத்திற்குத் தேவையான அடவுகள் மிக முக்கியமானவை. இதில் கம்பு வீசும் முறைகளுக்குப் பல்வேறு பெயர்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

முதலில், குருவணக்கம் அதனைத் தொடர்ந்து பல்வேறு வித்தைகளை செய்து காண்பிப்பார். குரு வணக்கம் முறைக்கு 'சலாவரிசை' என்று பெயர். கிருக்கி, உடான், படைகுத்து போன்ற பெயர்களால் கம்பு வீசும் முறைகள் அழைக்கப்படுகின்றன. இவை மாவட்டம் தோறும் வேறுபடும். இதில் திறனாய்வு முறை தெரிவிக்க ஒரு வீடு, இருவீடு கட்டுதல் என்ற பெயர்களும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

இந்த நாட்டுப்புறக் கலையாகிய சிலம்பம், தற்கால கராத்தே விளையாட்டுடன் தொடர்புடையதாக உள்ளது. இதனை ஒப்புமை படுத்துவதில் இருந்து, குரு வணக்கம், கராத்தேயில் உண்டு என்பதும் தற்காப்பு, உடற்பயிற்சி, கட்டுதல் திறனறி முறையினை தெரிவித்தல் இவை அனைத்தும் கராத்தே என்ற தனிநபர் விளையாட்டில் உண்டு என்பதும் தெரியவருகிறது. மேலும் சிலம்பத்தில் கம்பையும் தங்கள் கைகளையும் பயன்படுத்துவதை போல் தன் கைகளையே கருவிகளாகக் கொண்டு கராத்தேயும் விளையாடப்படுகிறது.

இதனைத் தவிர, பந்து - கால்பந்து, வண்டிப்பந்தயம் - கார்ரேஸ், கிட்டிபுள்- கிரிக்கெட், சூவிளையாட்டு - கோ கோ. இவையும் நாட்டுப்புற கலைகளில் இருந்து சமகால போக்கிற்கு ஏற்ப மாறுபாடு அடைந்துள்ளன. இவைமட்டுமின்றி, சல்லிக்கட்டு, கரகம் கோலாட்டம் இவையும் சமகால ஆர்விளையாட்டுகளாகவும் உள்ளது.

முடிவுரை

கிராமத்தின் மண்ணிலே தவறும் மக்கள் ஆண்டவனின் அமுதப்புதல்வர்கள். அவர்கள் உள்ளத்தால் குழந்தையைவிட இளமையானவர்கள். உடலால் கடும் பாறையை விட முதுமையானவர். அவர்களின் கண்கள், இயற்கையைத் தவிர வேறு எதையும் பார்ப்பதில்லை. காதுகள் இனிமையைத் தவிர வேறு எதையும் கேட்பதில்லை. கால்கள்

பாதைகளைத் தவிர வேறெங்கும் நடப்பதில்லை... எனவே தான் கவிஞர் தாகூர் "கிராமங்கள் நல்ல பெண்களைப் போன்றவை" (நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள், 18-19) என்ற மேற்கண்ட கருத்திற்கு ஒப்பு, சுவர் சித்திரம் தீட்ட முக்கியமானது போல, ஆரோக்கியத்துடன் நீண்டநாள் உயிர்வாழ, கூட்டுறவு மனப்பான்மை உண்டாக, தன் அணிக்காக போராடும் மனப்பான்மை பெற விளையாட்டுகள் வாய்ப்பளிக்கின்றன.

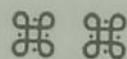
மேலும் நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளைத் தழுவி சமகால விளையாட்டுகளும், நமக்கு நன்மை விளைவிக்கக் கூடியதாக உள்ளன. இதனைத் தற்கால செய்திதாள் ஊடகங்கள் சில சிறு குழந்தைகள் அறிந்து பயன் பெறும் வகையில் வெளியிட்டு ஆரோக்கிய வாழ்விற்கு சிகப்பு கம்பளம் விரிக்கின்றன.

"பழையன கழிதலும் புதியன புகுதலும்" என்பதில் பழையன கழிதலைவிட அதில் புதுமையை புகுத்தி, நாட்டுப்புற கலைகளின் ஒரு அங்கமான நாட்டுப்புற விளையாட்டுகளை, ஊக்குவிப்பதால், அவை, மக்களின் சமகால ஆரோக்கிய குறைபாடுகளான. இரத்த அழுத்தம், தனிமையில் வருந்துதல், உடல் பருமன், சோம்பல், மனநோய் இவற்றிலிருந்து விடுதலை அளித்து மக்கள் மனதில் நீங்கா இடம் பெறும் என்பதுடன் குழந்தைகளின் வளர்இளம் பருவமும் ஆரோக்கியமாக இருக்கும் என்பதில் ஐயமில்லை.

*"சித்தம் மகிழ்ந்திந்த சரிதை கேட்டிருந்த
தேவிமார் வாழத் தினம் வாழி"*

நாற்பட்டியல்

தமிழரசி.ந (முனைவர்) நாட்டுப்புற விளையாட்டுகள், தமிழ்மதி பதிப்பகம், தஞ்சாவூர், 2006.



வளர் தமிழ் ஆய்வு



பதிப்பாசிரியர்கள்

சி. மைக்கேல் சரோஜினி பாய்

ப. பத்மநாப பிள்ளை

வ. இராசரத்தினம்

வளர் தமிழ் ஆய்வு மன்றம்

திண்டுக்கல்

2017

வளர் தமிழ் ஆய்வு

பதிப்பாசிரியர்கள்

சீ. மைக்கேல் சரோஜினி பாய்

ப. பத்மநாப பிள்ளை

வ. இராசரத்தினம்

வளர் தமிழ் ஆய்வு மன்றம்

திண்டுக்கல்

2017

ISBN NO : 978-81-920884-6-4

- நூற்பெயர் : வளர் தமிழ் ஆய்வு
(கட்டுரைத் தொகுப்பு)
- பதிப்பாசிரியர்கள் : சி. மைக்கேல் சரோஜினி பாய்
ப. பத்மநாப பிள்ளை
வ. இராசரத்தினம்
- முதற் பதிப்பு : மே 2017
- தாள் : 18.6 மேப் லித்தோ
- அளவு : டெம்மி
- அச்சுரு : அகராதி 10 புள்ளி
- பக்கம் : x + 320
- விலை : ரூபாய் 500/-
- அச்சகம் : சூர்யா பிரிண்ட் சொலூசன்ஸ்
சிவகாசி
- உரிமை : பதிப்பாசிரியர்களுக்கு
- வெளியீடு : வளர் தமிழ் ஆய்வு மன்றம்
பூங்குன்றன் பள்ளி வளாகம்
விவேகானந்தா நகர்
திண்டுக்கல் - 624 001
தமிழ்நாடு
தொ.பே. 0451-2427458

129.	ஜெ. ஜமுனாராணி ஆட்டனத்தி ஆதிமந்தியில் ப்ராய்யினிசம்	254
130.	ஜனார்த்தனன் வேலாயுதம் வள்ளுவம் இயம்பும் அறிவியல்	259
131.	சௌ. ஜான்சிராணி சமண சமயத்தில் கவுந்தியடிகள்	263
132.	நா. ஜான்சிராணி பாரதியின் கவிதைகளில் பெண்களுக்கான ஆளுமைச்சிந்தனைகள்	268
133.	ஜெ. ஜெயசாந்தி அருளவதாரத்தில் கண்	273
134.	ஜெயமோகன் பாலசந்திரன் எட்டுத்தொகை நவிலும் உளவியல் - ஒரு கண்ணோட்டம்	278
135.	மு. ஜெயலட்சுமி கம்பன் காட்டும் இலக்குவன்	282
136.	ஜென்சி ரோஸ்லெட் 20-ஆம் நூற்றாண்டு தமிழ் இலக்கியச் சிந்தனை மரபின் மாறுதல் நிலைகள்	287
137.	வி. ஜென்ஸி தேவசகாயம் பிள்ளை வரலாறும் நாடக நிகழ்த்துதலும்	291
138.	கே.ஏ. ஜெஹர் உசேன் தோப்பில் முஹம்மது மீரானின் நாவல்கள் - ஒரு பார்வை	296
139.	அ. ஜோதிகஸந்த்ராதேவி ✓ “இரண்டு பேர்” நாவல் காட்டும் கணவன் - மனைவி உறவுநிலை	301
140.	த. ஜோதிமணி ஊத்தங்கரை வட்டார மக்களின் மழை சார்ந்த நம்பிக்கைகள்	306
141.	ஆ. ஜோஸ்பின் செலின் மேரி புதினங்களில் பெண் ஆற்றல்பேறு	311
142.	ரா. ஸ்ரீபிரியா நா.முத்துக்குமார் ஐக்கூக் கவிதைகளில் இயற்கைப் புனைவு	316

“இரண்டு பேர்” நாவல் காட்டும் கணவன் - மனைவி உறவுநிலை

‘யாதும் ஊரே யாவரும் கேளிர்’ என்று பரந்துபட்ட நிலையில், குற்றம் பார்க்கின் சுற்றம் இல்லை என்ற குடும்ப சூழ்நிலைகளில், உறவுகளின் மேன்மைகளைச் சிறப்பாக எடுத்துக் கையாண்ட விதம் தமிழ் இலக்கியத்தின் தனிச்சிறப்பாகும். அதிலும் குறிப்பாக, பத்தொன்பதாம் நூற்றாண்டின் இறுதியில் தமிழுக்கு அறிமுகமாகி, இருபதாம் நூற்றாண்டின் இலக்கிய வகைகளுள் ஒன்றான நாவல் முக்கியப் பங்கு வகுக்கின்றது. முதல் நாவலான வேதநாயகரின் ‘பிரதாப முதலியார்’ சரித்திரம் தொடங்கி, தற்காலத்தில் பெருகி வரும் ஒரு வரி, ஒரு நிமிட ஒரு பக்கக் கதைகள் வரை பல வகைகளை உள்ளடக்கியது. குறிப்பாக, நாவல் இலக்கியங்களில் குடும்ப நாவல், சமூக நாவல், சரித்திர நாவல், துப்பறியும் நாவல், ஜனரஞ்சக நாவல் போன்ற பல கூறுகளையும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியைக் கொண்டது நாவல் இலக்கியம்.

இவற்றில் குறிப்பாகக் குடும்ப வட்டத்தில் உறவுகளை மேன்மையாக எண்ணும் வாழ்க்கைச் சூழலையும் உறவுகளின் நிலைப்பாடுகளைப் பற்றிய தன்மைகளையும் தற்கால விரைவுலகில் கட்டலுந்து போன மாயைகளாகிய கூட்டுக்குடும்ப வாழ்க்கையையும் சகிப்புத் தன்மையையும் பெருகிவரும் தன்னல, தன்முனைப்புக்கு ஒரு தடியடி கொடுக்கவும், பெற்றோர் குழந்தைகளின் உறவு மேம்பட்டு, முதியோர் இல்லங்கள் மறையவும் தன்னால் ஆன தொண்டினை ஆற்றிவரும் சிறப்பு பெற்றவை தமிழ் நாவல்கள். மேலும், இவை தற்கால இளைய சமுதாயத்தின் நாவல் வாசிப்புத் தன்மையை வளரச் செய்வதிலும் தனிமனித ஆளுமையை மலரச் செய்வதிலும் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றது.

மேலும் இத்தகைய சிறப்புகளைப் பெற்றிருப்பதோடு, சமூகம் பற்றியும் அதன் நிறுவனங்கள் பற்றியும் படம் பிடித்துக் காட்டும் கலை இலக்கியமாக நாவல் திகழ்கிறது.

இந்தக் கலை இலக்கிய வடிவினை உற்று நோக்குகையில், குடும்பம் பற்றிய தெளிவினைப் பெறுவதற்கும் இவை எடுத்துக்காட்டாக விளங்குகின்றன. குடும்ப நாவல் என்பது குடும்பத்தை மையப்படுத்தி எழுதும் நீண்ட வரலாற்றை உடையது. பொதுவாக நாம் குடும்பச் சித்திரிப்புகளை அடக்கிய நாவல்களைச் சமூக நாவல்கள் என்னும் பெரும் வட்டத்திற்குள் வைத்துப் பார்ப்பது வழக்கம்.

அ.ஜோதிகஸந்த்ராதேவி

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி, உடுமலைப்பேட்டை.

இதனை கி.வா.ஜுகந்நாதன் குடும்பத்தின் எல்லைக்குள்ளே அடங்கிய நிகழ்ச்சிகளை முக்கியமாக வைத்தெழுதும் நாவல்களையே குடும்ப நாவல்கள் என்று சொல்கிறேன் என்பதோடு, 'இந்த நாட்டுக் குடும்பம் நாவலுக்கேற்ற கருவைத் தருவது' என்று குடும்பத்தை நாவலுக்குரிய களமாகக் குறிப்பிடுகின்றார். அத்தகைய மேன்மைகளை மையமாகக் கொண்டு குடும்ப நாவல்களுள் ஒன்றான, தற்காலத் தமிழ் இலக்கியத்தின் படைப்பாளிகளான திருமதி சிவசங்கரி, திருமதி இந்துமதி ஆகியோர் 1979-ஆம் ஆண்டு குமுதம் என்ற வாரப் பத்திரிக்கையில் தொடராக எழுதி, 1987-ல் திருமகள் பதிப்பகத்தாரால் புத்தக வடிவில் வெளிவந்த 'இரண்டு பேர்' என்ற நாவலில், வெளிப்பட்ட கணவன் - மனைவி உறவின் நுணுக்கத்தை நோக்குவது இக்கட்டுரையின் நோக்கம்.

இந்நாவலை வடிவமைத்த எழுத்தாளர்கள் இருவரில் ஒருவரான திருமதி சிவசங்கரி அவர்கள் பன்முகத் திறமைகளைத் தன்னகத்தே கொண்டு, சிறுகதை, நாவல், நெடுங்கதை, திறனாய்வு, பயணக்கட்டுரை முதலிய படைப்புகளை எழுத்தோவியங்களாக தீட்டியவர், மேலும் தமிழ் அன்னைக்குப் பெருமை சேர்க்கும் அருந்தவப் புதல்வியருள் ஒருவர். இன்றும் தன் எழுத்தார்வம் குறையாமல் சமூகச் சிந்தனையோடு தன் இலக்கியப் பணியைச் செவ்வையாகச் செய்து வருபவர். இவரின் 45 நாட்கள், ஒரு மனிதனின் கதை என்ற இரண்டும் திரைப்படமாக உருமாற்றம் பெற்றன. இவர் எழுதிய 'பாலங்கள்' என்ற பழமையும் புதுமையையும் இணைத்த நாவல், ஆங்கிலத்தில் 'Bridges' என்று திரு.கிருஷ்ணன் அவர்களால் மொழி பெயர்க்கப்பட்டுள்ளது.

திருமதி இந்துமதி அவர்களும் நிதர்சனத்தைத் தன் எழுத்தில், அழகாக, மென்மையாக, தெளிவாக சமூக அக்கறையோடு வடிக்கும் தமிழ் இலக்கியப் படைப்பாளி. இவரின் 'தரையில் இறங்கும் விமானங்கள்', 'ஓடும் மேகங்களே', 'என்று புதியதாய் பிறப்போம்'. வீணையில் உறங்கும் ராகங்கள், தொட்டு விடும் தூரம்தான், நெஞ்சில் ஓர் அலை, மலர்களிலே அவள் மல்லிகை. பூ மலரும் ஆகியவை குத்துவிளக்காகிய தமிழ் மொழியின் முத்துமணிச் சுடர்கள்.

இவர்கள் இருவரும் 'இரண்டு பேர்' நாவலைச் சமுதாயம் சிந்திக்க வேண்டிய நிசத்தை, தீர்க்கமாக, ஆழமாக, அழுத்தமாக அணுகி வெளிப்படுத்தி உள்ளனர்.

இந்நாவலைத் தொடராக எழுதிய போதும் எழுதி முடித்த போதும் இரு நாவலாசிரியர்களும் பெற்ற விமர்சனங்களையும் நாவலின் இறுதியில் ஒளிவு, மறைவு இன்றி வாசகர்களின் பார்வைக்குப் பகிர்ந்து கொண்டு உள்ளனர். அவற்றில் பாராட்டுகள், கண்டனங்கள் இவற்றைத் தாண்டி off-beat கடிதங்களும் அவற்றில் சில.

இத்தகைய விமர்சனங்களுக்கு உள்ளாக அப்படி என்னதான் நாவலில் உள்ளது என்றால் கணவன் மனைவியின் ஆழ்ந்த அன்பில் முறையாக வெளிப்படும் அன்பைப் பகிர்ந்து கொள்ள நேரம் கிடைக்காத சூழலில் ஒருவரின் அன்பு மனமாற்றம் பெறக்கூடிய, நுண்ணிய அபாயத்தை விளக்குகிறது.

‘இரண்டு பேர்’ - எழுதியவர்கள் இருவர். கதையில் கதைநாயகியின் வாழ்வில் இருவரின் தாக்கம். அம்மா - மகள் இருவரின் உறவுநிலை, அண்ணியை அம்மாவின் இடத்தில் வைத்துப் பார்க்கும் மைத்துனன் - அண்ணி இருவரின் உறவு, மாயா - பிரசன்னா, மாயா டாக்டர் நந்தகோபால் இருவரின் உறவு முறை என்று இருவர் இருவராக நாவல் முழுவதும் நிறைந்து உள்ளனர்.

இதனை எண்பதுகளில் (1980) இருந்த கலாச்சார, கட்டுப்பாடுகளில் இருந்து சற்றே நகர்ந்த ஒரு Bold Theme, Controversial Topic என்று கூறலாம்.

கதையின் போக்கு கதாநாயகி ‘மாயாவின் விருப்பங்களைப் பற்றி விவரிப்பதில் ஆரம்பித்து, தென்றலின் இனிமையில் நம்மைத் தழுவுகிறது.

மாயா, டாக்டர் நந்தகோபால் தம்பதியினர் பற்றி நோக்குகையில், டாக்டர் நந்தகோபால் நகரின் தலைசிறந்த, புகழ் பெற்ற இருதய நிபுணர். மனைவியை மனதார நேசிப்பவர் என்று தெரிய வருகிறது. அதன் பிறகு குடும்ப அங்கத்தினர்களாக மகள் மஞ்சு, டாக்டரின் தம்பி பாஸ்கர் இவர்களும் அறிமுகமாகின்றனர். நாவலாசிரியர் கதையின் முக்கிய திருப்பு முனையாகிய பிரசன்னாவையும் முதல் அத்தியாயத்திலேயே அறிமுகப் படுத்துகிறார். அத்துடன் அவரின் விருப்பங்களாக காயர், பாரதி பாடல், நாட்டுப்புறப்பாடல் என்று ஆர்ப்பாட்டமில்லாமல் வெளிப்படுத்துகிறார்.

நாவலைச் சுருக்கமாக அறிய முற்படுகையில், டாக்டர் நந்தகோபால் தொழில் மீது கொண்ட காதலால் அன்பு மனைவி மாயாவிற்கு உரிய நேரம் ஒதுக்க இயலாதவராகிறார். மாயா இந்தத் தருணத்தில் எதிர்பாராதவிதமாக சங்கீத நிகழ்ச்சிகளை ஒழுங்குபடுத்தி, நடத்தி, பங்கேற்கும் பிரசன்னா என்ற இளம் பிரபல பாடகன் மீது ஈர்ப்பு கொள்கிறாள். பாஸ்கர் (டாக்டர் நந்தகோபாலின் தம்பி) இதனை அறிந்து, தன் அண்ணனிடம் தன் அண்ணியின் இந்நிலைக்குக் காரணம் டாக்டர் மனைவி மாயாவிற்கு என நேரம் ஒதுக்காதது என்றும் அதுதான் இதற்கு மூலகாரணம் என்றும் அதனைத் தீர்க்க நேரம் ஒதுக்குமாறும் மேலும் மஞ்சுவின் விருப்பமும் பிரசன்னாவின் பால் உள்ளது என்றும் கூறுகிறார். இந்நிலையை உணரும் டாக்டர் இந்த உறவு முறை, சமூகப் பிறழ்வாக அமைவதை எண்ணி வருந்துகிறார். அப்பொழுது ஏற்படும் பிரசன்னாவின் வெளிநாட்டுப் பயணம், தீவிர திருப்பு முனையாக அமைவதோடு, அவன் மாயாவைப்பால் கொண்டு

உள்ள அன்பு வெறும் மாயை என்பதனை 'மாயா' விற்குப் புலப்படுத்துகிறது. இந்நிலையில் மாயா தன் கணவர் டாக்டர் நந்தகோபாலன் உண்மை அன்பை உணர்ந்து அந்த ஆழமான அன்பே மாயாவைப் பற்றி எந்தக் குறையையும் பெரிதாக எண்ண வைக்கவில்லை என்று தெரிந்து தெளிவு கொள்கிறாள்.

டாக்டர் நந்தகோபாலின் அன்பின் ஆழம் நாவலின் பல இடங்களில் வெளிப்படுகிறது. (எ.கா.)

"மாயா ...யு மேக் மீ ஏ சைல்ட்....."

உன்னோட இருக்கிறபோது மட்டும்தான் நான் இப்படி குழந்தையாகிப் போகிறேன்"

(இரண்டு பேர்-10)

பாஸ்கரிடம் "உனக்கு நான் மாயா மேல் வைச்சிருக்கிற அன்பு புரியாதது கூட பெரிசில்லை. ஆனால் அவளுக்கே ஹளவ் மச் ஐ லவ் யூனு புரியலையே! வாட்கேன் ஐ டு" என்கிற போது

(இரண்டு பேர்-159)

நந்தகோபால் அவளை ஊன்றிப் பார்த்தார் - பின் "ஐ லவ் உறர், தட்ஸ் ஆல் ஐ நோ. என்றார் மெல்ல

(இரண்டு பேர் - 173)

மேற்கண்ட வரிகள் டாக்டர் நந்தகோபால் மாயாவைப் பிரசன்னாவின் அறையில் பார்த்த போதும் கூட, அவளைப் பற்றித் தவறாக எண்ணாமல், அவளை நிரம்ப காதலிக்கிறேன் என்பது கணவன்-மனைவி உறவில், கணவரின் சரியான புரிதலையும் பரந்த மனப்பான்மையையும் தன் மனைவியின் சூழலுக்குத் தன்னுடைய வேலைப் பளுவில் தான் அவளை கவனிக்க மறந்ததும் ஒரு ஆழமான காரணம் என்பது வெளிப்படுகிறது. நந்தகோபாலின் மனநுட்பம், மனைவியின் பால் கொண்ட ஆழ்ந்த புரிதல் இவை, ஆண்கள் காதலுணர்வைப் போலியுணர்வாகவும் பொழுது போக்காவும் எடுத்துக் கொள்கிறார்கள் என்ற மனநிலைக்கு ஒரு விதி விலக்காகவும் உள்ளது.

மாயா தன்னிலை மறந்து பிரஸன்னா பால் ஈர்க்கப்பட்டு, தான் நெறி பிறமும் போது ஏற்படும் மனக்குழப்பத்தையும் குற்ற உணர்வையும் அழுத்தமாகப் பதிவு செய்கிறது இந்நாவல்

இப்படி ஒரு தெளிந்த நீரோட்டமான நாவலின் நடை எழுத்தாளர்கள் இருவரின் திறமையை வெளிப்படுத்துகிறது. மேலும் கணவன்-மனைவி உறவில் ஏற்படும், ஆழம், அன்பு அல்லது வெறுப்பு, விரிசல் இவற்றிற்கு அவர்களின் உள்போக்கு ஒரு காரணம் என்பதனையும் பதிவு செய்கிறது.

முடிவாக 'நல்லதொரு குடும்பம் பல்கலைக்கழகம்' என்ற கூற்றுக் கிணங்க, மனிதவாழ்க்கையோடு தொடர்பு கொண்டுள்ள பல நிறுவனங்கள்லும் குடும்பமே முதன்மையானதாக விளங்குகின்றது. அது ஆணுக்கும்

பெண்ணுக்கும் இடையே நிலையான உறவை ஏற்படுத்துகின்றது. அதன் உறுப்பினர்களுக்குப் பாதுகாப்பு அளிப்பதாக விளங்குகிறது.

இந்தச் சூழலில் சமுதாயத்தின் அக, புறக் காரணங்களால் குடும்பச் சூழல் சிதைக்கப்படும் நிலைக்குத் தள்ளப்படுகின்றது. அந்நிலைக்கு வெவ்வேறு மனநிலைகளை உடைய மனிதர்களை உள்ளடக்கிய ஓர் அமைப்பு, ஒத்த தன்மை, ஒத்த செயல்களை உடையவர்களால் ஈர்க்கப்படுதலும் நகரமயமாகுதலும் காரணிகளாகும். அத்தகைய நிலை இரண்டு பேர் நாவலில் மாயா-பிரசன்னாவின் ஈர்ப்பால் விளக்கப்படுகிறது. ஆனால் இந்த வெளிப்புற, அகக் காரணங்களின், ஊடுருவலும் கூட டாக்டர் நந்தகோபால் போன்றவர்களின் உண்மை அன்பால், புரிதலால், மேலும் ஆழ்ந்த காதலுணர்வால் மனைவியை நேசித்து, தவறா மறந்து, மன்னித்து ஏற்று, குடும்ப வாழ்வினை இனிமையாகத் தொடரவும் வைக்கிறது. மேலும் கண நேர சபலங்களை உடைய வாழ்க்கைத் துணைகளை, தங்களின் தவற்றை உணர்ந்து திருந்தவும் இந்நாவல் எடுத்துக்காட்டாகத் திகழ்கிறது. இந்நாவல் இரண்டு பேரின் சமூகவியல், உளவியல் நிலைகளை ஆராய்ந்து தீர்வு நோக்கிய சிந்தனைகளை, முன்வைத்து இரண்டு பேர் ஒருயிராக வாழ வழி செய்கிறது.

ஒத்த சிந்தனை உடைய படைப்பு அழியா எழுத்தோவியம் என்பதனை இந்நாவல் மூலம் நிறுவி உள்ளனர்.

பார்வை நூல்கள்

1. இந்துமதி, சிவசங்கரி - இரண்டுபேர், திருமகள் பதிப்பகம், 1987.
2. குணசேகரன், அ - தமிழ் நாவல்களில் குடும்பச் சிதைவுகள், நியூ செஞ்சுரி புக் ஹவுஸ், 2006.

வெண் படைப்பிலக்கியம்

(ஆய்வுக்கட்டுரைத் தொகுப்பு)



தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

மற்றும்

இந்திய ஆய்வியல் துறை

மலையாப் பல்கலைக்கழகம், கீகாஜாஜும்பூர், மலேசியா

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(ஆய்வுக்கட்டுரைத் தொகுப்பு)

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

பதிப்பாசிரியர்கள்

தமிழ்த்துறை ஆசிரியர்கள்

(அரசுநிதி பெறும் பிரிவு)

முனைவர் சு.குமரன்

மலாயாப் பல்கலைக்கழகம்



வெளியீடு

தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி)

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

உடுமலைப்பேட்டை

என்னெஸ் பதிப்பகம்

உடுமலைப்பேட்டை

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(பன்னாட்டுக் கருத்தாங்கம்)

- பதிப்பாசிரியர்கள் : தமிழ்த்துறைப் பேராசிரியர்கள்
(அகநிதி பிரிவு)
முனைவர் க. குமார்
- பதிப்புரிமை : தமிழ்த்துறை (அகநிதி பிரிவு)
முதற்பதிப்பு : டிசம்பர் - 2016
வெளியீடு : தமிழ்த்துறை (அகநிதி பிரிவு)
புரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலட்சி மகலிர்
கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை
- கணினி அச்சு : J. ஞானசெல்வி, உடுமலை
அச்சாக்கம் : கவின் அச்சகம்,
நேதாசி சாலை, மதுரை-1
- பக்கங்கள் : 558
விலை : ரூ.400/-

International Seminar on Women Writings

- Editors : Department of Tamil (Aided)
Dr. S. Kumaran
- Copyright : Editors
First Edition : December - 2016
Published by : Department of Tamil (Aided)
Sri GVG Visalakshi College for Women
Udumalpet
- Computer Typing : J. Gnanaselvi, Udumalpet
- Printing at : Kavin Achagam
80A, Nethaji Salai, Madurai - 1.
- Pages : 558
Price : Rs.400/-
ISBN : 978-81-925671-6-7

பல்கலைக்கழக நிதிநல்கை குழுவின்
நிதியுதவியுடன் வெளியிடப் பெற்றது.

உள்ளூறை

1. இளம்பிறை கவிதைகளில் பெண் பதிவுகள்
அம்பிகா. து., 21
2. பாமாவின் படைப்பில் தலித்பெண்ணியச் சிந்தனைகள்
அருணா. இரா., 28
3. ஓளவையார் அகநானூற்றுப் பாடல்களில்
உளவியல் கூறுகள்
அருணாதேவி. ப., 33
4. தாமரை அவர்களின் கவிதையில் காணலாகும்
வாழ்வியல் கூறுகள்
அருள்ஜோதி. பா., 39
5. பெண் படைப்பாளர்களின் படைப்புகளில் பெண்ணியச்
சிந்தனைகள்
அனு. போ., 45
6. காத்தலில் பெண்
ஆனந்தி. மா.போ., 56
7. சல்மாவின் இரண்டாம் ஜாமங்கள் நாவலில்
பெண் மாந்தர்களின் நிலை
இந்திரா. ப., 63
8. மானுடத்தை மீட்கும் போர்க்குரல்
இரமேஷ். ச., 69
9. பெண்ணினம் வல்லினமா? மெல்லினமா?
இராசரத்தினம். வ., 78
10. 'பெண்ணியப் படைப்புகளின் சமூகப் பின்புலம்'
இராசேசு. பெருமா. செல்வ., 84
11. மௌனமாய்ப் பேசியவள்
இலட்சுமி. கா., 88
12. ஓளவையார் - 'தனிப்பாடல்களின்' தனிச்சிறப்புகள்
கலாவதி. க., 94
13. "சிவசங்கரியின் நாவல்களில் உள்ள சிறந்த
கதாபாத்திரப் படைப்புகள்"
கலைச்செல்வி. சி., 101
14. பாமா காட்டும் பொன்னுத்தாயி
கவிதா. பி., 106

44. சிவசங்கரியின் “நெருஞ்சிமுள்” விளக்கும் பூமாவின் ஆக்க சக்தி 307
 சோதிகஸந்த்ராதேவி. அ.,
45. சமூகப்பயன்பாட்டு உத்தியில் ‘விறகில் பூத்த மலர்’ 315
 தமிழ்ப்பாவை. ப.,
46. சங்கப் பெண்பாற் புலவர் பாடல்களில் வாழ்வியல் கருத்தாக்கம் 320
 தமிழ்மாறன். மோ.,
47. ஓளவையின் ஆளுமைத் திறன் 331
 தனலெட்சுமி. ச.,
48. ஓளவையாரின் படைப்புகள் 336
 தனுசு இராமச்சந்திரன். ஆ.,
49. அகநானூற்றில் பெண்படைப்பாளிகள் 343
 திலகவதி. பு.இரா.,
50. புறநானூற்றுப் பெண்பாற் புலவர்களின் நோக்கில் சமூகம் 350
 தேவணன். ரா.,
51. நற்றிணையில் அறியலாகும் ஓளவையாரின் படைப்பாற்றல் 355
 தேவி. இரா.,
52. லட்சுமி (எழுத்தாளர்) தமிழகத்தின் குறிப்பிடத்தக்க பெண் எழுத்தாளர்களில் ஒருவர் சமூக சிறுகதைகள் புதினங்கள் பெருமளவு எழுதியவர் 362
 தேவி. பொ.,
53. ‘பொம்மக்காவின் மூன்று பெண்கள்’ நாடகத்தில் பெண்ணியம் 367
 நாகஜோதி. ரா.,
54. ஆண்டாள் பிரியதர்ஷினி – ‘பெண் வாசனை’ 376
 நாகேஸ்வரி. சு.,
55. பெண் படைப்பாளர்களின் பெண் பதிவுகள் 384
 நிர்மலா. வெ.,
56. பெண்ணிய நோக்கில் காரைக்கால் அம்மையார் 389
 பத்மநாப பிள்ளை. ப.,



சோதிகஸந்த்ராதேவி. அ.
இணைப் பேராசிரியர்
(ஆங்கிலத் துறை எஸ்.எப்.)
யு.ஐ.வி.ஐ.விசாலாட்சிமகளிர்கல்லூரி
உடுமலைப்பேட்டை

44

சிவசங்கரியின் “நெருஞ்சிமுள்” விளக்கும் பூமாவின் ஆக்க சக்தி

ஆணும் பெண்ணும் நிகரெனக் கொள்வதால்
அறிவிலோங்கி இவ்வையம் தழைக்குமாம்
பூணும் நல்லறத் தோடிங்குப் பெண்ணுள்ளே
போந்து நிற்பது தாய் சிவசக்தியாம்.

என்று பெண்மையைப் போற்றிச் சென்றார் நம் தேசியக்கவி பாரதி. மனிதவர்க்கத்தின் சரிபாதியான மனிதப்பிறவியில் இருந்து வேறுபடாத பெண்ணைப் பாடாத இலக்கியங்கள் இல்லை. இவற்றை நம் வாழ்வின் “காலம் காட்டும் கண்ணாடி” என்றால் அது மிகையாகாது. காப்பியங்கள், கவிதைகள், நாடகங்கள், நாவல்கள் போன்ற இலக்கியப் படைப்புகளை “காலத்தின் குரலாக” இருக்கும் படைப்பாளிகள் பெண்மைப் போற்றும் ஊடகங்களாக பயன்படுத்தி சிறப்பித்து வருகின்றனர். மேலும் இவற்றின் மூலம் உலக, சமுதாய சிக்கல்கள், சிரமங்கள், சோதனைகள், எண்ண எழுச்சிகள், உணர்வுகள் முதலியவற்றை சமுதாய மாற்றமாக்கி, மனிதம் சிறப்படைய செய்கின்றனர். இந்த சமுதாய பணியில் முக்கிய பங்கு வகிப்பவை தற்கால புதின இலக்கியங்கள் தாம். இப்புதினங்கள் மூலம் பெண்களின் பேச்சு, எழுத்தறிவு சுதந்திரம் பெறல், போராட்டம் வாழ்க்கை என்றாலும் அதனை எதிர்த்து குரல்கொடுத்தது. அப்போது ஏற்படும் ஊக்கம் மனத்திட்டம் முதலியவற்றை தன் ஏணியாக பயன்படுத்துதல் என்று பெண்களின் பல்வேறு கோணங்களை சித்தரிக்கிறார்கள் புதின ஆசிரியர்கள்.

இவ்வடிப்படையில் பெண் பாத்திரங்களைக் கொண்டு பெண்களின் சிறந்த நிலையை எங்ஙனம் நெருஞ்சி முள்ளில் ஆசிரியர் சிவசங்கரி அவர்கள் வெளிப்படுத்துகிறார். இவர் கூற விளைவது என்ன போன்ற இவற்றை விவரிப்பது இக்கட்டுரையின் நோக்கம்.

ஆசிரியர் அறிமுகம்

தமிழ் இலக்கியங்களில் பெண் எழுத்தாளர்களின் ஒரு சில படைப்புகள் சமூகத்தின் மாறி வரும் போக்கை பதிவு செய்யும் ஆவணங்களாக உருமாற்றம் பெற்றுள்ளன. அப்பணியில் தன்னை முழுமையாக எழுத்துலகிற்கு அர்ப்பணித்துக் கொண்டிருப்பவர் ஆசிரியர் திருமதி சிவசங்கரி அவர்கள். இவர் உலகின் பூர்ணத்தில் ஆவல் கொண்டவர். சமகால எழுத்தாளர்களில் ஒரு தனி இடத்தைப் பிடித்தவர். புதுமை விரும்பி, உலகம், உலகத்து மனிதர்கள், அவர்களின் பின்னப்பட்ட மனது அதனைச் சார்ந்து எழுந்த சமுதாய அலசல் இவற்றை 77நாவல்களாக, 12சிறுகதைத்தொகுப்புகளாக, 4கட்டுரைத்தொகுப்புகளாக, 7பயணக்கட்டுரைகளாக, 2வாழ்க்கை சரிதங்களாக காரண, காரிய சரிகையோடு அழகாக நெய்தவர். காரண, காரிய சரிகையோடு அழகாக நெய்தவர். காரண, காரிய சரிகையோடு அழகாக நெய்தவர். மேலும் இவற்றை எழுதுவதில் தன் நடையை பதித்தவர். இவரின் 47 நாட்கள் (1978) ஒரு மனிதனின் கதை (1980) இவை திரைப்படங்களாக உருமாறி வெள்ளித்திரையை சிறப்பித்தன.

பாலங்கள் (1983) என்ற இவரின் நாவல் ஆங்கிலத்தில் மொழி பெயர்க்கப்பட்டுள்ளது. இவரது குட்டி என்ற நாவல், குழந்தைத் தொழிலாளர் ஒழிப்புப் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் திரைப்படமாக உருமாறி குடியரசு தலைவர் பதக்கம் பெற்றது. இந்த சிறப்பைப் பெற்றவர் ஜானகி விஸ்வநாதன் அவர்கள். அக்னி (Awakend Group of National Integration) என்ற அமைப்பினை பத்திரிக்கையாளர் மாலனுடன் அவர்களுடன் இணைந்து நடத்தியவர் திருமதி சிவசங்கரி அவர்கள். இந்த அமைப்பு "தனி நபர் விழிப்புணர்வு பெறுவதன் மூலம் சமுதாயம் கண்டிப்பாக மேம்பாடு அடைய முடியும்" என்ற நோக்கத்தை இலட்சியமாகக் கொண்டது. மேலும் இவரது புகழ்பெற்ற படைப்புகள்

பல ஆங்கிலம், ஜப்பான், உக்ரைன் போன்ற மொழிகளில் மொழி பெயர்க்கப்பட்டுள்ளது.

இலக்கியம் மூலம் இந்திய இணைப்பு (Knit India through Literature) என்ற இவரது இலக்கிய ஆய்வு இந்தியாவின், இந்தியர்களின் கலைஇ இலக்கியம், கலாச்சாரம் இவற்றை அறிமுகப்படுத்த எடுத்துக் கொண்ட இமாலய முயற்சி, இது நான்கு பெரும் பிரிவுகளைக் கொண்டு 18 மொழிகள்வாயிலாக அம்மொழி எழுத்தாளர்களின் சந்தித்து அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு சாகித்திய அகாடமி விருதுக்கு ஆதரவைப் பெற்று வருகிறது. (தெற்கு - 1998, கிழக்கு -2000, மேற்கு -2004, வடக்கு -2009) இந்த ஆய்வு இந்திய துணைக் கண்டத்தின் வேற்றுமையில் ஒற்றுமைக்கு சிறந்த எடுத்துக்காட்டு எனப் போற்றப்படுகிறது. இப்படி பண்முக ஆளுமை பெற்ற எழுத்தாளர் திருமதி சிவசங்கரி சர்வதேச மகளிர் சங்க சிறந்த பெண்மணி விருது, மெல்வின் ஜேன்ஸ் விருது போன்ற பல விருதுகளின் உடைமையாளர். இதற்கு சிகரம் வைத்தாற்போல் 2010 ஆம் ஆண்டு தமிழ்நாடு அரசின் தமிழ் வளர்ச்சி துறையின் சிறந்த நூலாசிரியருக்கான விருதை தன் பாத தரிசனம் என்ற படைப்புகாக பெற்றவர். சமூகவியல், இலக்கியவியல், உளவியல் என பல்லியல்களையும் தன் எழுதுகோலினால் வரைந்து தமிழை வண்ணமயமாக்கிய சிறப்புக்கு உரியவர் நாவலாசிரியர் திருமதி சிவசங்கரி அவர்கள். இவரின் எழுத்துலக சிறப்புகளில் ஒரு சிலதே இங்கே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இத்தனை இறகுகள் கொண்ட தன் தொப்பியில் ஒரு வண்ணச் சிறகாக இவர் படைத்த நாவல் தான் **நெருஞ்சி முள்**. 254 பக்கங்கள் கொண்ட இந்த இனிய தமிழ் படைப்பு 1980 ல் படைக்கப்பட்டது. நாவல் என்பது எழுத்தால் உருவாக்கப்படும் யதார்த்தம் என்பது வழக்கு. அதனை ஒரு தொடர் இயக்கம் என்றும் கூறலாம். அத்தகைய யதார்த்த தொடர் இயக்கத்தின் பிரதிபலிப்பாக "நெருஞ்சி முள்" என்ற இப்புதினம் அமைந்துள்ளது. இந்தப் படைப்பில் ஆசிரியர் வாழ்க்கையில் சாமானியர் சந்திக்கும் இடையூறுகளை உற்று நோக்கி அதைக் கதைப்படுத்தி இருப்பது சிறப்பு. இதனை மேலும் சிறப்பிக்க வைப்பது உயிரும் உணர்ச்சியுமாக நம் நெஞ்சை அள்ளும் ஆற்றல் வாய்ந்ததாய் அமைந்த கதைக் கூறின் பாத்திரப் படைப்பு.

கதை ஆசிரியரின் கற்பனையில் (ஒரு உண்மை உருவின் பிரதிபலிப்பாய்) உருவான இந்த கதை மனுவதி. அவரின் மற்ற தொடர்புகள் படைப்பவர்க்கு மட்டுமல்லாமல் படிப்போருக்கும் காலப்போக்கில் உண்மை உருவாக மாறி விடுகின்றார். கதைக்கருவின் பொருளையும் பொருண்மையையும் உயிரையும் தரவல்ல இக்கதை மனிதர்கள் சிவசங்கரி அவர்களின் "நெருஞ்சி முள்ளில் இடம் பெற்ற பாங்கினை பார்ப்பதே இக்கட்டுரையின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

கதைத் தலைவியும் கதைச் சுருக்கமும்

இந்த புதினத்தின் தலைமை நிலை கதைத் தலைவி பூமா. இந்த படைப்பு ஒரு உண்மையின் நிழல் என்று கூட கூறலாம். இந்தப் பாத்திரப் படைப்பு முன் உதாரணமாக திகழ்ந்தவர் என்று பதிப்பாளரால் நூலின் பதிப்புரையில் குறிப்பிடப்பட்ட பெண்மணி மதிப்பிற்குரிய திருமதி சாவித்திரி வைத்தி அவர்களும் அவருடைய மண்டே சாரிடி கிளப்" என்பதும் புலனாகிறது.

இக்கதையின் தொடக்கத்தில் "பூமா" அவர்கள் "அபயா சாரிடி கிளப் (Abiya Charity Club) நடத்தும் "சாந்தி சதன்" என்ற முதியோர் ஆதரவு இல்லத் தலைவியாக அறிமுகமாகிறார். அக்கட்டிட வளர்ச்சியில் தன்மை மறந்து அமர்ந்து இதன் தொடக்கமென்ன என்ற தன்னுள் பின்னோக்கி நினைவலைகளை சுழலவிடும் உத்தியில் தொடக்கமாகிறது இந்நாவல்.

இந்நாவலின் கதைத்தலைவி பூமா, சுந்தரேசன், ஞானம் தம்பதியின் கடைக்குட்டி. பூமாவின் இளமைப் பருவம் ஒரு காந்தியவாதியின் கொளுந்து விட்டு எரியும். நாட்டுப் பற்றாகிய வேள்விக்கு அஹிந்தியாக அர்ப்பணிக்கப்பட உருவானது. தேசப்பிதாவிற்கு தொண்டு செய்வதும், தேசிய கவி பாரதியின் பாடலை உணர்வுபூர்வமாக பாடுவதும், இராட்டை நூற்றுபதை தன் தவமாக கொண்டவராகிய முன்னாள் வழக்கறிஞர் சுந்தரேசனின் வளர்ப்பால் வளர்பிறையானது, பூமாவின் இளமைப் பருவம்.

தேசப்பிதாவின் தியாகம், மமதையற்ற தன்னலமற்ற எளிய வாழ்வு, சாதி மத பேதமில்லாத உயர் நோக்கம் இவற்றினை பூமாவின் உணர்வில், உள்ளத்தில் ஊட்டிவளர்த்தவர் சுந்தரேசன். இதற்கு மறுவார்த்தை பேசாதவர் தாய் ஞானம்.

"இப்படித்தானம்மா.....

நீ பெரியவளானா நேர்வளவா,
உபகாரியா. சத்தியத்தை மறக்காதவளா வாழ்நாள்,
செய்வியால்மா?" (நெடுஞ்சி முன்- 22) என்ற வரிகள்
இதனை எடுத்துக் காட்டுகிறது.

பூமாவின் அண்ணன் இராகவனின் திருமணத்திற்கு பிறகு
அவளின் அண்ணி சாரதாவால் குடும்பம் நிலைகுலைகிறது.

"மனை மாட்சி இல்லாள் தான் இல்லாயின் வாழ்க்கை
சைவமாட்சித் தாயினும் இல்" (குறள் - 52)

என்ற குறளுக்கு எதிர்மறை பண்புள்ளவளாக அமைந்த
சாரதாவினால் குடும்ப அமைதி குறைவது மட்டுமன்றி, குற்றுயிர்
ஆகிறது. இதன் இடையில் தேசப்பற்று ஒன்றே உடல், பொருள்,
ஆவியாக கொண்ட சந்திரேசன், தேசப்பிதாவின் பொதுக் கூட்டத்தில்
கலந்து கொள்ள சென்ற இடத்தில் விபத்தில் மாண்டு போகிறார்.
அதன்பிறகு ஏற்பட்ட இக்கட்டான சூழலினால் பூமாவின் தாயாரும்,
பூமாவின் வீட்டிலிருந்து வெளியேறி பல இன்னல்களுக்கிடையில்
தனியே வாழ்கின்றனர். மிகவும் கடின நிலையில், வாழ்க்கையின்
அடிப்படைத் தேவைகளை மிக கண்ணியமாக வாழ்ந்து நிறைவேற்றி
வருகின்றனர். பூமாவிற்கு அவளுடைய தந்தையின் நண்பர் ஆத்மா
என்பவர் மூலம் கிடைத்த ஹெல்த் சென்டர் வேலை மூலம்
தொண்ணூறுருபாய் சம்பளத்தில் தன் தாயுடன் சிறிது வசதியான
வாழ்க்கை தொடங்குகிறாள்.

"மட்ட காலே படும்" என்ற பழமொழிக்கு ஏற்ப பூமாவின்
தாயர் உடல்நிலை குன்றி திடீரென மறைய, தனித்து விடப்பட்ட
நம் கதைத்தலைவி பூமா, சமுதாய சிக்கல்களில் சிக்குண்டு,
சிதறி போகாமல், தன் கண்ணிய வளர்ப்பால், சமுதாயத்தில்
காலூன்றுகிறாள். இதன்மீடையே மனித இனத்தில் ஆண்களின்
அடிமனதை புரிந்து கொள்ள சந்தர்ப்பம் கிடைக்கிறது. பெண்
தனியே வாழ நினைப்பினும், அவளை அணுகி தன் சபலத்தை
வெளியிடும் பின்கட்டு போர்சன்காரர். இதற்கு உதாரணம். இதனால்
தன் தோழி கமலத்தின் போர்சனுக்கு குடியேறி தன் ஓய்வு நேரத்தை
மற்றவர்க்கும், தனக்கும் உபயோகமாக கழித்து நிம்மதியாக
வாழ்ந்த பூமாவின் வாழ்வில் ஏற்பட்ட நல்லதொரு திருப்பம். "அபயா
சாரிடி கிள்ப்". பள்ளி ஆசிரியரான பூமா, ஓய்வு நேரத்தில் "பழச்சாறு"

வகுப்புகள் எடுக்க, அதனைக் கற்றுக் கொள்ள வந்த பெண்களின் விருப்பப்படி உருவானது “அபயா சாரிடி கிளப்” தங்களை சுற்றி இருக்கும் சக மனிதர்களுக்கு, உதவுவதையே குறிக்கோளாக கொண்டு “வேறே வேலைச் சிவப்பா? என்று ஏளனமாய் கண்களை விரிக்கும்படி (நெருஞ்சி முள் - 124) நடவாமல், தங்களின் ஒவ்வொரு அடியிலும் தன் முதன்மை குறிக்கோள் சமுதாயத்தை அக்கறையோடு நடத்திச் செல்வது என்று நிரூபித்தது “அபயா சாரிடி கிளப்”. (உ.தா. - பிச்சம்மா பெண்ணுக்குத் தாலியும், கூரைப்புடவையும் பன்னிரண்டு வயது கௌரியன் இருதய ஆபரேசன் செலவில் பகிர்தல்) அபயா சாரிடி கிளப்பின் மீட்டிங்கிற்கு பாரதி சிவலிங்கம் - வெலபேர் போர்ட். சேர்மன் அவர்களின் வருகை ஒரு நல்ல காரியத்தின் தொடக்க அடிக்கல்லாக அமைந்தது. பாரதி சிவலிங்கம் அவர்களின் ஊக்குவிப்பால் பெரிய திட்டம் ஒன்றை செயலாக்க போட்ட “பிள்ளையார் சுழி” சாந்தி சதனில் முடிந்தது.

இந்த சாந்தி சதன் அமைதியின் இருப்பிடம்

“ச்சி- இனி நீ வேண்டாம்” என்று பிள்ளைகளானாலும், பெண்களாலும், உற்றவர்களாலும், எட்டி உதைக்கப்படும் வயதான எத்தனையோ அம்மாக்களில் சிலரையாவது இரண்டு கைகளாலும் இழுத்து அரவணைத்துக் கொண்டு இதம் தர உருவாகி இருக்கும் சாந்தி சதன்

(நெருஞ்சி முள் - 5)

இதில் தங்க வரும் அம்மாக்களுக்கு எனப் பார்த்து, பார்த்து செய்த விசயங்கள், உணவு வழங்கல் அதில் முழு ஈடுபாட்டோடு தன்னை அர்ப்பணித்த பூமாவின் சேவை உள்ளம் கிளப்பின் திறப்பு விழாவிற்கு அன்னை தெரசாவில் தலைமை என்பன சிகரமாக நாவலில் வடிக்கப்பட்டுள்ளது.

சாந்தி சதன் ஆரம்பித்த பிறகு ஏற்பட்ட சில சலசலப்புகள் அங்கிருந்த அம்மாக்கள் மூலம் தான் என்றாலும், அதனைப் பற்றி சிறிதளவேணும் வருத்தப்படாமல் அனைவரையும் தன் வயதிற்கு, ஒரு அம்மாவாக பார்த்து குறை நிறைகளை கேட்டு சமாதானம் செய்து வந்த பூமாவின் பாத்திரப்படைப்பு கண்களைக் குளமாக்குகிறது.

இதற்கெல்லாம் முத்தாய்ப்பாக மீனாபாய் - யின் இறப்பிற்கு பிறகு, அவரின் ஆசையை நிறைவேற்ற அவரின் மருமகளை ஈமகிரீயை செய்ய அழைத்தும் அவர் வராமற் புறக்கணித்ததால் இறுதியாய் தானே அந்தப் பொறுப்பை ஏற்று, அவரின் இறுதிக்கடவை செய்த பூமானை எழுத்தில் பார்க்கையில் பெண்மையின் சிறப்பு தீபஜோதியாய் கூட விடுகிறது. அத்துடன் தன் வாழ்வில் தான் கடந்த பாதையில் தன் பெற்றோரின் ஈமகிரீயை செய்ய மறுத்த தன் அண்ணன் இராகவனின் நிர்நாட்சணியம், மீனாபாயின் மருமகளின் மறுப்பு இவைகளை களைந்து எறியும் கடமையுணர்வு உழைப்பு என்ற பெண்களின் தன்னம்பிக்கை மனதால் துறவியாகிய பெண் முதியோரை அரவணைத்தெழும் ஒரு அக்னிச்சூடர் தெரிகிறது. மேலும் குடும்பம் என்ற வட்டத்திற்கு அப்பால் சமுதாயத்தை அக்கறையோடு நடத்திச் செல்வற்கு புதிய சிந்தனை தளங்களில் தன்னை அர்ப்பணித்த பூமாவின் பாத்திரப் படைப்பு மயிலாசனத்தில் கோகினூர் வைரப்பதிப்பு.

இதனைத் தவிர இயுதினத்தில் வருகின்ற துணை நிலைப் பாத்திரப் படைப்புகளான பூமாவின் தாயார் ஞானம், பூமாவின் முதலில் இணைந்த பணியாற்றிய கமலம் எலிஸ்டர், சேரி ஆயா, ஆயா சேரிடி செயலாளர் செல்வா, பொருளாளர் வைதேகி, கமிட்டி உறுப்பினர்கள் அன்னம்மா, லீலா, கமதி, ஈஸ்வரி, நஸ்ரீமா, சாந்தி சதன் உறுப்பினர் மீனாபாய், வள்ளிஆச்சி போன்ற பெண் பாத்திரப் படைப்புகளும் சிறப்பாக படைக்கப்பட்டுள்ளன. குறிப்பாக விவேகியாக உருவாக்கப்பட்ட மீனாபாய், போன்றவை நம் கண்முன் உண்மை உருவெடுத்து நடக்கிறார்கள். எழுத்தாளரின் கைவண்ணத்தில்

மொத்தத்தில் நமது சமுதாயத்தில், நமது அண்டையில் நடக்கும் வாடிக்கைச் சித்திரத்தை கதைச் சித்திரமாக தீட்டி உள்னர் நாவலசிரியர். இவரின் படைப்பு வார்த்தைகளுக்கு பல கவைகளை கொடுத்த புதுமையித்தன், செய்காந்தன் இவர்களின் சாட்டைச் செடுக்கு ஜானகி ராமனின் இதுமான 'இளம் வெயில் உணர்வு' கஜாநாவின நகைச்சுவை, நவரசம், பிரபஞ்சனின் ஆழ் அகலம் இவைகளையும் புலப்படுகிறது. ஒவ்வொரு பாத்திரப்படைப்பின் உரையாடலிலும் தழுதழுப்பு, உக்கிரம்.

மனஅழுத்தம் இவற்றை நாவலாசிரியன் எழுதுகோல் செவ்வனெ சுட்டி காட்டுகிறது.

ஒவ்வொரு நிகழ்வையும், கடந்த கால நினைவுகளையும் ஒன்றோடு ஒன்றி பின்னி, உணர்ச்சிபூர்வமான காட்சி போன்று விரியும் சம்பவங்கள், சமகால நிகழ்வுகள் இவற்றை குறித்த விளக்கங்கள் (உதாரணம்- சமூக சேவை அமைப்பு நடத்த - கட்டிடம் கட்ட வேண்டிய விளக்கமான நடைமுறைகள்) இவற்றை அழகாக திறமையாக முன் வைக்கிறது இப்புதினம். கதை சொல்லலில் முன்னும் பின்னும் நகர்ந்து செல்லும் சரிகை இழை நெய்வு குறிப்பிடத்தக்கது.

முடிவுரையாக படைப்பாளின் நோக்கம் சமுதாயத்தில் ஏற்படும் மறுக்கப்படும் நிகழ்வையும் ஏற்றுக் கொள்ளத் தக்கவற்றையும் எடுத்துரைத்த நல்வழியில் பாரதியின் புதுமை பெண்ணாக சமுதாயத்தை நடத்திச் செல்ல வேண்டும் என்பதே. அதனை 'பூமா' வின் பாத்திரப் படைப்பு, உள்ளங்கை நெல்லிக்கனியாக எடுத்துரைக்கிறது. எந்த சூழ்நிலையில் வாழ்ந்தாலும் நம் அடிப்படை வேர்களை அழுத்தமாகப் படர விட்டு பலத்தை வளர்த்துக் கொள்ளவும் யதார்த்தத்தை எதிர் நோக்கி புதியதோர் உலகம் செய்வேன் உறுதியுடன் இடிந்து போகாமல் வாழும் 'பூமா' ஓர் 'இரும்பு பட்டாம்பூச்சி' என்று மிக அழகாக உணர்த்திவிட்டது திருமதி சிவசங்கரி அவர்களின் **நெருஞ்சி முள்**. இந்த நாவலில் ஆசிரியரின் கைவண்ணம் முள்ளை மலராக்கிவிட்டது நிதர்சனம்.

பார்வை நூல்கள்

முதன்மை சான்றாதாரம்

- நெருஞ்சி முள் - சிவசங்கரி (மார்ச் 1996)

துணை சான்றாதாரம்

- நம் காலத்து நாவல்கள் - எஸ். ராமகிருஷ்ணன் சிவசங்கரி-வாசந்தி நாவல்களில் பெண்கள்-ஓர் ஒப்பாய்வு (2013) - முனைவர் பெ. தேவகி.

தமிழிலக்கியங்களில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்

தேசியக் கருத்தரங்கம்
(பல்கலைக்கழக நிதி நல்கைக்குழுவின்
தன்னாட்சி நிதி உதவியுடன்)

பிப்ரவரி 12, 2016
திருவள்ளூர்வராண்டு 2047-தை 29

பதிப்பாசிரியர்
முனைவர் ச. ஈஸ்வரன்



தமிழாய்வுத் துறை
தேசியக் கல்லூரி (தன்னாட்சி)
ஆற்றல்சார் தகுதி பெற்றது
தேசியத் தர மதிப்பீட்டில் 'ஏ' தகுதி பெற்றது
திருச்சிராப்பள்ளி - 620 001.

NATIONAL COLLEGE

PADMAVIBHUSHAN
Dr.V. KRISHNAMURTHY
AUDITORIUM

ISBN 978-93-80394-77-0



9 789380 394770




Published by

RAJA PUBLICATIONS

No. 10 (Upstair), Ibrahim Nagar, Khajamalai,
Tiruchirappalli - 620 023, Tamil Nadu, India.

Mobile : 9600535241

Website : www.rajapublications.com

Print @  The Printing House, Try-23, Ph:2420121

138. பண்டையத் தமிழரின் வாழ்வில் நீர் மேலாண்மை
கா.விஜயா
139. பழந்தமிழரின் மேலாண்மைச் செயல்பாடுகள்
அ.வீரமணி
140. திருக்குறளில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
வி.வெள்ளைச்சாமி
141. நாட்டுப்புறப் பாடல்களில் மதமேலாண்மை
முனைவர் து.வெள்ளைச்சாமி
142. சங்ககாலத் தொகை நூல் சமூகத்தின் பொருளாதாரச் சிந்தனைகள்
முனைவர் செ.ஜெயந்தி
143. எட்டுத்தொகையில் வாழ்வியல் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
ஜெ.ஜெயபிரியா
144. க.இந்திரசித்து கவிதைகளில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
இரா.ஸ்ரீபிரியா

க. இந்திரசித்து கவிதைகளில்
மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்



இரா. ஸ்ரீ பிரியா

இரா. ஸ்ரீ பிரியா,
உதவிப்பேராசிரியர்,
தமிழ்த்துறை,

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி),
உடுமலைப்பேட்டை- 642 128.

முன்னுரை:

நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள் தமிழ் இலக்கியங்களில் இடம் பெறவில்லை. ஏனென்றால் தமிழ் இலக்கியங்களின் நோக்கம் மேலாண்மைக் கோட்பாடுகளைக் கூறுவதில்லை. அவைகள் தமிழின் சிறப்பையும் மேம்பாட்டையும் கூறுவதற்காகப் படைக்கப்பட்டவைகளாகும். எனினும் ஆங்காங்கே மேலாண்மைச் சிந்தனைகள் தமிழ் இலக்கியங்களில் காணப்படுகின்றன. சங்க இலக்கியம், திருக்குறள், காப்பியங்கள், கம்பராமாயணம், பெரியபுராணம், சிற்றிலக்கியங்கள், தற்கால இலக்கியம் போன்றவைகளில் மேலாண்மைக் கூறுகள் சிதறிக் கிடக்கின்றன. கவிஞர் க.இந்திரசித்து எழுதியுள்ள இந்திரசித்து இருநூறு(2012), குறுங்கவிதை அந்தாதி (2013), வில்லை எடுக்காமல் வீழ்த்து(2013), செவ்வியை ஆகுமதி(2015), அஞர்(2015), இலக்கிய ஆராய்ச்சி-5(2015) ஆகிய கவிதை நூல்களில் காணப்படும் மேலாண்மைச் சிந்தனைகளை ஆராய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கமாகும்.

மேலாண்மை இயல்:

மேலாண்மை என்ற கருத்து பத்தொன்பதாம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் தோன்றியது. இது உரிமையின் அதிகாரம், கடமை என்னும் உணர்வுகளைக் கொண்டிருந்தது. மேலாண்மை என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் நோக்கங்களை அடைவதற்காக தனிமனிதனாகவோ குழுவாகவோ பணிபுரிய வைக்கும் மிகவும் நுட்பமான அணுகுமுறை என்பர்(சி.சரவணகுமார், திருவள்ளூரின் மனித மேலாண்மையில் பணி நியமனம், ப.896). மேலாண்மை என்பதற்கு பிறரைக் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய பலம்; மேலோங்கிய நிலை; மேலாதிக்கம் என்பன போன்ற பொருளைக் கிரியாவின் தற்காலத் தமிழ் அகராதி குறிப்பிடுகின்றது(கிரியாவின் தற்காலத் தமிழ் அகராதி, ப.870). மனிதர்கள் தாங்கள் மேற்கொள்ளும் பணிகளை முறையாகவும் சரியாகவும் நிறைவேற்ற உதவுவதே மேலாண்மையாகும் (அ.அறிவுநம்பி, சங்கப்புறப் பாடல்கள் காட்டும் மேலாண்மை, ப.201). முடிவெடுக்கும் திறன், தொடர்பு கொள்ளும் ஆற்றல், வரவு செலவு

தமிழிலக்கியங்களில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்

தேசியக் கருத்தரங்கம்

(பல்கலைக்கழக நிதி நல்கைக்குழுவின்
தன்னாட்சி நிதி உதவியுடன்)

பிப்ரவரி 12, 2016

திருவள்ளூர்வராண்டு 2047-தை 29

பதிப்பாசிரியர்

முனைவர் ச. ஈஸ்வரன்



தமிழாய்வுத் துறை

தேசியக் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

ஆற்றல்சார் தகுதி பெற்றது

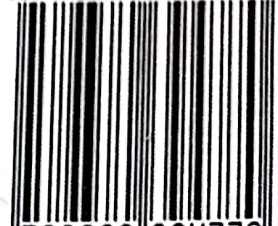
தேசியத் தர மதிப்பீட்டில் 'ஏ' தகுதி பெற்றது

திருச்சிராப்பள்ளி - 620 001.

NATIONAL COLLEGE

PADMAVIBHUSHAN
Dr.V.KRISHNAMURTHY
AUDITORIUM

ISBN 978-93-80394-77-0



9 789380 394770




Published by

RAJA PUBLICATIONS

No. 10 (Upstair), Ibrahim Nagar, Khajamalai,
Tiruchirappalli - 620 023, Tamil Nadu, India.

Mobile : 9600535241

Website : www.rajapublications.com

Print @  The Printing-House, Try:23.Ph:2420121

15. 'புறநானூற்றில் சட்ட மேலாண்மை'
கொ.இராமகிருஷ்ணன்
16. பள்ளு இலக்கியங்களில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
முனைவர் கோ.இராமச்சந்திரன்
17. நாட்டுப்புறச்சிறுவர் விளையாட்டில் காணலாகும் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
முனைவர் ம.இராஜகுமாரி
18. சிலப்பதிகாரத்தில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
முனைவர்.இரா.பூ.இராஜேஸ்வரி
19. நாஞ்சில்நாடன் படைப்பில் மனிதவள மேலாண்மை-ஒரு பார்வை
ல.இராஜேஸ்வரி
20. மேலாண்மை (நிருவாக) நெறிகள்
முனைவர் ச.ஈஸ்வரன்
21. சங்க அகப்பாடல்களில் களவு ஒழுக்க மேலாண்மை
வீ.உதயகுமார்,
22. தொல்காப்பியப் புறத்திணையியலில் மேலாண்மைச்சிந்தனைகள்
முனைவர் க.உமாராணி
23. திருக்குறளில் குழந்தை வளர்ப்பு மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
கு.ஏசுராசா
24. தொல்காப்பியர் காலச் சமூக மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
ப.கணேஷ்வரி
25. தமிழ் இலக்கியங்கள் உணர்த்தும் கல்வி மேலாண்மைகள்
க.கண்ணன்
26. குறுந்தொகையில் ஒலி கருத்தாக்க மேலாண்மை
மு.கதிரேசன்
27. கம்பனில் அரசியல் மேலாண்மை
ச.கருத்தான்
28. பொருளியல் நோக்கில் திருக்குறள்
முனைவர் நீ.வ.கருப்புசாமி
29. தமிழ் இலக்கியங்கள் உணர்த்தும் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள்
முனைவர் ரெ.கலா

- தமிழாய்வுத் துறை
30. திருமுல்லை
பா.கலை
 31. திருமுல்லை
பா.கலை
 32. அகநானூறு
முனைவர்
 33. வள்ளலார்
முனைவர்
 34. நெடுநாள்
பூ.கலை
 35. பவந்திரி
காலை
 36. திருமுல்லை
முனைவர்
 37. திருமுல்லை
முனைவர்
 38. திருமுல்லை
முனைவர்
 39. திருமுல்லை
முனைவர்
 40. திருமுல்லை
முனைவர்
 41. திருமுல்லை
முனைவர்
 42. திருமுல்லை
முனைவர்
 43. திருமுல்லை
முனைவர்
 44. திருமுல்லை
முனைவர்
 45. திருமுல்லை
முனைவர்
 46. திருமுல்லை
முனைவர்
 47. திருமுல்லை
முனைவர்
 48. திருமுல்லை
முனைவர்
 49. திருமுல்லை
முனைவர்
 50. திருமுல்லை
முனைவர்



நாஞ்சில்நாடன் படைப்பில் மனிதவள
மேலாண்மை - ஒரு பார்வை

L. Rajan

ல. இராஜேஸ் வரி.

உதவிப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை.

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி).

உடுமலைப்பேட்டை. 642 128.

இன்றைய காலத்தில் கட்டுரை மாபெரும் வளர்ச்சி அடைந்து வருவதை கட்டுரை எழுத்தாளர் நாஞ்சில்நாடன் கட்டுரையின் வழியாக நாம் அறிய முடிகிறது. படைப்பாளர் தம் கருத்துக்களை வெளிப்படையாகவும், தெளிவாகவும் அவர்தம் கட்டுரையின் வழி அறியலாம். கட்டுரை எழுத்தாளனின் வாழ்க்கை அனுபவங்களையும், நாஞ்சில்நாட்டு மக்களின் வாழ்க்கை முறையும், விவசாய மேலாண்மை, படைப்பாளியின் படைப்பாளுமையும், ஆசிரியரின் கோபமேலாண்மை பற்றியும் தன் கட்டுரையில் கூறியுள்ளார். மேலாண்மை என்பது கையாளுதல் எனலாம். மேலாண்மை என்பதற்கு கட்டுப்படுத்துதல், ஆளுமை என க்ரியா அகராதி கூறுகிறது. நாஞ்சில்நாடன் தொகுப்புகளில் இடம்பெற்றுள்ள படைப்பாளுமை சிந்தனைகளை வெளிக்கொணரும் விதமாக இக்கட்டுரை அமைய உள்ளது.

படைப்பாளியின் படைப்பு மேலாண்மை

படைப்பாளர் தன் கண்ணில் காணும் காட்சிகளையும், மனதில் உள்ள நிகழ்வுகளையும் கட்டுரையாகப் படைக்கிறார்கள். ஒவ்வொரு படைப்பாளியின் எழுத்து நடை மட்டும் மாறுபடும். இது படைப்பாளியின் தனித்தன்மை என்கிறோம். “படைப்பாளர்கள் தாம் வாழும் காலத்தில் கண்ணில் கண்ட காட்சிகளை நிலைநிறுத்திக் கொண்டு, அவற்றைச் சித்திரங்களாக வெளிக்காட்டும்பொழுது தம் மனதில் நிலைத்து நிற்க செய்ததை இயல்பான தன்மையில் வடிவமைத்துக் காட்சியாக்குகிறார் இதனைப் படைப்பாளியின் தனித்தன்மை என்றும் தனிப்பண்பு என்று கூறலாம்” என்கிறார் சுப்பையா.

தன்னுடைய தனித்தன்மை காட்ட ஒவ்வொரு படைப்பாளனும் புதிய சொற்களைக் கையாள எண்ணுகிறான். படைப்பாளர் தம் புதிய சொற்களை கண்டுபிடிக்காமல் இயல்பாக இருக்கின்ற சொற்களை அடுக்குத்தொடர் போல எழுதிவிட்டு மகிழ்ச்சியடைகிறான். “உவகை என்றும் மகிழ்ச்சி என்றும் களிப்பு என்றும் அற்ப சந்தோஷம் அடைந்த எழுத்தாளன் பின் வாங்கியதே இல்லை. பெரும்பாலும் உள்அற்றுப் போன எழுத்தாளர்கள் தான் இவர்கள் “எ... நாடன் கூறுகிறார்.

தமிழர் உணவியல்



முனைவர் க. சிவசுப்பிரமணியன், (அறிஞர்) எழுதினார்.

ISBN : 978-81-931315-0-3

58. படகர் இன மக்களின் உணவும் பண்பாடும்

தமிழ்நாட்டில் நீலகிரி மாவட்டத்தில் வாழும் மக்கள் படகர் இன மக்கள். இவர்களின் பூர்வீகம் கர்நாடக மாநிலம் என்று கூறப்படுகின்றது. அங்கிருந்து பல நூற்றாண்டுகளுக்கு முன்னர் இடம்பெயர்ந்து நீலகிரியில் குடியேறியுள்ளனர். இவர்கள் வசிக்கும் கிராமங்கள் 'ஊட்டி' என்று அழைக்கப்படுகின்றன. ஏறக்குறைய ஐநூற்றிற்கும் மேற்பட்ட ஊட்டிகளில் படகர் இன மக்கள் வசித்துவருகின்றனர். இவர்களின் உடை, உணவு மரபு பிற மாவட்டங்களைவிட வேறுபட்டதாகவே காணப்படுகின்றது. எடுத்துக்காட்டாகக் கோவை மாவட்டம் மேட்டுப் பாளையத்திற்கும் நீலகிரி மாவட்டம் - குன்னூர்ப் பகுதிக்கும் இடைப்பட்ட கால இடைவெளி ஒருமணிநேரப் பயணமாகும். 42 கிலோ மீட்டர் இடைவெளிக்குள் இத்துணை மரபு வேறுபாடுகளா என்று எண்ணி வியக்கும் அளவிற்கு இம்மக்களின் பண்பாடு காணப்படுகின்றது. குழந்தை பிறப்பு, பூப்புச்சடங்கு, தீருமணச்சடங்கு, இறப்புச்சடங்கு போன்ற அனைத்துச் சடங்கு முறைகளிலும் இம்மக்கள் கடைப்பிடிக்கும் உணவுப் பண்பாடுகளைத் தமிழ்நாட்டிலுள்ள ஏன் இந்தியாவிலுள்ள வேறெந்தப் பகுதியிலும் கடைப்பிடிப்பதில்லை. அந்த அளவிற்கு வேறுபட்டதான உணவு முறைகள், உணவுப் பண்பாடுகளைத் தன்னகத்தே கொண்டு திகழ்கிறது இந்தச் சமுதாயம்.

குழந்தைகளுக்குக் கொடுக்கப்படும் உணவுகள்

குழந்தை பிறந்தவுடன் சர்க்கரைத்தண்ணீர், தேன் போன்றவை கொடுக்கும் வழக்கம் இம்மக்களிடம் இல்லை. தாய்ப்பால் மட்டுமே வழங்கப்படுகின்றது. குழந்தை பிறந்த ஐந்தாவது நாள் முதல் ஒருமாதம் முடியும்வரையிலான காலகட்டத்திற்கு இடைப்பட்ட ஏதேனும் ஒரு நன்னாளில் பெயர்கூட்டு விழா நடத்தப்படும். அப்பெயர் சூட்டுவிழாவிற்குப் பெயரே 'கூண்டூதல்' என்பதாகும். கூ என்றால் சோறு என்று பொருள். அவ்வாறு கூ ஊட்டும்பொழுது குழந்தையை யாரோ ஒருவர் அமர்ந்த மடியில் வைத்துக்கொள்வர். (ஆண் குழந்தையாக இருந்தால் தாத்தா முறையானவரும் பெண் குழந்தையாக இருந்தால் பாட்டி முறையானவரும்)

முனைவர் மா.போ.ஆனந்தி, உதவிப் பேராசிரியர், தமிழ்த் துறை.

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி, உடுமலைப்பேட்டை.

M.S. Anandhi

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(ஆய்வுக்கட்டுரைத் தொகுப்பு)



தமிழ்த்துறை

புதி ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

மற்றும்

இந்திய ஆய்வியல் துறை

மலையாப் பல்கலைக்கழகம், கோலாலும்பூர், மலேசியா

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

- பதிப்பாசிரியர்கள் : தமிழ்த்துறைப் பேராசிரியர்கள்
(அரசுநிதி பிரிவு)
முனைவர் சு. குமரன்
- பதிப்புரிமை : தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
முதற்பதிப்பு : டிசம்பர் - 2016
வெளியீடு : தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர்
கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை
- கணினி அச்சு : J. ஞானசெல்வி, உடுமலை
அச்சாக்கம் : கவின் அச்சகம்,
நேதாசி சாலை, மதுரை-1
- பக்கங்கள் : 558
விலை : ரூ.400/-

International Seminar on Women Writings

- Editors : Department of Tamil (Aided)
Dr. S. Kumaran
- Copyright : Editors
- First Edition : December - 2016
- Published by : Department of Tamil (Aided)
Sri GVG Visalakshi College for Women
Udumalpet
- Computer Typing : J. Gnanaselvi, Udumalpet
- Printing at : Kavin Achagam
80A, Nethaji Salai, Madurai - 1.
- Pages : 558
- Price : Rs.400/-
- ISBN : 978-81-925671-6-7

பல்கலைக்கழக நிதிநல்கை குழுவின்
நிதியுதவியுடன் வெளியிடப் பெற்றது.

30. வெள்ளிவீதியாரின் அனுபவமும் உணர்வு வெளிப்பாடும் 204
சிந்தியா. க.,
31. அவ்வையின் அகப்பாடல்களில் பெண்நிலைப் பதிவுகள் 211
சிந்து. மு.,
32. புறத்தில் ஓளவையார் 216
சிபிவெங்கட்ராமன். செ.,
33. ஓளவையார் பாடல்களில் வரலாற்றுக் குறிப்புகள் 138 222
சிரஞ்சீவி. ப.,
34. மலேசியப் பெண் எழுத்தாளர் ந. மகேஸ்வரியின் 228
படைப்புகளில் பெண்ணியம் - ஓர் ஆய்வு
சிவகுமாரி சாமியப்பன்
35. மலேசியப் பெண் சிறுகதை எழுத்தாளர்களின் 239
படைப்புகளில் பெண்ணியம் - ஓர் ஆய்வு
சிவகுமாரி சாமியப்பன் & குமரன். எஸ்.,
36. பொன்மணி வைரமுத்து கவிதைகள் 253
சிவசாமி. ஆ.,
37. பாமாவின் 'ஓத்த' சிறுகதையில் பெண்ணியப் பார்வை 263
சுகப்பிரியா. ப.,
38. ஜெயந்தி சங்கர் நாவல்கள் 269
சுப்ரபாரதிமணியன்
39. தமிழ் இலக்கியத்தில் பெண்பாற் புலவர்கள் 276
சுதா. மு.,
40. காரைக்கால் அம்மையார் பாடல்களில் சமூகச் 281
சிந்தனைகள்
சுந்தரமூர்த்தி. ம.,
41. புறநானூற்றுப் பெண்படைப்பாளியின் படைப்பில் 287
வீரமும் காதலும்
சுஜாதா. சு.,
42. தனிமைத் தளிர் சிறுகதையில் பெற்றோர் குழந்தை 295
உறவும் புரிதலும்
செடிப்பவன். வே.,
43. நக்கண்ணையார் பாடல்கள் வெளிப்படுத்தும் 300
ஒருதலைக்காதல்
செல்வராஜ். மு.,



சிரஞ்சீவி. ப.
உதவிப் பேராசிரியர்
வரலாற்றுத்துறை
மகளிர் கல்லூரி
உடுமலை

33

ஒளவையார் பாடல்களில் வரலாற்றுக் குறிப்புகள்

முன்னுரை:

சங்க இலக்கியங்களில் முப்பதின் மிக்க பெண்புலவர்கள் பாடியுள்ளனர். அவருள் ஆழ்ந்த புலமையும், அரசியல் நாட்டமும் அஞ்சாநெஞ்சமும் கவிபாடும் கற்பனையும் ஒருங்கேயமைந்த ஒப்பிலாப் பெண்மணி ஒளவையார் ஆவார். இவர் பாடிய பாடல்கள் ஐம்பத்தொன்பது ஆகும். இவற்றுள் புறம் பற்றியன 33, அகப்பாடல்கள் 26, கபிலரைக் கூறும் பொழுது வேள்பாரி நினைவிற்கு வருதல்போல் ஒளவையாரைச் சுட்டுங்கால் அதியமான் நெடுமானஞ்சி நம் மனக்கண்முன் தோன்றுகிறான். இவ்வள்ளல் அளித்த சாவா, மூவா நெல்லிக்கனியை உண்டு நெடுங்காலம் வாழ்ந்து, அரசியல் துறையிலும் நிலையான பணி ஆற்றியுள்ளார் இப்பெண்மணியார்.

தன்னொத்த தமிழ்ப்புலமை சான்ற கபிலரைக் குறிப்பாகவும் வெள்ளிவீதி என்னும் பெண்பாற் புலவரை வெளிப்படையாகவும் (அகம் 147) தம்பாக்களில் ஒளவையார் குறித்துள்ளார். அதியமானின் கோவலூர் வெற்றியைப் பாடிய பரணரையும் (புறம் 99) இவர் பாராட்டியுள்ளார். பிறர் புலமையை மதிக்கும் இப்பெருமாட்டியைச் சீறு பாணாற்றுப் படையில்,

‘அமிழ்துவிளை தீங்கனி ஒளவைக்கு ஈத்த
..... அதிகன்’

P. S. J.

PROCEEDING OF NATIONAL SEMINAR ON
**ONLINE MARKETING OF SERVICES IN
THE GLOBALISATION ERA**

Editors

Prof. T.K. Ravichandran

Dr. K.K. Vijayakumar

Dr. P. Ponraj

Dr. K. Muthupandi



SOURASHTRA COLLEGE (AUTONOMOUS)

(A Linguistic Minority Co-educational Institution)

(Affiliated to Madurai Kamaraj University & Reaccredited With B Grade by NAAC)

Pasumalai (P.O), Madurai-625 004, Tamil Nadu, India

www.sourashtracollege.in

Ph: 0452-2370872, 2371112

© Proceeding of National Seminar on Online Marketing of Services in
the Globalisation Era, held on March 15, 2016

Organized by

Department of Commerce with Computer Applications (SF)

All rights reserved. No parts of this book may be reproduced, stored in a retrieval
system or transmitted, in any form or otherwise, without the prior permission of
the publisher.

ISBN 978-81-929458-4-2

ISBN 819294584-7



Edited by

Prof. T.K. Ravichandran

Dr. K.K. Vijayakumar

Dr. P. Ponraj

Dr. K. Muthupandi

Publisher

SOURASHTRA COLLEGE (AUTONOMOUS), MADURAI - 4

Printed at

SHANLAX PUBLICATIONS

61,66 T.P.K. Main Road, Vasantha Nagar

Madurai - 625003

Mob: 9943443383

email: shanlaxpublications@gmail.com

web: www.shanlaxpublications.com

27	A Study on the Customer Satisfaction towards Online Shopping in Madurai City P. Ilanchezhian & L.N. Lavanya	149
28	A Study on the Revolutionary Role of Online Education System T. Sivanesan	154
29	Online Services and Marketing Dr.R.R.Vishnu Priya	159
30	Online Banking Sector C.Karthikkumar	166
31	Overview of Internet Shopping in India M.Sukirtha Rani & D.Akila Rani	172
32	The Impact of Online Shopping on Retail Property S.Soniya & Dr.S. Sudhamadhi	177
33	Online Banking - Current and Future Developments in India Eswarlal B Krishnamoorthy	183
34	Online Education System - A Closer Look CMA. CS. Dr.V.N. Parthiban	188
35	Challenges in Online Education Prof K.S. Ashwath Babu & D. Dharani	192
36	Challenges and Opportunities of Entrepreneurship in India in the Rural Context Dr.V.A.Anand	199
37	A Study on the Challenges and Opportunities of Social Websites among the Youth G. Bharathi & S. Logeshwari	204
139 38	A Study on Students' Preference towards Social Networking Websites in Udumalpet Dr.Mrs.R.Parameswari & Ms.S.Subhashree	208
39	'A Study on the Impact of Online Shopping with Reference to Vellore District' T. Caroline Vincy & P. Saranya	214
40	'A Study on Satisfaction and Perception of E-Learning among Students in Vellore District' V. Dhananlakshmi & Vidhya Kulothungan	220

A STUDY ON STUDENTS' PREFERENCE TOWARDS SOCIAL NETWORKING WEBSITES IN UDUMALPET

Dr. Mrs. R. Parameswari

Associate Prof. of Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet

Ms. S. Subhashree

Asst. Prof. of Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet

Abstract – Over the last decade, the internet phenomenon has witnessed wonderful developments, one of such innovation being the creation of social networking sites which attract a great number of users particularly youths, with amazing features and capabilities made available to everyone using them. Social networking sites cannot be said to have replaced the old media and other existing means of communication, they have enhanced the functioning of the older media of communication. The main objective of the study is to students' preference towards SMS and reason for using SMS. An attempt is being made to know the effect of social networking websites on different age groups and the benefits they enjoyed. This paper reveals the students preference towards social networking websites and its reasons.

Keywords – Customer preference, social networking, social networking websites

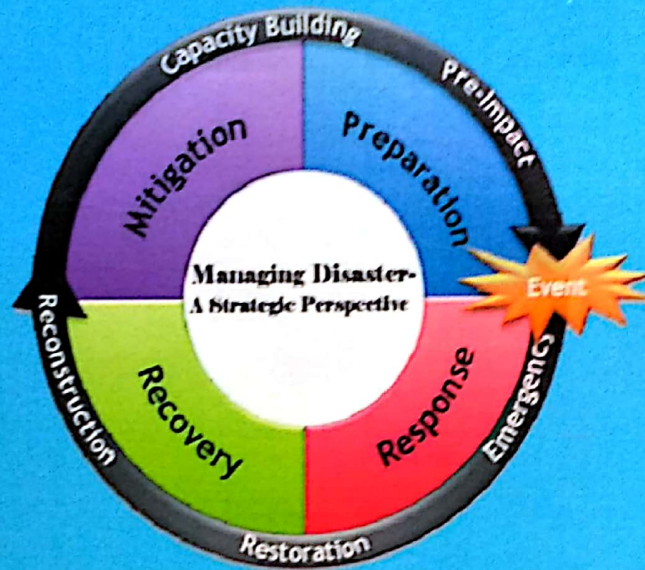
Introduction

Communication is central to human life, it sustains and maintains human relationship and social interaction. It is the transfer of information from one person, context or group to another. In essence, communicators often consider which channel to use in order to reach a given target audience rather than using the other forms of communication. One of such channels is the internet. In internet Social networking websites can be understood as platforms in which a range of activities take place, as well as locations for interaction among individuals, groups and communities. A majority of social networking websites do a lot more than just allow youths to have a profile and a friend's list; they build upon and integrate many communication tools and technologies (e.g. e-mail, messaging, video sharing and photo-sharing). Also businesses try to increase their connection by customers to have better financial profit achievement. All those similarities cause businesses and individuals to increase their engagement by social networks to reach their goals.

Statement of the Problem

The internet, since its inception in the 1990s, has significantly changed the methods used by the people in communication, banking, shopping and transaction various deals. In view of this, a remarkable change has been

Managing Disaster - A Strategic Perspective



Fatima College (Autonomous)

College with Potential for Excellence, Re-Accredited with "A" Grade by NAAC
Mary Land, Madurai-18.



Fatima Institute of Management
MBA & PG IT

S.No	Title & Author	P.No
69.	THE ROLE OF FINANCING IN DISASTER RISK MANAGEMENT Ms. S.Nagalakshmi & Dr. P. Shyamala	465
70.	THE ROLE OF MICROFINANCE AND DISASTER RECOVERY SERVICES IN DISASTER MANAGEMENT T.K.Latha Maheswari & M.Deiva	480
71.	THE WAYS AND NEED FOR CORPORATES TO GO GREEN K.Mangayarkarsi & Dr.P.Shyamala	484
72.	WOMEN AND DISASTERS: AN ANALYTICAL STUDY Mrs.K.Kavipriya & Dr.S.L. Kumari	488
73.	DISASTER RISK ASSESSMENT Dr. Ravichandran Krishnamurthy	48898

74. **ROLE OF HR IN DISASTER MANAGEMENT** 511
Mrs. PL. Amirthan & Dr. A. Vennila

Role of HR in Disaster Management

Mrs. PL. Amirtham Ph.D Research Scholar, Rathinam college of Arts and Science college, coimbatore

Dr. A. Vennila Associate Professor, Department of management Studies, Rathinam college of Arts and Science college, coimbatore

INTRODUCTION:

Disaster Management can be defined as the organization and management of resources and responsibilities for dealing with all humanitarian aspects of emergencies, in particular preparedness, response and recovery in order to lessen the impact of disasters. Disaster management aims to reduce, or avoid, the potential losses from hazards, assure prompt and appropriate assistance to victims of disaster, and achieve rapid and effective recovery. Disaster management cycle illustrates the ongoing process by which governments, businesses, and civil society plan for and reduce the impact of disasters, react during and immediately following a disaster, and take steps to recover after a disaster has occurred. Appropriate actions at all points in the cycle lead to greater preparedness, better warnings, reduced vulnerability or the prevention of disasters during the next iteration of the cycle. The complete disaster management cycle includes the shaping of public policies and plans that either modify the causes of disasters or mitigate their effects on people, property, and infrastructure.

Goals of Disaster Management:

- (1) Reduce, or avoid, losses from hazards;
- (2) Assure prompt assistance to victims;
- (3) Achieve rapid and effective recovery.

The mitigation and preparedness phases occur as disaster management improvements are made in anticipation of a disaster event. Developmental considerations play a key role in contributing to the mitigation and preparation of a community to effectively confront a disaster. As a disaster occurs, disaster management actors, in particular humanitarian organizations, become involved in the immediate response and long-term recovery phases. The four disaster management phases illustrated here do not always, or even generally, occur in isolation or in this precise order. Often phases of the cycle overlap and the length of each phase greatly depends on the severity of the disaster.

Mitigation - Minimizing the effects of disaster.

Examples: building codes and zoning; vulnerability analyses; public education.

Preparedness - Planning how to respond.

Examples: preparedness plans; emergency exercises/training; warning systems.

Response - Efforts to minimize the hazards created by a disaster.

Examples: search and rescue; emergency relief.

Recovery - Returning the community to normal.

Examples: temporary housing; grants; medical care.

Sustainable Development

Developmental considerations contribute to all aspects of the disaster management cycle. One of the main goals of disaster management, and one of its strongest links with development, is the promotion of sustainable livelihoods and their protection and recovery during disasters and emergencies. Where this goal is achieved, people have a greater capacity to deal with disasters

Personal Financial Management

Text & Cases



Dr.A.Venkatachalam

Personal Financial Management

Text & Cases

Editor-in-Chief: Dr.A.Venkatachalam

Editors: Dr.B.Mythili,K.Loganathan,B.Geetha,J.Shyamala,

Dr.P.Mariselvam,M.Kalaiselvi

Publisher: U2write

©U2write,Chennai.

First Published: 2016

ISBN : 978-81-908718-8-4

Published by



A Unit of World Book Publications
No.1, Krishnamma lane
Nungambakkam, Chennai: 600034
u2write.in@gmail.com
www.u2write.in

Creative Head: Gopinath Chidhambara Dhas

Printed at : Aruna Enterprises

CONTENTS

Page no

- 141 ✓
49. **Prospects of Personal Financial Planning** 343
Dr.R.Radhika and R.Anbuselvi
50. **Factors influencing personal financial Decisions –
a review of Literature** 352
P. Arumugam
51. **Groundnut farmer's role in household savings and
investment** 360
Dr. R. Kanakarathinam and V.Latha
52. **Financial Security Through Personal Financial Management** 364
S. Kokilavizhi
53. **A Comparative analysis of the Investment Avenues** 375
Johnsi.S
54. **A Camel Model Analysis Of Select Public Sector Banks In
India** 380
Dr. P.Chellasamy and R. Selvakumar
55. **Emerging Trends In Financial Planning And Management** 390
G.Gowshikaa and M.Ranjani
56. **Saving For Short Term And Long Term Objectives** 405
B.Vinya, K.Arshad and A.Binisha
57. **Investment avenues in the current scenario** 410
S.Maheswari and V.Prakash
58. **Saving For Short-Term and Long Term Objectives** 421
M.Gayathri and M.Renganathan
59. **Investment Pattern And Preference Of Retail Investors In
Coimbatore City With Special Reference To Mutual Funds** 428
K. Kavitha
60. **Long Term Savings vs Short Term Savings** 434
Dr.R.Umamaheshwari and P.Karthika
61. **Study on the Impact of Information Technology on Regional
Stock Exchanges and Market Capitalization in India** 445
S.M.Shanavas and C.Muhammed Salih

PROSPECTS OF PERSONAL FINANCIAL PLANNING

Dr.R.Radhika & R.Anbuselvi

Introduction

In recent years, the need for financial education has gained the attention of a wide range of entities including banking companies, government agencies, grass-roots consumer and community interest groups, universities, schools, and other organizations. Numerous factors have led to a complex, specialized financial services marketplace that requires consumers to be actively engaged if they are to manage their finances effectively. The prevailing concern is that consumers lack a working knowledge of financial concepts and do not have the tools they need to make decisions most advantageous to their economic wellbeing. However, a complex and specialized financial services marketplace requires consumers to be informed and actively engaged if they are to manage their finances effectively. Under these circumstances, there is a renewed attention to personal finance education. This subject matter is currently gaining attention from various quarters of society, such as academia, government, corporations and nonprofit organizations.

Personal finance as a discipline of finance is relatively new, but it is growing rapidly. Still new subdisciplines of personal finance are being created – behavioral finance, nanofinance, neurofinance. Personal (household) finance as a private finance sub discipline means the processes and phenomena connected with collecting, dividing and spending money by a household as a whole or individual household participants. Additionally, the management of personal finances is a process of planning in consumer spending, investment and fundraising (financing) in order to optimize the financial situation of the household (or an individual) and should be a habit.

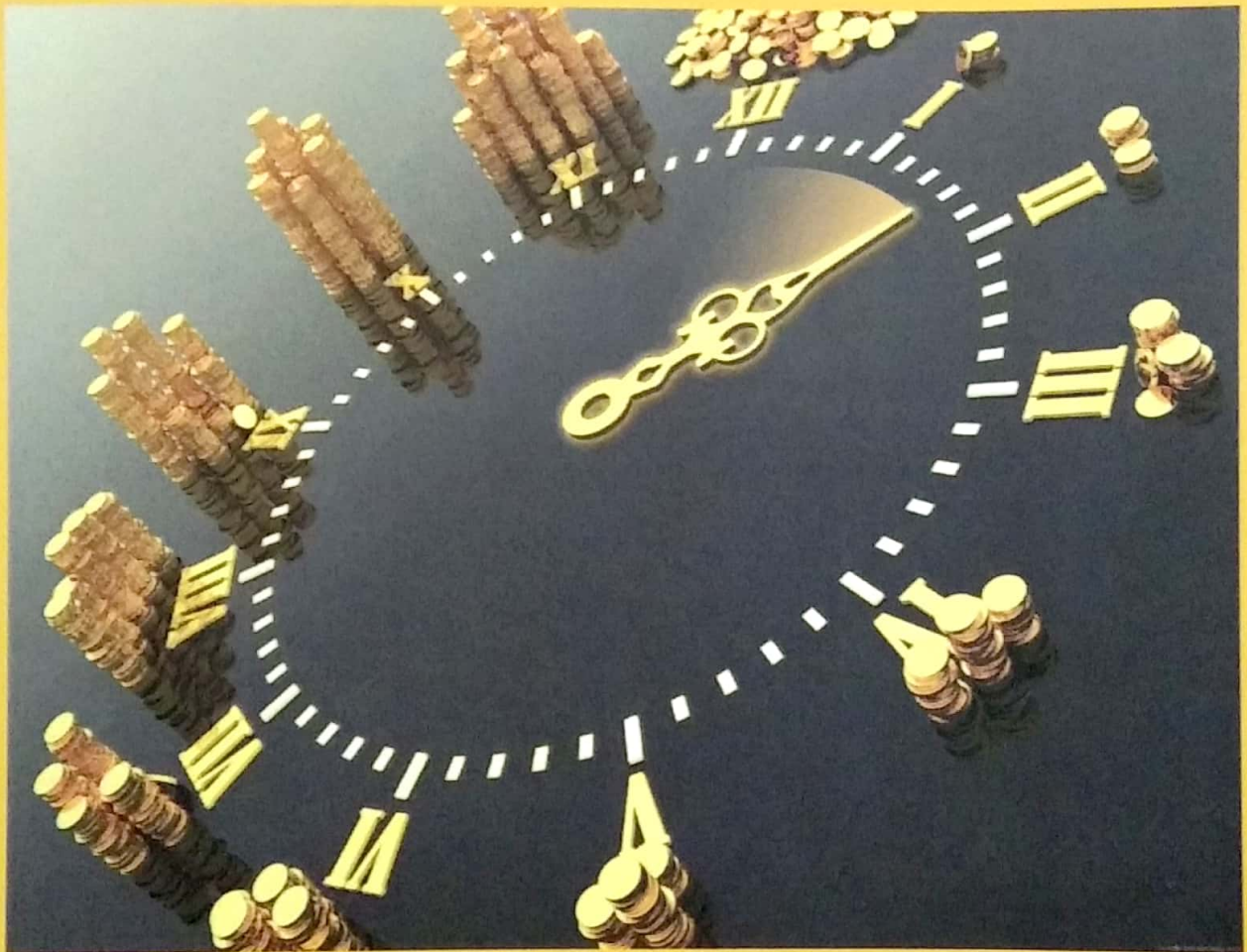
Personal finance management enables the realization of these objectives. Furthermore, personal financial planning has its own financial goals that correspondent with the household life-cycle stage (protection, accumulation and distribution phase). Financial goals should be realistic, precisely defined and cover a wide range of financial aspirations: controlling day-to-day expenses, meeting retirement needs, setting up a savings and investment program, minimizing taxes, and being financially independent [Gitman, Joehnk, Billingsley 2013].

Personal Financial Planning involves analyzing financial flows of an individual, forecasting the consequences of various investment, financing and dividend decisions and weighing the effects of various alternatives. The idea is to

R. Radhika
R. Anbuselvi

Personal Financial Management

Text & Cases



Dr.A.Venkatachalam

Personal Financial Management

Text & Cases

Editor-in-Chief: Dr.A.Venkatachalam

Editors: Dr.B.Mythili,K.Loganathan,B.Geetha,J.Shyamala,

Dr.P.Mariselvam,M.Kalaiselvi

Publisher: U2write

©U2write,Chennai.

First Published: 2016

ISBN : 978-81-908718-8-4

Published by



U2 WRITE

A Unit of World Book Publications
No.1, Krishnamma lane
Nungambakkam, Chennai: 600034
u2write.in@gmail.com
www.u2write.in

Creative Head: Gopinath Chidhambara Dhas

Printed at : Aruna Enterprises

CONTENTS

Page no

37.	Retirement Annuity Plan And Their Evaluation	262
	<i>Dr. J.Jayalatha</i>	
38.	An Analytical Study About Individual Savings Habit	269
	<i>Gangasree.T</i>	
39.	Factors influencing decisions towards Financial investment by salaried class investors	277
	<i>Dr.L.P.Ramalingamand ,Dr. B. Anbazhagan</i>	
40.	Investor Education	284
	<i>Hariharan.M.S and Vishnu.T</i>	
41.	Emerging Trends In The Personal Financial Planning of The Management	294
	<i>G.Jancy Jabarani and V.Haripriya</i>	
42.	Profession And The Practice Of Personal Financial Planning	301
	<i>Dr.V.SureshBabu and Dr.B.Maran</i>	
43.	A Study on Investment Avenues with Special Reference to Mutual Fund	306
	<i>R. Rajini</i>	
44.	Performance Evaluation of Select Banking and Life Insurance Companies in India: A Comparative Study	314
	<i>Dr. P. Chellasamy and Sreekrishnan P</i>	
45.	Investment Preference and behaviour of Individual Investors in Tirupur City - A Study	320
	<i>Dr.L.Dhanalakshmi</i>	
46.	Critical Evaluation on the Senior Citizens Personal Savings for Future Income	328
	<i>J.Geethamani</i>	
47.	Attitude of Working Women towards Investing in Life Insurance with Special Reference to Private Bank Employees	334
	<i>Dr.D.Manimozhi</i>	
48.	A Study on Preferred Investment Avenues among Salaried People in Udumalpet Taluk, Tamilnadu	338
	<i>Dr.S.Sripriya</i>	

A STUDY ON INVESTMENT AVENUES WITH SPECIAL REFERENCE TO MUTUAL FUND

Mrs. R. Rajini

Introduction

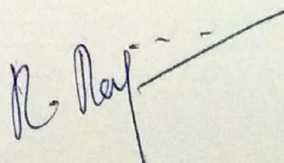
Many developments have been taking place in the Indian capital market. The Indian financial system fosters savings among the public and channels them to their most efficient use through financial institutions or intermediaries operating in the money and capital markets segments. One such financial intermediary which has played a significant role in the development and growth of capital markets is Mutual Fund. In India the mutual funds must get registered with SEBI. A mutual fund is a trust that pools the savings of several investors and then invests these into different kinds of securities (shares, debentures, money market instruments, or a combination of these) in keeping with a pre stated investment objective. The biggest advantage of mutual funds is diversification, minimising risk and maximising returns.

The income generated by mutual funds is distributed among mutual fund unit holders in proportion to the number of units held by them. Mutual fund industry has seen a lot of changes in past few years with multinational companies coming into the country, bringing in their professional expertise in managing funds worldwide. The advent of Mutual Funds changed the way the world invested their money. The start of Mutual Funds gave an opportunity to the common man to hope of high returns from their investments when compared to other traditional sources of investment. The mutual fund industry is spread all over the world with US alone accounting for over 50% of it. The schemes offered all over the world are similar in their basic structure though they differ in numbers and with some countries having specialized schemes.

It is one of the fastest growing industries in India, with so many investment options around giving an investor a wide range of choices to invest into; Mutual Fund offers a specialized service where the funds of the investors are professionally managed by the fund managers with various schemes offering all kinds of investors a product of their choice.

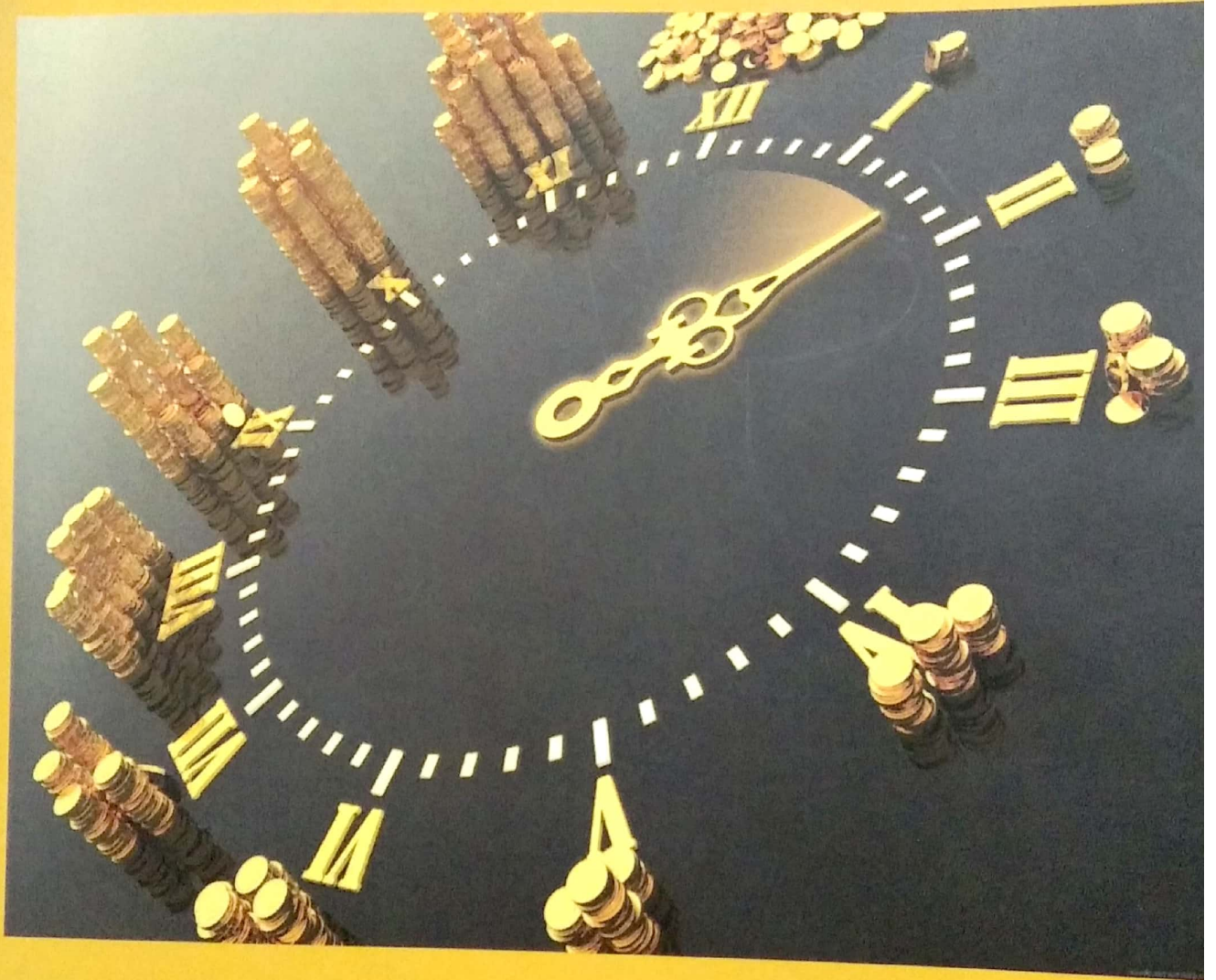
Mutual Funds in India

Since the 1990's when the mutual fund space opened up to the private sector, the industry has traversed a long path, adapting itself continuously, to the changes that have come along. The Indian mutual fund industry is passing through a transformation. On one side it has seen a number of regulatory developments, while on the other the overall economy is just recovering from the global crisis of 2008. Growth in Assets under Management (AUM) experience has been unprecedented, growing at a



Personal Financial Management

Text & Cases



Dr.A.Venkatachalam

Personal Financial Management

Text & Cases

Editor-in-Chief: Dr.A.Venkatachalam

Editors: Dr.B.Mythili,K.Loganathan,B.Geetha,J.Shyamala,

Dr.P.Mariselvam,M.Kalaiselvi

Publisher: U2write

©U2write,Chennai.

First Published: 2016

ISBN : 978-81-908718-8-4

Published by



A Unit of World Book Publications
No.1, Krishnamma lane
Nungambakkam, Chennai: 600034
u2write.in@gmail.com
www.u2write.in

Creative Head: Gopinath Chidhambara Dhas

Printed at : Aruna Enterprises

CONTENTS

Page no

37.	Retirement Annuity Plan And Their Evaluation	262
	<i>Dr. J.Jayalatha</i>	
38.	An Analytical Study About Individual Savings Habit	269
	<i>Gangasree.T</i>	
39.	Factors influencing decisions towards Financial investment by salaried class investors	277
	<i>Dr.L.P.Ramalingamand ,Dr. B. Anbazhagan</i>	
40.	Investor Education	284
	<i>Hariharan.M.S and Vishnu.T</i>	
41.	Emerging Trends In The Personal Financial Planning of The Management	294
	<i>G.Jancy Jabarani and V.Haripriya</i>	
42.	Profession And The Practice Of Personal Financial Planning	301
	<i>Dr.V.SureshBabu and Dr.B.Maran</i>	
43.	A Study on Investment Avenues with Special Reference to Mutual Fund	306
	<i>R. Rajini</i>	
44.	Performance Evaluation of Select Banking and Life Insurance Companies in India: A Comparative Study	314
	<i>Dr. P. Chellasamy and Sreekrishnan P</i>	
45.	Investment Preference and behaviour of Individual Investors in Tirupur City - A Study	320
	<i>Dr.L.Dhanalakshmi</i>	
46.	Critical Evaluation on the Senior Citizens Personal Savings for Future Income	328
	<i>J.Geethamani</i>	
47.	Attitude of Working Women towards Investing in Life Insurance with Special Reference to Private Bank Employees	334
	<i>Dr.D.Manimozhi</i>	
48.	A Study on Preferred Investment Avenues among Salaried People in Udumalpet Taluk, Tamilnadu	338
	<i>Dr.S.Sripriya</i>	

143 ✓

A STUDY ON PREFERRED INVESTMENT AVENUES AMONG SALARIED PEOPLE IN UDUMALPET TALUK, TAMILNADU

Dr.S.Sripriya

Abstract

The developing countries like India face the enormous task of finding sufficient capital in their development efforts. Most of these countries find it difficult to get out of the vicious circle of poverty of low income, low saving, low investment, low employment etc. With high capital output ratio, India needs very high rates of investments to make leap forward in her efforts of attaining high levels of growth. Since the beginning of planning, the emphasis was on investment as the primary instruments of economic growth and increase in national income. In order to have production as per target, investment is considered as the crucial determinant and capital formation has to be supported by appropriate volume of saving.

Investment is the sacrifice of certain present value for the uncertain future reward. Investments are always interesting, challenging and rewarding. Generally where there is a high risk, more rate of return is assured. Risk and reward go together. The major features of an investment are safety of principal amount, liquidity, income stability, appreciation and easy transferability. The research study consists only those people who earning fixed Income as salary so the study included only salaried group of people. The Investment pattern of the salaried employees is different due to safety, regular flow of income, tax saving benefits, security, Retirement benefits rather than professionals & businessman.

Introduction

The developing countries like India face the enormous task of finding sufficient capital in their development efforts. Most of these countries find it difficult to get out of the vicious circle of poverty of low income, low saving, low investment, low employment etc. With high capital output ratio, India needs very high rates of investments to make leap forward in her efforts of attaining high levels of growth. Since the beginning of planning, the emphasis was on investment as the primary instruments of economic growth and increase in national income. In order to have production as per target, investment was considered the crucial determinant and capital formation had to be supported by appropriate volume of saving. Investment is the sacrifice of certain present value for the uncertain future reward. Investments are always interesting, challenging and rewarding. Generally where there is a high risk, more rate of return is assured. Risk and reward go together. The major features of an investment are safety of principal amount, liquidity, income stability, appreciation and easy transferability.

S. Sripriya

Personal Financial Management

Text & Cases



Dr.A.Venkatachalam

Personal Financial Management

Text & Cases

Editor-in-Chief: Dr.A.Venkatachalam

Editors: Dr.B.Mythili,K.Loganathan,B.Geetha,J.Shyamala,

Dr.P.Mariselvam,M.Kalaiselvi

Publisher: U2write

©U2write,Chennai.

First Published: 2016

ISBN : 978-81-908718-8-4

Published by



A Unit of World Book Publications
No.1, Krishnamma lane
Nungambakkam, Chennai: 600034
u2write.in@gmail.com
www.u2write.in

Creative Head: Gopinath Chidhambara Dhas

Printed at : Aruna Enterprises

CONTENTS

		Page no
37.	Retirement Annuity Plan And Their Evaluation Dr. J.Jayalatha	262
38.	An Analytical Study About Individual Savings Habit Gangasree.T	269
39.	Factors influencing decisions towards Financial investment by salaried class investors Dr.L.P.Ramalingamand ,Dr. B. Anbazhagan	277
40.	Investor Education Hariharan.M.S and Vishnu.T	284
41.	Emerging Trends In The Personal Financial Planning of The Management G.Jancy Jabarani and V.Haripriya	294
42.	Profession And The Practice Of Personal Financial Planning Dr.V.SureshBabu and Dr.B.Maran	301
43.	A Study on Investment Avenues with Special Reference to Mutual Fund R. Rajini	306
44.	Performance Evaluation of Select Banking and Life Insurance Companies in India: A Comparative Study Dr. P. Chellasamy and Sreekrishnan P	314
45.	Investment Preference and behaviour of Individual Investors in Tirupur City - A Study Dr.L.Dhanalakshmi	320
46.	Critical Evaluation on the Senior Citizens Personal Savings for Future Income J.Geethamani	328
144 ✓ 47.	Attitude of Working Women towards Investing in Life Insurance with Special Reference to Private Bank Employees Dr.D.Manimozhi	334
48.	A Study on Preferred Investment Avenues among Salaried People in Udumalpet Taluk, Tamilnadu Dr.S.Sripriya	338

ATTITUDE OF WORKING WOMEN TOWARDS INVESTING IN LIFE INSURANCE WITH SPECIAL REFERENCE TO PRIVATE BANK EMPLOYEES

Dr.D.Manimozhi

Introduction

Women are traditionally less likely to have life insurance than men in a country like India. Working women in families have less live cover than their working male counterparts. Seldom do they realize that it is important that working women, need to have some form of life insurance. Two income households typically depend on both incomes to meet their expenses, and the loss of either income could be financially devastating for the family. Women live longer than men, hence becomes important for women to save for retirement, and life insurance is an excellent way of providing retirement savings and also protecting families from financial hardship. For women, life insurance is often a more effective way of saving for retirement. The average women spends twelve of her working years caring for children and other family members, meaning that she is less likely to accumulate enough funds for retirement via employer-sponsored benefits. A life insurance policy is an excellent means of overcoming this problem.

Statement of Problem

The research study is entitled "Attitude of Working Women towards investing in Life Insurance with special reference to Private Bank Employees of Coimbatore City" Women are increasingly taking control of their family's financial affairs in India. In traditional Tamilnadu in which Coimbatore is a part, it had been women the finance leader. It is because of the financial discipline which they have inherited from their grandmothers and great grandmothers. But still they have not been taught to protect their life.

The main reason had been that they had no financial independence. In the last two decades, working women have made great strides toward economic equality with men. This fact seems to have escaped many life-insurance companies, however. One-third of women had no life insurance coverage in 1992. This is about the same proportion of women who were uninsured in 1976, according to the Life Insurance Marketing and Research Association (LIMRA). The gap between women's and men's life insurance coverage has narrowed since 1984, but not because agents have done a better job of selling to women but because women have become independent and hence do not feel guilty to spend money on themselves as it used to be two decades ago. Due to this independence trend has tremendously changed and most of the

D. Manimozhi

Insight of IPR: Concepts and Issues



Dr.R. Radhika
Dr.S. Sundari Bai
Dr. Mallika Baskar

Insight of IPR: Concepts and Issues

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-86176-42-4

Editors

Dr.R. Radhika

Dr.S. Sundari Bai

Dr. Mallika Baskar

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension, Gandhipuram,
Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Phone: 0422 4213231

S. No	Title / Author(s)	Page No
Section I: Conceptual Framework of IPR		
1	TRIPs, WTO and IPR <i>R. Pazhanichamy</i>	01-03
2	Patent System in India: An Overview <i>K. Anandan</i>	04-06
3	IPR: A Tool to Make "Make in India" Globally <i>M. Mehar Banu and M.A. Mohamed Irfanulla</i>	07-11
4	Management of Intellectual Property Rights in India <i>Dr.A. Sangamithra</i>	12-17
5	An Overview on Intellectual Property Rights in India <i>Dr.R. Shantha and K. Renuka</i>	18-23
6	Tools for Intellectual Property Rights <i>S. Priya</i>	24-28
7	Intellectual Property Rights Concepts and Types <i>G. Shanmuga Priyaa</i>	29-32
8	Basics of Intellectual Property Right <i>R. Bharathi</i>	33-36
9	Basics of Intellectual Property Rights <i>Sree Bhagya Lakshmi and Dhivya Keerthiga</i>	37-41
10	Study on Intellectual Property Rights <i>A. Vasanthi</i>	42-45
11	Intellectual Property Rights in India <i>S. Bhavani Priyadarshini</i>	46-49
12	Patenting of Inventions <i>Dr.T. Alagumani</i>	50-53
13	Intellectual Property Rights <i>N. Manimehalai</i>	54-57
14	India's Influence on Intellectual Property Rights and its Challenges <i>Dr.R. Radhika and R. Anbuselvi</i>	58-62

India's Influence on Intellectual Property Rights and its Challenges

Dr.R. Radhika, Associate Professor and Head, Post Graduate Research and Department of Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.

R. Anbuselvi, Assistant Professor, Department of Management, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.

I. INTRODUCTION

Intellectual property rights are provided as a protection and incentive to the creators, whose creativity could otherwise be freely used by others. The society expects the creators to make their work available in the market where this work can be bought and sold. But while the society wishes to encourage creativity, it does not want to help the grooming of harmful market power. And for this reason, certain limits are built in the rights granted to the creator, in terms of time and space, by the state. Rights are granted for fixed period of time and protect only the fixation of creativity in material form.

In today's intellectual era, India has shown a considerable growth in its research and development. The presence of well established state of the art labs of Indian as well as multinational companies in the country has clearly proved the Indian IP status in the world. The rise in Indian economy is a clear impact of Intellectual Property (IP) influence in the country. By setting up new technology, incubation centers in various parts of the country and providing - financial aids to the technologist, the Research & Development (R&D) status of the country has been boosted up.

India being a developing nation, has taken giant leaps in competing towards Trade Related Intellectual Property Rights (TRIPS) agreement and in compliance of US and European Intellectual Property Right (IPR) structure. The 21st century can be referred to as the century of technology, knowledge and in fact the regime of intellect. The country's ability to translate knowledge into innovation to gain wealth will determine its future. Thus, the innovation is supposed to be the key to create knowledge into wealth. Therefore, issues of generation, evaluation, protection and exploitation of IP would become critically important all over the world¹. Through this article, emphasis has been given on the IPRs impact in creating a strong backbone of the country.

II. NATURE OF IPR

IPRS are the territorial rights, which have a fixed term and can be renewed after a stipulated time as specified in the law by way of making payment toward official fees. Exceptionally, trade secrets have an infinite life but they don't have to be renewed. Apart from this, trade secrets have another nature of being assigned, gifted, sold and licensed like any other tangible property. Unlike other moveable and immoveable properties, these rights can be separately held in many countries at the same time. IPR can be held only by legal entities i.e., who have the right to sell and purchase property. The respective sections and rules protect these rights.

Intellectual property is a strategic asset for industry and public health. The growths of new global public-private partnerships, such as the malaria vaccine initiative, have

R. Radhika
R. Anbuselvi

Insight of IPR: Concepts and Issues



Dr.R. Radhika
Dr.S. Sundari Bai
Dr. Mallika Baskar

Insight of IPR: Concepts and Issues

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



9 789386 176424 >

ISBN 978-93-86176-42-4

Editors

Dr.R. Radhika

Dr.S. Sundari Bai

Dr. Mallika Baskar

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension, Gandhipuram,
Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Phone: 0422 4213231

28	Building Awareness on Intellectual Property Rights <i>C. Arjunan and G. Smitha</i>	130-134
29	Case Study: Protection of Geographical Indication in India-Case Study on 'Darjeeling Tea' <i>Dr.D. Manimozhi and Dr.S. Sripriya</i>	135-141
30	The Economic Cost of IPR Infringement in Spirits and Wine <i>Dr.M. Radha, R. Rajini and Dr. Mallika Baskar</i>	142-149
31	GI Protection for Indian Handicrafts-Roadmap for Socio-Economic Development <i>Dr.P. Geetha, Dr.G. Yamuna and Dr.K. Kaliammal</i>	150-155
32	Geographical Indications: Which way Should India Go <i>Dr.S. Sundari Bai and J. Geetha Mani</i>	156-158

The Economic Cost of IPR Infringement in Spirits and Wine

Dr.M. Radha, Associate Professor, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women.

R. Rajini, Associate Professor, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women.

Dr. Mallika Baskar, Professor and Head, Department of Economics with Logistics and Freight Management, Sri GVG Visalakshi College for Women.

I. INTRODUCTION

A Major problem which has hindered the effective enforcement of Intellectual Property Rights (IPR) in the EU is related to a lack of knowledge in relation to the precise scope, scale and impact of IPR infringements. Many attempts to quantify the scale of counterfeiting and its consequences for businesses, consumers and society as a whole have suffered from the absence of a consensual and consistent methodology for collecting and analysing data on counterfeiting and piracy across various sectors. Different approaches have been used, such as surveys, mystery shopping, monitoring of online activities, making it all the more difficult to aggregate results for the whole economy. The very nature of the phenomenon under investigation makes it extremely challenging to quantify reliably, as obtaining comprehensive data for a hidden and secretive activity is by necessity difficult.

These challenges have in turn hindered the tasks of those involved in enforcing IP rights and in charge of establishing precise priorities, programmes and targets for enforcement, as they limit the possibilities to design more focused policies as well as evidence-based public awareness campaigns. To help overcome these challenges while taking fully into account of methodological constraints, the Observatory developed a specific approach that has so far been applied to the Cosmetics and Personal Care; Clothing, Footwear and Accessories; Sports Goods; Games and Toys; Jewellery and Watches; Handbags and Luggage; and Recorded Music sectors.

In the present report the Observatory focuses its attention on two sectors officially labeled Distilling, rectifying and blending of spirits and Manufacture of wine from grape by Eurostat. The two sectors have been analysed separately and results will be presented for each one, but, due to the similarity of the products covered both are presented in a join report. The products included in each sector, as defined by Eurostat, are:

Distilling, Rectifying and Blending of Spirits

- 1) Manufacture of distilled, potable, alcoholic beverages: whisky, brandy, gin, liqueurs, etc.
- 2) Manufacture of drinks mixed with distilled alcoholic beverages.
- 3) Blending of distilled spirits.

Manufacture of Wine from Grape

- 1) Manufacture of wine.
- 2) Manufacture of sparkling wine.
- 3) Manufacture of wine from concentrated grape must.

M. Radha
R. Rajini

Insight of IPR: Concepts and Issues



Dr.R. Radhika
Dr.S. Sundari Bai
Dr. Mallika Baskar

Insight of IPR: Concepts and Issues

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-86176-42-4

Editors

Dr.R. Radhika

Dr.S. Sundari Bai

Dr. Mallika Baskar

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension, Gandhipuram,
Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Phone: 0422 4213231

28	Building Awareness on Intellectual Property Rights <i>C. Arjunan and G. Smitha</i>	130-134
29	Case Study: Protection of Geographical Indication in India-Case Study on 'Darjeeling Tea' <i>Dr.D. Manimozhi and Dr.S. Sripriya</i>	135-141
30	The Economic Cost of IPR Infringement in Spirits and Wine <i>Dr.M. Radha, R. Rajini and Dr. Mallika Baskar</i>	142-149
31	GI Protection for Indian Handicrafts-Roadmap for Socio-Economic Development <i>Dr.P. Geetha, Dr.G. Yamuna and Dr.K. Kaliammal</i>	150-155
32	Geographical Indications: Which way Should India Go <i>Dr.S. Sundari Bai and J. Geetha Mani</i>	156-158

GI Protection for Indian Handicrafts-Roadmap for Socio-Economic Development

Dr.P. Geetha, Associate Professor, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women.

Dr.G. Yamuna, Associate Professor, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women.

Dr.K. Kaliammal, Associate Professor, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women.

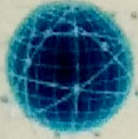
I. INTRODUCTION

THE desire of mankind for quality and genuine premium products such as silk, cotton, spices, wines, designs and handicrafts having distinct characteristics originating from a particular region, have over centuries created an impact on human civilization which has resulted in discovery of new sea routes and new continents. These identifications became so important that these regions started specializing in producing these unique products, which led to identifying such goods as originating from a particular region, which over a period of time has become renowned globally. Drastic development in the technologies of transport and communication has made available of everything at everybody's doorstep. The Internet have helped this process, enabling business to communicate more smoothly and efficiently and sparking what some have called the "Third Wave" of economic growth.

India has a rich history of traditional art and handicrafts that has evolved over centuries and has survived through the ages. It is unique with its traditional characters, beauty, styles and culture based craftsmanship passed down through generations. Indian Handicrafts have always been distinguished for their great aesthetic and functional value and a perfect blend of design ability as well as technical skills. Its exclusiveness and mystical value always has a magnetic appeal. It has grown around religious values, needs of the common people and also the needs of the ruling elites. The craft traditions have withstood the ravages of time and several foreign invasions and continue to flourish till date. This traditional knowledge is a major source of income for the rural communities and also plays a vital role in the economic development of the country.

Origin labeled products is often considered useful instruments to preserve local culture and traditions and to foster rural development, especially in disadvantaged areas. Consumers are willing to pay a high premium for origin-guaranteed products. But today, the sustainability and survival of these traditional products are threatened due to anti-competitive practices and counterfeit products. These traditional arts need to be protected from being copied through unfair means. A study by the OECD (1995) pointed that the two main factors that influence the success of small rural enterprises are: market access and socially constructed differentiation. One of the effective approaches to address these factors is for the enterprises to work together in order to develop a competitive advantage. But today, the sustainability and survival of these traditional products are threatened due to anti-competitive practices and counterfeit products. These traditional arts need to be protected from being copied through unfair means. An effort to safeguard the interest of the producers and consumers led to evolution and conceptualization of "Geographical Indications". The idea is that, 'A product originating from a particular place with some unique quality or characteristic

Geetha-P
G. Yamuna
K. Kaliammal



International Conference on Service Marketing - Talking The Show Abroad (ICSMTSA-2016)

IOSR Journals

International Organization
of Scientific Research

e-ISSN : 2278-447X

Special date: 19th August 2016

p-ISSN : 2319-7668

IOSR-JBM



Contents :

Marketing Strategies of Global Branding In Indian Service Markets
Mrs R. Anbusehvi

01-04

Service Dominant Logic - New Paradigm in the New Era for Creating Value
G. Brindha

05-07

A Study on Effectiveness of Green Recruitment practices among HR Executives of IT sector
A. Catherine Diana

08-11

A Study on Brand Preference towards Top 5 Mobile Phones
Dr. Eveline Vijaya

12-15

FDI, Service Economy and Challenges in Services Marketing With Special Reference to Services Sector in India
Mr. A. Grace Antony Rose

16-19

Emerging Trends In Advertising
R. Logambal

20-22

The Issue with Green Marketing: Is Green a Good idea?
Logesh Kumar.S

23-25

Ethics in Services Marketing
Dr. Lydia H Susmy

26-27

Dimensions of Repatronage intention and M-commerce
Ms. N. Malathi

28-32

Research of the Behavior of Consumers in the Insurance Market
Dr. D. Gnanasenthikumar, S. Malini

33-37

Quality Service Gimmick by Amazon India
Dr. M. Mehar Banu

38-41

Healthcare Marketing Strategy to the Sustainable Development of Society
Mrs. R. Rajini

42-47

Ethical Issues in Service Marketing - With Reference to Banking Industry
Dr. S. Sripriya

48-49

Healthcare Marketing Strategy to the Sustainable Development of Society

Mrs.R.Rajini

Associate Professor of Economics Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet, Tiruppur District

Abstract: Health is one of the priorities that ensure the sustainable development of society. But health is an area that raises many problems of economic, social and even moral, so to contribute effectively to sustainable development process requires a constant analysis of population health and how health services are provided the population. Healthcare industry plays a vital role in the development of nations. An effort towards good health is considered to be a crucial as it improves health of people which increases productivity of an individual and reduces absenteeism at work place. Improvement in survival rate and life expectancy increases the overall investment in national physical capital and in turn increases per capita Gross Domestic Product (GDP) growth. In this regard, marketing of health care services plays an important role, which by creating an effective marketing policy, and by applying viable marketing strategy contributes to ensuring health services to the population at satisfactory level. This article aims to show how marketing contributes to sustainable development of society.

Keywords: Marketing of hospital services, marketing strategies, sustainable development

I. Introduction

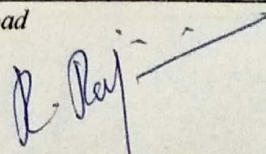
Health services have become increasingly globalized. This globalization is regarded as a new phase of world economic integration. In this dynamics, the nations are influenced by transnational processes occurring at every level of economic activity. The globalization of health service has been facilitated by advancement in information and communication technology, liberalization of foreign investment, greater international mobility of patients and demographic dynamics. As a result, health services are in the realm of multilateral trade negotiations under the World Trade Organization. India is one of the prominent participants.

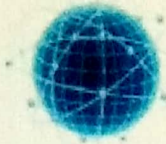
The health sector is growing rapidly ever since the setting up of the WTO in 1995 with inclusion of the services sector. It has been estimated that this sector generated \$13.31 trillion business in 2012 with developing countries accounting for over \$2.67 trillion (20.06 per cent). It expected to grow by 17 per cent per annum till 2015. Indian health industry, valued at \$65 billion in 2012, is highly fragmented and dominated by private players. The healthcare sector of India is estimated to \$100 billion in size by 2015, growing 20 per cent per year. The industry is expected to touch \$280 billion by 2020. There will be increasing demand for specialized and quality healthcare services.

According to Investment Commission of India, the healthcare industry has experienced remarkable evolution of an added 12 per cent per year during the last four years, driven by a number of factors such as increase in life expectancy, rise in income levels and awareness of health insurance among the people. The rising demand from the middle income group in India's large cities is enhancing growth in private sector healthcare. Union and State government programmes will spur growth in the primary and secondary sector of healthcare. As the demand for healthcare services increases, it would pose enormous challenges and opportunities for the medical service community and other related service providers.

Foreign Direct Investment (FDI) inflow in hospitals and diagnostic centers was \$1597.33 million during April 2000 to March 2013. FDI inflow in medical and surgical appliances stood at \$604.47 million during the same period. At the same time, the drugs and pharmaceutical sector attracted FDI worth \$10,318.17 million². The hospital services market is expected to be worth \$81.2 billion by 2015. The healthcare providers in India plan to spend \$1.01 billion on IT products and services in 2013.

India attracts patients mostly from Africa, CIS countries, Gulf and South Asian countries who come mainly for organ transplant and treatment of orthopedic, cardiac and oncology problems. Medical tourism market is expected to expand at an annual rate of 27 per cent to reach \$3.9 billion in 2014 from \$1.9 billion in 2013. The cost of medical treatment in India is much cheaper as compared to Western Europe and North America and also South East Asian countries. This segment is likely to grow more than 20 per cent in the current period. Many specialty hospitals have upgraded facilities; the treatment skills are comparable with western world.





IOSR Journals

International Organization
of Scientific Research

International Conference on Service
Marketing - Talking The Show Abroad
(ICSMTSA-2016)

e-ISSN : 2278-447X

Special date: 19th August 2016

p-ISSN : 2319-7668

IOSR-JBM





Contents :

Marketing Strategies of Global Branding In Indian Service Markets <i>Mrs R. Anbusehri</i>	01-04
Service Dominant Logic – New Paradigm in the New Era for Creating Value <i>G. Brindha</i>	05-07
A Study on Effectiveness of Green Recruitment practices among HR Executives of IT sector <i>A. Catherine Diana</i>	08-11
A Study on Brand Preference towards Top 5 Mobile Phones <i>Dr. Eveline Vijaya</i>	12-15
FDI, Service Economy and Challenges in Services Marketing With Special Reference to Services Sector in India <i>Mr. A. Grace Antony Rose</i>	16-19
Emerging Trends In Advertising <i>R. Logumbal</i>	20-22
The Issue with Green Marketing: Is Green a Good idea? <i>Logesh Kumar.S</i>	23-25
Ethics in Services Marketing <i>Dr. Lydia H Swamy</i>	26-27
Dimensions of Repatronage intention and M-commerce <i>Ms.N.Malathi</i>	28-32
Research of the Behavior of Consumers in the Insurance Market <i>Dr.D.Gnanasenthilkumar, S.Malini</i>	33-37
Quality Service Gimmick by Amazon India <i>Dr.M.Mehar Banu</i>	38-41
Healthcare Marketing Strategy to the Sustainable Development of Society <i>Mrs.R.Rajini</i>	42-47
Ethical Issues in Service Marketing - With Reference to Banking Industry <i>Dr.S.Sripriya</i>	48-49

149

Ethical Issues in Service Marketing - With Reference to Banking Industry

Dr.S.Sripriya

Assistant Professor in Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.

Abstract: *Financial institutions should have rules of law, industry and ethical standards. Dealing with ethics is not a side line but it should be the core part of the industry, as banking is all depend on mutual trust. Greed and unethical behavior by market participants creates a situation of financial crises. In today's competitive scenario, every bank wants to become the market leader, capture maximum market share and have maximum customer base. To achieve this objective various kind of marketing strategies and communications are undertaken. The communications are extremely important in case of services to create powerful images and a sense of credibility, confidence and assurance for the consumers.*

However, in the banking sector, marketing communication elements are misunderstood and irrelevant from the consumer's perspective. Moreover, for the growth and survival every business has to trade off between 'profit' and 'ethical' issues concerning their marketing strategies.

The paper covers the opportunities of ethical misconduct in service marketing, issues that create ethical conflict and factors that affect the ethical decision making.

Keywords: *Financial institutions, services, banking sector, ethical misconduct*

I. Introduction

Ethics are defined as "a branch of philosophy dealing with what is good and bad and with moral duty and obligation". Opportunities for ethical misconduct with in service sector abound and they can be attributed pre dominantly to the intangibility, heterogeneity and inseparability dimensions inherent in the provision of services. Inseparability complicates the consumer's ability to evaluate the quality of service provided. Heterogeneity reflects the difficulty in standardization and quality control. Inseparability reflects the human elements involved in the services delivery process. All three dimensions contribute to consumer vulnerability to and reliance upon the services provider's ethical conduct during the service encounter.

II. Opportunities for Ethical Misconduct in Service Marketing

Services are intangible in nature and are provided simultaneously at the time of consumption. Services are being provided by human beings, deliverance of service is different from person to person hence it cannot be standardized. Due to all these factors there are lot many chances where the ethical misconduct can be seen.

- **Very little knowledge of services before consumption**

Due to intangibility of the services, consumers can not physically examine the services before purchasing; consequently, consumers have little pre purchase information about the services.

- **Services are often specialized or technical**

Most of the services are technical or specialized in nature and can be misunderstood by the customer. For example the terms and conditions of an insurance plan cannot be understood by a lay man.

- **Time gap between performance and evaluation**

Services like insurance and financial planning is mostly done for future for example the success and failure of retirement planning may not be realized before retirement.

- **Non availability of guarantees and warranties**

Services are sold without guarantee and warranty. In April 2013 Dr. Chakrabarty, RBI deputy governor, supported Money life Foundation's appeal that banks should not be allowed to sell third-party or non-banking products like is insurance, gold and mutual funds because they are untrained to so do and do not take responsibility of the outcome in any manner.

- **Boundary spanning services**

Many a time's services are provided outside the physical premises of the firm or institution. For example most of the bank accounts are opened at the residence of the customers, as a service gesture bank official visit the customer at their place. Due to this service provider often are not under the direct supervision.

GROWTH OF FDI IN INDIA



S. Theenathayalan
V. Sriman Narayanan

Copyright © Department of Economics, The Madura College,
January 2015.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission of the authors

ISBN: 978-93-80657-60-8

Price: ₹ 350

Publisher

SHANLAX PUBLICATIONS

61, T.P.K. Main Road, Vasantha Nagar
Madurai - 625003

Ph: 0452-4208765 Mob: 9600303383

email: shanlaxpublications@gmail.com

web: www.shanlaxpublications.com

Printed at

SHANLAX PRESS

61, T.P.K. Main Road, Vasantha Nagar
Madurai - 625003

Ph: 0452-4208765 Mob: 9600303383

email: shanlaxpress@gmail.com

web: www.shanlaxpress.com

22.	FDI in Service Sector in India FDI in Banking Sector Boomadevi, R.	133
23.	Foreign Direct Investment with Reference to Infrastructure Development in India Theenathayalan, R. & Murugan, S.	138
24.	Foreign Direct Investment on Food and Agricultural Sectors in Developing Countries Selvakumar, T. & Karthikeyan, S.	145
25.	Foreign Direct Investment in Indian Retailing Sector - Pros and Cons Shyamala, A.	151
150 26.	FDI in Service Sector Mallika Baskar	157
27.	Foreign Direct Investment in Retail Sector Karthikeyan, S. & Satheesh Pandian, M.	161
28.	Foreign Direct Investment in Indian Retail Sector - A Swot Analysis Muthukaruppan, S.	167
29.	Role of Foreign Direct Investment in Indian Retail Sector Theenathayalan, S. & Sharmeela Banu, S.	173
30.	Foreign Direct Investment in the Retail Industry of India Chandraprabha, A.	180
31.	Foreign Direct Investment and Indian Healthcare Kumudha, A.	186
32.	Foreign Direct Investment: Agriculture, Industry and Service Sectors Aameena Beevi, K.	192

FDI IN SERVICE SECTOR

Mallika Baskar

*Assistant Professor, Department of Economics with Logistics & Freight Management
Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet*

Introduction

FDI is considered to be the most attractive type of capital flow for emerging economies as it is expected to bring latest technology and enhance production capabilities of the economy. Foreign investments mean both foreign portfolio investments and foreign direct investments (FDI). FDI brings better technology and management, access to marketing networks and offers competition, the latter helping Indian companies improve, quite apart from being good for consumers. This efficiency contribution of FDI is much more important.

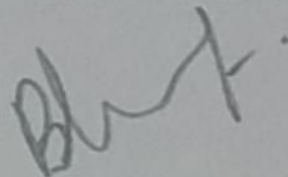
Objectives of the Study

The data required for this study were collected from various published sources and the specific objectives are:

- ❖ To access the sector-wise foreign direct investment in India.
- ❖ To know about the Foreign Direct Investment (FDI) in service sector.

Foreign Direct Investment - A Strategic Component

Foreign direct investment as a strategic component of investment is needed by India for its sustained economic growth and development through creation of jobs, expansion of existing manufacturing industries, short and long term project in the field of healthcare, education, research and development. The sector-wise inflow of FDI into various sectors in India reflects the sustained economic growth and development through creation of jobs, expansion of existing manufacturing industries. The sector-wise inflow of FDI to India for the period from April, 2000 to March 2013, reveal that 19.26 percentages were on service sector, while 11.42 percentages were in Construction Development sector. Telecommunications, Computer,



WOMEN ENTREPRENEURS

✓ *Mallika Baskar*

Sri . V.G Visalakshi college for women udumalpet

Women constitute around half of the total world population. They were regarded as the half of the society. The global evidences buttress that women have been performing exceedingly in different spheres of activities like academics, politics, administration, social work and so on. They have started plunging into industry also running their enterprises successfully. Hence the aim is at discussing the role of women entrepreneurs in India.

Concept of Women Entrepreneur:

In terms of Schumpeterian concept of innovative entrepreneurs, women who innovate, or adopt a business activity are called "Women Entrepreneurs".

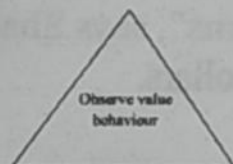
Karnal Singh who is a woman entrepreneur from Rajasthan, has define women entrepreneurs as "a confident innovative and creative woman capable of achieving self-economic independence individually or in collaboration, generates employment opportunities for others through establishing and running the enterprise by keeping pace with the personal, family and life.

Entrepreneurial Competency and the Functions of the Women Entrepreneur:

The possession of certain knowledge, skill or personality profile called entrepreneurial competencies or traits help the entrepreneurs perform well (Spencer and Spencer 1993, Tayler et al. 1998). In such background many women entrepreneurs have been "Successful entrepreneurs". Difference between competence and competency consists of three components (1) knowledge 2) skill 3) motive Knowledge is essential for performing a task skill is to demonstrate and sequence of behavior.

Achievement motivation

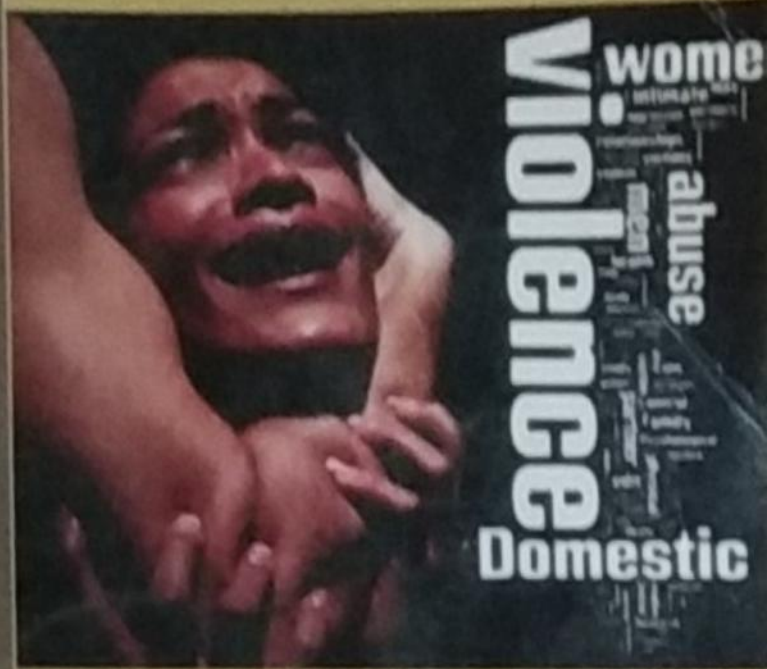
Competency includes knowledge, skills and attitudes



[Handwritten signature]

WOMEN AND SOCIETY-TRIALS AND TRIUMPHS

A. Tresa Josephine Rani
R. Rathiha
S. Grace Victoria



Copyright © 2015 by B-DIGEST Publications

All rights reserved.

Reproduction or translation of any part of this book by any means without prior permission from the publisher is unlawful. Requests for permission or further information should be addressed to the publisher.

ISBN : 978-81-929047-6-4

Published by
B-DIGEST Publications
18/7, Devasahayam Street,
Nagercoil, Kanyakumari District,
Tamilnadu - 629 001. www.bdigest.in
e-mail : bdigestpublications@gmail.com
Mobile : +91 94 88 88 84 00

Printed by
Wimaxx
38, Bethesda Complex,
W.C.C. Road, Nagercoil - 629 001.
Ph : 04652 420680

30. *Problems of Women Entrepreneurs in Kanyakumari District* K. Aswathy & G. Kalaiselvi
31. *Problems of Working Women in India* K.Sam
32. *Prospects of Women Entrepreneurs in Kanyakumari District* S.Catherine Jenifer
33. *Women's Psychology of Fear* A.Prasanna Kumari
34. *Women Entrepreneur in Ramampathur Of Kanyakumari District* J.Josephine Shiny
35. *Success Factors of Women Entrepreneurs in Kanyakumari District*
M.Lalitha & Dr.D.Jacqueline Pon Mabel
36. *Economic Empowerment of Women in Special Economic Zone in India*
Smt Sangeetha.S & Smt Lissy Bennet
37. *The Economic and Social Rights of Poor and Marginalised Women* Dr.D.Rani Mila
38. *Thyroid Problems in Women* R. Vasantha, P.A. Yolin Angel & Santhiya Bharathi
39. *Trafficking of Women – Violation of Rights* Dr. T.N. Suseela
40. *Upper Garment Movement in Travancore* I. Vargheese Gideon, DR. A. Tresa Josephine Rani
41. *Urbanization and Its Impact on the Life of Working Women in Kanyakumari District*
R. Jasmine Stanly Mary
42. *Violence Against Dalit Women in India* N.Hepsibai
43. *Does Education Have Its Impact on Violence Against Women in India? – An Overview*
J. Jashmin Pramila
44. *Impact of Work Domain Factors on Work Life Balance Among Women School Teachers*
P.Christopher Raj & Dr. R. Rathiha
45. *Women Abusement in India* V.Chitra, B.S.Akhila & Dr.J.Anisha Shainnie Thangam
46. *Women and Biblical Equality* Rev Dr. M. Edwin Sobitha
47. *Women Health Concerns* Dr. D. Latha Kumari
48. *Women and Research a Case Study of SRI G.V.G Visalakshi College For Women (Autonomous)*
Re – Accredited With 'A' Grade With Cgpa Of 3.53 Ms.K.Sangeetha Priya & Ms. S.Anitha
49. *Women And Society - Trails And Triumphs in Kerala* R. Mayalekshmi & Dr.Rajathankam
50. *Women Empowerment and International Migration* Dr. S. Priya
51. *Women Empowerment and Self-Help Groups* C. Ani Chandra & Dr. Revathy Thomas
52. *Women Empowerment Through Microfinance in India* Usha.A & Dr.M.Edwin Gnanadhas
- 151-53. *Women Entrepreneurs* Mallika Baskar
54. *Women Entrepreneurship Development - Msme Sector* Dr. K. Sudarsan
55. *Women in Modern India* A. Jeyasangeetha
56. *Women Leaders are Beacons to the Society* Dr. S.Sahayaselvi
57. *Women in Modern India X. Maria Muthu Shanthini*
58. *Problems and success factors of women entrepreneurs* M. Ajitha & Dr.M.Edwin Gnanadhas
59. *Noor Inayat Khan - Heroine of II World War* Dr. Rejila
60. *Empowering Women for Entrepreneurship: The Role of Microcredit through self-help Groups*
Dr. A. Seilan

Proceedings of International Seminar on

The Role of Social Enterprises in the Globalised Economy

25th August 2015



Editors

Dr. Rachel Nancy Philip
S.R. Nithyanand
Dr.M. Vijayakumar

Organized by

Department of Co-operation

Tiruppur Kumaran College for Women

Tiruppur



Proceedings of International Seminar on the Role of Social Enterprises in the Globalized Economy
(CO-OP FEST 2015)

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-08-9

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.
Tamilnadu, India.
E-mail: info@bonfring.org
Website: www.bonfring.org

152 ✓ 45

	The Evolution and Role of Cooperatives in Agriculture and Rural Development	256
	<i>Dr. Mallika Baskar</i>	
46	Tools Used to Measure the Socio-Economic Performance of Cooperative Societies	263
	<i>Dr.K. Kaliammal</i>	
47	Cooperative Health Care Model in India	269
	<i>Dr.M. Radha and Dr.P. Geetha</i>	
48	Micro Enterprise Development and Rural Women Entrepreneurship: Way for Economic Empowerment	274
	<i>Dr.P. Venugopal and E. Rajeswari</i>	
49	Repositioning Women through Cooperatives - An Indian Perspective	281
	<i>Dr.S. Sripriya</i>	
50	Women Empowerment through Micro Finance a Help for Development in India	284
	<i>S. Kishor and K. Arul Jothi</i>	
51	Primary Agricultural Cooperative Societies for the Inclusive Developments in Tamil Nadu	287
	<i>Dr.G. Seenivasan and R. Vasantharani</i>	
52	Social Enterprises in Local Economic Development	290
	<i>Dr.N. Selvakumar and Dr.S. Hariharan</i>	
53	Women Empowerment through Micro Finance: A Boon for Development	293
	<i>R. Ganaga Durga Devi, M. Anuradha and N. Chitra</i>	
54	The Role of Co-Operative Finance for Inclusive Growth in India	298
	<i>Dr.C. Subramanian and P. Raja</i>	
55	Micro Enterprises for Women Empowerment	302
	<i>R. Swarnalakshmi, A.S. Nandhini and R. Karthikeyan</i>	
56	Co-operatives and Rural Empowerment in India - A Study	307
	<i>Dr.C. Vellaichamy and Sri.S. Kesavan</i>	
57	Empowering the Rural Women through Education	313
	<i>K. Sudhadevi</i>	
58	A Study on the Role of Urban Co-Operative Bank in the Empowerment of Rural Women in Dindigul District	317
	<i>V. Sindhuja and G. Bhoopathy</i>	
59	Micro Enterprises for Women Empowerment	322
	<i>S. Umamaheswari</i>	
60	Social Enterprises Contribution and Future Opportunities of Postal Services in India	325
	<i>V. Venkatachalam and P. Manikandan Shakhthilingaraj</i>	

The Evolution and Role of Cooperatives in Agriculture and Rural Development

Dr. Mallika Baskar

I. INTRODUCTION

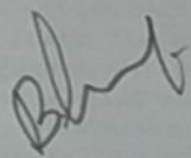
INDIA is essentially rural India. According to Census-2011, 68.84 per cent of total population of the country lives in the county side. They are virtually the cultivator, agricultural laborer, rural artisan, petty retail businessmen and small services provider. Agriculture, rural crafts, cottage industries, small business and services are the mainstay of the rural economy. Performance of the national and sub-national economies draws heavily on rural development and hence on the pace of growth of these activities and on the economic well-being of people engaged in them. Provision of credit; input supply; technology dissemination; value addition through diversification favoring high value agriculture, agro-processing and warehousing facilities; and creation of marketing network and infrastructure play a pivotal role in economic transformation in the villages and rural development. The need for institutional arrangements in these core areas is necessitated by the limitations of self-provisioning and heart-breaking exploitation of non-institutional agencies. Credit is the most vital input for economic activities in the rural areas and cooperative credit institutions are the main purveyors, other agencies being commercial banks and regional rural banks (RRBs).

In spite of remarkable GDP growth and substantial diversification in production structure at the macro level in the recent years, the situation in the villages remains largely unchanged. The share of agriculture in GDP has drastically declined from about 50 percent in the 1950s to about 14 per cent during 2012-13 while that in employment reduced at a slow pace from about 75 per cent to 55 per cent during that period. This means that changes in the production structure moved far ahead of those in the implement structure of the workforce. The ratio of worker productivity in agriculture to non-agriculture is registering a decline despite widespread application of improved farm technology in agriculture. Besides, workers are disinclined to work in agriculture and are migrating to small towns either as daily commuters or as seasonal and/or long period migrants to work in physically less demanding activities. The villages are giving a sad look devoid of prime age population while the urban areas are experiencing over congestion and vertical construction.

In this backdrop an attempt has been made in the paper to focus on the evolution and role of cooperatives in rural development, and assess their problems and future prospects as agents of change, transformation and prosperity. The study covers the host of economic activities in the rural areas with concentration on agriculture, and the variety of rural cooperatives with specific reference to those dispensing agricultural credit. It is based on both secondary data obtained from various published sources and very simple statistical tools have been used to analyse data and interpret the results.

II. COOPERATIVE MOVEMENT IN INDIA: AN OVERVIEW

A cooperative is a voluntary autonomous association of people designed to meet their common economic, social and cultural needs through a jointly owned and democratically managed organization. Cooperative movement can be defined as a voluntary movement of people to carry out a given economic activity through a democratically controlled enterprise by pooling together their resources with the purpose of securing certain benefits to the members and promoting certain values such as mutual help, self reliance, self management and general good for all.



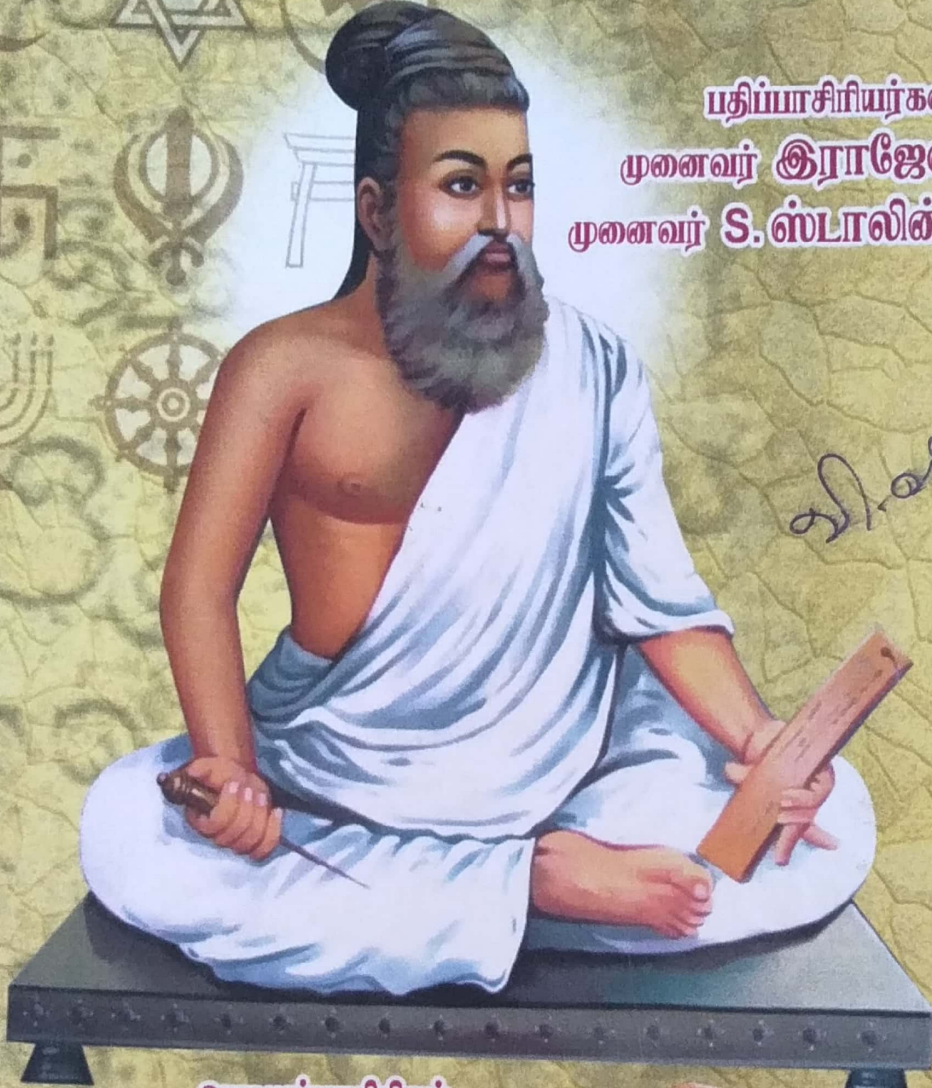
Dr. Mallika Baskar, Assistant Professor, Department of Economics with Logistic and Freight Management, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, S.V. Mills (Post), Udumalpet-642128, Tirupur (Dt.)

சமயமும் தமிழும்

-பன்முகப் பார்வை...

பதிப்பாசிரியர்கள்:

முனைவர் இராஜேஷ் P.S.
முனைவர் S.ஸ்டாலின் சத்தியா



வினாய்

வொறுப்பாசிரியர்

பேராசிரியர் வ. ஆன்றனி



வெளியீடு:

தமிழ்த்துறை

அன்னைவேளாங்கண்ணி கல்லூரி

தொலையாவட்டம்,
கன்னியாகுமரி மாவட்டம்.

நூல் விபரம்

நூலின் பெயர் :	சமயமும் தமிழும் - பன்முகப் பார்வை
பொருள் :	ஆய்வுக் கட்டுரைகள்
பதிப்பு :	முதற்பதிப்பு மார்ச் - 2015
நூலின் அளவு :	1 x 8
பக்கங்கள் :	326 + XX
விலை :	ரூ. 200/-
வெளியீடு :	தமிழ்த்துறை, அன்னை வேளாங்கண்ணி கல்லூரி தொலையாவட்டம் - 629 157 கன்னியாகுமரி மாவட்டம், தொலைபேசி : 9655825570, 9843237942
அச்சாக்கம் :	மேரா பிரிண்டெர்ஸ், முள்ளங்கனாவிளை குமரி மாவட்டம் - 629 157 போண் : 04651-267344, 322216
பதிப்பகம் :	தென்றல் பப்ளிக்கேசன் 8-89, புதுநகர், தடிக்காரன் கோணம், கீரிப்பாறை, குமரி மாவட்டம் - 629 854.



பொருளடக்கம்

தலைப்பு	பக்கம்
வாழ்த்துரை	vii
அணிந்துரை	viii
வாழ்த்துரை	x
வாழ்த்துரை	xii
வாழ்த்துரை	xiii
நெஞ்சம் நிறைந்த வாழ்த்துகள்	xiv
பதிப்புரை	xvi
மதம் பற்றி சில குறிப்புகள்	
- நாவலாசிரியர் பொன்னீலன்	xix
1. ஆங்கில மொழி காட்டும் திருக்கோத்தும்பி வி.வசுமதி	1
2. இசுலாம் - தமிழ் - தமிழ் மண் லா. மகிபா	11
3. இராபர்ட் கால்டுவெல்லின் தமிழ்ப்பணி முனைவர். ஜா. அமிதா டார்வின்	18
4. இருபத்தோராம் நூற்றாண்டு கிறித்தவக் காப்பியங்கள் ஜெ. ஜெயசாந்தி	23
5. கண்ணதாசன் படைப்பில் கிறித்தவம் த. அன்புச்செல்வி	32
6. கத்தோலிக்க ஆவணங்களின் வழி அறியலாகும் தமிழக வரலாறு முனைவர் இராஜேஸ் பெ.செ.	38
7. கன்னியாகுமரி மாவட்ட கிறித்தவ இலக்கியப் படைப்பாளர்கள் முனைவர். மோ. பேபி	43
சமயமும் தமிழும் - பன்முகப் பார்வை	iii

வி.வசமதி, எம்.ஏ.,எம்.:பில்.,
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி,
உடுமலைப் பேட்டை, திருப்பூர் மாவட்டம்.

ஆங்கில மொழி காட்டும் திருக்கோத்தும்பி

(ஜி.யூ.போப் - மொழிபெயர்ப்பின்
வாயிலாக)

நோக்கம் -

மாணிக்கவாசகரால் இயற்றப்பட்ட திருவாசகத்தினை ஆங்கில இலக்கிய ஆர்வலரான ஜி.யூ.போப் அவர்கள் முழுமையாக மொழிபெயர்த்திருப்பது நாம் அறிந்த ஒன்று. சமயமும் தமிழும் எனும் பார்வையில் தமிழ் சமயத்தால் வளர்ந்தது என்பது இலக்கிய வரலாறு காட்டும் உண்மை. அவ்வகையில் தமிழை அயலகத்தில் வளர்த்த பெருமை ஐரோப்பியரான ஜி.யூ.போப் அவர்கட்கு உண்டு. மொழிபெயர்ப்பாளரான இவர் தம் அறிவிற்கு எட்ட நின்று தன்னிகரில்லாத தமிழ் மொழியின் பக்திப் பெருமையை அதற்கு இணையான ஆங்கிலச் சொல்லுடன் இணைத்து மொழி பெயர்த்துள்ளார். அதன் வழி அயலகம் சென்ற தமிழ் தன்னிகரின்றி புலமை பெற்றுத் திகழ்ந்ததை ஆய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கம் ஆகும்.

ஆய்வுப் பொருள்:

திருவாசகம் - திருக்கோத்தும்பி பகுதியில் இடம் பெரும் 20 பாடல்களில் அமைந்துள்ள மொழிபெயர்ப்பின் சிறப்புகளையும், சிக்கல்களையும் இக்கட்டுரை ஆய்வுப் பொருளாகக் கொண்டுள்ளது.



சுருட்டி இலக்கியத்தில் நுகைச்சுவை



ப. சுவாமிநாதன்
தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (குன்னாட்சி)

தேசிய தரமதிப்பீட்டுக் குழுவின்ரால் 'A' தகுதி பெற்றது. ஐ.எஸ்.ஓ. 9001:2008 தரச்சான்றிதழ் பெற்றது

(பாரதியார் பல்கலைக்கழகத்திற்கு உட்பட்டது)

உடுமலைப்பேட்டை - 642 128, திருப்பூர் மாவட்டம், தமிழ்நாடு



www.tuv.com
IN 0304067306

உரிமை :
தமிழ்த்துறை.
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.வினாயகர் மகலிர் கல்யாணி (தனித்தனி)
உருமலை.
முதற்பதிப்பு 2015

விலை ரூ. 100/-

அச்சிடலார் :
சாய் கிரியேட்டிவ்
உருமலை.



978-81-925671-5-0

ISBN No. 978-81-925671-5-0

தமிழ்

வி.

மு.

சே.

க.

ந.

ல.

மு.

மு.

மு.

இ.

15. பாரதிதாசன் படைப்புக்களில் நகைச்சுவை சுபா, கா.	74
16. காளமேகத்தின் கவி மழையில் நகைத்துளிகள் சுஜாதா, சு.	80
17. குறுந்தொகையில் நகை செடிப்பவன், வே.	86
18. பதிற்றுப்பத்தில் நகைச்சுவை தமிழ்ப்பாலை, ப.	90
19. கண்ணதாசனின் திரையிசைப் பாடல்களில் நகைச்சுவை தமிழரசி, வெ.	94
20. ஞானச் சிரிப்பு தீபிகா தேவி, ச.	100
21. பாரதிதாசனின் நகைச்சுவை நிர்மலா, இரா.	104
22. ஐங்குறுநூற்றில் நகைச்சுவை பத்மாவதி, சா.	111
23. இலக்கியத்தில் நகைச்சுவை பாண்டியன், சி.	116
4. பரிபாடல் - வையைச் சொல்லும் நகைச்சுவை பாலமுருகன், த.	120
5. முக்கூடற் பள்ளுவில் நகைச்சுவை பிருந்தா, சு.	125
5. நாட்டுப்புறப் பாடல்களில் நகைச்சுவை புனிதா, தே.	131
7. பாரதிதாசனும் நகைச்சுவையும் மகாலக்குமி, த.	137
சுந்தரர் தேவாரத்தில் நகைச்சுவை மகேஸ்வரி, சே.	141
கடவுள் வந்திருந்தார் நாடகத்தில் நகைச்சுவை மலர்விழி ரெஜி, பி.	145

முனைவர்.ப.தமிழ்ப்பாவை

இணைப்பேராசிரியர் மற்றும் தமிழ்த்துறைத்தலைவர்
ஸ்ரீஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர்லூரி(தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை 642128.

பதிற்றுப்பத்தில் நகைச்சுவை

நகை என்றால் ஆபரணம் இகழ்ச்சி, இன்பம், களி, சிரிப்பு, நட்பு, நயச்சொல்
என 31 பொருள்களைத் தந்துநிற்கின்றது ஆனந்தவிகடன் அகராதி(1995
ப.1628). தொல்காப்பியம் பொருளதிகாரத்தில் மெய்ப்பாடு எட்டனுள் ஒன்று
'நகை'யை முன்வைக்கின்றது. 'நகை' யைச் சுவையாக்கியவன் பழந்தமிழர்
அந்நகைச்சுவையை முதல் சுவையாக்கி மகிழ்ந்தான்.

'எள்ளல் இளமை பேதைமை மடனென்று ... '
(தொல்.பொருள்.248)

நான்கு வகையால் 'நகை' சுவைபட வெளிப்படுகின்றது. வரையறுத்துள்ளது. பிறரை எள்ளி நகையாடுதல் முதல் நிலை, குழல்
கூறும் மழலை கேட்டு நகைத்தல் இரண்டாம் நிலை, தான் கேட்டதை
உய்த்துணராது மெய்யாகக் கோடலைக் கேட்டு நகைத்தல் மூன்றாம் நிலை
சொல்லும் பொருண்மையறியாது திரியக் கொள்ளுதலைக் கேட்டு நகைத்தல்
நான்காம் நிலை, இவை தொல்காப்பியர் சொன்ன வரையறை. இவற்றுள்
முதல்நிலை பெரும்பாலும் திரைப்படங்களிலும், ஏனையன நடைமுறை
வாழ்வியல் போக்கிலும் இடம்பெறுகின்றன. இவையல்லாத வழிகளில்
நகை இடம்பெறுவதுண்டு.

தொல்காப்பியர் குறிப்பிட்ட எள்ளல் சுவை பிறர் மனத்தைக் காயப்படுத்தாமல்
இருக்குமானால் நகைச்சுவையாக்கலாம். ஏனைய மூன்றனானும் வரும் நகை
ஏற்புடைத்தாகக் கொள்ளலாம். நகைச்சுவை உணர்வுடையோர் மட்டுமே
மனஅழுத்தமின்றி வாழலாம் என்று இன்று உணர்ந்துவிட்ட காலம். நகைச்சுவை
உணர்வு இல்லையென்றால் பலரின் வாழ்வு சுவையற்றதாகவே முடிந்திருக்கும்.
நகைத்தல் என்ற சிரிப்பு அனைவருக்கும் மிகமிக இன்றியமையாத ஒன்றாக
சிரிப்பது என்பது மகிழ்ச்சியாக இருப்பது. புறத்தில் என்ன நடந்தாலும்
மனநிலையில் மாறாமல் இருப்பது. குறைந்தபட்சமாக மகிழ்ச்சியை
குறைக்கும்படி நிகழ்ந்த செயல்களின் மீதோ அதற்குக் காரணமானவர் மேலே
வெறுப்பு அல்லது ஆத்திரம் கொள்ளாமல் இருப்பது எனக் கொள்ளலாம்.

நகைக்கத் தெரிந்தவன் மனிதன் மட்டும்தான் என்பார்கள். ஆனால்
நகைக்கும் பறவை ஒன்று ஆஸ்திரேலியாவில் உள்ளது. இது இந்திய நாட்டில்
மீன்கொத்திப்பறவை போன்று உள்ளது. இதற்குத் தலையும். வயிறும் கருமே.

வி. லக்ஷ்மி



சுயம்
இலக்கியத்தில்
நுகைச்சுவை

V. Sridhar



தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

தேசிய தரமதிப்பீட்டுக் குழுவினால் 'A' தகுதி பெற்றது. ஐ.எஸ்.ஓ. 9001:2008 தரச்சான்றிதழ் பெற்றது

(பாரதியார் பல்கலைக்கழகத்திற்கு உட்பட்டது)

உடுமலைப்பேட்டை - 642 128, திருப்பூர் மாவட்டம், தமிழ்நாடு



www.tuv.com
10 0105057385

உரிமை :
தமிழ்த்துறை,
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலை.
முதற்பதிப்பு 2015

விலை ரூ.100/-

அச்சிட்போர் :
சாய் கிரியேட்டிவ்
உடுமலை.



978-81-925671-5-0
ISBN No. 978-81-925671-5-0

15. பாரதிதாசன் படைப்புக்களில் நகைச்சுவை சுபா, கா.	74
16. காளமேகத்தின் கவி மழையில் நகைத்துளிகள் சுஜாதா, சு.	80
17. குறுந்தொகையில் நகை செடிப்பவன், வே.	86
18. பதிற்றுப்பத்தில் நகைச்சுவை தமிழ்ப்பாவை, ப.	90
19. கண்ணதாசனின் திரையிசைப் பாடல்களில் நகைச்சுவை தமிழரசி, வெ.	94
20. ஞானச் சிரிப்பு தீபிகா தேவி, ச.	100
21. பாரதிதாசனின் நகைச்சுவை நிர்மலா, இரா.	104
22. ஐங்குறுநூற்றில் நகைச்சுவை பத்மாவதி, சா.	111
23. இலக்கியத்தில் நகைச்சுவை பாண்டியன், சி.	116
24. பரிபாடல் - வையைச் சொல்லும் நகைச்சுவை பாலமுருகன், த.	120
25. முக்கூடற் பள்ளுவில் நகைச்சுவை பிருந்தா, சு.	125
26. நாட்டுப்புறப் பாடல்களில் நகைச்சுவை புனிதா, தே.	131
27. பாரதிதாசனும் நகைச்சுவையும் மகாலக்குமி, த.	137
28. சுந்தரர் தேவாரத்தில் நகைச்சுவை மகேஸ்வரி, சே.	141
29. கடவுள் வந்திருந்தார் நாடகத்தில் நகைச்சுவை மலர்விழி ரெஜி, பி.	145

கேஸ்வரி

ரத்துறை

னப்பேராசிரியர்

வி.ஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி(தன்னாட்சி).
லைப்பேட்டை.

சுந்தரர் தேவாரத்தில் நகைச்சுவை

கணினியிடம் காலத்தை ஒப்படைத்து விட்டு வாழ்ந்து வரும் நாம் நகைப்பது என்பது அரிதாக உள்ளது. நகைச்சுவை உணர்வை மறந்து வரும் நாம் சிரித்து வாழ்ந்தால் நூறாண்டுகள் வாழலாம் என்ற முன்னோர்களின் கூற்றை உணர்ந்தால் நலமோடு இருக்கலாம். இதனை உணர்ந்தே தேவாரத்தில் சுந்தரர் தான் நினைப்பதை எல்லாம் ஈசனிடம் கொட்டித்தீர்க்கின்றார். மனத்தில் தனக்கு என்ன வேண்டும் என்று நினைக்கின்றாரோ அதையே இறைவனிடம் கேட்டு வேண்டுகின்றார். இறைவன் தர மறுத்தால் ஈசன் என்றும் பாராமல் ஏசுகின்றார். பக்தியின் வழி பரமசிவனை அடைந்த சுந்தரர் சுந்தரமான வாழ்க்கையை வாழ்ந்தவர் என்பதனை வரலாற்றின் மூலம் அறிய இயலுகின்றது.

சுந்தரர்

சுந்தரர் கி.பி ஏழாம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் தோன்றியவர் ஆதிசைவர் சூலத்தில் இசைஞானியாருக்கும் சடையனாருக்கும் மகனாய்ப்பிறந்தார். இவர் நம்பியாரூர், திருநாவலூர், ஆரூர், வன்தொண்டர், தம்பிரான் தோழர், ஆளுடையநம்பி, திருமுனைப்பாடிநாடார் எனும் பல பெயர்களைக் கொண்டவர். ஊர்கள் தோறும் சென்று சிவநெறியைப் பரப்பியவர். நாளும் இன்னிசையால் நாட்டையும் தமிழையும் சைவத்தையும் வளர்த்தவர் என்ற பெருமையினை உடையவர். பொன்னும் பொருளுக்காகவும் இறைவனைப் பாடியவர். என்பதை,

“சம்பந்தன் தன்னைப் பாடினான்
நாவரசன் என்னைப் பாடினான்
சுந்தரன் பொன்னைப் பாடினான்”

என்று சிவபெருமானே கூறியதாகப் பழமொழியும் உண்டு. தான் பெற்ற பொன்னையும் பொருளையும் மக்களுக்காக கொடுத்துப் புகழ் பெற்று இந்திரனின் வெள்ளையானையில் சிவகதி அடைந்தார் என்பது வரலாறு.

நகைச்சுவை

நகை, அழகை, மருட்கை, அச்சம், பெருமிதம், வெகுளி, உவகை என்ற எட்டுவகை மெய்ப்பாடுகளால் மனிதனின் உணர்ச்சி வெளிப்படுகிறது.

வி. லக்ஷ்மி



குற்த்
இலக்கியத்தல்
நுலர்சுவை

V. Sankar



19 181 191 181 181
தமிழ்த்துறை



ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி தர்வாதி

தேசிய தரமதிப்பீட்டுக் குழுவிலால் 'A' தகுதி பெற்றது. 2001-2008 தரக்காணித்து பெற்றது

(புரதியார் பல்கலைக்கழகத்திற்கு உட்பட)

உடுமலைப்பேட்டை - 642 128, திருப்பூர் மாவட்டம், தமிழ்நாடு

உரிமை :

தமிழ்த்துறை.

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (குன்னாட்சி)

உடுமலை.

முதற்பதிப்பு 2015

விலை ரூ.100/-

அச்சிடலோர் :

சாய் கிரியேட்டிவ்

உடுமலை.



978-81-925671-5-0

ISBN No. 978-81-925671-5-0

உள்ளுறை

1. சங்க இலக்கியப் பாடல்களில் நகைச்சுவை
அகிலாண்டேஸ்வரி, நா. 1
2. நாட்டுப்புற இலக்கியத்தில் நகைச்சுவை
அமுதா, இரா. 6
3. நகைச்சுவை நிறைந்த வதம்
ஆனந்தி, மா.போ. 13
4. விவேக சிந்தாமணியில் நகைச்சுவை
கவிதா, ந.மு. 18
5. கம்ப ராமாயணத்தில் நகைச்சுவைத் திறம்
கண்ணன், அர. 24
6. ஓளவை நிர்மலாவின் சொர்க்கத்தில்
நவபாரதத்தில் நகைச்சுவை
கிருஷ்ணமூர்த்தி, ந. 30
7. திருக்குறள் வகுத்த நகைநெறி
கொழந்தசாமி, ப. 36
8. எட்டுத் தொகையில் நகைச்சுவை
கோகிலா, த. 39
9. பாரதியும் நகைச்சுவையும்
கோவிந்தராஜன், அ. 44
10. உடல் உளக் கூறுகளின்
அடிப்படையில் நகைச்சுவை வெளிப்பாடு
சங்கீதா.ப. 48
11. சித்தர் பாடல்களில் நகைச்சுவை
சசிகலா, சு. 53
12. பாரதிதாசன் பாடல்களில் நகைச்சுவை
சத்யா, ச. 60
13. புதுக்கவிதைகளில் நகைச்சுவை
சாரதாமணி, ந. 64
14. நற்றிணையில் நகை
சித்ரா, சி. 69

ந.சாரதாமணி

துணைப்பேராசிரியர்-தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி(தன்னாட்சி)

உடுமலைப்பேட்டை

புதுக்கவிதையில் நகைச்சுவை

முன்னுரை:

இனிப்பு, காரம், புளிப்பு, கசப்பு, துவர்ப்பு, உப்பு முதலிய ஆறுவகைக் கவைகளும் உண்ணும் உணவிற்குச் சுவையூட்டுவன. அதுபோல வாழும் வாழ்விற்குச் சுவையூட்டுவது என்னும் கருத்தில் தான் சிரிப்பை 'நகைச்சுவை' என்று தமிழர் அழைத்தனர். நாம் முன்னோர்கள் சிரிக்கவும் இசிந்திக்கவும் தெரிந்த புத்திசாலிகள். நம் உடலில் தோன்றும் மெய்ப்பாடுகளில் சிரிப்பு அதாவது நகை என்பதும் ஒன்று. மெய்ப்பாடுகளில் மிகவும் சிறந்த நகைச்சுவை. அதனால் தான் தொல்காப்பியர் எண்வகை மெய்ப்பாடுகளைப் பற்றி கூறுமிடத்து,

“நகையே அழகை இளிவரல் மருட்கை

அச்சம் பெருமிதம் வெகுளி உவகை என்று

அப்பால் எட்டே மெய்ப்பா டென்ப”

(மெய்ப்பாட்டியல் நூற்.3)

என்று நகையை முதலில் வைத்துக் குறிப்பிடுகின்றார். நகை என்பது சிரிப்பு, அது முறுவலித்து நகுதலும், அளவே சிரித்தலும், பெருகச் சிரித்தலும் என மூன்று வகைப்படும் என்கிறார். மேலும் எள்ளல், இளமை, பேதல், மடல் என்ற நான்கு வகை காரணங்களால் நகைக்குறிப்பு தோன்றும் என்கிற இவ்வகைப்பட்ட நகைச்சுவை கூறுகள் இடம்பெறும் புதுக்கவிதையின் ஆராய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கமாகும்.

அரசியல் சித்தரிப்பில் நகைச்சுவை:

நகைச்சுவை என்பது சில சமயம் கேலி செய்வதற்கு பயன்படுத்தப்படுகின்ற எதையும் கேலி செய்வதற்கு புத்திசாலித்தனம் வேண்டும். அதுவும் மனம் புண்படாமல் செய்வதற்கு, பக்குவமான அறிவு வேண்டும். அத்தகைய சிந்தனையை தூண்டிவிட தெளிந்த மனம் வேண்டும். கவிஞர் மீராவின 'ஊச்சு' என்னும் தொகுப்பில் இடம் பெற்றுள்ள ஒரு கவிதை 'வேகம்' என்பது எள்ளல் தன்மையோடு இன்றைய அரசியல்வாதிகளைச் சாடும் கவிதை

“எங்கள் ஊர் எம்.எல்.ஏ

ஏழு மாதத்தில்

எட்டுத் தடைவ

கட்சி மாறினார்

வி. லக்ஷ்மி



சுயம்
இலக்கியத்தில்
நுகைச்சுவை

V. Senthilap



தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

தேசிய தரமதிப்பீட்டுக் குழுவினரால் 'A' தகுதி பெற்றது. ஐ.எஸ்.ஓ. 9001:2008 தரச்சான்றிதழ் பெற்றது

(பாரதியார் பல்கலைக்கழகத்திற்கு உட்பட்டது)

உடுமலைப்பேட்டை - 642 128, திருப்பூர் மாவட்டம், தமிழ்நாடு



www.tuv.com
10 0105057385

உரிமை :
தமிழ்த்துறை,
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலை.
முதற்பதிப்பு 2015

விலை ரூ.100/-

அச்சிட்போர் :
சாய் கிரியேட்டிவ்
உடுமலை.



978-81-925671-5-0
ISBN No. 978-81-925671-5-0

15. பாரதிதாசன் படைப்புக்களில் நகைச்சுவை சுபா, கா.	74
16. காளமேகத்தின் கவி மழையில் நகைத்துளிகள் சுஜாதா, சு.	80
17. குறுந்தொகையில் நகை செடிப்பவன், வே.	86
18. பதிற்றுப்பத்தில் நகைச்சுவை தமிழ்ப்பாவை, ப.	90
19. கண்ணதாசனின் திரையிசைப் பாடல்களில் நகைச்சுவை தமிழரசி, வெ.	94
20. ஞானச் சிரிப்பு தீபிகா தேவி, ச.	100
21. பாரதிதாசனின் நகைச்சுவை நிர்மலா, இரா.	104
22. ஐங்குறுநூற்றில் நகைச்சுவை பத்மாவதி, சா.	111
23. இலக்கியத்தில் நகைச்சுவை பாண்டியன், சி.	116
24. பரிபாடல் - வையைச் சொல்லும் நகைச்சுவை பாலமுருகன், த.	120
25. முக்கூடற் பள்ளுவில் நகைச்சுவை பிருந்தா, சு.	125
26. நாட்டுப்புறப் பாடல்களில் நகைச்சுவை புனிதா, தே.	131
27. பாரதிதாசனும் நகைச்சுவையும் மகாலக்குமி, த.	137
28. சுந்தரர் தேவாரத்தில் நகைச்சுவை மகேஸ்வரி, சே.	141
29. கடவுள் வந்திருந்தார் நாடகத்தில் நகைச்சுவை மலர்விழி ரெஜி, பி.	145

கேஸ்வரி

ரத்துறை

னப்பேராசிரியர்

வி.ஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி(தன்னாட்சி).
லைப்பேட்டை.

சுந்தரர் தேவாரத்தில் நகைச்சுவை

கணினியிடம் காலத்தை ஒப்படைத்து விட்டு வாழ்ந்து வரும் நாம் நகைப்பது என்பது அரிதாக உள்ளது. நகைச்சுவை உணர்வை மறந்து வரும் நாம் சிரித்து வாழ்ந்தால் நூறாண்டுகள் வாழலாம் என்ற முன்னோர்களின் கூற்றை உணர்ந்தால் நலமோடு இருக்கலாம். இதனை உணர்ந்தே தேவாரத்தில் சுந்தரர் தான் நினைப்பதை எல்லாம் ஈசனிடம் கொட்டித்தீர்க்கின்றார். மனத்தில் தனக்கு என்ன வேண்டும் என்று நினைக்கின்றாரோ அதையே இறைவனிடம் கேட்டு வேண்டுகின்றார். இறைவன் தர மறுத்தால் ஈசன் என்றும் பாராமல் ஏசுகின்றார். பக்தியின் வழி பரமசிவனை அடைந்த சுந்தரர் சுந்தரமான வாழ்க்கையை வாழ்ந்தவர் என்பதனை வரலாற்றின் மூலம் அறிய இயலுகின்றது.

சுந்தரர்

சுந்தரர் கி.பி ஏழாம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் தோன்றியவர் ஆதிசைவர் சூலத்தில் இசைஞானியாருக்கும் சடையனாருக்கும் மகனாய்ப்பிறந்தார். இவர் நம்பியாரூர், திருநாவலூர், ஆரூர், வன்தொண்டர், தம்பிரான் தோழர், ஆளுடையநம்பி, திருமுனைப்பாடிநாடார் எனும் பல பெயர்களைக் கொண்டவர். ஊர்கள் தோறும் சென்று சிவநெறியைப் பரப்பியவர். நாளும் இன்னிசையால் நாட்டையும் தமிழையும் சைவத்தையும் வளர்த்தவர் என்ற பெருமையினை உடையவர். பொன்னும் பொருளுக்காகவும் இறைவனைப் பாடியவர். என்பதை,

“சம்பந்தன் தன்னைப் பாடினான்
நாவரசன் என்னைப் பாடினான்
சுந்தரன் பொன்னைப் பாடினான்”

என்று சிவபெருமானே கூறியதாகப் பழமொழியும் உண்டு. தான் பெற்ற பொன்னையும் பொருளையும் மக்களுக்காக கொடுத்துப் புகழ் பெற்று இந்திரனின் வெள்ளையானையில் சிவகதி அடைந்தார் என்பது வரலாறு.

நகைச்சுவை

நகை , அழகை, மருட்கை, அச்சம், பெருமிதம், வெகுளி, உவகை என்ற எட்டுவகை மெய்ப்பாடுகளால் மனிதனின் உணர்ச்சி வெளிப்படுகிறது.



தமிழ்
இலக்கியத்தில்
நுகர்ச்சி

சி.எஸ்.சி.



தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.சி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (குன்னாட்சி)

தேசிய தரமதிப்பீட்டுக் குழுவின்ரால் 'A' தகுதி பெற்றது. ஐ.எஸ்.ஓ. 9001:2008 தரச்சான்றிதழ் பெற்றது

(பாரதியார் பல்கலைக்கழகத்திற்கு உட்பட்டது)

உடுமலைப்பேட்டை - 642 128, திருப்பூர் மாவட்டம், தமிழ்நாடு



www.tuv.com
D 30507310

உரிமை :

தமிழ்த்துறை,

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

உடுமலை.

முதற்பதிப்பு 2015

விலை ரூ.100/-

அச்சிடலோர் :

சாய் கிரியேட்டிவ்

உடுமலை.



978-81-925671-5-0

ISBN No. 978-81-925671-5-0

30. சங்கம் மருவிய காலத்தில் நகைச்சுவை
மாலதி, த. 150
31. குறளும் நகையும்
ராஜ்குமார், தே. 154
32. நலுங்குப் பாடல்களில் நகைச்சுவை
ராஜேஸ்வரி, ல. 158
33. உடுக்குப் பாடல் நிகழ்த்துதல்களில் நகைச்சுவை
ருக்மணி, மு. 163
34. குறுந்தொகையுள் நகை
ரேவதி, ப. 167
35. உடுமலையாரின் இலக்கியம் வழி
என்.எஸ். கிருஷ்ணனின் நகைச்சுவை
வசுமதி, வி. 172
36. பாரதிதாசனின் நகைச்சுவை மாந்தர்கள்
விஜயலட்சுமி, மா. 177
37. காளமேகப் புலவர் பாடல்களில் நகைச்சுவை
ஹேமலதா.மு 181
38. திருக்குறளில் நகைச்சுவை
ஜெயலட்சுமி, ப. 187
39. ஈரோடு தமிழன்பனின் சென்ரியூ
கவிதைகளில் நகைச்சுவை
ஸ்ரீபிரியா, ரா. 192

வி.வசுமதி,

இணைப் பேராசிரியர்,

தமிழ்த்துறை,

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி,

உடுமலை.

உடுமலையாரின் இலக்கியம் வழி என்.எஸ்.கிருஷ்ணனின் நகைச்சுவை

ஆய கலைகள் அறுபத்து நான்கினுள் சிரிப்பு என்பதும் அடங்கும். நடிப்பு என்பது நவரசங்களையும் உடலால் செய்யும் கலை. அதனுள் சிரிப்பு என்பது சிக்கலான ஒன்று. “சிரிக்கத் தெரிந்த மிருகம் மனிதன்” என்பர் ஆன்ரோர். எனவேதான் ‘வாய் விட்டுச் சிரித்தால் நோய் விட்டுப் போகும்’ என்ற பழமொழியையும் காணலாம். முகத் தசைகளுக்கு உண்டான அசைவுப் பயிற்சியே நன்றாக சிரிப்பதுதான். நாம் நன்றாக சிரிக்கும்போது முகத்தசைகள் நாளுக்கு நாள் பொலிவு பெறும். முகம் தளர்ச்சி பெறாது பொலிவு பெற்று இளமைத் தன்மையுடன் வாழலாம்.

சிரிப்பும் நகைச்சுவையும்

சாதாரணமாய் புன்னகைக்கு அடுத்த நிலையே சிரிப்பாகும். இச் சிரிப்பு ஒருவரை ஒருவர் பார்க்கும் போதும், மகிழ்ச்சியின் பொருட்டும் ஏற்படும் உளவியல் மாற்றம். ஆனால் நகைச்சுவை என்பது அப்படியல்ல. துணுக்குகள் வழியாக நாமும் நம்மைச் சார்ந்தவர்களும் மனதால் உணர்ந்து வெளிப்படுத்துவது. இது போன்ற நகைச்சுவை தமிழ் இலக்கியத்தில் பதிவாக்கப்பட்டுள்ளது. இக்கட்டுரையில், தமிழிலக்கிய வரலாற்றின் பிற்கால வளர்ச்சியில் சமூக சீர்திருத்தவாதியான உடுமலை நாராயணகவியும் - அவரைத் தன் குருவாக ஏற்றுக்கொண்ட என்.எஸ்.கிருஷ்ணனும் உருவாக்கிய சிரிப்பின் அம்சங்களையும், நகைச்சுவை திறத்தையும் காண்போம்.

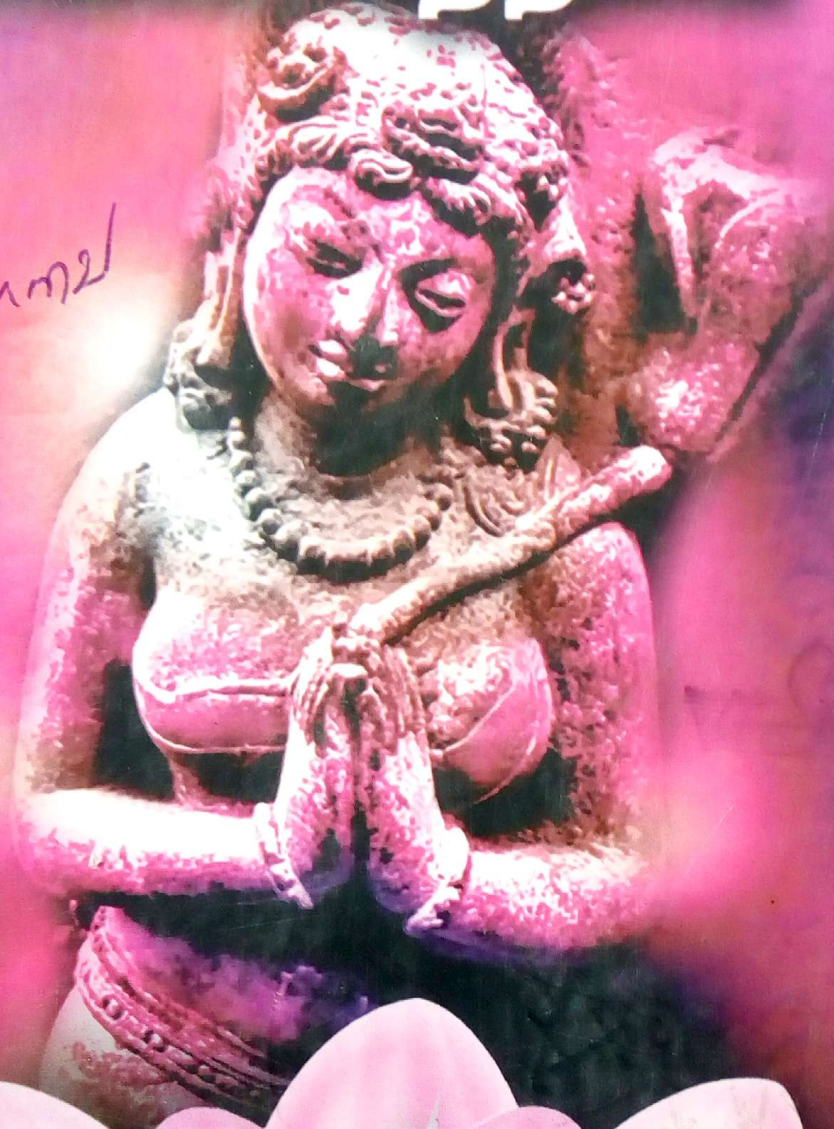
உடுமலை நாராயணகவி

தமிழ்த் திரை உலகிலும், இசை உலகிலும் முடிசூடா மன்னராக விளங்கியவர். 15.09.1899 அன்று உடுமலை வட்டம் பூவிளைவாடி (பூளவாடி) என்ற கிராமத்தில் பிறந்தார். தந்தையார் கிருஷ்ணசாமி செட்டியா - தாயார் முத்தம்மாள். அற்புதமான சீர்திருத்தப் பாடல்களால் புகழ் பெற்ற இவர் தொழிலால்தான் ஜாதி என்று “நாராயண கவி” எனப் பெயர் சூட்டிக் கொண்டு தான் கவிஞர் இனமென்று அடையாளம் வைத்தப் பெருந்தகையீர்.

2015

தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை

H. திருமலை



பதிப்பாசிரியர்
முனைவர் கி. ஈஸ்வரி



தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை

- ஆசிரியர் : முனைவர் கி. ஈஸ்வரி
விருது : ஆய்வுக்கட்டுரைகள்
பதிப்பாளர் : பதிப்பாசிரியருக்கு
ஆய்வுத்திட்டம் : செப்டம்பர், 2015
விவரிப்பு : செம்முதாய் பதிப்பகம்
ஏ3, அபிராமி நிவாஸ், 43 வால்மீகி தெரு
கிழக்குத் தாம்பரம், சென்னை - 600 059.
கைபேசி : 9444200369 / 9444327963
க்ணினி : செந்தமிழ் தட்டச்சு மையம், சென்னை - 63.
அச்சாக்கம் : கவிக்குயில் அச்சகம், சென்னை - 05.
பக்கங்கள் : XX + 1 - 668
விலை : உரு. 500 /-

ISBN : 978 - 93 - 81006 - 98 - 6

THARKALA ILAKKIYANGALIL MAGALIR SINTHANAI

- Editor : Dr. K. Eswari
Copyright : Editor
Published : Semmoodhai Pathippagam
A3, Abirami Nivas, 43 Valmiki Street
East Tambaram, Chennai-600 059.
Cell : 944200369 / 9444327963
Computer : Senthamizh Typing Centre, Chennai-63.
Printing at : Kavikkuyil Printers, Chennai - 5.
Pages : XX + 1 - 668
Price : Rs. 500/-

100. முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை
ஒரு நிமிடக் கதை உணர்த்தும் பெண்ணியச்சிந்தனை 480
101. வி. வசமதி 483
கற்பகக் காற்று
102. முனைவர் வே. செடிப்பவன் 488
ஆண்மொழியும் பெண்நிலை(யும்)
103. சே. மகேஸ்வரி 492
தூரில் - சிறுகதையில் அனுவின் ஆக்கம்
104. முனைவர் மா.போ.ஆனந்தி 496
வலி வெளிப்படுத்தும் பெண்ணியச் சிந்தனை
105. முனைவர் ந. கிருட்டினமூர்த்தி 501
கவிஞர் ஔவை நிர்மலாவின்
பெண்களின் கதையில் பாலினச் சமத்துவம்
106. முனைவர் ஜெயந்தினி விக்னராஜன் 508
ஔவை நிர்மலாவின் சிறுகதைகளில் இளமைக்காதல்
107. முனைவர் போ. சத்தியமூர்த்தி 516
ஔவை நிர்மலாவின் கானல் வரி :
பெண்ணியப் பார்வை
108. முனைவர் மு. பழனியப்பன் 522
தங்கம் மூர்த்தி கவிதைகளில் மகளிர்
109. முனைவர் கே.இரா. கமலா முருகன் 527
சஞ்சீவி பர்வதத்தில் - வஞ்சி
110. முனைவர் நா. மல்லிகா 531
தற்காலிக இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை
111. திருமதி ஹரிணி ஆனந்தன் 535
பெண் எழுத்தாளர் படைப்புகளில்
பாலியல் வன்முறைகள்
112. கோ. முனிரத்தினம் 541
பச்சை தேவதை, ஒரு மாலையும் இன்னொரு
மாலையும் சல்மாவின் கவிதைத் தொகுப்பு
உணர்த்தும் பெண் உணர்வுச் சிந்தனைகள்
113. முனைவர் ப.கு. ஹேமராஜனி 546
எத்தனை காலம் உனக்காக - நாவல் உணர்த்தும்
பெண் கல்விச் சிந்தனை

100. ஒரு நிமிடக் கதை உணர்த்தும் பெண்ணியச்சிந்தனை

முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை

இணைப்பேராசிரியர் - தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை - 642128.

இலக்கியங்கள் காலத்தின் கண்ணாடிகள், எனில் சிறுகதைகள் சிந்தனையின் வெளிச்சங்கள் எனலாம். பெண்ணைப் பற்றிய சிந்தனைகள் பெருகிவிட்ட காலம். பெண் உரிமை பெற்றுவிட்டதாகக் கருதிவிட்ட காலம். எனினும், பெண்ணுக்கான உரிமைகள் இன்னும் வினாவுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளன. பெண்ணியச்சிந்தனைகள் மிகுந்த சிறுகதைகளுக்கு இடையில் என் சிந்தனையைத் தூண்டியது ஓர் ஒரு நிமிடக்கதை. 'தப்பா அப்பா?' என்ற அச்சிறுகதை 12.8.2015 அன்று 'தி இந்து' நாளிதழில் வெளிவந்திருந்தது. அதைப்படித்தவுடன் என் மனத்தைக் கவர்ந்தது அதில் பொதிந்திருந்த பெண்ணியச்சிந்தனை. ஒரு சிறு தீப்பொறிப்போன்று என் உள்ளத்தில் பற்றிக்கொண்டது. காலம்காலமாகப் பெண்கள் இரண்டாமிடத்தில்தான் உள்ளனர் என்ற என் சிந்தனையில் இக்கதைக்கரு தீமூட்டியது எனலாம். ஆணாதிக் கசமுகத்தில் வாழ்ந்துவருகின்றோம் என்ற உண்மையை ஆண்களும் ஏற்றுக் கொள்கின்றார்கள் என்பது பெரிய ஆறுதலாக இருந்தது. காரணம் அக்கதையின் ஆசிரியர் திரு. கா.ச.வேலாயுதன். எப்போதுமே ஆண்கள் பெண்ணியத்திற்கு எதிரானவர்கள் இல்லை என்ற உண்மை. இங்கு மீண்டும் நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது.

ராகவன் ஓர் எழுத்தாளர். அவர் மகள் ரம்யா படித்துப் பட்டம்பெற்றவள். அவள் எழுதிய 'அம்மா வந்தார்' என்ற கதை பிரபலமான நாளிதழில் வெளிவருகின்றது. இதை அறிந்த ராகவன் பெரிதும் மகிழ்கின்றார். தன் எழுத்தாள நண்பர்களிடம் சொல்லிச் சொல்லிப் பெருமை கொள்கின்றார். அப்போது முகுந்தன் என்ற பெண்ணிய எழுத்தாளரிடம் இருந்து ஒரு செய்தி வருகின்றது. உங்கள் மகள் எழுதிய கதைக்கு 'அம்மா வந்தார்' என்று தலைப்பிட்டுள்ளது சிந்தனைக்கு உரியது. மேலும் ரம்யா கதையின் உள்ளேயும் 'பாட்டி வந்தார்' அம்மா வந்தார் 'அப்பாவிடம் சண்டையிட்டார்' என்றெல்லாம் எழுதுவது மரபுக்கு மாறானது. அதுமட்டுமின்றி அம்மா, பாட்டி போன்றவர்கள் உரிமைமிகு மாந்தர்கள். அப்படியிருக்க இப்படி எழுதலாமா? எனவே அந்த வார்த்தை மொழிநடையில் அந்நியப்பட்டது போல் உணர்கின்றேன் என்று குறிப்பிட்டிருந்தார். ராகவனுக்கும் முகுந்தன் சொன்னது சரியென்றே பட்டது. அவரது விமர்சனத்தை ரம்யாவிடம் பகிர்ந்து கொள்கின்றார். அவள் உடனே விடைசொல்கின்றாள்.

'கதைகளில் அப்பா வந்தார், பெரியப்பா பேசினார். தூத்தா

தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை

வி. சிவசுந்தரி



பதிப்பாசிரியர்
முனைவர் கி. ஈஸ்வரி



தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை

- பதிப்பாசிரியர் : முனைவர் கி. ஈஸ்வரி
 பொருள் : ஆய்வுக்கட்டுரைகள்
 உரிமை : பதிப்பாசிரியருக்கு
 முதற்பதிப்பு : செப்டம்பர், 2015
 வெளியீடு : செம்முதாய் பதிப்பகம்
 ஏ3, அபிராமி நிவாஸ், 43 வால்மீகி தெரு
 கிழக்குத் தாம்பரம், சென்னை - 600 059.
 கைபேசி : 9444200369 / 9444327963
- கணினி : செந்தமிழ் தட்டச்சு மையம், சென்னை - 63.
 அச்சாக்கம் : கவிக்குயில் அச்சகம், சென்னை - 05.
 பக்கங்கள் : XX + 1 - 668
 விலை : உரூ. 500 /-

ISBN : 978 - 93 - 81006 - 98 - 6

THARKALA ILAKKIYANGALIL MAGALIR SINTHANAI.

- Editor : Dr. K. Eswari
 Copyright : Editor
- Published : Semmoodhai Pathippagam
 A3, Abirami Nivas, 43 Valmiki Street
 East Tambaram, Chennai-600 059.
 Cell : 944200369 / 9444327963
- Computer : Senthamizh Typing Centre, Chennai-63.
 Printing at : Kavikkuyil Printers, Chennai - 5.
 Pages : XX + 1 - 668
 Price : Rs. 500/-

100. முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை
ஒரு நிமிடக் கதை உணர்த்தும் பெண்ணியச் சிந்தனை 486
101. வி. வசுமதி
கற்பகக் காற்று 489
102. முனைவர் வே. செடிப்பவுன்
ஆன்மொழியும் பெண்நிலை(யும்) 492
103. சே. மகேஸ்வரி
தீரில் - சிறுகதையில் அனுவின் ஆக்கம் 494
104. முனைவர் மா.போ.ஆனந்தி
வலி வெளிப்படுத்தும் பெண்ணியச் சிந்தனை 497
105. முனைவர் ந. கிருட்டினமூர்த்தி
கவிஞர் ஔவை நிர்மலாவின்
பெண்களின் கதையில் பாலினச் சமத்துவம் 501
106. முனைவர் ஜெயந்தினி விக்னராஜன்
ஔவை நிர்மலாவின் சிறுகதைகளில் இளமைக்காதல் 508
107. முனைவர் போ. சத்தியமூர்த்தி
ஔவை நிர்மலாவின் கானல் வரி :
பெண்ணியப் பார்வை 516
108. முனைவர் மு. பழனியப்பன்
தங்கம் மூர்த்தி கவிதைகளில் மகளிர் 522
109. முனைவர் கே.இரா. கமலா முருகன்
சஞ்சீவி பர்வதத்தில் - வஞ்சி 527
110. முனைவர் நா. மல்லிகா
தற்காலிக இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை 531
111. திருமதி ஹரிணி ஆனந்தன்
பெண் எழுத்தாளர் படைப்புகளில்
பாலியல் வன்முறைகள் 535
112. கோ. முனிரத்தினம்
பச்சை தேவதை, ஒரு மாலையும் இன்னொரு
மாலையும் சல்மாவின் கவிதைத் தொகுப்பு
உணர்த்தும் பெண் உணர்வுச் சிந்தனைகள் 541
113. முனைவர் ப.கு. ஹேமராஜனி
எத்தனை காலம் உனக்காக - நாவல் உணர்த்தும்
பெண் கல்விச் சிந்தனை 547

101. கற்பகக் காற்று

வி.வசுமதி

இணைப் பேராசிரியர்
தமிழ்த்துறை
கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப் பேட்டை
திருப்பூர் மாவட்டம்.

தனியுரிமை என்பது மேலை நாட்டுப் பெண்ணியம் காட்டும் வாழ்வாதாரம். ஒரு பெண் தனது குழந்தைப் பருவத்திலிருந்தே தனியாக சிந்திப்பதும் அதனைச் செயல்படுத்துவதும் உடையவனாகத் திகழ்வது இயல்பு. அச்சிந்தனை சமூக மரபினுள் ஒட்டி வந்தால் அப்பெண் சிறந்த பெண். சுற்றேனும் மாறுபடடிருப்பினும் அவலை உமிழும் இவ்வலகு அத்தனியுரிமையை மையமிட்ட ஒரு பெண் குழந்தையின் மனப்பதிவுகளே 'காற்று' என்னும் சிறுகதை. அக்கதை வழி கற்பகம் என்ற குழந்தையின் மனப்பதிவுகளை இக்கட்டுரை ஆய்கின்றது.

கு. அழகிரிசாமி

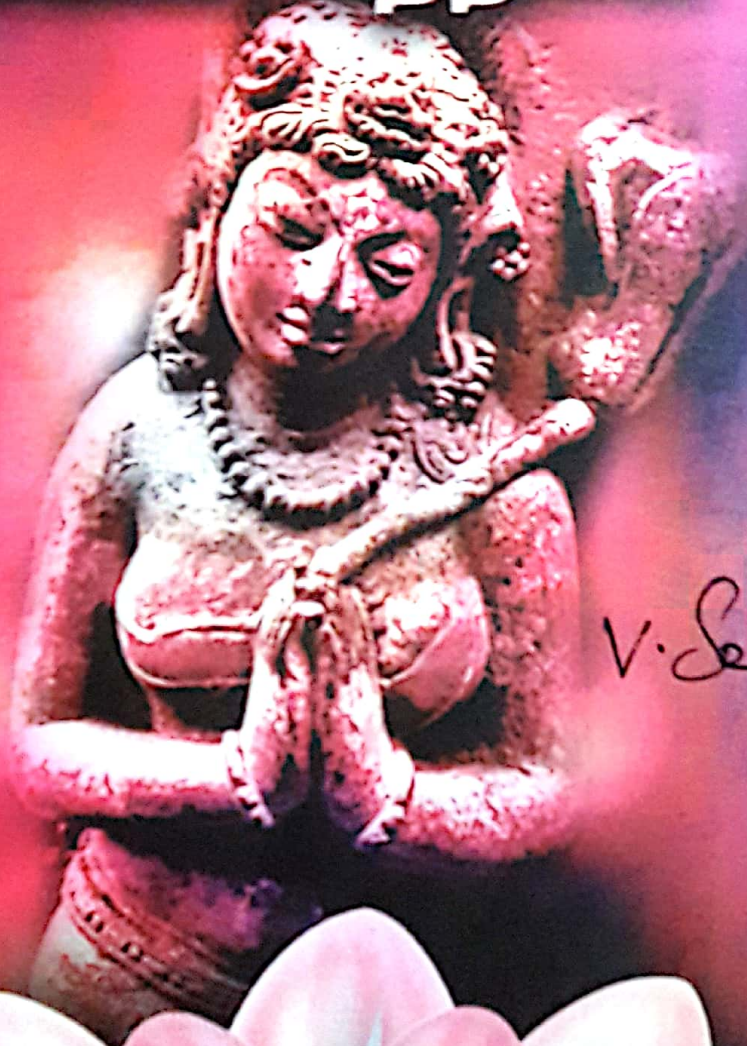
செப் - 23-ல் இடைசெவ்வல் எனும் ஊரில் குருசாமி - தாயம்மாள் தம்பதியருக்கு முதல் மகனாகப் பிறந்தார். 20-ம் நூற்றாண்டின் சிறந்த சிறுகதை எழுத்தாளராகத் திகழ்ந்தவர். பத்தாம் வகுப்பு வரை கடின முயற்சி கொண்டு படித்தார். பள்ளிப் பாட கற்றுக்கொடுத்ததைவிட அனுபவப்பாடங்கள் இவருக்கு ஏராளமான கல்வியைக் கற்றுக் கொடுத்தன. சார்ப் பதிவாளர் அலுவலகத்தில் அரசுப் பணிகிடைத்தும், அதில் மனம் செல்லாததால் சென்னைக்கு வந்து 'ஆனந்த போதினி' இதழில் பணிக்குச் சென்றார். அங்கு 1943-ம் ஆண்டு 'உறக்கம் கொள்ளுமா' என்ற இவருடைய முதல் சிறுகதை வெளிவந்தது. பிரசண்ட விகடன், தமிழ்மணி, சக்தி போன்ற பதிரிக்கைகளில் பணியாற்றி, அவருக்கு நாரண துரைக் கண்ணன், வல்லிக்கண்ணன், புதுமைப்பித்தன், தொ.மு.சி.ரகுநாதன், தி.ஜ.ரங்கநாதன் போன்றோர் நண்பர்களாயினர். அழகிரிசாமியின் முயற்சியால் வெளியான கம்பராமாயணம், காவடிச்சிந்து ஆகிய பதிப்புகள் அவருடைய ஆராய்ச்சித் திறனையும் மொழியாக்க ஆற்றலையும் வெளி உலகுக்குத் தெரியப்படுத்தின. 'ராஜா வந்திருக்கிறார்' என்ற இவரது கதை இந்திய மொழிகளிலும் ரஷ்ய மொழியிலும் மொழிபெயர்க்கப்பட்ட சிறந்த கதை. இவர் சிறுகதைகள், புதினங்கள், கட்டுரைகள், மேடை நாடகங்கள், நாடகங்கள், கவிதைகள், கீர்த்தனைகள், மொழிபெயர்ப்புகள் என்ற பல்வேறு துறைகளிலும் சாதனை புரிந்துள்ளார். இத்தகு சிறப்புக்குரிய அழகிரிசாமி அவர்கள் 1970 - சூலை 5-ம் தேதி காலமானார்.

கதையின் கதாபாத்திரங்கள்

கற்பகம்

2015

தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை



V. Seelidup

பதிப்பாசிரியர்
முனைவர் கி. ஈஸ்வரி



11

தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை

- பதிப்பாசிரியர் : முனைவர் கி. ஈஸ்வரி
பொருள் : ஆய்வுக்கட்டுரைகள்
உரிமை : பதிப்பாசிரியருக்கு
முதற்பதிப்பு : செப்டம்பர், 2015
வெளியீடு : செம்முதாய் பதிப்பகம்
ஏ3, அபிராமி நிவாஸ், 43 வால்மீகி தெரு
கிழக்குத் தாம்பரம், சென்னை - 600 059.
கைபேசி : 9444200369 / 9444327963
கணினி : செந்தமிழ் தட்டச்சு மையம், சென்னை - 63.
அச்சாக்கம் : கவிக்குயில் அச்சகம், சென்னை - 05.
பக்கங்கள் : XX + 1 - 668
விலை : உரு. 500/-

ISBN : 978 - 93 - 81006 - 98 - 6

THARKALA ILAKKIYANGALIL MAGALIR SINTHANAI

- Editor : Dr. K. Eswari
Copyright : Editor
Published : Semmoodhai Pathippagam
A3, Abirami Nivas, 43 Valmiki Street
East Tambaram, Chennai-600 059.
Cell : 944200369 / 9444327963
Computer : Senthamizh Typing Centre, Chennai-63.
Printing at : Kavikkuyil Printers, Chennai - 5.
Pages : XX + 1 - 668
Price : Rs. 500/-

100. முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை 480
ஒரு நிமிடக் கதை உணர்த்தும் பெண்ணியச்சிந்தனை
101. வி. வசுமதி 483
கற்பகக் காற்று
102. முனைவர் வே. செடிப்பவன் 488
ஆண்மொழியும் பெண்நிலை(யும்)
103. சே. மகேஸ்வரி 492
தீரில் - சிறுகதையில் அனுவின் ஆக்கம்
104. முனைவர் மா.போ.ஆனந்தி 496
வலி வெளிப்படுத்தும் பெண்ணியச் சிந்தனை
105. முனைவர் ந. கிருட்டினமூர்த்தி 501
கவிஞர் ஓளவை நிர்மலாவின்
பெண்களின் கதையில் பாலினச் சமத்துவம்
106. முனைவர் ஜெயந்தினி விக்னராஜன் 508
ஓளவை நிர்மலாவின் சிறுகதைகளில் இளமைக்காதல்
107. முனைவர் போ. சத்தியமூர்த்தி 516
ஓளவை நிர்மலாவின் கானல் வரி :
பெண்ணியப் பார்வை
108. முனைவர் மு. பழனியப்பன் 522
தங்கம் மூர்த்தி கவிதைகளில் மகளிர்
109. முனைவர் கே.இரா. கமலா முருகன் 527
சஞ்சீவி பர்வதத்தில் - வஞ்சி
110. முனைவர் நா. மல்லிகா 531
தற்காலிக இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை
111. திருமதி ஹரிணி ஆனந்தன் 535
பெண் எழுத்தாளர் படைப்புகளில்
பாலியல் வன்முறைகள்
112. கோ. முனிரத்தினம் 541
பச்சை தேவதை, ஒரு மாலையும் இன்னொரு
மாலையும் சல்மாவின் கவிதைத் தொகுப்பு
உணர்த்தும் பெண் உணர்வுச் சிந்தனைகள்
113. முனைவர் ப.கு. ஹேமராஜனி 546
எத்தனை காலம் உனக்காக - நாவல் உணர்த்தும்
பெண் கல்விச் சிந்தனை

102. ஆண்மொழியும் பெண்நிலையும்

முனைவர் வே. செடிப்பவன்

உதவிப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை. 642 128.

ஆண்கள் எப்போதும் பெண்களை உடல்சார்ந்த நிலையிலேயே பார்க்கின்றனர். அவர்களுக்கு உள்ளமுண்டு, உடலுண்டு என்பதெல்லாம் அவர்கள் அறியாதவை. அறிந்துகொள்ளவும் விரும்பாதவை. நடைமுறை வாழ்க்கையில் ஆண்கள் பெண்களை சொல்லாலும், செயலாலும் துன்புறுத்துகின்றனர். இலக்கியங்களிலோ தங்கள் கவித்திறனால் வக்கிரமாக வருணிக்கவும் தவறுவதில்லை. ஆண்கள் தங்கள் படைப்புகளில் பெண்மையைப் போற்றவில்லையா என்ற கேள்வி எழலாம். பெரும்பான்மையான படைப்புகளில் பெண்களின் சிறப்பையும் மேன்மையையும் போற்றியதைக்காட்டிலும் அவர்களது உடலையே மிகுதியாக வர்ணித்துள்ளனர். இதற்கு சங்கப்பாக்களும் விதிவிலக்கல்ல. இப்போக்கை கவித்திறன் என்பதா? அல்லது காமப்பார்வை என்று எண்ணுவதா? என்பது புலப்படவில்லை. எப்போதும் பெண் ஆணைச் சார்ந்தவளாகவும் அவனது அடக்குமுறைக்கு ஆட்பட்டவளாகவுமே வாழ்கிறாள். காரணம் ஆண் சுதந்திரக் காற்றை சுவாசித்து வளர்பவன். பெண் சுதந்திர நிழலில் ஒண்டி வளர்க்கப்படுபவள். பிறப்பிலிருந்து இறப்புவரை ஆண் பெண் என்ற வேறுபாடு அடித்தளமிட்டுள்ளது. பெண்களின் தவறுகளை சுட்டிகாட்டல், தட்டிக்கேட்டல், தண்டித்தல் போன்றன ஆண்களின் உரிமைகளாகவும் அடங்கிப்போதல்; ஒடுங்கியிருத்தல் முதலியன பெண்களுக்கான விதிமுறைகளாகவும் உள்ளன. சமூக நிலையையே இலக்கியங்கள் பிரதிபலிக்கின்றன. ஆகவே ஆண்களின் பார்வையில் பெண்களின் நிலையை ஆயவேண்டி ஆனந்த விகடன் இதழில் வெளிவந்த சில ஆண் கவிஞர்களின் கவிதைகளை மட்டும் களமாகக் கொண்டு இக்கட்டுரை அமைகிறது.

ஆதிக்கப்பார்வை

சமுதாயம் மான், மயில், பூ எனப் பெண்களை அ.றிணைகளோடு ஒப்பிட்டே அவர்களை அ.றிணைகளாக்கிவிட்டது. பொருள் சம்பாதித்தல் ஆணின் கடமையாகவும் குடும்பத்தையும் குழந்தைகளையும் பேணுதல் பெண்ணின் தலையாயப் பொறுப்பாகவும் உள்ளது. பல குடும்பங்களில் மேற்கூறிய ஆணின் கடமை மாறுபடுகிறது. ஆனால் எத்தகு உயர்பதவிகளைப் பெண்கள் வகித்தாலும் அவர்களால் தங்களது பொறுப்பிலிருந்து விலக இயலுவதில்லை. ஆதிக்கக் குணம் என்பது பிறப்பிலே வருவது அல்ல வளர்ப்புமுறையிலே வருகிறது. தந்தையை பார்த்து மகனும் மகனைப் பார்த்துப் பேரனும் ஆண் என்பதற்கான அடையாளத்தைக் கற்றுக்கொள்கின்றனர். பெண்களும் அவ்வாறே

தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை

- பதிப்பாசிரியர் : முனைவர் கி. ஈஸ்வரி
 பொருள் : ஆய்வுக்கட்டுரைகள்
 உரிமை : பதிப்பாசிரியருக்கு
 முதற்பதிப்பு : செப்டம்பர், 2015
 வெளியீடு : செம்முதாய் பதிப்பகம்
 ஏ3, அபிராமி நிவாஸ், 43 வால்மீகி தெரு
 கிழக்குத் தாம்பரம், சென்னை - 600 059.
 கைபேசி : 9444200369 / 9444327963
- கணினி : செந்தமிழ் தட்டச்சு மையம், சென்னை - 63.
 அச்சாக்கம் : கவிக்குயில் அச்சகம், சென்னை - 05.
 பக்கங்கள் : XX + 1 - 668
 விலை : உரு. 500 /-

ISBN : 978 - 93 - 81006 - 98 - 6

THARKALA ILAKKIYANGALIL MAGALIR SINTHANAI

- Editor : Dr. K. Eswari
 Copyright : Editor
 Published : Semmoodhai Pathippagam
 A3, Abirami Nivas, 43 Valmiki Street
 East Tambaram, Chennai-600 059.
 Cell : 944200369 / 9444327963
 Computer : Senthamizh Typing Centre, Chennai-63.
 Printing at : Kavikkuyil Printers, Chennai - 5.
 Pages : XX + 1 - 668
 Price : Rs. 500/-

100. முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை
ஒரு நிமிடக் கதை உணர்த்தும் பெண்ணியச்சிந்தனை 480
101. வி. வசுமதி
கற்பகக் காற்று 483
102. முனைவர் வே. செடிப்பவுன்
ஆண்மொழியும் பெண்நிலை(யும்) 488
103. சே. மகேஸ்வரி
தீரில் - சிறுகதையில் அனுவின் ஆக்கம் 492
104. முனைவர் மா.போ.ஆனந்தி
வலி வெளிப்படுத்தும் பெண்ணியச் சிந்தனை 496
105. முனைவர் ந. கிருட்டினமூர்த்தி
கவிஞர் ஔவை நிர்மலாவின்
பெண்களின் கதையில் பாலினச் சமத்துவம் 501
106. முனைவர் ஜெயந்தினி விக்னராஜன்
ஔவை நிர்மலாவின் சிறுகதைகளில் இளமைக்காதல் 508
107. முனைவர் போ. சத்தியமூர்த்தி
ஔவை நிர்மலாவின் கானல் வரி :
பெண்ணியப் பார்வை 516
108. முனைவர் மு. பழனியப்பன்
தங்கம் மூர்த்தி கவிதைகளில் மகளிர் 522
109. முனைவர் கே.இரா. கமலா முருகன்
சஞ்சீவி பர்வதத்தில் - வஞ்சி 527
110. முனைவர் நா. மல்லிகா
தற்காலிக இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை 531
111. திருமதி ஹரிணி ஆனந்தன்
பெண் எழுத்தாளர் படைப்புகளில்
பாலியல் வன்முறைகள் 535
112. கோ. முனிரத்தினம்
பச்சை தேவதை, ஒரு மாலையும் இன்னொரு
மாலையும் சல்மாவின் கவிதைத் தொகுப்பு
உணர்த்தும் பெண் உணர்வுச் சிந்தனைகள் 541
113. முனைவர் ப.கு. ஹேமராஜனி
எத்தனை காலம் உனக்காக - நாவல் உணர்த்தும்
பெண் கல்விச் சிந்தனை 546

103. த்ரில் - சிறுகதையில் அனுவின் ஆக்கம்

சே.மகேஸ்வரி

உதவிப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி).
உடுமலைப்பேட்டை. 642 128.

சிறுகதை ஆசிரியர் உஷா சுப்பிரமணியன். 1946ல் வாரணாசியில் பிறந்தவர். 370க்கும் மேற்பட்ட சிறுகதைகளும், பல நாவல்களும் எழுதியுள்ளார். உலக எழுத்தாளர் முகாமிற்கு அழைக்கப்பட்ட முதல் இந்தியப் பெண் எழுத்தாளர் என்ற பெருமைக்குரியவர். இவருடைய த்ரில் சிறுகதையின் இடம்பெறும் அனு என்னும் கதாபாத்திரத்தின் ஆக்கச் சிந்தனைகளை ஆய்வதாக இக்கட்டுரை அமைகிறது.

கதைச்சுருக்கம்

அனுவும் விஜய்யும் கணவன் மனைவி. இவர்களுக்கு விநய், வினிதா என்று இரு குழந்தைகள். வாழ்க்கையில் த்ரிலை மட்டுமே எதிர் பார்க்கும் விஜய், பார்க்கும் வேலையை விட்டு விட்டு, த்ரிலுக்காக சுயதொழில் தொடங்குகின்றான். அப்பொழுது நிஷாவின் நட்பும் கிடைக்கிறது. இருவரும் நெருங்கிப் பழகி எல்லை மீறுகின்றனர். கணவனுடன் பழகும் நிஷாவிடம் அனு பேசுகிறாள். அப்பொழுது நிஷா நான் உன் கணவனுடன் நிரந்தரமாக வாழப்போவதில்லை. எப்பொழுது வேண்டுமானாலும் பிரிந்து சென்றுவிடுவேன் என்கிறாள். அவள் கூறும் கருத்தை அனுவால் ஏற்றுக்கொள்ள முடியவில்லை. இறுதியில் விஜயை விவாகாரத்து செய்ய முடிவு செய்கிறாள். நீதி மன்றத்தில் விஜய் குழந்தைகள் வளப்பிற்கு தேவையான பணமும் அனுவிற்கு ஜவனாச்சமும் கொடுப்பதாகக் கூறுகிறான். அப்பொழுது அனு நீதிபதியிடம் தன்னால் குழந்தைகளை வளர்க்க முடியாது எனவும் இரு குழந்தைகளையும் விஜயே வளர்க்கட்டும் எனவும் அவனுக்கு த்ரில் திருப்பத்தை ஏற்படுத்துகின்றாள்.

அனுவின் திருமணம்

பெண்ணுக்கு திருமணம் என்று வரும் போது பெற்றோர் மாப்பிள்ளையின் படிப்பு, வருமானம், அழகு, குடும்பம் இவற்றை மட்டுமே பார்த்துத் திருமணம் செய்து வைக்கின்றனர். தன்னுடைய பெண்ணின் கனவுகளையும் திருமணம் பற்றிய எண்ணங்களையும் கேட்பதே இல்லை. பெண்ணுக்கு மேற்படிப்பு படிக்கும் ஆசையும் இலட்சியமும் இருப்பதை ஒரு பொருட்டாக நினைப்பதும் இல்லை. அனுவின் பெற்றோரும் அவளுடைய எம்.எஸ்.ஸி., ரிசர்ச் பற்றிய கனவுகளை எல்லாம் களைத்துவிட்டு விஜய்யுடன் திருமணம் செய்து வைக்கின்றனர்.

தற்கால இலக்கியங்களில் மகளிர் சிந்தனை



ஆ. லக்ஷ்மி

பதிப்பாசிரியர்
முனைவர் கி. ஈஸ்வரி



ISSN 2394-9759

Bonfring International Journal of Research in Arts and Science

7th Feb 2018

**Special Issue on
Indian Agriculture Success and Sustainability**

Editors

Dr. R. Santha

Mrs. C. Athena

Dr. J. Deepa



BONFRING®
Intellectual Integrity

S.No.	Title/Author	Page No.
1	Agriculture – “Nucleus of the Indian Economy” and Still Neglected D. Nandagopal	1
2	A Study of Price Discovery of Agricultural Commodity Market in India: A Case Study of Rubber Futures Market in India Dr.S.Nirmala and Deepthy.K	2
3	Organic Farming – Need of the Hour Dr.G. Vedanthadesikan and Dr. S. Chandrasekaran	5
4	Problems and Challenges Faced by Indian Farmers Dr. R. Santha	9
5	Agriculture Price Policy in India Mrs.Vanithamani and Sathyanandhi.G	13
6	Attracting Youth to Agriculture - Key Challenges and Concerns C.V.Suganthamani and Dr. M. Nagesh Kumari	16
7	Problems Faced By the Farmers in the Indian Agriculture Sector Mrs.Renuka.K	18
8	A Study on Problem and Challenges of Wind Farm Land Owners with Special Reference to Udumalpet Taluk Dr.M.Radha and Ms. R.Gayathri	21
9	Land Use Pattern in Coimbatore District: A Study Dr. Gayathri.J	24
10	Assessment of Information Communication Technology on Selected Farm Households in Coimbatore District Dr.C.Parvathi	28
11	Access of Agricultural Credit: an Analytical Study Dr.K.Kaliammal and Ms. S.Surya	32
12	A Study on Farmers' Suicide in the Delta Region of Tamil Nadu Dr. R. Rajini and S.Magudeeswari	35
13	History & Progress of Irrigation in India N. Suganya	38
14	Preference and Attitude of Consumers towards Organic Food Products Mrs. C.Athena and Kiruthika.R	40
15	Women in Agriculture Ms. P.G.Bhagyasree	43
16	A Study on Cultivation and Marketing Problems of Coconut Growers in Devanoorpudhur Panchayat, Udumalpet Dr. S. Sripriya and Ms.V Iswarya	47
17	A Study on Problems and Challenges Faced by Agricultural Farmers in India Ms. G.JhansyRani	52

A Study on Cultivation and Marketing Problems of Coconut Growers in Devanoorpudhur Panchayat, Udumalpet

S.Sripriya and V Iswarya

Abstract---Agriculture has been playing a predominant role in the economic development of all developed and developing countries. In India coconut occupies a unique position in commercial agriculture as a fiber, food, oilseed and beverage crop. Coconut plays a significant role in the agrarian economy of India. Apart from the importance of copra and coconut oil which is widely used in the manufacture of soaps, hair oil, cosmetics and other industrial products, its husk is a source of fiber which supports a sizable coir industry. The tender nut supplies coconut water, a popular thirst quencher of health and hygienic value. Virgin coconut oil (VCO), extracted from fresh coconut kernel without any chemical processes is abundant in vitamins, minerals and anti-oxidants, thus making it the 'mother' of all oils.

Coconut is grown in more than 93 countries of the world and Indonesia, Philippines, India are the major producing countries of the world. Traditional areas of coconut in India are the states of Kerala, Tamil Nadu, Karnataka, Andhra Pradesh, Orissa, Goa, West Bengal, Pondicherry, Maharashtra and Islands of Lakshadweep and Andaman and Nicobar. The high oil content of the endosperm of the coconut is widely used in both food and nonfood industries like margarine and soaps. The coconut palm and its products are a major source of livelihood to a sizeable section of rural folk in the tropics and also contribute substantially to the total export earnings. It is unique among horticulture of India because of the diverse uses of coconut products. Therefore, coconut production, productivity and marketing have become an integral part of economic development of a country. In this paper an attempt is being made to study the cultivation and marketing problems of coconut growers in Devanoorpudhur Panchayat, Udumalpet.

Keywords---Non-food crop, coconut kernel and endosperm

I. INTRODUCTION

COCONUT is considered to be the most important and useful tree among the tropical palms which gives coconut water, kernel, oilcake for cattle etc. It has been in cultivation in India from time immemorial. It perhaps yields more products of use to mankind than any other tree. Each and every part of the coconut palm is used in India. Since it is one of the leading commodities in agricultural exports, the

production programme of the crop is of critical importance in improving the efficient use of resources. The cost of production and net return obtained per unit, would determine the profitability of the crop. Though production is the initiation of the developmental process, it could bring less gain to the producers unless they exist an efficient marketing system.

Coconut production play major role in forming the agro base industries namely production of coconut oil and other byproducts of coconut like coir industries, husk production etc. In view of the changed scenario in the coconut sector, it was felt necessary to revise the report on production and marketing of coconut and make fresh appraisal of the changing pattern of coconut production, trade and its ancillary industries. The coconut growers adopt the different methods of selling the coconut and facing a number of problems is also encountered. In Tiruppur district, Devanoorpudhur panchayat of Udumalpet is one of the rich coconuts producing town panchayat and hence the present study is taken up to analyze problems of cultivation and marketing of coconuts in Devanoorpudhur panchayat.

A. Objectives of the Study

The study has been undertaken with the following specific objectives:

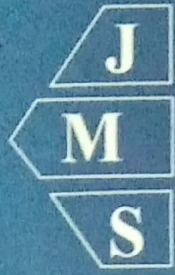
- To understand the socio-economic background of the coconut growers.
- To find out the method of marketing of coconuts.
- To analyze the problems faced by the farmers for coconut cultivation.
- To analyze the problems faced by the farmers for marketing of coconuts

II. METHODOLOGY

"A Study on cultivation and marketing problems of coconut growers in Devanoorpudhur panchayat, Udumalpet" was carried out with the following methodology. The sample consisting of 150 respondents were drawn adopting convenience sampling technique. The study is purely based on the primary data collected through well-established interview schedule. The study was conducted with the help of a pre - structured interview schedule. Analysis and interpretation were made based on the data collected from the respondents. The collected information were reviewed and consolidated into a master table. For the analysis of the data following statistical tools like percentage, ranking table and scaling techniques were used.

Dr.S.Sripriya, Asst. Professor, Dept of Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, S.V. Mills' Post, Udumalpet, 642128.
Ms. V Iswarya, I MA Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, S.V. Mills' Post, Udumalpet, 642128

S. Sripriya



JOURNAL OF MANAGEMENT AND SCIENCE

Special Issue on Impact of Entrepreneurship on Indian Economic Growth

Issue No.1

January'2016



SNMV Institute of Management
Shri Gambhirmal Bafna Nagar,
Malumachampatti, Coimbatore-21
(Approved by AICTE & Affiliated to Bharathiar University)

Guest Editor : **Dr.S.Balusamy**

Published by
Non Olympic Times



Special Issue

JOURNAL OF MANAGEMENT AND SCIENCE

S.NO.	CONTENTS	PAGE No.
1	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>DR. K. ALAMELU AND MS. M.SOUNDARYA</i>	1-6
2	THE ESCALATION OF WOMEN ENTREPRENEURS BY CO-OPERATIVE BANKS IN TAMIL NADU <i>DR. M. VIJAYAKUMAR</i>	7-14
3	EMERGING TRENDS FOR ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>DR. (MRS.)A. GOMATHI AND MISS. A.SARANYA</i>	15-19
4	GREEN INNOVATION FOR SMES IN A LOW CARBON ECONOMY DR.D.VIJAYALAKSHMI AND G.R.RAJALAKSHMI	20-27
5	WOMEN ENTREPRENEURSHIP <i>X. INFANTA AND VAISHNAVI.S</i>	28-36
6	EMERGING TRENDS IN AGRIREPRENEURSHIP <i>DR.R.RADHIKA AND R.ANBUSELVI</i>	37-42
7	A STUDY ON TECHNO-INNOVATION TO TECHNO - ENTREPRENEURSHIP <i>DR. MALLIKA BASKAR</i>	43-48
8	ETHICS IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP <i>MRS. R. RAJINI</i>	49-51
9	PROBLEMS AND PROSPECTS OF COIR ROPE MANUFACTURES WITH SPECIAL REFERENCES TO THAMARAIKULAM VILLAGE OF KINATHUKADAVU TALUK <i>DR. A. THIRUVENKATESWARI AND MRS. S. DEVI KALYANI</i>	52-55
10	PERFORMANCE, PRESENT STATUS AND PROSPECTS OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>P.CHINNA SAHAYA RANI</i>	56-62
11	WOMAN ENTREPRENEUR IN INDIA <i>S.T. SARAVANA KUMAR</i>	63-71
12	A STUDY ON RURAL WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN COIMBATORE DISTRICT <i>G.INDHUMATHI AND C.SURESH</i>	72-79
13	STUDY ON QUALITY OF LIFE ON RURAL WOMEN ENTREPRENEUR IN ARIVOLI NAGER COIMBATORE <i>MRS. K. VIJAYALATHA AND MR. P. NATARAJAN</i>	80-84
14	SATISFACTION AND BARRIERS OF WOMEN ENTREPRENEURS <i>DR.S.VANITHA</i>	85-90

It is assumed that the submitted manuscript has not been published and will not be simultaneously submitted or published elsewhere. By submitting A manuscript, the author agrees that the copyright for his articles is transferred to the publisher, if and when, the paper is accepted for publication. The publisher cannot take responsibility of any lose of manuscript. Therefore, authors are requested to maintain a copy at their end.

Readers may send popular articles of topical interest in English to the editor email address (jms.tamilnadu@gmail.com)

EMERGING TRENDS IN AGRIREPRENEURSHIP

Dr.R.Radhika¹ and R.Anbuselvi²

¹Associate Professor, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet.

²Research Scholar, Department of Economics, Sri GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet.

INTRODUCTION

"Innovation is the specific instrument of entrepreneurship. The act that endows resources with a new capacity to create wealth"

Peter F. Drucker (1909–2005)
Author and management consultant

Entrepreneurship is fast emerging as a transformational megatrend of the 21st century given its capacity to reshape economies and industries throughout the world. As key drivers of economic growth, entrepreneurs are the lifeblood of any expanding economy, generating jobs, introducing new products and services, and promoting greater upstream and downstream value-chain activities which lead to pollution free environment.

In India, approximately 65 percent of the population dependent on agriculture for their livelihood. But Indian agriculture is low productive are with large number of disguised unemployed. Present paper is an attempt to highlight the importance of developing entrepreneurship in the area of agriculture. Agripreneurship is solution to many economic problems like urbanization, poverty, unemployment and economic development. It helps in rural development. But development of entrepreneurship in the areas of agriculture requires special skills like human development, knowledge of agriculture, knowledge of global agriculture market.

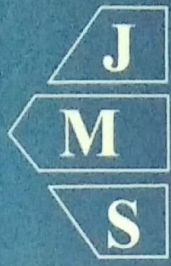
In India, business was traditionally considered to be the domain of scholarly challenged individuals or the result of natural inheritance within business communities. Gradually, the appetite for risk and the acceptance of failure increased, but only recently have alternate professions and the idea of "following one's dream" gained approval. In particular, entrepreneurship caught the fancy of the Indian middle class after the economy was liberalized. The economic reforms introduced in 1991 reduced the bureaucratic controls, promoted private enterprise, and lowered the barriers to creating new businesses. Coupled with the emergence of knowledge economy, the demand for skilled employees greatly increased and a trend emerged toward technology entrepreneurship in the services sector, which is less capital-intensive than traditional industries.

Indeed, the future of entrepreneurship in India lies in the services sector, and the Government of India is providing support to encourage this trend. Many developing countries and economies in transition, particularly those with large rural communities, suffer from inadequate access to food and lack of employment. The problem is compounded by the dependence on outdated and inefficient technologies leading to poor productivity and slow economic growth.

Agriculture-based industrial products account for half of all exports from developing countries, yet only 30 per cent of those exports involve processed goods compared to a figure of 98 per cent in the developed world. Agro-industrial activities benefit a number of groups, including poor and marginalized rural populations, urban agro-industries and communities facing human security challenges or requiring urgent supplies of agricultural equipment and the rehabilitation of food industries. Technical cooperation and capacity-building services are

R. Radhika
R. Anbuselvi

PRINTED ISSN: 2249-1260
ONLINE ISSN : 2250-1819



JOURNAL OF MANAGEMENT AND SCIENCE

Special Issue on
**Impact of Entrepreneurship
on Indian Economic Growth**

Issue No.1

January'2016



SNMV Institute of Management
Shri Gambhirmal Bafna Nagar,
Malumachampatti, Coimbatore-21
(Approved by AICTE & Affiliated to Bharathiar University)

Guest Editor : **Dr.S.Balusamy**

Published by
Non Olympic Times

DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

Special Issue

JOURNAL OF MANAGEMENT AND SCIENCE

CONTENTS

S.NO.	CONTENTS	PAGE No.
1	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>DR. K. ALAMELU AND MS. M.SOUNDARYA</i>	1-6
2	THE ESCALATION OF WOMEN ENTREPRENEURS BY CO-OPERATIVE BANKS IN TAMIL NADU <i>DR. M. VIJAYAKUMAR</i>	7-14
3	EMERGING TRENDS FOR ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>DR. (MRS.)A. GOMATHI AND MISS. A.SARANYA</i>	15-19
4	GREEN INNOVATION FOR SMES IN A LOW CARBON ECONOMY <i>DR.D.VIJAYALAKSHMI AND G.R.RAJALAKSHMI</i>	20-27
5	WOMEN ENTREPRENEURSHIP <i>X. INFANTA AND VAISHNAVI.S</i>	28-36
6	EMERGING TRENDS IN AGRIPRENEURSHIP <i>DR.R.RADHIKA AND R.ANBUSELVI</i>	37-42
7	A STUDY ON TECHNO-INNOVATION TO TECHNO - ENTREPRENEURSHIP <i>DR. MALLIKA BASKAR</i>	43-48
8	ETHICS IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP <i>MRS. R. RAJINI</i>	49-51
9	PROBLEMS AND PROSPECTS OF COIR ROPE MANUFACTURES WITH SPECIAL REFERENCES TO THAMARAIKULAM VILLAGE OF KINATHUKADAVU TALUK <i>DR. A. THIRUVENKATESWARI AND MRS. S. DEVI KALYANI</i>	52-55
10	PERFORMANCE, PRESENT STATUS AND PROSPECTS OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>P.CHINNA SAHAYA RANI</i>	56-62
11	WOMAN ENTREPRENEUR IN INDIA <i>S.T. SARAVANA KUMAR</i>	63-71
12	A STUDY ON RURAL WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN COIMBATORE DISTRICT <i>G.INDHUMATHI AND C.SURESH</i>	72-79
13	STUDY ON QUALITY OF LIFE ON RURAL WOMEN ENTREPRENEUR IN ARIVOLI NAGER COIMBATORE <i>MRS. K. VIJAYALATHA AND MR. P. NATARAJAN</i>	80-84
14	SATISFACTION AND BARRIERS OF WOMEN ENTREPRENEURS <i>DR.S.VANITHA</i>	85-90

It is assumed that the submitted manuscript has not been published and will not be simultaneously submitted or published elsewhere. By submitting A manuscript, the author agrees that the copyright for his articles is transferred to the publisher, if and when, the paper is accepted for publication. The publisher cannot take responsibility of any lose of manuscript. Therefore, authors are requested to maintain a copy at their end.

Readers may send popular articles of topical interest in English to the editor email address (jms.tamilnadu@gmail.com)

ETHICS IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

Mrs. R. Rajini,

Associate Professor in Economics, Department of Economics,
Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, (Autonomous), Udumalpet.

Introduction:

Ethics in Technology Entrepreneurship is not all about personal financial plan. It concerns crafting a lifelong plan to make a positive impact on society. Personality and character do matter. A 'Code of Ethics' which has been set up in a large firm by an internal process and subjects the employees to the code.

Entrepreneurs face complex, ethical problems of the individual and of the firm embedded in corporate values. Hence the paper focuses on ethics in technological entrepreneurship.

Individual level include:

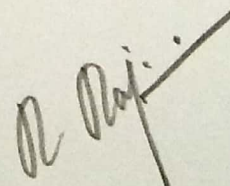
- Conduct of all employees, business dealings with integrity.
- Treat all stakeholders (including investors and other backers), collaborators and trade partners (suppliers, customers) with respect fairness and honesty at all times and expect the same in return.
- GST framework and tech cast method has been covered in the descriptive study to know about the field of knowledge management and collective intelligence to maintain ethics in technological entrepreneurship.

Firm level (Corporate responsibility) will focus on:

- Your name
- Corporate identity
- Corporate optics and perceptions
- Brand management
- Honesty in communication and advertisements
- Honesty in gaining competitive information in conducting technology intelligence (Runge 2006).

A 'tricky' ethical problems for entrepreneurs has been discussed by with (2006-14-15). Mine wolf systems AG (founded in Germany) based on the product, the mine-clearance machine "Mine Wolf" the firm offers a wide range of demining machines and services to customers in countries with contaminated land in Europe, Africa, the Middle East and South America. The firm's foundation was based on a vision and dream of a German retired engineer Heinz Rath to free civilians in those countries from the terrible woundings and fatalities resulting from the land mines. As a product and its utility Mine Wolf has highly ethical value.

According to the present systems approach and model technological entrepreneurship having an idea and having or revealing a related opportunity is not necessarily bound to the origination of idea. One can expect the approaches to reveal an opportunity to be different for and in start ups. Hollister thinking and principles of Gestalt perception opportunity exaction means to create new offerings, which deliver value superior to those currently available and may be associated often with creating new markets and or new industries by disruptive (radical). Discovery innovation is a novel observation or finding of something already existing and we regard discovering opportunity (or a solution for a problem) as an accidental event.



பெண் படைப்பிலக்கியம்

(ஆய்வுக்கட்டுரைத் தொகுப்பு)



தமிழ்த்துறை

புதிர் ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தர்னாட்சி)

மற்றும்

இந்திய ஆய்வியல் துறை

மலாயாப் பல்கலைக்கழகம், கோலாலம்பூர், மலேசியா

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

பதிப்பாசிரியர்கள்	:	தமிழ்த்துறைப் பேராசிரியர்கள் (அரசுநிதி பிரிவு) முனைவர் சு. குமரன்
பதிப்புரிமை	:	தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
முதற்பதிப்பு	:	டிசம்பர் - 2016
வெளியீடு	:	தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு) ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி) உடுமலைப்பேட்டை
கணினி அச்சு	:	J. ஞானசெல்வி, உடுமலை
அச்சாக்கம்	:	கவின் அச்சகம், நேதாசி சாலை,மதுரை-1
பக்கங்கள்	:	558
விலை	:	ரூ.400/-

International Seminar on Women Writings

Editors	:	Department of Tamil (Aided) Dr. S. Kumaran
Copyright	:	Editors
First Edition	:	December - 2016
Published by	:	Department of Tamil (Aided) Sri GVG Visalakshi College for Women Udumalpet
Computer Typing	:	J. Gnanaselvi, Udumalpet
Printing at	:	Kavin Achagam 80A, Nethaji Salai, Madurai - 1.
Pages	:	558
Price	:	Rs.400/-
		ISBN : 978-81-925671-6-7

பல்கலைக்கழக நிதிநல்கை குழுவின்
நிதியுதவியுடன் வெளியிடப் பெற்றது.

உள்ளுறை

1. இளம்பிறை கவிதைகளில் பெண் பதிவுகள் 21
அம்பிகா. து.,
2. பாமாவின் படைப்பில் தலித்பெண்ணியச் சிந்தனைகள் 28
அருணா. இரா.,
3. ஓளவையார் அகநானூற்றுப் பாடல்களில் 33
உளவியல் கூறுகள்
அருணாதேவி. ப.,
4. தாமரை அவர்களின் கவிதையில் காணலாகும் 39
வாழ்வியல் கூறுகள்
அருள்ஜோதி. பா.,
5. பெண் படைப்பாளர்களின் படைப்புகளில் பெண்ணியச் 45
சிந்தனைகள்
அனு. போ.,
6. காத்தலில் பெண் 56
ஆனந்தி. மா.போ.,
7. சல்மாவின் இரண்டாம் ஜாமங்கள் நாவலில் 63
பெண் மாந்தர்களின் நிலை
இந்திரா. ப.,
8. மானுடத்தை மீட்கும் போர்க்குரல் 69
இரமேஷ். ச.,
9. பெண்ணினம் வல்லினமா? மெல்லினமா? 78
இராசரத்தினம். வ.,
10. 'பெண்ணியப் படைப்புகளின் சமூகப் பின்புலம்' 84
இராசேசு. பெருமா. செல்வ.,
11. மௌனமாய்ப் பேசியவள் 88
இலட்சுமி. கா.,
12. ஓளவையார் - 'தனிப்பாடல்களின்' தனிச்சிறப்புகள் 94
கலாவதி. க.,
13. "சிவசங்கரியின் நாவல்களில் உள்ள சிறந்த 101
கதாபாத்திரப் படைப்புகள்"
கலைச்செல்வி. சி.,
14. பாமா காட்டும் பொன்னுத்தாயி 106
கவிதா. பி.,



கவிதா, பி.
நூலகர்
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி
மகளிர் கல்லூரி
உடுமலை

14

பாமா காட்டும் பொன்னுத்தாயி

பெண்கள் வீட்டின் கண்கள் - இக்கூற்றினை மெய்ப்படுத்தும் வகையில் பெண்கள் வளர்ந்திருந்தாலும் பெண்ணடிமைத்தனம் இன்னும் ஓய்ந்தபாடில்லை. பல ஆசிரியர்கள் பெண்களின் புரட்சி பற்றி எழுதியிருந்தாலும் சமுதாயத்தில் இன்னும் பெண்கள் புரட்சி செய்ததாகத் தெரியவில்லை. எழுத்தாளர் பாமா அவர்களின் பொன்னுத்தாயி என்னும் சிறுகதையின் வாயிலாக பெண் புரட்சி செய்வதாய் அமைந்துள்ளார். இக்கதையை திறனாய்வு செய்வதாக இக்கட்டுரை அமைகிறது.

பாமா

1958 - ஆம் ஆண்டு புதுப்பட்டியில் பிறந்தவர். எழுத்தாளர், பி.எஸ்ஸி., பி.எட்., பட்டதாரி. ஏழாண்டு காலம் ஆசிரியராக பணிபுரிந்தார். தற்போது உத்திரமேரூருக்கு அருகில் உள்ள ஓங்கூரில் பள்ளி ஆசிரியராகப் பணியாற்றுகிறார். சுருக்கு (1992), சங்கதி (1994), வன்மம் (2002) ஆகியவை அவரது படைப்புகளாகும். இவை மூன்றும் ஆங்கிலத்தில் மொழிபெயர்க்கப்பட்டுள்ளது. கிசம்புக்காரன் (1996) என்ற சிறுகதைத் தொகுதியும் வெளிவந்துள்ளது.

கதைச் சுருக்கம்

முப்பத்திரண்டு வயதாகும் பொன்னுத்தாயிக்கு திருமணம் முடிந்து 8 வருடங்கள் ஆகிறது. நான்கு பிள்ளைகள். குடிசை கணவன். அன்றாடம் குடித்துவிட்டு வந்து அடிக்கும் கணவனின் செய்கைகளை பொறுத்துக் கொண்ட மனைவி. ஒரு கட்டத்தில் கணவனின்

கொடுமை தாங்காமல் கணவனைப் பிரிந்து தாய்விட்டு செல்கிறாள். அங்கும் கணவன் வந்து சண்டையிட்டு அவளின் தலையை உடைக்கிறான். ரத்தம் பீறிட்டு வர அவள் ஓடுகிறாள். அனைவரும் ஒன்று நினைத்து அவளைத் தடுக்க முயற்சிக்க, அவள் நேராகக் காவல் நிலையத்தில் தஞ்சம் புகுகிறாள். காவல் நிலையத்தில் காவலர், கணவனைக் கண்டித்து அனுப்புகிறோம் என்றும், சேர்ந்து வாழ்கிறாயா? என்றும் கேட்க; அதற்கு மறுத்து அவளது பிள்ளைகளையும் 'அவனே பார்த்துக் கொள்ளட்டும்' - என்று கூறிவிட்டு தாய் வீட்டிற்கே வருகிறாள். அவளின் தாயின் அறிவுரையும் பொருட்படுத்தாது தன் தாலையை விற்று வியாபாரம் செய்வதாக கதை முடிக்கப்பட்டுள்ளது.

பொன்னுத்தாயி

நெடுநெடு என வளர்ந்தவள். வளர்த்திக்கேற்ற உடம்பு. பூமி அதிரும் படி அவளது நடை இருக்கும். பெண்களின் கண்களுக்குப் பெண்ணாக இவள் தெரியமாட்டாள். வெட்டு ஒன்று துண்டு இரண்டு என்று பேசிச் செல்பவள். இவளைப்பற்றி ஆசிரியர், "இவா என்ன பொம்பள கெணக்காவா நடக்குரான்னு மத்த பொம்பளைக அவளைப் பத்தி பெண்ணி பேசுவாருக. பொன்னுத்தாயி பேசுனாலும் அப்படித்தான். கணீர் கணீர்னு வெங்கலத் தொண்டான். தெருக்கொழாய்க்குத் தண்ணிக்கு வந்துட்டான்னா, அவா சத்தம் தெருக் கடைசி வரையில் கேட்கும். இதுனால் பேர்வாதிப்பேருக்கு இவளக் கண்டாப் புடிக்காது" - எனத் திட்டவட்டமாகச் சொல்வதிலிருந்து இவளின் பண்பு வெளிப்படுகிறது. இது, ஒரு சமயம், இவள் தேங்காய் விற்ற போது ஒரு பெண் "தோப்புல ஒருகாயி ரெண்டு ருவான்னு வாங்கலாம். இவபெரிய யாவாரின்னு வந்துட்டா" - எனக் கூறக் கேட்ட பொன்னுத்தாயி அவளை சும்மாவிடலை. உடனே அவளிடம், "நானு வேலைக்குப் போவேன், போகமாட்டேன். அது ஏ இஸ்டம். நா யாவரஞ் செஞ்சா இவளுகளுக்கு இது வலி போலுக்கோ, எனியப் பத்தி எவளாச்சம் அநாவசியமா நாக்கு மேல பல்லுப் போட்டு பேசுனா, நாக்க ஒட்ட அறுத்துப் போடுவேன் அறுத்து" - என்று இவள் கூறிச் செல்வதிலிருந்து இவளின் குணாதிசயம் தெளிவாகிறது.

வாழ்க்கையின் இலட்சியமோ, பொருளோ எதுவும் தெரியாத
இருட்டில்தான் சில சின்னங்களையும், படிமங்களையும்
குறிப்பாக்கிக் கொண்டு படித்த பெண்களும் வாழ்க்கை
நடத்துகிறார்கள். ஆண் பிறந்ததுமே சமுதாய அங்கத்தினனாக
விரிந்த எல்லைக்குரியவனாக ஏற்றுக் கொள்ளப்படுகின்றான்.
கல்வியின் மூலம் பொருளிட்டத் தகுதியான ஆற்றலை
வளர்த்துக்கொண்டு ஒரு குடும்பத் தலைவனாக, சாதி,
சமுதாயம் என்று பெரிய வட்டத்தோடு தொடர்பு கொள்கிறான்.
ஆனால் பெண் அத்தகையவள் அல்ல. அவள் வீடு, குடும்பம்
என்ற எல்லைக்குள்ளிருந்து வெளியே தலைநீட்ட, அந்த
ஆடவனாகிய காப்பாளனின் அனுமதி இருந்தாலே முடியும்.

- ராஜம் கிருஷ்ணன்

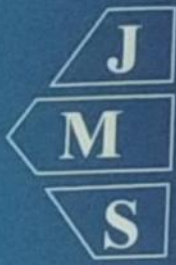
என்னைஸ் பப்ளிகேஷன்ஸ்
உடுமலைப்பேட்டை.

ISBN: 978-81925671-6-7



9 788192 567167

PRINTED ISSN: 2249-1260
ONLINE ISSN : 2250-1819



JOURNAL OF MANAGEMENT AND SCIENCE

Special Issue on Impact of Entrepreneurship on Indian Economic Growth

Issue No.1

January'2016



SNMV Institute of Management
Shri Gambhirmal Bafna Nagar,
Malumachampatti, Coimbatore-21

(Approved by AICTE & Affiliated to Bharathiar University)

Published by
Non Olympic Times

Guest Editor : **Dr.S.Balusamy**

DOAJ DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

Special Issue

JOURNAL OF MANAGEMENT AND SCIENCE

S.NO.	CONTENTS	PAGE No.
1	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>DR. K. ALAMELU AND MS. M.SOUNDARYA</i>	1-6
2	THE ESCALATION OF WOMEN ENTREPRENEURS BY CO-OPERATIVE BANKS IN TAMIL NADU <i>DR. M. VIJAYAKUMAR</i>	7-14
3	EMERGING TRENDS FOR ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>DR. (MRS.)A. GOMATHI AND MISS. A.SARANYA</i>	15-19
4	GREEN INNOVATION FOR SMES IN A LOW CARBON ECONOMY <i>DR.D.VIJAYALAKSHMI AND G.R.RAJALAKSHMI</i>	20-27
5	WOMEN ENTREPRENEURSHIP <i>X. INFANTA AND VAISHNAVI.S</i>	28-36
6	EMERGING TRENDS IN AGRIREPRENEURSHIP <i>DR.R.RADHIKA AND R.ANBUSELVI</i>	37-42
7	A STUDY ON TECHNO-INNOVATION TO TECHNO - ENTREPRENEURSHIP <i>DR. MALLIKA BASKAR</i>	43-48
8	ETHICS IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP <i>MRS. R. RAJINI</i>	49-51
9	PROBLEMS AND PROSPECTS OF COIR ROPE MANUFACTURES WITH SPECIAL REFERENCES TO THAMARAIKULAM VILLAGE OF KINATHUKADAVU TALUK <i>DR. A. THIRUVENKATESWARI AND MRS. S. DEVI KALYANI</i>	52-55
10	PERFORMANCE, PRESENT STATUS AND PROSPECTS OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN INDIA <i>P.CHINNA SAHAYA RANI</i>	56-62
11	WOMAN ENTREPRENEUR IN INDIA <i>S.T. SARAVANA KUMAR</i>	63-71
12	A STUDY ON RURAL WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN COIMBATORE DISTRICT <i>G.INDHUMATHI AND C.SURESH</i>	72-79
13	STUDY ON QUALITY OF LIFE ON RURAL WOMEN ENTREPRENEUR IN ARIVOLI NAGER COIMBATORE <i>MRS. K. VIJAYALATHA AND MR. P. NATARAJAN</i>	80-84
14	SATISFACTION AND BARRIERS OF WOMEN ENTREPRENEURS <i>DR.S.VANITHA</i>	85-90

It is assumed that the submitted manuscript has not been published and will not be simultaneously submitted or published elsewhere. By submitting A manuscript, the author agrees that the copyright for his articles is transferred to the publisher, if and when, the paper is accepted for publication. The publisher cannot take responsibility of any lose of manuscript. Therefore, authors are requested to maintain a copy at their end.
Readers may send popular articles of topical interest in English to the editor email address (jms.tamilnadu@gmail.com)

A STUDY ON TECHNO-INNOVATION TO TECHNO-ENTREPRENEURSHIP

✓ Dr. Mallika Baskar

Associate Professor in Economics, Department of Economics with Logistics & Freight Management, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet.

Introduction:

In India, the unemployment can be solved with many job creators. Government and Non-Government agencies are doing lot of work to promote entrepreneurship. Government of India has done a great job to promote Techno – Entrepreneurship agencies under the umbrella of Department of Science and Technology (DST). National Science and Technology Development Board have been established under DST. Hence the major focus is given to technology business incubation approach to support and create Techno Entrepreneurship from Techno-Innovation. This paper is based on the descriptive study, the literature on the studies and views have been taken from the previous studies made on Techno – Innovation to Techno – Entrepreneurship.

Techno – Innovation and Techno – Entrepreneurship:

How to convert Techno – Innovation into Techno – Entrepreneurship and how many can be converted into Techno-Entrepreneurship is the real fact. To know the distinction between Techno-Innovation and Techno-Entrepreneur is a broad concept and involves many things Technology Entrepreneur is one who organizes manages and assumes the risk of an technology bases business enterprise (Nicholas S.P & Armstrong N.E. 2003). A successful entrepreneur has to have managerial skills to utilize resource effectively, should have skills related to marketing human resource management, financial management manufacturing management and network. According to Oakey R.P. 2003, entrepreneurship the process of looking at things in such a way these possible solutions to problems and perceived needs may evolve in venturing.

As an entrepreneur one has to think about all other components of business and not just about the technology innovation. Only person who has technology innovation may require support for other component of business. Techno-Entrepreneur needs to have technical management skills, business management skills and motivation, then only he or she can be a

Product Innovation:

In the view of Tomes A. Erol R. & Armstrong P. (2000), production innovation is not guaranteed by the solution of difficult technological problems. The mindset and company culture adapted to technological innovation may need to adjust its focus in order to give due weight to the issues involved in product innovation.

Rapid Technological Innovation:

India is cognizant of the fact that current economic liberalization and changing patent scenario, the key factors determining success are to make rapid technological advancements with respect to quality cost, productivity and velocity of commercialization in line with international standards.

வெண் படைப்பிலக்கியம்

(ஆய்வுக்கட்டுரைத் தொகுப்பு)

V. Jayaraman



தி. ச. சிவசாமி

தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.சி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி)

மற்றும்

இந்திய ஆய்வியல் துறை

மலையாப் பல்கலைக்கழகம், கோலாலும்பூர், மலேசியா

பெண் படைப்பிலக்கியம்

(பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்)

- பதிப்பாசிரியர்கள் : தமிழ்த்துறைப் பேராசிரியர்கள்
(அரசுநிதி பிரிவு)
முனைவர் சு. குமரன்
- பதிப்புரிமை : தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
முதற்பதிப்பு : டிசம்பர் - 2016
வெளியீடு : தமிழ்த்துறை (அரசுநிதி பிரிவு)
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர்
கல்லூரி (தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை
- கணினி அச்சு : J. ஞானசெல்வி, உடுமலை
அச்சாக்கம் : கவின் அச்சகம்,
நேதாசி சாலை, மதுரை-1
- பக்கங்கள் : 558
விலை : ரூ.400/-

International Seminar on Women Writings

- Editors : Department of Tamil (Aided)
Dr. S. Kumaran
- Copyright : Editors
First Edition : December - 2016
Published by : Department of Tamil (Aided)
Sri GVG Visalakshi College for Women
Udumalpet
- Computer Typing : J. Gnanaselvi, Udumalpet
- Printing at : Kavin Achagam
80A, Nethaji Salai, Madurai - 1.
- Pages : 558
Price : Rs.400/-
ISBN : 978-81-925671-6-7

பல்கலைக்கழக நிதிநல்கை குழுவின்
நிதியுதவியுடன் வெளியிடப் பெற்றது.

15. அகநானூற்றில் ஓளவையார் பாடல்களில்
தலைவியின் நிலைகள் 110
காயத்ரி. ம.,
16. 'அவளுக்கு வெயில் என்று பெயர்' கவிதைத்
தொகுதியில் பெண் 115
கிருஷ்ணவேணி. ந.,
17. வெள்ளிவீதியாரின் தலைவி கூற்று படைப்புகள் 121
கிறிஸ்டி பாப்பரசி. ம.,
18. அருந்தமிழும் ஓளவையும் 128
கீதாமகேஸ்வரி. தீ.,
19. "சுகிர்தராணி கவிதைகளில் அகமொழி வெளிப்பாடு" 132
ச.குணசேகரன். ச.,
20. சங்க இலக்கியத்தில் தன்னுரிமைப் பெண்கள் 140
குமரன். எஸ்.,
21. பெண் படைப்பாளிகளின் சங்க-நவீன இலக்கியங்கள் 146
குருஞானாம்பிகா. ச.,
22. "பாலைவனப் பெளர்ணமிகள்" - பன்னோக்குப் பார்வை 153
கோவிந்தராசு. மா.,
23. தமிழ் இலக்கியத்தில் ந. மகேசுவரியின் படைப்புகள் 161
சங்கர். மு.,
24. உத்தரநல்லூர் நங்கை 167
சத்யநாராயணன். வெ.,
25. காரைக்காலம்மையாரின் அற்புதத் திருவந்தாதியில்
பதியியல்புகள் 172
சதீஷ்குமார். ச.,
26. பொன்மணி வைரமுத்து கவிதைகளில் பெண்
சார்ந்த பதிவுகள் 179
சதாசிவம். கோ.,
27. வெடிப்புற பேசும் பெண் கவிஞர்கள் 185
சாந்தி. இரா.,
28. திலகவதியின் சிறுகதைகளில் மணமுறிவும்
மறுமணமும் 195
சாரதாமணி. ந.,
29. அம்பையின் 'மல்லுக்கட்டு' சிறுகதையில்
பெண் உரிமை மீட்பு 198
சித்ரா. சி.,



சாரதாமணி. ந.
உதவிப் பேராசிரியர்
தமிழ்த்துறை
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி
உடுமலை

28

திலகவதியின் சிறுகதைகளில் மணமுறிவும் மறுமணமும்

திருமணம் என்பது ஆணுக்கும், பெண்ணுக்கும் உறவை ஏற்படுத்தும் ஒரு சமூகச் சடங்காகும். திருமணத்தில் பெண்களும் அவர்களுடைய கருத்துக்களும் இரண்டாம் தரமாகவே மதிக்கப்படுவதால் திருமண வாழ்க்கையில் பெண்கள் பல வகையான சிக்கல்களைச் சந்திக்க வேண்டியுள்ளது. இப்படி சிக்கல்களைச் சந்தித்து, சந்தித்து தீர்வு காணமுடியாத பெண்ணினம் இறுதியில் திருமண பந்தத்திலிருந்து தன்னை விலக்கிக் கொள்ள நினைக்கிறது.

இப்படிப் பெண்கள் தங்கள் கணவனிடமிருந்து மணவிலக்கு பெறுவதற்கான காரணங்கள் சிலவற்றைத் திலகவதி தம் கதைகளில் எடுத்தாண்டுள்ளார்.

1. வலைப் பறவை
2. நேசத்துக்குரிய எதிராளி
3. விசிறிகள்

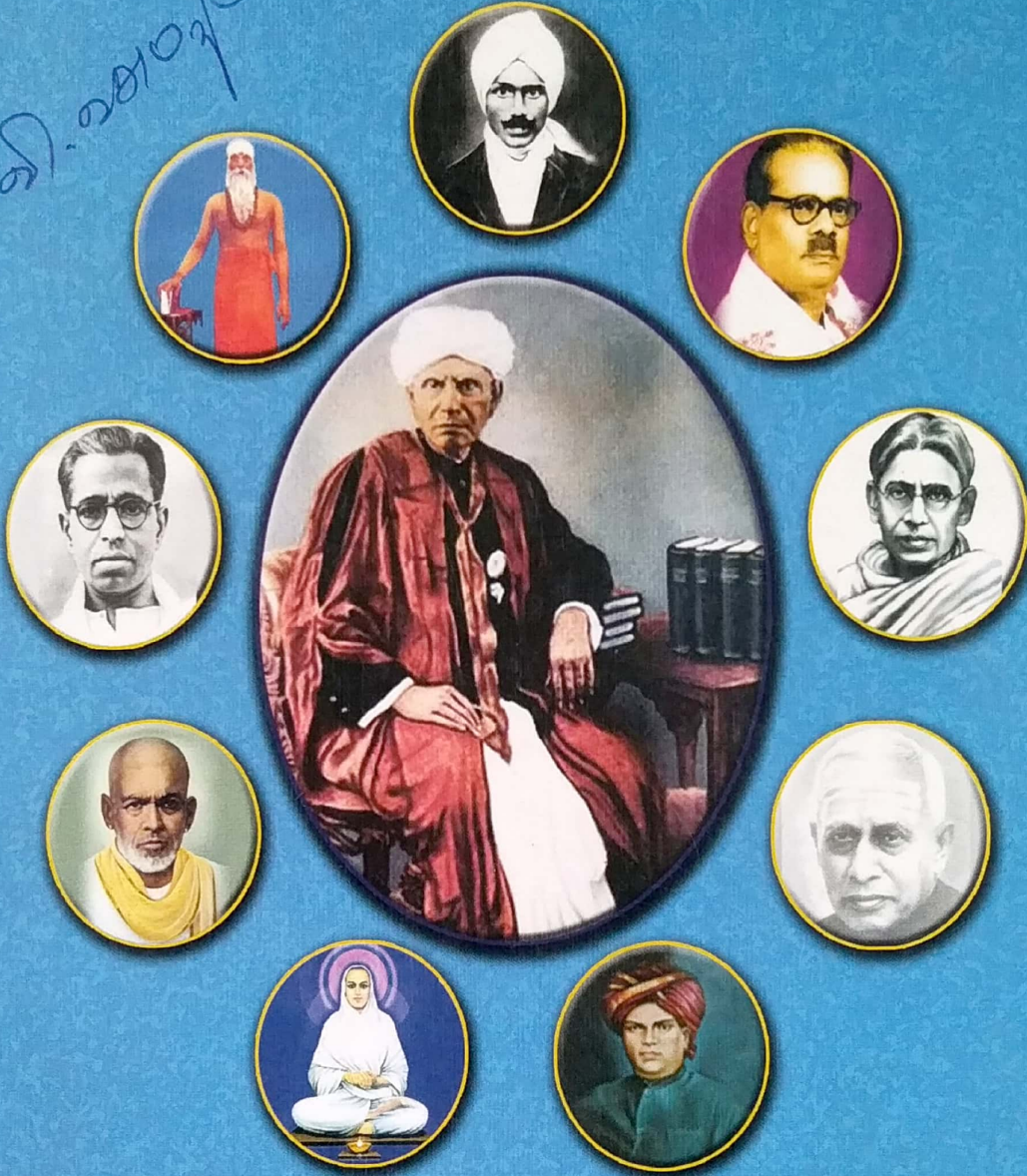
ஆகிய கதைகள் பெண்கள் தன் கணவனிடமிருந்து மணவிலக்கு பெறுவதற்கான காரணங்களைச் சொல்லுகிறது.

“வலைப்பறவை” – என்ற கதையில் மீரா என்ற பெண் கணவனிடமிருந்து விடுபட்டு தனித்து வாழ்கிறாள். அவளை மீண்டும் பந்தத்தில் இணைத்துக் கொள்ள நினைக்கிறான் அவளின் கணவன். ஆனால் அவளே தான் இப்போதுதான் நிம்மதியாக இருப்பதாகவும்,

உ. வே. சாமிநாதையரும்
பத்தொன்பதாம்
நூற்றாண்டுத் தமிழறிஞர்களும்

தொகுதி - I

வி.வசுதேவன்



பதிப்பாசிரியர்கள்

முனைவர் க. முருகேசன்
முனைவர் ச. குமரன்
முனைவர் வ. மகேஸ்வரன்

உ.வே. சாமிநாதையரும் பத்தொன்பதாம்
நூற்றாண்டுத் தமிழறிஞர்களும்
(பன்னாட்டு ஆய்வுக் கருத்தரங்கம்)

- பதிப்பாசிரியர்கள் : முனைவர் க. முருகேசன்
முனைவர் ச. குமரன்
முனைவர் வ. மகேஸ்வரன்
- பதிப்புரிமை : பதிப்பாசிரியர்கள்
- முதற்பதிப்பு : நவம்பர், 2016
- வெளியீடு : தமிழ்த்துறை
கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி
கோயம்புத்தூர் - 641029.
- கணினி : பிரடாக் பிரிண்ட், கோயம்புத்தூர் - 29.
- அச்சாக்கம் : பிரடாக் பிரிண்ட்,
476 பூமாதேவி கோவில் அருகில்
கவுண்டர் மில்ஸ் (அஞ்சல்)
கோயம்புத்தூர் - 29.
அலைபேசி : 98432 73994, 91505 91017
- பக்கங்கள் : 29
- விலை : உரூ. 350/-

ISBN : 978 - 93 - 85267 - 09 - 3

International Conference on U.V. Swaminatha Iyer
and Tamil Scholars of the 19th Century

- Editor's : Dr. K. Murugesan. Dr. S. Kumaran
Dr. V. Mageshwaran
- Copyright's : Editors
- First Edition : November, 2016
- Published : Department of Tamil
Kongunadu Arts and Science College
Coimbatore - 641 029.
- Computer : Prdag Print, Coimbatore - 29.
- Printing at : Prdag Print
476, Near Boomadevi Kovil
G.N. Mills (Po), Coimbatore - 29.
Cell : 98432 73994, 91505 91017
- Pages : 29
- Prize : Rs. 350/-

பொருளடக்கம்

- | | | |
|-----|---|----|
| 1. | முனைவர் வி. வசுமதி
தமிழை அளந்த தகையாளர் - கால்டுவெல் | 1 |
| 2. | முனைவர் மு. சிவலோகநாதன்
சுத்தானந்த பாரதியார் படைப்புக்களில் இசை நாட்டியம் | 5 |
| 3. | என். முத்துகிருஷ்ணன்
கோபாலகிருஷ்ண பாரதியார் (1810 - 1896) | 10 |
| 4. | முனைவர் சு. சந்திரா
இராமலிங்க அடிகளார் (வள்ளலார்) (1823 - 1874) | 14 |
| 5. | ப. சிவராமகிருஷ்ணன்
இராமலிங்க அடிகளாரின் மொழி நடை | 17 |
| 6. | முனைவர் ஜெ.வி. சந்திரசேகரன்
இலக்கியத்தில் சுக்கிரன் | 21 |
| 7. | முனைவர் ஜெ.வி. சந்திரசேகரன்
காலம் கடந்தும் நிலைபெற்றிருக்கும் கிராமியக் கலைகள் | 26 |
| 8. | முனைவர் கடவூர் மணிமாறன்
பல்கலைப் புலவர் கா. சுப்பிரமணிய பிள்ளை | 32 |
| 9. | த. அறிவுழகன்
வண்ணத்தியல்பில் வண்ணம் | 38 |
| 10. | நா. தீபா
தமிழறிஞர்களில் கால்டுவெல் | 42 |
| 11. | முனைவர் மா.கோ. பெரியசாமி
சேக்கிழார் பிள்ளைத்தமிழில் நாயன்மார்கள் | 46 |
| 12. | நா. பிரபாகரன்
பாவேந்தர் கவிதைகளில் சமூக சிந்தனை | 52 |
| 13. | இரா. தேவி
சி. வை. தாமோதரம்பிள்ளையின் தமிழ்ப் பணிகள் | 56 |
| 14. | செ. சிபிவெங்கட்ராமன்
யாழ்ப்பாணத்து நல்லூர் ஆறுமுக நாவலரின்
பதிப்புப் பணிகள் | 60 |
| 15. | பா. ராஜீவ்காந்தி
பாரதி பார்வையில் பெண்ணியம் | 64 |
| 16. | க. சிவக்குமார்
பாரதி பாடல்களில் சிற்றிலக்கியத் தாக்கங்கள் | 67 |

1. தம்மையே அளந்த தகையாளர் - கால்டுவெல்



முனைவர் வி. வசுமதி

இணைப் பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி
உடுமலை.

**“இவள் என்று பிறந்தவள் என்றுணராத
இயல்பினளாம் எங்கள் தாய்”**

என்று தமிழின் பெருமையைக் கண்டு பாரதி துவண்டு போவதுண்டு. ஆம், இவள் என்று பிறந்தவள்? கலையம்சமும், அறிவியல் துறையும், கலைக்களஞ்சியமும் இயல்பாய் நடனமிடுகிறது இவளிடம். இன்று கணினி வரை கைக்கு அடங்காத இவளின் அபார வளர்ச்சிக்கு முன்னோடியாக இருந்தது தமிழகத்தில் ஐரோப்பியரின் வரவு.

ஐரோப்பியர் யார்?

கிழக்காசிய மையப்பகுதியின் கூட்டு நாடுகளின் கூட்டாட்சியில் இன்றுவரை மிளிரும் பகுதியே ஐரோப்பா. பற்பல மக்கள், பற்பல முகங்கள், பல்வேறு கலாச்சாரங்கள் என்னும் முறையில் வாழ்பவர்கள் ஐரோப்பியர்கள். இக்கண்டத்துள் 26 நாடுகள் இடம் பெறுகின்றன. அவை, ஆஸ்திரியா, பெல்ஜியம், பல்கரியா க்ரோடொர், சிப்ரஸ், கீக் ரிப்ப்ளிக், டென்மார்க், எஸ்டோனியா, பின்லாந்து, பிரான்சு, ஜெர்மனி, கிரீஸ், ஹங்கேரி, அயர்லாந்து, லாட்வியா, லித்தியானியா, லக்சம்பர்க், மல்ட்டா, போர்ச்சுகல், ரோமானியா, ஸ்லோவாக்கியா, ஸ்லோவேனியா, ஸ்பெயின், ஸ்வீடன், யு.கே, என்பனவாகும். இதனுள் வாழ்ந்த மக்கள் அறிவியல் திறமைசாலிகள் - ஏனெனில் உலகில் முதன்முதலில் கடல் வழிப்பயணத்தை அறிமுகம் செய்தவர்களே இவர்கள்தாம். இந்நாட்டின்கண் வாழ்ந்தவர்கள் ஐரோப்பியர்.

கடல்வழி கண்டுபிடிப்பும் இந்தியா வரவும்

ஐரோப்பிய கண்டம் போர்ச்சுகல்லைத் தாயகமாகக் கொண்ட வாஸ்கோ-டா-காமா தன்னுடைய அசாதாரமான முயற்சியின் கண் கடல் வழி நாடுகளின் கண்டுபிடிப்பில் ஆப்பிரிக்காவின் தன்னம்பிக்கை முனை கடந்து இந்தியா - கேரள மாநிலம் - கள்ளிக்கோட்டையைக் கண்டுபிடித்தார். இப்பாதை வழி ஐரோப்பியர்கள் வாணிப நோக்கில் இந்தியா நோக்கி வரலாயினர். இவர்கள் வாணிபத்தை மையப்படுத்தினாலும் இவர்களின் நோக்கம் தங்கள் சமயத்தைப் பரப்புவது என்பது வெளிப்படை. அதற்கு இவர்கள் கையாண்ட உத்திமுறை உரைநடை இலக்கியப் படைப்பு.



**தன்னம்மாள் கல்வி
அறக்கட்டளை**

ஆய்வுச்சிந்தனை

**பதிப்பாசிரியர்கள்
பேரா.முனைவர்.பா.கருப்புச்சாமி
பேரா.முனைவர்.க.இரா.கிருஷ்ணாராம்**

ஆய்வுச் சிந்தனைகள் (2016)
AAIVUCHINTHANAIGAL (2016)

சித்தர் தமிழாய்வு மன்றம்,
சிவகங்கை

புதிப்பாசிரியர்கள் : வொ.முனைவர்.பா.கருப்புச்சாமி
வொ.முனைவர்.க.இரா.சிதம்பரம்
ஆலோசனைக் குழு : முனைவர்.வெ.சசிக்குமார்
வொ.ஆ.நேமலா
வொ.த.ம.சேத்தியன்



சித்தர் தமிழாய்வு மன்றம்,
க.வெந்தானேந்தல்,
திருப்புவனம் தாலுகா,
சிவகங்கை.

ISBN: 978-93-84832-00-1

இந்நூலில் இடம்பெறும் கட்டுரைக்கருத்து அத்தத்தக் கட்டுரையாளர்களையே

29	தமிழரின் விருந்தோம்பல் நிலை ஜெயபிரியா	228
30	பக்தி இலக்கியங்களில் முருகப் பெருமானின் ஆறுபடை ச.இந்திரா	235
31	பொய்கையாழ்வாரின் இறைக்கோட்பாடு முனைவர் கீ.வே.சபானி	240
32	மலையாளிகளின் குலதெய்வ வழிபாடு முனைவர் மு.கார்த்திகா	245
33	சிவப்பிரகாசரின் திருவெங்கைக்கலம்பத்தில் உவமை நோக்கு பா.சாமுண்டிஸ்வரி	252
34	தற்காலத் தமிழ்ச்சிறுகதைகள் காட்சிப்படுத்தும் சிறுவர் உலகம் செ.துளசி	257
35	நவீன நாட்டுப்புறப்பாடல்கள் சே.மகேஸ்வரி	265
36	உளவியல் நோக்கில் நற்றிணை - பரத்தையர் கூற்றுப்பாடல்கள் ப. ஆனந்தி	271
37	திரைப்படப்பாடல்களில் நாட்டுப்புறவியல் கூறுகள் வசுமதி	278

திரைப்படப்பாடல்களில் நாட்டுப்புறவியல் கூறுகள்

மனிதனை மனிதனாக இனம் கண்டுபிடிக்க உதவுவது நாட்டுப்புறவியல் ஆகும். வாய் மொழியாக வளர்ந்த இலக்கியங்கள் நாட்டுப்புறவியல் ஆனது. அதனுள் இடம்பெறும் கலைகள், ஆடல்கள், நம்பிக்கைகள், பழமொழிகள், நாட்டுப்புக் கதைகள், புராணங்கள் - இவைகள் நாட்டுப்புறவியல் கூறுகளாகின்றன. இக்கூறுகள் சமூகத்தை மிகவும் தாக்குதலுக்கு உரியதாக ஆயின.

திரைப்படங்கள் மக்களின் பொழுது போக்குக்கு மட்டுமல்ல. அது சமூகத்தைக் காட்டும் கண்ணாடி. ஒவ்வொரு சமூகத்தையும் அக்காலகட்டத்துடன் இணைத்துக் காட்டுவது திரைப்படங்களே! அன்று முதல் இன்று வரை திரைத்துறை வழி பல்வேறு மக்களின் சமூகம் மற்றும் கலாச்சாரங்களை வெளிக்கொணர்ந்துள்ளனர். அத்திரைப்படங்கள் நாட்டுப்புறவியல் கூறுகள் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன.

நோக்கம்:

திரைப்படங்களில் காணலாகும் நாட்டுப்புறவியல் கூறுகளை மையமிட்டும், மக்களிடம் கொண்டு செல்லப்பட்ட விதங்கள் குறித்தும் ஆய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கமாகும்.

அணுகுமுறை:

அன்று மாட்டுக்கார வேலன், சவாலே சமாளி முதல் சுப்பிரமணியபுரம், செம்பை முதலான இன்றைய கால திரைப்படங்கள் வரை கிராமியப் படங்கள் அதிக அளவில் வெளி வந்துள்ளன.

நாட்டுப்புறவியல் கூறுகள் நான்கு வகையில் காணலாகிறது. அவையாவன,

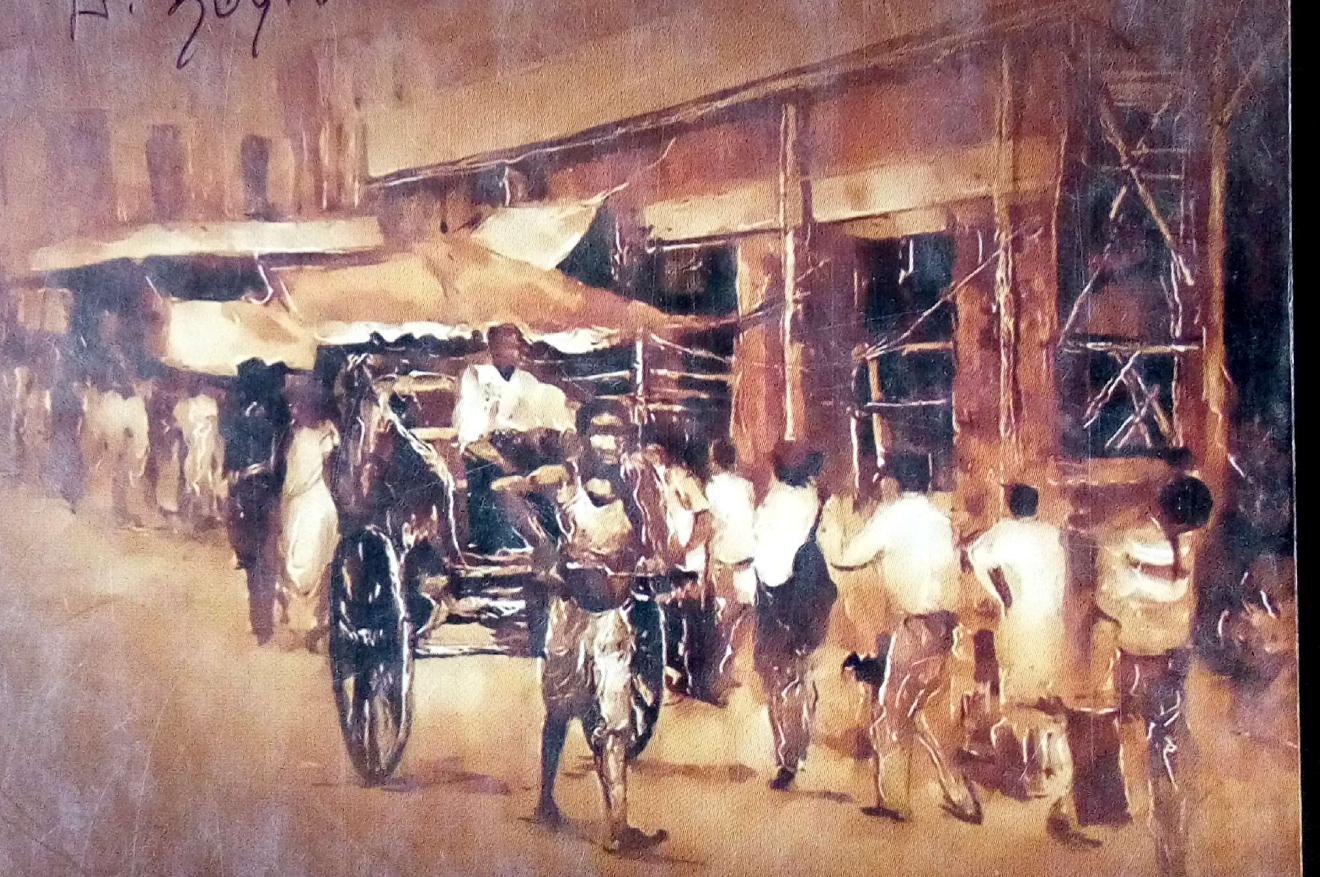
2016

ISBN : 978 - 93 - 81006 - 98 - 6

தமிழ் இலக்கியங்களில் நிர்வாகவியல் சிந்தனைகள்

(தொகுதி -1)

H. Raju



பதிப்பாசிரியர்

முனைவர் வ. ஜெயா
செம்முதாய் சதாசிவம்
முனைவர் சி. சித்ரா
அந்தமான் கிருஷ்ணமூர்த்தி

நூல் விபரம்

- நூல் பெயர் : தமிழ் இலக்கியங்களில்
நிர்வாகவியல் சிந்தனைகள் (தொகுதி - 1)
- பொருள் : ஆய்வுக் கட்டுரைகள்
- பதிப்புரிமை : பதிப்பாசிரியர்
- முதற்பதிப்பு : டிசம்பர், 2016
- வெளியீடு : செம்முதாய் பதிப்பகம்
19/F2, ரூபி ரெஸிடென்ஸ், நர்மதா தெரு வழி
சந்திரன் நகர், இரும்புலியூர்
கிழக்குத் தாம்பரம், சென்னை - 600 059.
கைபேசி : 9444200369 / 9444327963
- கணினி : செந்தமிழ் தட்டச்சு மையம், சென்னை.
- அட்டைப்படம் : திரு. கண்ணன், மதுரை.
- அச்சாக்கம் : நோவினா ஆப்செட் பிரிண்டிங்,
164, வி.ஆர்.பிள்ளை தெரு,
ஐஸ் அவுஸ், சென்னை - 600 005.
- பக்கங்கள் : XVI + 368 = 384
- விலை : உரு. 300 /-

ISBN : 978 - 93 - 81006 - 98 - 6

TAMIZH ILAKKIYANGALIL NIRVAGAVIYAL SINTHANAIGAL (PART - I)

- Copyright : Editor's
- First Edition : December, 2016
- Published : **Semmoodhai Pathippagam**
19/F2, Ruby Residency, Narmadha St (via)
Chandran Nagar, Irumbuliyur
East Tambaram, Chennai-600 059.
Cell : 944200369 / 9444327963
- Computer : **Senthamizh Typing Centre, Chennai.**
- Printing at : **Novena Offset Printing Co.,**
No. 164, Venkatarangam Street,
Ice House, Chennai - 600 005.
- Pages : XVI + 368 = 384
- Price : **Rs. 300/-**

45. சே. சலோமி இராஜர்கம் 222
கிறித்தவ சமய நிர்வாகவியல் சிந்தனைகள்
46. எம். ஞானசுந்தரி, முனைவர் பி. குருசந்தர் 227
காமத்திபூவில் பெண்மை
47. ந. கலைச்செல்வன் 232
விவிலியத்தில் குழந்தைகள்
48. பா. பிரியா 237
பாண்டியர்கால இலக்கியங்கள் காட்டும்
நிர்வாக அமைப்பு
49. முனைவர் சோ. பத்மாவதி 242
வள்ளுவமும் வார்த்தை நிர்வாகமும்
50. முனைவர் செ. காஞ்சனா 246
குடும்ப விளக்கு காட்டும் இல்லற நிர்வாகம்
51. முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை 250
குறிஞ்சிப்பாட்டும் தோழியின் நிர்வாகத்திறனும்
52. முனைவர் அ. இராமலிங்கம் 256
திருக்குறளில் ஆளுமைத் திறன்
53. ரெ. சத்தியாதேவி 260
வாக்கீசரின் வாக்கு வண்மை
54. முனைவர் மி. ஜோஸ்பின் ரேணுகா 267
சங்க இலக்கியத்தில் அழகியல்
55. முனைவர் ஆ. மகாலட்சுமி 273
மனித வாழ்வும் வளிமண்டலமும்
56. முனைவர் வீ. மீனாட்சி 279
புறநானூறும் நிர்வாகத்திறனும்
57. முனைவர் இரா. விமலாதேவி 285
புறநானூற்றில் இறை
58. முனைவர் ச. அருள் 288
திருக்குறளில் நிர்வாகவியல் சிந்தனைகள்
59. திருமதி ச. ரஞ்சனி 295
சங்க கால மன்னர்களின் ஆட்சி நிர்வாக முறைகள்
60. பா. ராஜீவ்காந்தி 299
கபிலன் வைரமுத்துவின் பூமரேங் பூமி
புதினத்தில் கதையாடல் உத்திமுறை

51. குறிஞ்சிப்பாட்டும் தோழியின் நிர்வாகத்திறனும்

முனைவர் ப. தமிழ்ப்பாவை

தமிழ்த்துறைத்தலைவர் & இணைப்பேராசிரியர்
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி.விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி(தன்னாட்சி)
உடுமலைப்பேட்டை.

உறவின் பயணம் தான் வாழ்க்கையாக உருவெடுக்கிறது (The movement of Relationship is life) (மனிதஉறவுகள்: ஒரு பரிசீலனை, ப.28). தன்னலம் சிறிதுமில்லாத பரிசுத்தமான உறவை ஏற்படுத்திக் கொள்ளும்போது வாழ்க்கை அழகு நிறைந்ததாக மாறிவிடும். ஒளிவு மறைவில்லாத தோழமைதான் நல்ல உறவாக பரிணமிக்கும். அப்படிப்பட்ட நல்ல தோழமையைச் சொல்லும் இலக்கியம்தான் சங்க இலக்கியம். தமிழரின் பண்பாட்டை உணர்த்தும் பெற்றியதான இவ்விலக்கியங்களுள் சிறப்பிடம் பெறுவது பத்துப்பாட்டின் அகநூலான குறிஞ்சிப்பாட்டு. அறத்தொடு நின்றல் என்ற அகத்துறையில் அமைந்த இவ் இலக்கியம் உளவியல் சார்ந்ததாக மட்டுமல்லாது உறவியல் சார்ந்ததாகவும் அமைந்துள்ளது.

சங்க இலக்கியத்தில் தோழியின் பங்களிப்பு அளப்பரியது. 'உசாத்துணைத் தோழி'யாகத் தலைவிக்கு எல்லாமுமாக இருப்பவள் தோழி. தலைவியின் இன்பமும் துன்பமும் தோழிக்குமாகும். தனக்கென்ற எண்ணம் சிறிதுமின்றி தலைவிக்காக வாழ்பவளாகவே தோழி சித்திரிக்கப்படுகின்றாள். அத்தகைய தோழி ஒருத்தி தலைவியின் காதலை செவிலியிடம் சொல்லப்புகுவதுதான் அறத்தொடுநின்றல். இன்று மற்றவர் துன்பத்தைப் புரிந்துகொள்ளவே தோழிகளால் இயலாத சூழல். ஆனால் இத்தோழி தலைவியின் துயரைத் தன் துயராகக் கருதுகின்றாள். செவிலியிடம் வெளிப்படுத்தாவிடில் தலைவியின் உயிருக்கு உத்தரவாதமில்லை என்ற நிலையில் சொல்லமுடிவு செய்கின்றாள். "முடிவெடுப்பது என்பது துணிவு சம்பந்தப்பட்ட வி'யம். துணிவற்றவரால் எதையும் தீர்மானிக்க இயலாது. ஆற்றல் மிக்கவர்தாம் எவ்வித தயக்கமும் இன்றி முடிவெடுக்கின்றனர்." (நேர நிர்வாகமும் வியாபார வெற்றியும், ப.106) அப்படி ஒரு முடிவினைத் தோழி எடுக்கின்றாள். காரணம் தலைவி. தலைவி தலைவனை நினைந்து துன்பப்படுகின்றாள். அதனால் உடல், உள்ளம் இரண்டிலும் வாட்டம். உணவில்லை. உறக்கமில்லை. செவிலி பார்க்கின்றாள். உண்மை உணராத அவள் தெய்வக்குற்றம் என்று எண்ணுகின்றாள். எனவே வெறியாட்டு நிகழ்த்த முடிவெடுக்கின்றாள்.

செவிலியின் இச்செய்கையால் தலைவியின் துன்பம் மேலும் மிகுகின்றது. இந் நிலையில் தங்களுக்கு ஏற்பட்ட மன

3.4.6.131

ICHR SPONSORED ONE DAY NATIONAL LEVEL SYMPOSIA



ENTITLED
ORAL TRADITIONS AND FOLKLORES - AS THE
ALTERNATE SOURCE IN HISTORICAL WRITING



on

2nd September 2016 (Friday)

in the Golden Jubilee Year



Organised by

Department of History

Providence College for Women

(Affiliated to Bharathiar University)

Re-accredited with 'A' Grade (3rd Cycle) by NAAC

ISO 9001 - 2008 Certified

Coonoor - 643 104, The Nilgiris, Tamil Nadu.

Phone : 0423 - 2234084 Fax : 0423 - 2237949

E-mail : providencecnr@gmail.com

ISBN 978-81-925112-5-2

All Rights Reserved.

Copyright © 2016 by IQAC, Providence College For Women, Coonoor.

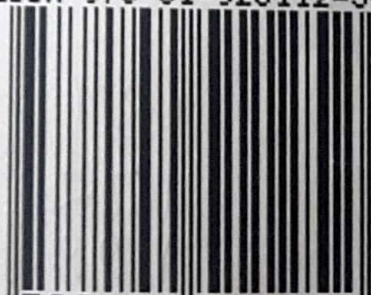
This volume may not be duplicated in anyway without the express written consent of the publisher, except in the form of brief excerpts or quotations for the purpose of review. The information contained herein is for the personal use of the reader and may not be incorporated in any commercial programs, other books, database, or any kind of software without written consent of the publisher. Making copies of this volume or any portion thereof for any purpose other than your own is a violation of copyright laws.

This edition has been published by IQAC, Providence College For Women, Coonoor, Organisator Department Of History.

The Authors and Co-Authors are solely responsible for the content and the paper published.

ISBN 978-81-925112-5-2

ISBN 978-81-925112-5-2



9 788192 511252 >

11	Dance Women and their Social Degradation: Evidence From South Indian Folk Songs.	Dr. K. Madhusudharsanan	- Pg - 48
12	Oral Tradition Of Mizoram: With Special Reference To Mizo Folktales	Ms. Chawngthanmawii	- Pg - 52
13	Bhand Pather-'the Waning Of A Rare Religious Fusion'	Shalini K Menon	- Pg - 58
14	Science And Tradition : A Mere Fact Behind Tradition And Culture	Malini S	- Pg - 60
15	Garuda- The Vishnu Vahana	Mrs Hemalatha.V	- Pg - 64
16	Famine In The Madras Presidency During The Colonial Period As Reflected In Folksongs	S.Shameem Nisha Begum	- Pg - 67
17	Villu Pattu As Oral Source Of History Facts And Fallacies	Mrs. Cinthia Jude	- Pg - 71
18	Living Culture Of Women In Folk Songs	G. Jayageetha	- Pg - 76
19	The Kurumbas of Nilgiri District and their Oral Tradition	Mrs. M. Krishna Priya	- Pg - 82



Famine in the Madras Presidency during the Colonial Period as reflected in Folksongs

S.Shameem Nisha Begum
Assistant Professor in History
Sri G.V.G Visalakshi College for Women,
(Autonomous), Udumalpet
Coimbatore
hemalatha@psgrkc.com

Introduction

Oral tradition or oral lore is a form of human communication where knowledge, art, ideas and cultural material is received, preserved and transmitted orally from one generation to another. The transmission is through speech or song and may include folktales, ballads, chants, prose or verses. In this way, it is possible for a society to communicate their history, literature, law and other knowledge across generations without a writing system, or in parallel to a writing system. Indian religion such as Buddhism, Hinduism and Jainism, for example have used an oral tradition, in parallel to a writing system, to transmit their canonical scriptures, secular knowledge such as Sushruta, hymns and mythologies from one generation to the other.

The study of oral tradition is, the recording of personal memories of events of those who experienced historical eras or events. Oral tradition is distinct from the study defined as thought and its verbal expression in societies where the technologies of literacy are unfamiliar to most of the population. A folklore is a type of oral tradition, knowledge and preserved in human history.

Tamil folk songs about famine:

In history many folk songs revive particular events particular to the community concerned. In this article a historical event is explained through some Tamil folk songs about the famine of 1876. They are follows:

மாணம் கவந்து வரும்
மணிப்புறா மேஞ்சு வரும்
மணிப்புறா குஞ்சென்று
மதிப்பாரே பஞ்சமையா
நீலம் கவந்து வரும்
நிலப்புறா மேஞ்சுவரும்
நீலப்புறா குஞ்சென்று
நெளைப்பாரே பஞ்சமையா

The following is the explanation of this song.

Famine Time

People thought that
The dove grazing on the ground,
Thought it was a young one
And it looked so due to starvation
When the clouds come near us,
The purple coloured
Pigeon on ground, many thought
That it was a baby.

Handwritten signature

3.4.6.131

ICHR SPONSORED ONE DAY NATIONAL LEVEL SYMPOSIA



ENTITLED
ORAL TRADITIONS AND FOLKLORES - AS THE
ALTERNATE SOURCE IN HISTORICAL WRITING



on

2nd September 2016 (Friday)
in the Golden Jubilee Year



Organised by

Department of History

Providence College for Women

(Affiliated to Bharathiar University)

Re-accredited with 'A' Grade (3rd Cycle) by NAAC

ISO 9001 - 2008 Certified

Coonoor - 643 104, The Nilgiris, Tamil Nadu.

Phone : 0423 - 2234084 Fax : 0423 - 2237949

E-mail : providencecwr@gmail.com

ISBN 978-81-925112-5-2

All Rights Reserved.

Copyright © 2016 by IQAC, Providence College For Women, Coonoor.

This volume may not be duplicated in anyway without the express written consent of the publisher, except in the form of brief excerpts or quotations for the purpose of review. The information contained herein is for the personal use of the reader and may not be incorporated in any commercial programs, other books, database, or any kind of software without written consent of the publisher. Making copies of this volume or any portion thereof for any purpose other than your own is a violation of copyright laws.

This edition has been published by IQAC, Providence College For Women, Coonoor, Organisator Department Of History.

The Authors and Co-Authors are solely responsible for the content and the paper published.

ISBN 978-81-925112-5-2

ISBN 978-81-925112-5-2



22	The Legend Of A Lingop...		42	Kund
23	The Badaga Community Of The Nilgiris In Southern India: A Portrayal Of Uniqueness.	N. Anandakrishnan	Pg-97 43	Folk
24	Folklore Of Immortal Alha	Dr. Purushottam Singh	Pg-100 44	A F
25	"Folklore And Culture Studies Of Badagas"	Preeti Ravi	Pg-104 45	A S
26	Media...Culture...Tradition	Shweta Christopher & Preeti Ravi	Pg-110 45	A S
27	Enriching Oral History: A Study On Select Political Reportages Of Mark Tully	Arya Gopi	Pg-114 46	Tr W
28	Silappadikaram As A Traditional Example For Chastity	Mrs.T.Chitraveli	Pg-118 47	F
29	Les Fables Un Migrant Interculturelle	Cynthia George	Pg-121 48	T
30	Oral Tradition (hadiths) In Islamic History	R.Dhanishfathima	Pg-124 49	
31	Oral Traditions From The Indigenous People Of Nilgiris	Dr.S.M.Sangeetha	Pg-127 50	
32	Mahakavi Bharathiyar's Folk-songs And It's Contribution To The National Movement	K.Suguna	Pg-130 51	
33	Folklore And Tourism In India- A Study	V.Hemalatha & A.K ala	Pg-133 52	
34	Oral Traditions Of Pazhaverkadu As A Source Of History		Pg-135 53	



SILAPPADIKARAM AS A TRADITIONAL EXAMPLE FOR CHASTITY

Mrs. T. Chitraselvi

Asst prof in History

Sri G.V.G Visalakshi College for Women
Udumalpet

Silappadikaram as a traditional example for Chastity.

The Trinity of Tamil culture are Iyal (poetry), Isai (music), and Natakam (drama). The sangam age is the Augustan period of Tamil literature. A colossal volume of literature, running to 33,000 lines (200 poems) composed by 473 poets was produced by eminent poets. These "poems are of high degree of excellence, pregnant with ideas, brevity of style, directness of expression and rhetoric forms" constitute the "most precious heritage of ancient Tamils". When old Tamil mythology and Aryan mythology, old Tamil customs and Aryan ones had begun to mix each other though they had not yet

Among the five great epics the first two epics occupy a respectable place in Tamil literature the silappadikaram is the story of Kovalan and Kannaki of Puhar. Silappadikaram and Manimegalai are the two earliest Tamil Epics connected with each other, and considered almost having a contemporaneous Origin. The Tamil country was then ruled by three Kings, and the story moves from one part of the country to the other, the Epic itself being so divided in to three parts-the first canto called after the capital city of the Cholas-the second part after the capital of the Pandyas, and the third after the capital of the Cheras- the three royal courts forming almost as the background of the epic. The author Ilanko-atikal-the young prince-ascetic is a Chera Prince, and the story is unique in that it is not the story of a king or seer but of the son of a merchant- kannaki-their married happiness being affected by another women, Matavi, figured as the fiancé of the hero; The epic is almost of the deification of the chaste woman of chastity, pure and simple, without the extraneous glamour of royal birth, or fabulous wealth or miracles spirituality- both the hero and the heroine brought to the verge of poverty and absolutely helpless in a foreign country. It is almost an epic of a common man unparalleled in any language, indigenous in origin and conception and owing to no other sources. The first part, Pukar-kantam depicts the poetic sentiment of love, the second Maturai-kantam- the tragic sentiment of soka-rasa and the third Vanji-k-kantam, the heroic sentiment of Vira-rasa.

The Age of the Epic:

The epic itself is assigned to the second century A.D. on the basis that the author Ilanko appears as the younger brother of the ruling Cera, to whose court Gajabahu of Ceylon (114-136 A.D.) of the second century A.D. came at the time of the consecration of Kannaki's temple. In an earlier Narrinai, 216- a lady under the Venkai tree with one breast lost is mentioned. Also this point out to an earlier genesis of this epic story and the view to place it in any later period cannot be entertained.

The Epic- A Muttamil Kaappiyam:

The fact that in this Epic. Music and dance play an important part gives the work the name nataka-k-kappiyam or dramatic epic. It is also called Mut-tamil-k-kappiom- the epic of the threefold Tamil-the three great arts viz., music the great artistic expression of emotion through the medium of sound, dance the artistic expression of the harmonious movement of the body- an artistic expression of action, and poetry- the artistic expression of the inner vision, all these three as the finest expression of the human mind and personality are conceived by the Tamilians as constituting the "threefold Tamil" Iyal, Isai and Natakam. The language is superb in verse and in prose spread- out, explaining situations.

music and dance
The Epic- I
"The I

movies force
Principle of R

the omnipote
Women of Cl

of Justice to f
spiritual life

may take out
Silappadikai

with Kovalar
family. She

young son o
another worr

Madhavi's n
knowledge c

them by their
One

and Kovalar
Reluctant to

of Pandyas.
Kannagi's tv

anklet belon
Kovalan, an

innocence o
The king pe

queen possi
the King an

might have
Madurai. A

dance, both
ago the Tan

Kannagi. Tl
Tradition
The:
references
for such pi
musicbega
Thutham, V

3.4.6.131

ICHR SPONSORED ONE DAY NATIONAL LEVEL SYMPOSIA



ENTITLED
ORAL TRADITIONS AND FOLKLORES - AS THE
ALTERNATE SOURCE IN HISTORICAL WRITING



on
2nd September 2016 (Friday)
in the Golden Jubilee Year



Organised by

Department of History

Providence College for Women

(Affiliated to Bharathiar University)

Re-accredited with 'A' Grade (3rd Cycle) by NAAC

ISO 9001 - 2008 Certified

Coonoor - 643 104, The Nilgiris, Tamil Nadu.

Phone : 0423 - 2234084 Fax : 0423 - 2237949

E-mail : providencecwr@gmail.com

ISBN 978-81-925112-5-2

All Rights Reserved.

Copyright © 2016 by IQAC, Providence College For Women, Coonoor.

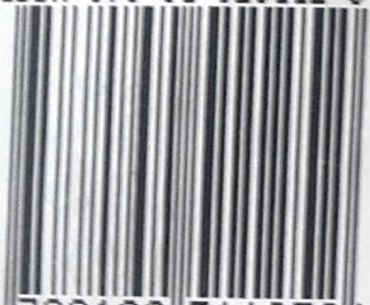
This volume may not be duplicated in anyway without the express written consent of the publisher, except in the form of brief excerpts or quotations for the purpose of review. The information contained herein is for the personal use of the reader and may not be incorporated in any commercial programs, other books, database, or any kind of software without written consent of the publisher. Making copies of this volume or any portion thereof for any purpose other than your own is a violation of copyright laws.

This edition has been published by IQAC, Providence College For Women, Coonoor, Organisator
Department Of History.

The Authors and Co-Authors are solely responsible for the content and the paper published.

ISBN 978-81-925112-5-2

ISBN 978-81-925112-5-2



9 788192 511252 >

List of papers

Title / Authors

Page No

Oral Tradition And Folklore:
As The Alternate Source Of Historical Writing

Dr. A. Chellaperum Professor - Pg - 02

Folksongs As Source Of Historical Writing

Prof. Dr.T. Ilangovan - Pg - 08

On History Becoming Tradition And Tradition Becoming History

Sebastian Joseph - Pg - 09

Oral Traditions As The Alternative Source Of History

Dr . C.Maheswaran - Pg - 11

Oral Traditions And Folklores Of Forest Region

Dr.(Mrs).S.Renukadevi Pg - 18

Oral Traditions As A Source And As A Method Of Historical Construction

Dr.Mercy Anandaraj - Pg - 22

Terahtaali- Societal Significance Of Folk Music And Dances Of Rajasthan

Anubhuti Vajpeeyi - Pg - 27



Oral Traditions and Folklores of Forest Region

Dr. (Mrs). S. Renukadevi
Assistant Professor
Department of History
Sri.G.V.G. Visalakshi College for women, Udumalpet

Introduction

Oral tradition is a form of human communication wherein knowledge, art, ideas and cultural material are received, preserved and transmitted orally from one generation to another. The transmission is through speech or song and may include folktales, ballads, chants, prose or verses. Oral tradition is a means of information, memories and knowledge held in common by a group of people, over several generations, and it is not same as testimony or oral history.

Sangam Literature the Basics - Mullai thinai

Classical Tamil love poetry assigns the human experiences. It describes in particular, the subjects and topics that experiences relate to the specific habitats. Every situation in the poems is described in terms of themes in which the time, the place and the floral symbols of each episode are codified. These codifications are used as symbols to imply socio-economic order, occupations and behavioral patterns, which, in turn, are symbolized by specific flora and fauna. Details of secondary aspects are just rigidly codified as - the seasons, the god, musical instruments and, above all, the sentimental connotations of each landscape: lovers' meetings, patient waiting, lovers' quarrels, separation, and anxiously awaited return.

The Sangam landscape is the name given to a poetic device that was a characteristic of the poetry in classical Tamil Sangam literature. The core of the device was the categorisation of poems into different tinai or modes, depending on the nature, location, mood and type of relationship represented by the poem. Each tinai was closely associated with a particular landscape, and imagery associated with that landscape - its flowers, trees, wildlife, people, climate and geography - was woven into the poem in such a way as to convey a mood, associated with one aspect of a romantic relationship.

Mullai (Forest Region---Wildlife):

It is the land of the forest. The forest is rich with lakes, waterfalls, teak, bamboo and sandalwood. In this region millet grows and wild bees are a source of honey, Mullai or Jasmine (*Jasminum auriculatum*) is the flower of the forests.

The theme of the forest and of shepherds at play, the image of confident waiting for the loved one produced an original offshoot; for this is the region of Maayon (Ancient Tamil God), and the theme it represents symbolises the devotee waiting in the hope that Maayon will eventually come to fill his soul, thus experiencing the joys of expectation.

S. Renukadevi

International Conference on Research Avenues in Social Science

Organized by

**Sree Narayana Guru College,
K.G. Chavadi, Coimbatore**

Volume-1, Issue-3, 2016

**Publication Partner
International Journal of Advance Research and
Innovative Ideas in Education
ISSN[O]-2395-4396**

PREFERENCE FOR LIGHT VEHICLES – A STUDY WITH SPECIAL REFERENCE TO UDUMALPET HOUSEHOLDS

Dr.(Mrs.)N. LAKSHMI M.Com., M.Phil., Ph.D., PGDCA,
Associate Professor in Commerce,
Department of Commerce, Sri G.V.G.Visalakshi College for Women,
Affiliated to Bharathiyar University, Udumalpet 642128.

S.SURIYADHARSHINI, M.Com.,
M.Phil Research Scholar
Department of Commerce, Sri G.V.G.Visalakshi College for Women,
Affiliated to Bharathiyar University, Udumalpet 642128.

ABSTRACT

Transport system plays a major role in the economic development and life style changes. Performance of household is a great say on the preference and dependence on light vehicles, despite increase in road usage, traffic congestion and hence, household level study is of great relevance because presently irrespective of the type of family, each household has more than one type of vehicle and sometimes even more than one vehicle in each type of vehicle. The study attempts to find the order of preference for light vehicles, most influencing factor leading to the purchase of light vehicles, frequency of usage and its impact on environment. Primary data has been collected adopting structured questionnaire from a sample of 125 households.

Analyses of the preference for light vehicles among households revealed that, brand, look/style and comfort influenced the preference for light vehicles. Motor cycle was the most preferred vehicle as the mean score was 4.74 in the 6 point scale. More than 50% of households had more than one type of light vehicle. Motorcycle was the only light vehicle preferred to be owned in more than one number. Entire family members took part in the purchase decision for big car. Cash was the major mode of payment. Respondents preferred Hercules brand of Bicycle, TVS brand of Mopeds, TVS brand of Scooters, TVS brand of Motor cycle and Suzuki brand of small cars and Mahindra brand of big cars. White and black were the most preferred colours. Motorcycle and small car were the most frequently used light vehicle. Bicycle had the lowest cost of maintenance while big car had the highest maintenance cost. The R^2 value indicates that, 42.2% of variance in cost of maintenance is explained by frequency of usage. The regression equation for cost of maintenance is $0.581+0.889$ frequency of usage.

Back pain was the major problem for light vehicles. Most of the male and female respondents suffered from back pain due to usage of light vehicles. Respondents highly preferred public transport system as it is cheaper. Purchase decision for light vehicles was significantly based on advertisements. Television was the best mode of advertisement for light vehicles. Majority of the respondents felt air pollution was the main environmental issue created by light vehicles like motorcycle, small car and scooters. Respondents gave higher level of preference for petrol(569). Big car(502) had the major impact on traffic congestion and were the major source of accidents. Frequency of usage, number of member in the family, sex, marital status, occupation, monthly income, family size and degree of dependency had a great say on the ownership pattern of light vehicles for household usage.

KEYWORDS: Light vehicles, household preference, attitude towards vehicles, preference for light vehicles

Transport system plays a major role in the economic development and life style changes. Infrastructure development has been growing rapidly along with industrialization and liberalization bringing out radical changes in the modes of transportation by road, air and water. Industrial development led to innovations in vehicles. In modern times, vehicles have changed people's life in many ways.

34	e-tailing in India: its growth, issues, opportunities and development	Ms.Chinna Sahaya Rani. P, Mr.Venkatesh.R	185-194
35	Health and yoga education	Mr.M.S.K. Nirmal Pandian	200-203
36	Impact of advertisement of CSR on the public	Dr.(Mrs) Kasthuri Meena, Mr.M.R.Lavanya	204-208
37	An impact of ego states among youths - a sociological study	Dr.K.Gunasundari, Ms.T.Ezhilarasi, Mr.Sukesh R	209-213
38	Issues and challenges in gaining competitive advantage through human resource	Dr.(Mrs) Kasthuri Meena, Ms. S .Jenifer Janani	230-234
39	Investment opportunities in Indian manufacturing industry	Dr.R.Sathyadevi, Ms.Nisha P.B	214-220
40	Investment opportunities in service sectors in india	Mr.R.Murugesan, Dr.N.Senthilkumar	221-225
41	A study on customer satisfaction level of LIC with special reference to customers of Malappuram district	Mrs.S. Bhuvaneswari, Ms.Sinchu.P	243-248
42	A study on job satisfaction among women faculties of self-financing arts & science colleges in Palakkad	Mrs.K.Parimalakanthi, Ms.Divya.V	235-242
43	micro finance – a socio-economic status of women in puducherry city (with special reference to oulgarat commune)	Mr.Balaji .S	249-254
44	A study on awareness of investment opportunities in mutual funds – special significance on sip	Mr.Byju.K	255-264
45	A study on consumers' attitude towards online shopping	Mr.M. Mahesh Kumar, Ms.Sobha. P. G	265-276
46	Performance evaluation of growth mutual fund schemes in Indian scenario after liberalization.	Dr. K.R. Sivabagyam	277-287
47	Preference for light vehicles – a study with special reference to Udumalpet households	Dr.(Mrs.)N. Lakshmi, Ms.S.Suriyadharshini	302-307
48	Productivity analysis of selected banks in India	Dr. D.Mahila Vasanthi Thangam, Ms.Thoushifa.T	308-315
49	To revamp & reboot present education system in India	Dr.P.Pon Meenakshi	316-320
50	A study on customer preference and satisfaction towards Malabar silks in Kerala district	Ms.Shafiya.S, Ms.Sowmya P.S	325-330
51	Saving habits of rural households	Mr. Sam Jeyachandran, Dr.Sekar	321-324
52	Performance of non banking financial institutions in India	Ms.N.Geetha	288-291

100 100
3.4.6.139

International Conference on Research Avenues in Social Science

**Organized by
Sree Narayana Guru College
K.G. Chavadi, Coimbatore**

Volume-1, Issue-3, 2019

**Publication Partner
International Journal of Advanced Research
Innovative Ideas in Education
ISSN[O]-2395-7009**

Xerox - Paper ← R.V (174)
Xerox Paper ← N.2 Se Pradota - 99
Xerox - Paper content ← N.2 Se Viriyadharini (175)
Xerox - (Paper, content) ← NL Se Kavitha (176)
Xerox - Paper, content ← Kalavathi (177)
← CP (178)
→ Xerox, Paper, content

International Conference on Research Avenues in Social Science

KU - 110 - Paper Xerox

1,35,115,362,356.

Organized by

SREE NARAYANA GURU COLLEGE

K.G.CHAVADI, COIMBATORE - 641105, TAMILNADU, INDIA

Volume -1, Issue 3, 2016

Publication Partner

**International Journal of advance research and innovative ideas in
Education**

ISSN[O] 2395-4396

www.ijarjie.com

53	An empirical survey about customer satisfaction and customer loyalty with special reference towards DHL	Mr.L.Prakash, Ms.S.Amudha, Ms.S.Indhu; Mr.K.Thanga Thirupathi	292-301
54	Share investors' biases and investment decision; a study with special reference to Nilambur in Kerala	Ms.Jaseela KB	331-335
55	A study on customer preference and satisfaction towards super market with reference towards Palakkad city.	Mr.Siddharthan K.M, Mr.Krishna Prasad.P	336-341
56	Causes and coping strategies for stress among bank employees with special reference to Coimbatore district.	Dr.Jemimah Winston	342-346
57	Consumer's attitude towards green products advertisement: a pragmatic approach	Ms.T.Vasumathi	347-349
58	Tools for financial innovation: neoclassical versus behavioral finance	Ms.R.Sindhuja	350-355
59	Investment opportunities of postal services sectors in India	Dr.G.Ravindran; Mr.Venkatachalam.V; Mrs.K.Parimalakanthi	226-229
60	'we mission'; a new hope to women entrepreneurs of Kerala	Mr. Haris. M	368-372
61	Users satisfaction towards public libraries: a study with special reference to Udumalpet	Dr.(Mrs.)N. Lakshmi , Ms.T.Kavitha	356-361
62	Customers' attitude towards waste management - a study with special reference to bio-gas plant	Dr.Mrs.M.Kalavathi	362-367
63	A Study on Employee Absenteeism in V-Guard Industries Limited. Coimbatore	Mr.Saravana Kumar; Ms.Y.Prasanna	377-383
64	Women and Technology	Dr.(Mrs).RT.Saroja	373-376

USERS SATISFACTION TOWARDS PUBLIC LIBRARIES: A STUDY WITH SPECIAL REFERENCE TO UDUMALPET

Dr. (Mrs.) N. LAKSHMI

Associate Professor in Commerce,
Department of Commerce, Sri G. V. G. Visalakshi College for Women,
Affiliated to Bharathiyar University, Udumalpet 642128.

T. KAVITHA,

Department of Commerce, Sri G. V. G. Visalakshi College for Women,
Affiliated to Bharathiyar University, Udumalpet 642128.

ABSTRACT

Public libraries are major sources of providing equal, safe, and reliable access to information. Public libraries serve the general public. This work has attempted to study the profile of the public libraries, factors affecting frequency of visiting public libraries, user satisfaction with the services of public libraries and overall service quality of public libraries. Visitor register provided by the respondents to be covered. Users of public library belonging to Udumalpet town constituted the sampling population. A sample of 120 respondents using public library was selected adopting random sampling technique. Primary data was collected using structured questionnaire. Secondary data was gathered from records maintained by the respective libraries.

All the three libraries showed fluctuations in the number of registered members. The highest number of 558 members were recorded in Ulavarsandhai library in the year 2013-14. The total number of visits by users of all the three libraries has increased during the study period. The public libraries are collecting an amount of Rupee one towards delay in return of books for every 15 days. Of the total books issued by all the three libraries during the study period, 38% was by Kuttai library, 34% was by Kuttai library and the balance 29% was by Gandhinagar library. All the three public libraries have 135 racks, 132 lights, 132 chairs, 116 desks and 88 fans as infrastructure. 90% of the total books in all the three libraries are in Tamil language.

Among the respondents covered under the study, 58% were below 30 years. 58% of the respondents were male. 56% of the respondents were married. 48% were graduates. 30% were self-employed. 56% had become member of the public library between 1-5 years. 48% of the respondents obtained membership for light reading. 48% of the respondents were visiting the library 1-2 times a week. 4% visit the library to read newspapers. The nature of support extended by public libraries in enhancing the service was through availability of more number of books. 90% of the respondents visit public libraries due to self-motivation. 90% percent of the respondents visit the library alone. 38% spent one to two hours in the library. The respondents were satisfied with the availability of newspapers (533) followed by availability of books (524) and availability of magazines (510). Respondents highly preferred to read in Tamil language (570). High preference was for Dhinamani (549) and The Hindu (549) newspapers. 57% expected improvement in the number of books. 50% had problems relating to vehicle stand. Gender, occupation and membership in library were positively correlated with users' satisfaction. Age and marital status significantly affected frequency of reading newspapers. Gender significantly affected frequency of reading magazines. Gender significantly affected level of satisfaction for library services. The global society is undergoing rapid change. However, in the globalised environment, lot of efforts has to be taken to upgrade public libraries to international level through computerization and networking of resources.

KEYWORDS: user satisfaction, public libraries, frequency of usage of library

Libraries are the major sources of providing equal, safe, and reliable access to information. It is a center for constantly transmitting knowledge to individuals. It is an important hall mark of a developed society and a catalytic agent to progress. The development of the institution of library is a natural and logical outcome of social and technological developments in different spheres of human knowledge. As food is necessary for human existence, books are necessary for intellectual existence. Library is a living depository of past culture and sustainer of the intellectual activities that shape the future developments. The first library consisted of archives of the earliest form of writing, namely the clay tablets dating 3000 BC. Private or personal libraries made up of written books appeared in classical Greece in the 5th Century BC. In the modern world, the great libraries of the Mediterranean world remained those of Constantinople and Alexandria.

International Conference on Research Avenues in Social Science

Organized by

**Sree Narayana Guru College
K.G. Chavadi, Coimbatore**

Volume-1, Issue-3, 2016

**Publication Partner
International Journal of Advance Research and
Innovative Ideas in Education
ISSN[O]-2395-4396**

13000 - Paper (RV (179))
Xerox Paper (N.2) Se Pradota - 099
Xerox - Paper (contd) (N.2) Se Pradota (176)
Xerox - Paper (contd) (N.2) Se Pradota (176)
Xerox - Paper (contd) (N.2) Se Pradota (176)
Xerox - Paper (contd) (N.2) Se Pradota (176)

International Conference on Research Avenues in Social Science

KU - 110 - Paper Xerox

1, 35, 115, 362, 356.

Organized by

SREE NARAYANA GURU COLLEGE

K.G.CHAVADI, COIMBATORE - 641105, TAMILNADU, INDIA

Volume -1, Issue 3, 2016

Publication Partner

**International Journal of advance research and innovative ideas in
Education**

ISSN[O] 2395-4396

www.ijariie.com

53	An empirical survey about customer satisfaction and customer loyalty with special reference towards DHL	Mr.L.Prakash, Ms.S.Amudha, Ms.S.Indhu; Mr.K.Thanga Thirupathi	292-301
54	Share investors' biases and investment decision; a study with special reference to Nilambur in Kerala	Ms.Jaseela KB	331-335
55	A study on customer preference and satisfaction towards super market with reference towards Palakkad city.	Mr.Siddharthan K.M, Mr.Krishna Prasad.P	336-341
56	Causes and coping strategies for stress among bank employees with special reference to Coimbatore district.	Dr.Jemimah Winston	342-346
57	Consumer's attitude towards green products advertisement: a pragmatic approach	Ms.T.Vasumathi	347-349
58	Tools for financial innovation: neoclassical versus behavioral finance	Ms.R.Sindhuja	350-355
59	Investment opportunities of postal services sectors in India	Dr.G.Ravindran; Mr.Venkatachalam.V; Mrs.K.Parimalakanthi	226-229
60	'we mission'; a new hope to women entrepreneurs of Kerala	Mr. Haris. M	368-372
61	Users satisfaction towards public libraries: a study with special reference to Udumalpet	Dr.(Mrs.)N. Lakshmi , Ms.T.Kavitha	356-361
62	Customers' attitude towards waste management - a study with special reference to bio-gas plant	Dr.Mrs.M.Kalavathi	362-367
63	A Study on Employee Absenteeism in V-Guard Industries Limited, Coimbatore	Mr.Saravana Kumar; Ms.Y.Prasanna	377-383
64	Women and Technology	Dr.(Mrs).RT.Saroja	373-376

A S
MAR
GE

elop
h as
duc
coc
om
con
on
hu
pu
n
ot

CUSTOMERS' ATTITUDE TOWARDS WASTE MANAGEMENT - A STUDY WITH SPECIAL REFERENCE TO BIO-GAS PLANT

Dr. Mrs. M. Kalavathi

Associate Professor in Department of Commerce,
Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet

ABSTRACT

An Energy resource is any physical or virtual entities of limited availability that needs to be consumed to obtain a benefit from it. The purely economic value of a resource is controlled by supply and demand. Resource has three main characteristics utility, quantity (often in terms of availability), and consumption. A transition from conventional energy system to those based on renewable resources is necessary to meet the ever increasing demand for energy and address environmental concerns. Today, India has one of the highest potential for effective use of renewable energy. There is significant potential in India for generation of power from renewable energy sources, small hydro energy, bio-mass energy, wind energy, wave energy and solar energy. A study on attitude and dissatisfaction towards bio-gas plant with special reference to Vedasandur has been made with objectives such as the study customer attitude towards bio-gas, reason for using bio-gas and level of satisfaction towards usage of bio-gas. The study concluded that it is environmental friendly and economical mode of energy production can be increased further with the constant efforts of NGO and Government.

Keyword: Bio gas, Bio Mass, Eco Friendly etc.

INTRODUCTION

An energy resources is universally recognised as an important inputs for economic growth and human development. There will be limited availability for any physical or virtual entities of energy resources that's need to be consumed and to obtain a benefit from it. The average per capita consumption of energy in India is around 500W, which is comparatively lower than that of developed countries. Due to decline in consumption of energy and effective price changes by demand & supply gap, effective utilisation of renewable energy resources is considered, as one of the major solutions to meet the ever increasing demand for energy and address environmental concerns, in this context, biogas is considered as a best renewable energy resources for the country.

The term "Bio gas" is produced from dung and animal wastes. Biogas is a mixture of methane and carbon-dioxide. The use of biogas as a source of renewable energy leads as a source of energy goes back to the beginning of this century when sewage sludge was anaerobically digested and the resulting gas collected and utilized in the sewage treatment plant itself for heating the sludge during digestion. The idea of production biogas from domestic and far-yard wastes and its utilization in rural areas as a source of energy originated in India in the late thirties with the khadi movement.

STATEMENT OF THE PROBLEM

The big problem in many developing countries is that the energy resources are used in an unsustainable way. The demand for energy is far greater than the availability. Replacing Bio-Gas energy with Bio-Gas could help solve a lot of problems that are typically found with Bio mass fuels. Indoor climate will be dramatically improved as a result using clean Bio-Gas stove instead of burning firewood, straw and dung cakes. This would mean that a lot of the problems with hazardous smoke particles would be avoided.

Women and children would have more time for education when they don't have to spend as much time collecting firewood and other Biomass fuels. The daily times spend in feeding a small Bio-Gas digester could be as little as 15 minutes compared to several hours in the collecting Biomass.

Kalavathi

International Conference on Research Avenues in Social Science

Organized by

**Sree Narayana Guru College
K.G. Chavadi, Coimbatore**

Volume-1, Issue-3, 2016

**Publication Partner
International Journal of Advance Research and
Innovative Ideas in Education
ISSN[O]-2395-4302**

Xerox - Paper ← R.V. (179)
Xerox Paper ← N.L. Se Pradara - 99
Xerox - Paper, content ← N.2 Se Surayadharini (175)
Xerox - Paper, content ← NL Se Kavitka (176)
Xerox - Paper, content ← Kalavathi (177)
← CP (178)
→ Xerox. Paper, content

International Conference on Research Avenues in Social Science

KU - 110 - Paper Xerox

1, 35, 115, 362, 356.

Organized by

SREE NARAYANA GURU COLLEGE

K.G.CHAVADI, COIMBATORE - 641105, TAMILNADU, INDIA

Volume -1, Issue 3, 2016

Publication Partner

**International Journal of advance research and innovative ideas in
Education**

ISSN[O] 2395-4396

www.ijariie.com

17	Customer satisfaction towards honda two wheeler-a study in Palakkad District, Kerala.	Dr.K.Lakshmi priya	81-89
18	Customers perception towards banking habits in rural areas (an empirical study with special reference to Coimbatore city)	Dr. B. Maheswari	90-99
19	Customer satisfaction towards the services provided by commercial banks – an analysis and banking	Dr. N. Ragavan; Dr. G. Kalaivanan	111-114
20	Customers' attitude towards ICICI bank services - a study with special reference to Udumalpet branch	Dr.C.Pushpalatha	115-119
21	Corporate social responsibility: an analysis of Indian banks	Dr.J.Chrisopher; Mr.Muhammed Juman B.K	129-135
22	Change management	Dr.M.Saravanan; Mr.Rafeeqe MT	143-146
23	A study on consumer attitude towards FDI in retailing with reference to Palakkad city	Dr.M.Vanishree	147-152
24	Impact of employment in organised retail outlets- a socio-economic analysis in Coimbatore district .	Dr.L.Shanthi	136-142
25	The role of theory in social science research (with special reference to business and management studies)	Dr.Dhanuskodi Rengasamy	120-125
26	G.D.Naidu – a motivational force of innovation	Dr.A.Mohanasundaram	126-128
27	A study on quality of work life of employees in paragon steels Pvt Ltd, Kanjikode	Dr.M.Vanishree, Ms.Jijeena.C.J	153-155
28	Comparative study on CSR mission among the Indian companies	Dr.N.Ragavan; Mr.R.Govindan	156-161
29	Influence of social media on students at college level	Dr.P.Gisha, Ms.Sajana.S	162-165
30	impact of emotional intelligence on the subjective well-being of women entrepreneurs in Coimbatore city	Ms.R.Swaranalatha, Dr. J. Anitha	171-177
31	A study on problems faced by women entrepreneurs in Pattambi block panchayath, Palakkad district	Dr.R.Sathyadevi, Ms.Fasla N.P	166-170
32	Work life balance of female headed households –a focus with special reference to Tamil Nadu	Ms.M.Sujatha	195-199
33	Emotional intelligence - yardstick to combat stress among plastic industry entrepreneurs	Ms.Nimisha.M, Dr.A.Dharmaraj	178-184

CUSTOMERS' ATTITUDE TOWARDS ICICI BANK SERVICES - A STUDY WITH SPECIAL REFERENCE TO UDUMALPET BRANCH.

Dr.C.Pushpalatha
Associate Professor in Commerce
Sri G.V.G. Visalakshi College For Women, Udumalpet.

INTRODUCTION

Banking industry is highly service-oriented. The banking industry like many other financial service industries facing a rapidly changing market, new technologies, economic uncertainties, severe competition and more demanding customers. These rapid transformations of services in the banking system have leads to the development of a highly competitive and complex market. These developments are compelling the banks to refine their service on a continuous basis in order to cope with the present conditions. This has led the banks to improve the existing services and creation of new services. Widespread use of technology enhanced the customer expectations, specifically on the aspects of speed and quality of service delivery. So the banks are looking for new ways not only to attract but also to retain the customers and gain competitive advantage over their competitors. Thus the customers have become the focal point either to develop or maintain stability in the business.

Banking is a customer oriented services industry, therefore, the customer is the center and customer satisfaction is the differentiating factor. Customer satisfaction, a business term, is a measure of how products and services supplied by a company to meet or exceed the customer expectations. The quality of services rendered by a bank has a significant impact on the mentality of the customers. The relationship between a bank and its customer is not a one-time or temporary relationship, but a relatively permanent and continuing one. Customers expect the banks to be customer centric in all their dealings with the customers. A prompt and efficient customer service is very important for the success of the banking industry. Private banks seem to have satisfied its customers with good services and they have been successful in retaining its customers by providing better facilities than Public Sector Banks. But, still Private Banks need to go a long way to become customer's first preference. So the study on customer satisfaction towards ICICI bank has been carried out with the specific objectives.

ICICI Bank is an Indian multinational banking and financial services company headquartered in Mumbai. ICICI Bank was established by the Industrial Credit and Investment Corporation of India (ICICI), an Indian financial institution, as a wholly owned subsidiary in 1994. The parent company was formed in 1955 as a joint-venture of the World Bank, India's public-sector banks and public-sector insurance companies to provide project financing to Indian industry. The parent company was later merged with ICICI Bank. As of 2014 it is the second largest bank in India in terms of assets and market capitalization. ICICI bank is the India's largest private sector bank with total assets of Rs5,946.42 billion at 31st March 2014 and profit after tax Rs.98.10 billion for the year ended 31st March 2014. It offers a wide range of banking products and financial services for corporate and retail customers through a variety of delivery channels and specialized subsidiaries in the areas of investment banking, life, non-life insurance, venture capital and asset management. The Bank has a network of 3,850 branches and 12,091 ATMs in India, and has a presence in 19 countries as of December, 2014. ICICI Bank is one of the Big Four banks of India, along with State Bank of India, Punjab National Bank and Bank of Baroda.

Objectives of the study

The specific objectives of the study are

- > To find out the factors motivating the customers towards ICICI bank.
- > To know the customer satisfaction towards the services provided by ICICI bank
- > To identify the problems of customers in getting services from ICICI bank

Research Design

The study was aimed to analyses the customers' attitude towards services provided by ICICI bank, Udumalpet branch. The customers of ICICI bank Udumalpet branch constitute the universe of the study. A sample consisting of 150 respondents having bank account with the ICICI Bank were selected for the study by adopting convenient sample method. Primary data

C.P.M.

International Conference on Research Avenues in Social Science

Organized by

**Sree Narayana Guru College,
K.G. Chavadi, Coimbatore**

Volume-1, Issue-3, 2016

**Publication Partner
International Journal of Advance Research and
Innovative Ideas in Education
ISSN[O]-2395-4396**

Xerox - Paper (RV(179))
Xerox Paper ← N.L. Se Pradatta - 99
Xerox - Paper content ← N.2 Se Vinayadharan (175)
Xerox - (Paper, content) ← NL Se Kavitha (176)
Xerox - Paper, content ← Kalavathi (177)
← CP (178)
→ Xerox. Paper, content

International Conference on Research Avenues in Social Science

KU - 110 - Paper Xerox

1, 35, 115, 362, 356.

Organized by

SREE NARAYANA GURU COLLEGE

K.G.CHAVADI, COIMBATORE - 641105, TAMILNADU, INDIA

Volume -1, Issue 3, 2016

Publication Partner

**International Journal of advance research and innovative ideas in
Education**

ISSN[O] 2395-4396

www.ijarjie.com

CONTENTS

S. No	Title	Author	Page No
1	Potentials of Agro-tourism in Karnataka	Ms.Ahsanath.MK; Dr. R Purushothaman	22-26
2	Investment Opportunities In Production And Service Sectors In India	Mrs.R.Manju priya, Mrs.S.Bhuvaneshwari, Mr.M.Praveen	27-31
3	Drought Management in India	Ms.A.S.Rakhi Saliesh	16-21
4	A study on stress management of banking sector employees (with special reference to PNB, Palakkad District, Kerala)	Mr.Sumesh.R, Ms.Asha.K, Mrs.Parimalakanthi.K	9-15
5 179	A study on cultivation and marketing problems of coconut growers in Thali panchayat, Udumalpet	Dr.R.Vanamadevi	1-8
6	Borrowers preference towards daily collection finance – a study with special reference to Kuralkuttai village	Dr. N. Lakshmi, Ms.R.Pradeepa	35-40
7	A comparative study on customer preference towards housing loan offered by banks in Udumalpet	Dr.Mrs.K.Umamageswar, Miss.S.Subhashree	53-58
8	A critical analysis on the Chennai flood	Ms.S.Susheela Mr.S.Yogananth	49-52
9	Issues and challenges in acquiring core competence in human resources – a study on human resource practices with special reference to commercial banks in Erode district	Ms.M.Mythily	59-64
10	A study on brand awareness and brand preference of instant food products among women with special reference to Palakkad district	Dr.P.Gisha, Ms.Ramya M.R	41-45
11	Gender sways investment decisions	Ms.C.Radhapriya	46-48
12	A study on the current CSR policy in India and its impact on Indian and foreign companies	Dr.R.Maharajothipriya; Mrs.S.Kalpanadevi	65-69
13	Corporate social reporting practice in India	Dr. J.Karthikeyani	70-77
14	Customer perception towards celebrity endorsement	Ms.Krishna B, Dr. P. S Chandni	100-103
15	A study on customer satisfaction towards broadband facilities provided by BSNL with special reference to Palakkad town	Dr. M. Vanishree, Ms.Keerthy.K	104-110
16	Thrust areas of corporate social responsibility programes in Tamil Nadu	Dr.S.Thangaraju	78-80

A STUDY ON CULTIVATION AND MARKETING PROBLEMS OF COCONUT GROWERS IN THALI PANCHAYAT, UDUMALPET

Dr. R. VANAMADEVI,

ASSISTANT PROFESSOR OF COMMERCE,
SRI G.V.G. VISALAKSHI COLLEGE FOR WOMEN,
UDUMALPET-642128

ABSTRACT

Agriculture has been playing a predominant role in the economic development of all developed and developing countries. The green revolution of the 1960's ushered in rapid increases in food crop production such as wheat, rice and other cereals. Efforts were also taken to achieve similar increases in non-food crop production viz., coconut, groundnut, sugarcane, cotton etc. In recent years a large number of national programs for coconut development have been launched in many Asian and Pacific countries, particularly in India because coconut occupies a unique position in commercial agriculture as a fiber, food, oilseed and beverage crop. Coconut plays a significant role in the agrarian economy of India. Apart from the importance of copra and coconut oil which is widely used in the manufacture of soaps, hair oil, cosmetics and other industrial products, the husk is a source of fiber which supports a sizable coir industry. The tender nut supplies coconut water, a popular thirst quencher of health and hygienic value. Virgin coconut oil (VCO), extracted from fresh coconut kernel without any chemical processes is abundant in vitamins, minerals and anti-oxidants, thus making it the 'mother' of all oils.

Coconut is grown in more than 93 countries of the world and Indonesia, Philippines, India are the major producing countries of the world. Coconut is grown in more than 18.95 lakh ha in the country with an estimated 16943 million nuts during 2014-2015 with an average productivity of 8937 nuts per ha. Traditional areas of coconut in India are the states of Kerala, Tamil Nadu, Karnataka, Andhra Pradesh, Orissa, Goa, West Bengal, Pondicherry, Maharashtra and Islands of Lakshadweep and Andaman and Nicobar. The high oil content of the endosperm of the coconut is widely used in both food and nonfood industries like margarine and soaps. The coconut palm and its products are a major source of livelihood to a sizeable section of rural folk in the tropics and also contribute substantially to the total export earnings. It is unique among horticulture of India because of the diverse uses of coconut products. Therefore, coconut production, productivity and marketing have become an integral part of economic development of a country. In this paper an attempt is being made to study the cultivation and marketing problems of coconut growers in Thali panchayat, Udumalpet.

Key words- Non-food crop, coconut kernel and endosperm

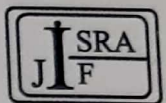
A Peer Reviewed, Refereed & Quarterly Journal

ROOTS



International Journal of Multidisciplinary Researches

Vol: 3 Special Issue : 5 September 2016 ISSN: 2349-8684



NOW

Roots

**International Journal of
Multidisciplinary Researches**

is Getting

IMPACT FACTOR

0.811

According to 2016.

Scientific Quality, Editorial Quality,
International Presence and Infrastructure,
Contextual and Journal Citation Reports released

By

INTERNATIONAL SOCIETY FOR RESEARCH ACTIVITY (ISRA-JIF)
<http://www.israjif.org/single.php?did=2349-8684>



Hosted by

Department of Commerce
**MANGAYARKARASI COLLEGE OF
ARTS AND SCIENCE FOR WOMEN**
Paravai, Madurai, Tamil Nadu-India

Special Issue Editors

Dr. S. Balakrishnan

Mrs. R. Veeramani

Mr. B.P. Pereira

ISSN 2349-8684



23498684



204.6.142
(180) - RV - Full Review

Roots

International Journal of Multidisciplinary Researches

A Peer Reviewed, Refereed & Quarterly Journal

Vol : 3 Special Issue : 5 September 2016 ISSN : 2349-8684

ISRA - Impact Factor: 0.811



VERGAL (Roots)

(The Educational Trust)

Publication Division

4/27, Gandhi Nagar, Achampathu

Madurai -625019, Tamil Nadu – India.

Mobile : 9944212131

E-mail: journalroots4u@gmail.com

VERGAL (ROOTS)
The Educational Trust Reg.No:192/2011
Publication Division
Tamil Nadu – India

Vision

We all are known that one of our academic agendas is "Lab to Land" (University to Village). Now as an Educational based trust we want to promote "Land to Lab". That can be redefined as "Village to University". The purpose is to integrate people with the mainstream academic excellence for sustainability.

Disclaimer

The publisher and editors cannot be held responsible for errors or any consequences arising from the use of information in this journal; the views and opinions expressed do not necessarily reflect those of the publisher/Association and Editors.

Communication

Papers/Enquires should be mailed to
Journalroots4u@gmail.com

CONTENTS

1	The Value of Creativity and Innovation in Entrepreneurship A. Surya & Dr. S. Mable Latha Rani	1
2	Busiess Leadership A. Srinivasaraghavan & G. Balaji	7
3	A Study of Issues and Challenges of Corporate Social Responsibility in India D. Uma Maheswari	12
4	A Study on the Buying Behaviour Among the Buyers of Used Car at J.J Car in Tiruchirapalli Dr. R. Victor Lazarus & E. Pratheepa	17
5	Risk Management in Banking Companies Dr. M. Balasubramaniam & Mr. N. Malaiselvam	21
6	Overview of Financial Institution and Service Dr. P. Prabha	27
7	A Study on Current and Desired Level of Competencies of Executives in a Leading Public Sector Organization Dr. A. Umesh Samuel Jebaseelan S. P. Jenniffer	30
8	E-Tourism –A Study Dr. A. Vasanthi	34
9	Role Stress and Coping Strategies Among Bank Employees R. M. Mariammal & Ms. V. Devi Sathya	38
10	A Study on Buying Behaviour and Usage of Mobile Phone Among X Generation and Y Generation in Madurai City Dr. Michael Premkumar A. Dayana Amala Jothi	42
11	A Study on Trends in India's Foreign Trade Since Liberalization Dr. P. Krishnathulasimani Dr. Nirmala Sathish	46
12	Sustainable Supply Chain Performance: An Outcome of Sustainable Supply Chain Process and Practice Dr. R. Shanthi & S. Sangeetha	50
13	Customer Shopping Preference Towards Organised and Unorganised Retail Sectors- A Study With Reference to Tenkasitown Dr. R. Sivasankari	54
14	An Analysis of India's Foreign Trade in The Post Reform Period Dr. R. Vanamadevi	61
15	Emerging Healthcare Sector in India Dr. S. Jayaselvi	65
16	Role of Commercial Banks in Financial Inclusion Dr. S. Sudalaiyandi C. Poorna Pushkala	71
17	Rural Entrepreneurship Development In India: A Sociological Study Dr. T. Murugesan & Dr. K. R. Murugan	74

AN ANALYSIS OF INDIA'S FOREIGN TRADE IN THE POST REFORM PERIOD

Dr.R.Vanamadevi

Assistant Professor, Department of Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet

Abstract

The Process of globalization has got momentum through the process of economic integration, and in the expansion of the volume of International Trade. To accrue the benefits of globalisation, India introduced economic policy changes and integrated its economy to the international economy. After Globalization the International trade plays a very important role in increasing the GDP level of India. The international trade acts as a boost in India's trade sector in terms of increase in Export and Import. The larger part of GDP comes from this sector so it is essential to understand the Impact of international trade in India on it. Though India is an emerging economy in the world, its foreign trade scenario is not very encouraging. The major program of economic reform was introduced in 1991 with emphasize on external sector wherein the protective tariffs were reduced and the restrictive import licensing regime was relaxed and simplified. It has brought far-reaching implications on India's economic, trade and investment relations with the countries of the world. India's economic achievement over the last two decades has attracted the attention of other regional and global powers for closer cooperation with India. According to Traditional Pattern of development show that resources are transferred from the agricultural to the manufacturing sector and then into services - sector in an economy. The present paper seeks to analyse the dimension of foreign trade before and after of globalisation, composition and direction of India's foreign trade.

Keywords: Export, Import, Globalisation, Economic Liberalization, Economic growth

Introduction

International trade is a vital part of development strategy and it can be an effective instrument of economic growth, employment generation and poverty alleviation in an economy. Under the influence of the process of globalisation, India in 1991 introduced economic policy changes and integrated its economy to the international economy. India introduced changes in industrial and trade policies to improve its efficiency, productivity and competitiveness of its economy. Given the current growth rate, it is being projected that by the end of the second decades of the twenty-first century, India would become the third largest economic power behind the United States and China. The liberalization process has opened the excellent opportunity for the foreign firms to access Indian market and changed their mind set about the Indian economy from a poor, underdeveloped economy to an emerging market. Though India is an emerging economy in the world, its foreign trade scenario is not very encouraging. India ranks 20th in merchandise export and 13th in merchandise import while it stands at 7th rank as far as commercial service export is concerned. Its share in world total export is only 1.8 percent while in import it is merely 2.12 percent. Since 1990, China's share in world exports has increased from 1.8% to about 10.4%, while the share of India in the world exports increased from 0.5%

to 1.8%. The present paper highlights the trends of India's export and import before and after liberalisation, composition and direction of foreign trade.

Review of Earlier Studies

Nilanjan Banik (2001) examined an analysis of India's Exports during the 1990s, than he found that the decline in Indian exports during 1996 - 97 was fall due to the growth rate of export volumes. Veeramani.C (2007), examined the sources of India's Export Growth in Pre- and Post-Reform Periods. He concludes that the exports have been adversely affected by the appreciation of the real effective exchange rate during the post period. Pillanie (2008) made an explorative study of Indian foreign trade. The author with statistics explains how India's foreign trade has progressed over the last sixty years since independence. He reported that in terms of composition, export was dominated by manufactured goods and services. He concluded that there is huge untapped potential for foreign trade in years to come. B.K. Shinde (2009), examined the Trends in the India's Foreign Trade policy from the planning period to till the financial year 2004. For this purpose he collected the (Secondary Data) pertaining to the India's foreign trade selecting a period from 1950 to 2004. Bhat (2011) reported that the post reform period in India has witnessed significant changes in the trend,

National Conference on

Role of Commerce in Inclusive Growth And Sustainable Development Of India

COMMERCIAM

February 25, 2016

Editors

Dr. A. Mohanasundaram
Mrs. V. Rajalakshmi
Mrs. Y. Prasanna.



Organized by

Department of Commerce Studies

SNMV College of Arts and Science
Shri Gambhirmal Bafna Nagar, Malumachampatti
Coimbatore - 641050 Tamil Nadu.
Phone : (+91) 0422 2610 894 , 895
Email : response@snmv.ac.in
Web : www.snmv.ac.in

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. Publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty is created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for your situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when it was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-69-0

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension,
Gandhipuram, Coimbatore-641 012,
Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Contents

Paper ID	Title/Author	Page No.
1	Recent Trends in Banking Sector in India <i>Dr.A. Sumathi</i>	1
2	Relationship between Emotional Intelligence and Occupational Stress in the Perspective of Banking Sector <i>Dr.S. David Amirtha Rajan and H. Mary Vinora Mercy</i>	4
3	Logistics : A Platform for Commerce and Trade <i>K. Dhurairaj and Ref.: Prof. K. Jagathesesan</i>	13
4	Logistics <i>Mobi Rajendran</i>	17
5	Logistics – Containerization <i>S. Sugandhi, Rajashree P Hatkar and C. Mythili</i>	22
6	A Study on Online Shopping and Issues <i>P. Nithya Priya and Dr.A. Mohana Sundaram</i>	25
7	NPA Status of Public and Private Sector Bank in India <i>V. Rajalakshmi</i>	29
8	✓ A Study on Buyers' Attitude towards Uzhavarsandhai with Special Reference Toudumalpet <i>R. Parameswari and D. Latha Nandhini 181</i>	33
9	✓ A Study on Consumers' Attitude towards Internet Data Card with Special Reference to Udumalpet <i>R. Parameswari 182</i>	38
10	A Study on Job Satisfaction of Self-Financed Arts and Science College Teachers in Kanyakumari District <i>V.Shoba Joylet and S.Ramola Pon Malar</i>	46
11	A Study on Selection of Vehicle Insurance Company by Vehicle Owners in Coimbatore District <i>Dr. A. Senthil Raghavan and S. Belmont Raja</i>	50
12	A Study on Teachers Commitment in self financing Engineering Colleges with Special Reference to Chennai <i>C.K. Hemalatha and A. Senthil Raghavan</i>	55
13	A Study On Women Literacy Rate in India <i>Dr.A. Thiruvankateswari and S. Devikalyani</i>	59
14	Banking and Insurance Sector-- It's contribution to Country's Economy. <i>Dr. S. Pasupathi and G. Geetha Kalyani</i>	63
15	Best Hr Practices of MNC'S <i>R. Liyakath Ali and Dr.P.M.S. Abdul Gaffoor</i>	67

A Study on Buyers' Attitude towards Uzhavarsandhai with Special Reference to Udumalpet

Dr.R. Parameswari and D. Latha Nandhini

Abstract--- In the globalised environment, marketing of products and services are consumer oriented. Consumers collectively influence the marketing systems based on individual choice. A marketer is always interested to know how customers respond to various marketing functions. Agriculture plays an important role in the economic development of a country. Marketing system for the agricultural products should be designed to give proper reward and return to the efforts of the tiller of the soil. Thus, Uzhavar Sandhai is the daily market where fresh fruits and vegetables are available. This market is facilitating the farmers to make a direct marketing to consumers without the intervention of middlemen. A study is based on buyers' attitude towards Uzhavar Sandhai with special reference to Udumalpet. The objectives of the study are to analyse the buyers' pattern of purchase in Uzhavar Sandhai, to identify the factors motivating for purchase, to study the level of satisfaction over the purchase of products. The study concluded that this type of market is creating a good relation between consumers and farmers. Government has to take measure to make understand to both consumers and farmers about the benefits of participating in the mutual exchange process.

Keywords--- Agricultural product, Uzhavar Sandhai, Buyers' pattern of Purchase, Level of Satisfaction

I. INTRODUCTION

INDIA is essentially an agricultural economy. Indian agriculture has been the source of supply of raw materials to many industries like cotton, jute, textile industry and oil seeds. Many of the small scale and cottage industries like hand loom, weaving, rice husking depends upon agriculture for their raw materials. Marketing has its beginning in agriculture itself. Generally agricultural marketing embraces the operation involved in the flow of goods from the point of agricultural production till they reach the hands of ultimate consumers. The study of agricultural marketing comprises all the operations and the agencies conducting them involved in movement of farm produced goods, raw materials and their derivatives from farm to the final consumers and the effects of such operations on farmers, middlemen and consumers.

The success of any agricultural development programme depends upon the efficiency of the marketing systems. It should ensure fair price to the farmers and supply of goods in cheaper rate to the consumers. The agricultural marketing system is a link between farm and non-farm sectors. All the group of persons associated with agricultural marketing are interested to have an efficient marketing system which is an effective agent of change and an important means for raising the income level of farmers and satisfaction of the consumers.

Agricultural products are the basic needs of human society. Hence, the production and distribution systems of that product are inseparable from each other. The rational agricultural marketing system is very much required in which a producer receives the remunerative prices for his products and a consumer can pay a fair price for what they buy. This would happen when there will be least number of middlemen operating between the two poles of producer and consumer. The concept of the remunerative and the fair prices are seemed to be simple but to estimate materialized them in practice are very-very difficult task. To increase the market efficiency and to eliminate middlemen the government of Tamil Nadu has formed an effective marketing system in the name of "Uzhavar Sandhai".

Dr.R.Parameswari M.Com., M.Phil., P.h.d., M.Ed., PGDCA, Associate Professor in Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet. E-mail: - paramuraj65@gmail.com

D. Latha Nandhini M.com., M.Phil Research Scholar, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet. E-mail: - lathadhandapani93@gmail.com

National Conference on

Role of Commerce in Inclusive Growth And Sustainable Development Of India

COMMERCIAM

February 25, 2016

Editors

Dr. A. Mohanasundaram
Mrs. V. Rajalakshmi
Mrs. Y. Prasanna.



Organized by

Department of Commerce Studies

SNMV College of Arts and Science
Shri Gambhirmal Batna Nagar, Malumachampatti
Coimbatore - 641050 Tamil Nadu.
Phone : (+91) 0422 2610 894 , 895
Email : response@snmvac.in
Web : www.snmvac.in

National Conference on "Role of Commerce in Inclusive Growth and Sustainable Development of India"

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-69-0

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension,
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.
Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Contents

Paper ID	Title/Author	Page No.
1	Recent Trends in Banking Sector in India <i>Dr.A. Sumathi</i>	1
2	Relationship between Emotional Intelligence and Occupational Stress in the Perspective of Banking Sector <i>Dr.S. David Amirtha Rajan and H. Mary Vinora Mercy</i>	4
3	Logistics : A Platform for Commerce and Trade <i>K. Dhurairaj and Ref.: Prof. K. Jagathesesan</i>	13
4	Logistics <i>Mobi Rajendran</i>	17
5	Logistics – Containerization <i>S. Sugandhi, Rajashree P Hatkar and C. Mythili</i>	22
6	A Study on Online Shopping and Issues <i>P. Nithya Priya and Dr.A. Mohana Sundaram</i>	25
7	NPA Status of Public and Private Sector Bank in India <i>V. Rajalakshmi</i>	29
8	✓ A Study on Buyers' Attitude towards Uzhavarsandhai with Special Reference Toudumalpet <i>R. Parameswari and D. Latha Nandhini 181</i>	33
9	✓ A Study on Consumers' Attitude towards Internet Data Card with Special Reference to Udumalpet <i>R. Parameswari 182</i>	38
10	A Study on Job Satisfaction of Self-Financed Arts and Science College Teachers in Kanyakumari District <i>V.Shoba Joylet and S.Ramola Pon Malar</i>	46
11	A Study on Selection of Vehicle Insurance Company by Vehicle Owners in Coimbatore District <i>Dr. A. Senthil Raghavan and S. Belmont Raja</i>	50
12	A Study on Teachers Commitment in self financing Engineering Colleges with Special Reference to Chennai <i>C.K. Hemalatha and A. Senthil Raghavan</i>	55
13	A Study On Women Literacy Rate in India <i>Dr.A. Thiruvenkateswari and S. Devikalyani</i>	59
14	Banking and Insurance Sector-- It's contribution to Country's Economy. <i>Dr. S. Pasupathi and G. Geetha Kalyani</i>	63
15	Best Hr Practices of MNC'S <i>R. Liyakath Ali and Dr.P.M.S. Abdul Gaffoor</i>	67

A Study on Consumers' Attitude towards Internet Data Card with Special Reference to Udumalpet

Dr.R. Parameswari

Abstract--- In the globalized environment rapid growth has been possible due to various proactive and positive decisions of the Government and contribution of both by the public and the private sector. The rapid strides in the telecom sector have been facilitated by liberal policies of the Government that provide easy market access for telecom equipment and a fair regulatory framework for offering telecom services to the Indian consumers at affordable prices. With India on the move, the data card market is flourishing even as low, inconsistent speed remains an issue. The main purpose of the study is to find out the consumers' preference towards data card, to identify the factors influencing in purchase of data card, to study the level of satisfaction towards using data card and to find out the problems faced by the consumers. The study concluded that despite the various systems introduced by each manufacturer, consumers are facing problems like network busy, improper coverage, high cost, poor customer care and improper communication.

Keywords--- Consumers' Attitude, Data Card, Preferences, Level of satisfaction

I. INTRODUCTION

DATA card is one of best way to access the internet. It is portable and very convenient. One can use it whenever and wherever according to need. Data card provides great access with good speed. It enables one to complete a task with minimum time. It is also affordable to purchase. The data card is very useful because it enable to access to internet and get various knowledge. Data cards can be used in both laptops as well as desktops. However, its major use is with the laptops which give freedom of movement. Data cards for laptops in India are small gadgets that are as small as the regular sized pen drives or flash drives. Everyone will be able to connect the data cards to laptops using USB drives.

It is a significant move as far as the data card players are concerned, as it will encourage service providers to slash prices of their wireless data cards drastically. Greater affordability is a major driving factor for the growth of the data card, catering to the needs of a wider market. The industry belief that factors like affordable tariff plans and affordable prices of data cards, the convenience data cards offer in accessing the Internet and the growing needs to use data cards by business and personal travelers, among other things, will drive the future growth of the data card segment in India.

II. STATEMENT OF THE PROBLEM

In earlier days telecommunication field had many obstacles. Sharing or collecting the information and transferring the data across the country on past days was a difficult task resulting moderately expensive and time consuming, which were eliminated through modern technologies in a phased manner. Now telecommunication instruments are affecting all of us and for the most part, improving the quality of life and the components of internet data card. The system serves for business, educational and personal purposes.

The number of internet data card users are increasing day by day in India. Companies make aggressive marketing, advertising and promotional efforts which compel other manufacturers to focus on their marketing efforts as well. These companies resort to price reductions, new function additions, value additions and focus advertising and promotional campaigns. The choice of the consumers on internet data card is mainly influenced by many factors like strong signal, low cost, calling facility, messaging facility, offers various schemes, availability and service facilities and so on. Despite the various systems introduced by each manufacturer, consumers are

Dr.R.Parameswari, Associate Professor in Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.E-mail: Paramuraj65@gmail.com

National Conference on

Role of Commerce in Inclusive Growth And Sustainable Development Of India

COMMERCIAM

February 25, 2016

Editors

Dr. A. Mohanasundaram
Mrs. V. Rajalakshmi
Mrs. Y. Prasanna.



Organized by

Department of Commerce Studies

SNMV College of Arts and Science
Shri Gambhirnal Bafna Nagar, Malumachampatti
Coimbatore - 641050 Tamil Nadu.
Phone : (+91) 0422 2610 894 , 895
Email : response@snmv.ac.in
Web : www.snmv.ac.in

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-69-0

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension,
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.
Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

		139
33	E-Commerce <i>T. Pradeepa, S. Harshatha and R. Saranya</i>	142
34	Education and Skill Development in India <i>M. Kalyani and T. Kalaivani</i>	145
35	An Attitudinal and Behavioral Analysis of Green Marketing <i>E. Kirubha and C. Krishnaveni</i>	148
36	Logistics at Big Bazaar <i>Dr.S. Kalpana and R. Sowmiya</i>	152
37	The Logistics Sector in India: Overview and Challenges <i>Dr.A. Kumaresan and R. Dhanasekaran</i>	155
38	Recent Trends in E-Commerce <i>P. Mohanasundari and M. Lavanya</i>	158
39	Patienrs' Perception Towards Service Quality of Health Care Centers in Coimbatore City <i>Dr.N. Tamilchelvi and M. Nithyadevi</i>	158
183	40 ✓ A Study on Performance of Post Office Saving Schemes of India Post <i>Dr.C. Pushpalatha and G. Kavitha</i>	163
41	Rethinking Marketing Programs for Emerging Markets <i>Dr.V. Aarthi Agnihothi</i>	168
42	Role of Modern Marketing <i>J. Algin Jose</i>	177
43	Problems in Production and Marketing of Rubber in Kanyakumari District with Special Reference to Kalkulam Taluk <i>C.M. Jespin Merriba and Dr.S. Ramola Ponmalar</i>	180
44	Strategies & Its Impact in Social Media Marketing <i>S. Jeyanthi and K. Mohana priya</i>	185
45	Sustainable Business Environment <i>P. Rajagopal and R. Abhay</i>	189
46	Growth and Development of Agriculture in India <i>T. Rojamani and P. Sangeetha</i>	191
47	The Essential Factors for Growth and Challenges of E-Commerce in India <i>Dr.A. Jaganathan and K. Vineedkumar</i>	194

A Study on Performance of Post Office Saving Schemes of India Post

Dr.C. Pushpalatha and G. Kavitha

Abstract--- The Department of Posts, trading as India Post, is a government operated postal system in India. It is generally referred to within India as "the post office". As of 31 March 2014, the Indian Postal Service had post offices, of which 139,182(89.86 percent) were in rural areas and 15,700(10.14percent) in urban areas. At the time of independence, there were 23,344 post offices, primarily in urban areas. The network has registered a six fold growth since independence, with the expansion's focus primarily in rural areas. On average, a post office serves an area of 21.22 square kilometers it is the most widely distributed postal system in the world. The Indian postal service is also involved in other services (such as small- savings banking and financial services).

A Post office is a facility authorized by the postal system for the posting receipt, sorting, handling, transmission or delivery of mail. Post offices offer mail related services such as post office boxes, postage and packaging supplies, banking related such as post office Savings Bank Account, Recurring Deposit Account, Remittance services as money order, postal order etc. Even though post office provide these services, due to heavy pressure of work with increasing trade, commerce and industrialization, the postal system was found to be wanting in efficiency. Therefore, courier services started competing with the postal system and today we find several courier companies mushrooming all over the country. Private couriers provide quick service in collection and delivery by letters, parcels, packets etc. No postage is required to be affixed on letters and parcels if sent through couriers. Private couriers provide a quick means of communication and also provides facilities for national as well as international communication. It undertakes full responsibility of safe and timely delivery of articles. It collects articles from the doorsteps of sender and delivers them to the receivers. As lot of benefit were been provided by the private courier services, the postal system is forced to introduce new services such as e-post, electronic money transfer, 24 hours booking speed post and banking services.

India post offers number of services to customer like financial services, retail services, premium products, mail services and money remittance services etc. Analysis of Revenue and expenditure position reveals that it incurs cost more than revenue. So India post needs emergence of electronic alternative and other cost reduction strategies are essential to reduce cost. The weakness of India post are inadequate advertisements, absence of loan facility, unchanged working culture and lower rate on interest on deposits. So these areas need to be taken care of by India Post to improve the postal saving schemes which shown poor performance.

I. INTRODUCTION

THE Department of Posts, trading as India Post, is a government operated postal system in India. It is generally referred to within India as "the post office". As of 31 March 2014, the Indian Postal Service had post offices, of which 139,182(89.86 percent) were in rural areas and 15,700 (10.14percent) in urban areas. At the time of independence, there were 23,344 post offices, primarily in urban areas. The network has registered a six fold growth since independence, with the expansion's focus primarily in rural areas. On average, a post office serves an area of 21.22 square kilometers it is the most widely distributed postal system in the world. The Indian postal service is also involved in other services (such as small- savings banking and financial services).

II. STATEMENT OF THE PROBLEM

A Post is the major commercial organization providing a wide range of services which encompass, communication, retail and money transmission services. Post Office has long served as the backbone of

Dr.C. Pushpalatha M.Com., M.Phil., P.hd., PGDCA., Associate Professor in Commerce, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet. E-mail id:- pushplathagva@gmail.com

G. Kavitha M.Com., M.Phil Research Scholar, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women Udumalpet. E-mail id:- kavigpskp@gmail.com

ISBN 978-93-85477-69-0

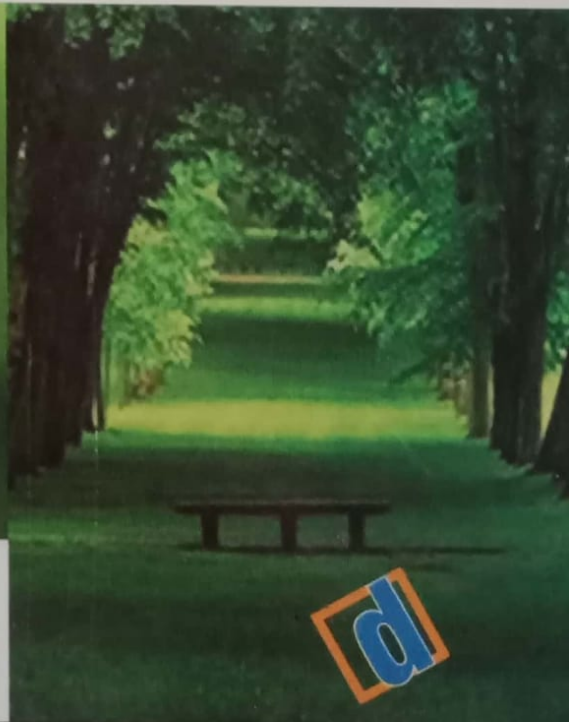


Responsible Tourism

Perspectives for
Sustainable
Development



A. Venkatachalam





Knowledge is Our Business

RESPONSIBLE TOURISM: PERSPECTIVES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Chief Editor

Dr. A. Venkatachalam

Editors

*Dr. M. Rajapriya, Dr. M. Selvarani, Dr. S. Shanthakumari, S. Shobana, C. Kothaiandal,
R. Jayachitra, S. Hemaprasanna, P. Kanakadurgadevi*

This edition published by Dominant Publishers And Distributors (P) Ltd
4378/4-B, Murarilal Street, Ansari Road, Daryaganj,
New Delhi-110002

ISBN 978-93-84161-98-9

©Editors

First Published in 2015

This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Printed in India by Thomson Press (India) Ltd., Delhi - 110020.

Dominant

Publishers & Distributors Pvt Ltd

Sales & Marketing: 4378/4-B, Murari Lal Street, Ansari Road,
Daryaganj, New Delhi - 110002.

Ph. +91-11-23281685, 41043100, Fax: +91-11-23270680

Production Office: A 2/21, Sahibabad Industrial Area,
Site-IV, Ghaziabad, Uttar Pradesh, India.

e-mail: dominantbooks@gmail.com
info@dominantbooks.com

www.dominantbooks.com

26. Tourism for New Learning	208
<i>Dr. M. V. Sathiya Bama & K. Sudha</i>	
27. India's Tourism: Its Problems and Sustainability	215
<i>Mr. S. Madheswaran</i>	
28. Medical Value of Tourism at Kerala: A Case Study	221
<i>Simon, K. Sivaprakash & S. Chitra</i>	
29. Tourism in India	225
<i>S. Hemaprasanna & Dr. C. Boopathi</i>	
30. Eco-tourism: Conceptual Framework in Developing Country Like India	231
<i>P. Jayamary & A. Albert Ravi</i>	
31. Taxing The Tourists for a Sustainable Tourist Attraction	236
<i>Dr. K. Shunmugasundaram & Mrs. M. Shailendra Dhanaya</i>	
32. Role of Government to Promote Sustainable Tourism in India	242
<i>Dr. S. Shanthakumari</i>	
33. Challenges and Prospects of Tourism in its Broadest Sense	252
<i>Dr. R. Geetha & M. selvarani</i>	
34. Rural Tourism: Challenges and Opportunities	260
<i>J. Shyamala</i>	
35. Tourism for New Learning	273
<i>Monica. T & Saranya. R</i>	
36. Tourism to Promote Health and Healthy Habits	279
<i>S. Hariharan & S. P. Nagaraj</i>	
37. God's Own Country-Scope and Destination Towards Eco-tourism	285
<i>S. Kavitha Murugesan</i>	
38. Responsible Tourism a Way for Sustainable Development: Opportunities and Challenges	304
<i>T. Maheswari & C. Kothai Andal</i>	
39. Medical Tourism in India: Opportunities and Challenges	308
<i>Dr. Mercy Anandaraj</i>	
40. Responsible Tourism and Sustainable Development	315
<i>Dr. R. Dhanalekshmi</i>	
41. Satisfaction and Service Quality on Tourism in Tamil Nadu	320
<i>K. Manikandan & K. Jayaprakash</i>	

Eco-tourism: Conceptual Framework in Developing Country Like India

P. G. T. A.
P. Jayamary & A. Albert Ravi

Introduction

“Responsible tourism complies with the principles of social and economic justice and exerts full respect towards the environment and its cultures. It recognizes the centrality of the local host community and its right to act as a protagonist in developing a sustainable and responsible tourism. Responsible tourism actuates to foster a positive interaction between the tourist industry, the local communities and the travelers”.

Although often underestimated, the tourism industry can help promote peace and stability in developing countries by providing jobs, generating income, diversifying the economy, protecting the environment, and promoting cross-cultural awareness. Tourism is the fourth-largest industry in the global economy.

However, key challenges must be addressed if peace-enhancing benefits from this industry are to be realized. These include investment in infrastructure and human capacity, the development of comprehensive national strategies, the adoption of robust regulatory frameworks, mechanisms to maximize in-country foreign currency earnings, and efforts to reduce crime and corruption.

Tourism is a key foreign exchange earner for 83 percent of developing countries and the leading exports earner for one-third of the world's poorest countries. For the world's forty poorest countries, tourism is the second-most important source of foreign exchange after oil.

**A HANDBOOK OF RESEARCH ARTICLES
ON COMMERCE AND MANAGEMENT**



Dr.R.Saminathan

	ROLE OF BANKS IN ACHIEVING "FINANCIAL INCLUSION"	42-45
	R.M.KALAVATHI MISS.S.SUBHASHREE. 185	
	A COMPARATIVE STUDY ON NON-PERFORMING ASSETS OF PUBLIC SECTOR BANKS AND PRIVATE SECTOR BANKS IN INDIA".	46-49
	R. ANDY V.RICHARD PAUL	
5	NEW VISTAS OF GREEN MARKETING IN GLOBAL SCENARIO	50-53
	MRS. S. R. PUNITHA	
6	A STUDY ON EFFECTIVENESS OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BANKING SECTOR	54-56
	MRS.R.SURYAPRIYA DR.N.LAKSHMI	
7	CREDIT CARD SERVICES IN CANARA BANK - AN OVERVIEW	57-58
	DR.M.KESAVAN	
8	EMERGING TRENDS IN GENERAL INSURANCE ESPECIALLY PERSONAL ACCIDENT INSURANCE IN INDIA	59-62
	DR.R.SWAMINATHAN SELLAM V	
9	A STUDY REPORT ON E - BANKING	63-65
	MRS. S.SELVAKUMARI DR. P.VIJAYA BANU	
0	EMERGING CHALLENGES AND ISSUES IN CAPITAL MARKET	66-69
	MR.V.SARAVANAN DR. V.S. RAJA KRISHNAN	
1	COMPLAINTS ON SERVICE QUALITY- AN OPINION ANALYSIS	70-73
	DR.S.VALLI DEVASENA	
2	ROLE OF BANKS IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT- A STUDY ON CUSTOMERS SATISFACTION TOWARDS FUNCTIONING OF PAPPANKULAM PRIMARY AGRICULTURAL COOPERATIVE CREDIT SOCIETY	74-76
	C.PUSHPALATHA	
3	ROLE OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT BANKS IN PROMOTING MSMES	77-80
	MISS.K.SOWMYA	
4	INTERNET BANKING: BOOM OR BANE	81-84
	K.GEETHA NISHA.R	
5	A NEED OF INNOVATION AND TECHNOLOGY IN BANKING SECTOR	85-86
	B.SUBADRA DEVI S.SHARUB	

185

‘ROLE OF BANKS IN ACHIEVING “FINANCIAL INCLUSION”

Dr.M.Kalavathi,
Associate Professor,
Department of Commerce,
Sri G.V.G Visalakshi College For Women,
Udumalpet.

Miss.S.Subhashree,
Assistant Professor
Department of B.Com (e-Com),
Sri G.V.G Visalakshi College For Women,
Udumalpet.

Abstract:

Financial inclusion is an important object of developing nations. Thus, inclusive financing is the delivery of financial services, at affordable costs, to sections or disadvantaged and low income segment of society. The paper highlights the basic features of inclusive financing, and its need for social and economic development of the society. The study focus on current status of financial inclusion and progress of financial inclusion plan. For analyzing such fact data for study has been gathered through secondary sources including report of RBI, Books, articles and journals on financial inclusion and other articles written by eminent authors. After analyzing the facts and figures it can be concluded that promote financial savings of poor households through innovative product design that matches their specific need. It has been emphasized by the Honble Prime minister by Launching PMJDY Scheme. Also state that inclusive finance playing a catalytic role for the economic and social development of the society but still bank has to encourage technology solutions to reduce operating costs and support innovations in management practices of financial instruments.

Keywords: Financial Inclusion, Business correspondents, no-frill account.

Introduction

Financial Inclusion:

Financial Inclusion is considered to be the core objective of many developing nations. According to World Bank report "Financial Inclusion or broad access to financial services, is defined as an absence of price or non price barriers in the use of Financial services". With the progress of the Indian economy, especially when the focus is on the achievement of sustainable development, there must be an attempt to include maximum number of participation from all the sections of the society. But the lack of awareness and financial literacy among the rural population of the country is hindering the growth of the economy as majority of the population does not have access to formal credit. This is a serious issue for the economic

progress of the country. In order to overcome such barriers, the banking sector emerged with some technological innovations such as automated teller machines (ATM), credit and debit cards, internet banking, etc. Though introduction of such banking technologies brought a change in the urban society, a majority of the rural population is still unaware of these changes and is excluded from formal banking.

Normally the weaker sections of the society are completely ignored by the formal institutions in the race of making a chunk of profits involved in providing finance to the weaker section. Financial Inclusion or inclusive finance is the delivery of services, at affordable costs, to vast sections of disadvantaged and low income groups. Financial Inclusion enables improved and better sustainable economic and social development of the country. It helps in the empowerment of the underprivileged poor and women of the society with the mission of making them self-sufficient and well informed to take better financial decisions.

Objectives of Study

- 1) To identify the need and significance of financial inclusion for economic development of the Society.
- 2) To analyse the current status of financial inclusion in Indian economy.
- 3) To Study the progress of financial inclusion Plan.

Research Methodology

Research methodology in this context is partly descriptive and partly exploratory. For the study data and information has been collected with the help of Books, Magazines, Newspaper research Articles, Research journals, E-Journals, RBI Report, Report of National mission on Financial Inclusion etc.

Need of Financial Inclusion

According to the India Financial Inclusion Report, it is important because the policy makers have been focusing on financial inclusion of Indian rural and semi-rural areas primarily for three most important needs. They are

i) Creating a platform for inculcating the habit to save Money:

The low income people have been living under the shadow of financial distress due mainly to the absence of savings. This makes them vulnerable a lot. So that, at present the banking sector provides services and products which aim to inculcate the habit of savings so that, capital formation in the country is also expected to be boosted once financial inclusion measures materialize, as people move away from traditional modes of savings in gold buildings, bullions etc.,

ii) Providing formal Credit avenues:

So far unbanked population / people are mostly dependents on informal channels.

**A HANDBOOK OF RESEARCH ARTICLES
ON COMMERCE AND MANAGEMENT**



Dr.R.Saminathan

- 13) **ROLE OF BANKS IN ACHIEVING "FINANCIAL INCLUSION"** 42-45
 DR.M.KALAVATHI
 MISS.S.SUBHASHREE 185
- 14 **A COMPARATIVE STUDY ON NON-PERFORMING ASSETS OF PUBLIC SECTOR BANKS AND PRIVATE SECTOR BANKS IN INDIA".** 46-49
 R. ANDY
 V.RICHARD PAUL
- 15 **NEW VISTAS OF GREEN MARKETING IN GLOBAL SCENARIO** 50-53
 MRS. S. R. PUNITHA
- 16) **A STUDY ON EFFECTIVENESS OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BANKING SECTOR** 54-56
 MRS.R.SURYAPRIYA
 DR.N.LAKSHMI 186
- 17 **CREDIT CARD SERVICES IN CANARA BANK - AN OVERVIEW** 57-58
 DR.M.KESAVAN
- 18 **EMERGING TRENDS IN GENERAL INSURANCE ESPECIALLY PERSONAL ACCIDENT INSURANCE IN INDIA** 59-62
 DR.R.SWAMINATHAN
 SELLAM V
- 19 **A STUDY REPORT ON E - BANKING** 63-65
 MRS. S.SELVAKUMARI
 DR. P. VIJAYA BANU
- 20 **EMERGING CHALLENGES AND ISSUES IN CAPITAL MARKET** 66-69
 MR.V.SARAVANAN
 DR. V.S. RAJA KRISHNAN
- 21 **COMPLAINTS ON SERVICE QUALITY- AN OPINION ANALYSIS** 70-73
 DR.S.VALLI DEVASENA
- 22) **ROLE OF BANKS IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT- A STUDY ON CUSTOMERS SATISFACTION TOWARDS FUNCTIONING OF PAPPANKULAM PRIMARY AGRICULTURAL COOPERATIVE CREDIT SOCIETY** 74-76
 C.PUSHPALATHA 207
- 23 **ROLE OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT BANKS IN PROMOTING MSMES** 77-80
 MISS.K.SOWMYA
- 24 **INTERNET BANKING: BOOM OR BANE** 81-84
 K.GEETHA
 NISHA.R
- 25 **A NEED OF INNOVATION AND TECHNOLOGY IN BANKING SECTOR** 85-86
 B.SUBADRA DEVI
 S.SHARUB

A STUDY ON EFFECTIVENESS OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BANKING SECTOR

Mrs.R.Suryapriya
Assistant Professor,
Department of B.Com(e-Commerce)
Sri G.V.G Visalakshi College for Women,
Udumalpet

Dr. N.Lakshmi.
Associate Professor,
Department of Commerce,
Sri G.V.G Visalakshi College for Women,
Udumalpet.

Abstract:

Indian financial services provide a predominant role after liberalization and globalization. The banking sector is one of the most dynamic and innovative sectors regarding the economic development in recent years. Crucial opportunity for commercial financial institution particularly banking promotes regulatory changes domestically and internationally. Indian banking industries has face day-to-day challenges looking beyond core banking through serving customer, stand-out among competitors, utilize technology platform more effectively and efficiently to foster growth through innovative customer friendly strategies. CRM primary goal is to increase customer retention and loyalty result in attracting new customer, encourage existing customer, terminate unprofitable or stagnant customer and reduces customer withdrawal. Customer satisfaction becomes imperative for service providers to meet or exceed the target customers' satisfaction with quality of services expected. Customer satisfaction create brand loyalty and leads in developing customer life value. CRM Framework provides the four dimension the people, data, process and technology for successful CRM Implementation in Banks.

Keywords: *Customer Relationship Management, Customer Satisfaction, Customer Loyalty*

Introduction

In the changing global economy, services play a crucial role. Service is an intangible product involving a deed, performance and effort. Intangible, Perishable, inseparable, inconsistency and involvement are the five unique character of service. People, equipment, physical facility, customer contact involve in delivering services through interaction between customer and employees. Services marketers face major challenges on understanding customer needs and expectations, making service tangible to customers in keeping promises of service marketing triangle. Management, customer, employee were the service marketing triangle of an organization that builds

and maintains relationships for the betterment of banking sector.

Review of literature:

Ahmed J.V (2011) has studied the customer relationship management in banking sector adopting convenience sampling technique. Primary data collected through structured questionnaire form 100 State Bank of India customers of Gar Hills of Meghalaya revealed that, customer orientation towards innovative service offered by bank was measured by applying chi-square identifies that level of income affects level of satisfaction while profession do not have an impact. An analysis of 25 variables using factor analysis had identified routine operation as the major factor followed by price, environment management and technology. An analysis of the problems leading to dissatisfaction applying t-test revealed that inadequate employee knowledge regarding banking services, location deposit/withdrawal procedure and communication were the major contributors of dissatisfaction. The researcher concluded that environment a technological environment needs improvement to face globalised competition.

Anbuoli.P and Thiru Venkatraj T.R(2013) have studied the impact of customer relationship management revealed that advance technology convenient location, personalized customer service were the customer centric efforts taken by private sector bank to satisfy customer by providing distinct customer experience. The research identified effective channel integration, security and privacy, safety and confidence were the major factor indicates customer satisfaction and loyalty. Though CRM activities helped to increase confidence of the customer it is observed that employee approach was very poor and proper training should be given to the bank personnel. Harisk P.Adke and Rajendra B.Dhande (2011) studied the customer relationship management in bank revealed that younger generation customers had greater preference for private sector banks they were influenced by latest technology like banking, mobile banking, SMS banking. Innovation in retail banking by new product development, micro planning, prudent pricing technology satisfy customer that leads to developing brand image and helps the bank in achieving market leadership.

Growth of Financial Service:

Financial service, Tourism and Trade Telecommunication, Health Service Information Technology are gaining prominence in India. India's dynamic service sector has grown rapidly in last decade compared to other developed economies. As per 2008 NASCOM report, service sector contribute 57 per cent of Gross Domestic Product (GDP) on Indian economy, growing by 10 percent annually. Service sector has been a major contributor in the growth of India's economy.

Proceedings of International Seminar on

The Role of Social Enterprises in the Globalised Economy

25th August 2015



Editors

Dr. Rachel Nancy Philip
S.R. Nithyanand
Dr.M. Vijayakumar

Organized by

Department of Co-operation
Tiruppur Kumaran College for Women
Tiruppur



**Proceedings of International Seminar on the Role of Social Enterprises in the Globalized Economy
(CO-OP FEST 2015)**

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-08-9

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

45	The Evolution and Role of Cooperatives in Agriculture and Rural Development <i>Dr. Mallika Baskar</i>	256
46	Tools Used to Measure the Socio-Economic Performance of Cooperative Societies <i>Dr.K. Kaliammal</i>	263
47	Cooperative Health Care Model in India <i>Dr.M. Radha and Dr.P. Geetha</i>	269
48	Micro Enterprise Development and Rural Women Entrepreneurship: Way for Economic Empowerment <i>Dr.P. Venugopal and E. Rajeswari</i>	274
49	Repositioning Women through Cooperatives - An Indian Perspective <i>Dr.S. Sripriya</i>	281
50	Women Empowerment through Micro Finance a Help for Development in India <i>S. Kishor and K. Arul Jothi</i>	284
51	Primary Agricultural Cooperative Societies for the Inclusive Developments in Tamil Nadu <i>Dr.G. Seenivasan and R. Vasantharani</i>	287
52	Social Enterprises in Local Economic Development <i>Dr.N. Selvakumar and Dr.S. Hariharan</i>	290
53	Women Empowerment through Micro Finance: A Boon for Development <i>R. Ganaga Durga Devi, M. Anuradha and N. Chitra</i>	293
54	The Role of Co-Operative Finance for Inclusive Growth in India <i>Dr.C. Subramanian and P. Raja</i>	298
55	Micro Enterprises for Women Empowerment <i>R. Swarnalakshmi, A.S. Nandhini and R. Karthikeyan</i>	302
56	Co-operatives and Rural Empowerment in India - A Study <i>Dr.C. Vellaichamy and Sri.S. Kesavan</i>	307
57	Empowering the Rural Women through Education <i>K. Sudhadevi</i>	313
58	A Study on the Role of Urban Co-Operative Bank in the Empowerment of Rural Women in Dindigul District <i>V. Sindhuja and G. Bhoopathy</i>	317
59	Micro Enterprises for Women Empowerment <i>S. Umamaheswari</i>	322
60	Social Enterprises Contribution and Future Opportunities of Postal Services in India <i>V. Venkatachalam and P. Manikandan Shakthilingaraj</i>	325

Cooperative Health Care Model in India

Dr.M. Radha and Dr.P. Geetha

Abstract--- In the recent years the cooperative movement has emerged as an effective people's movement for achieving socio-economic transformation of the rural areas with focus on poverty alleviation. The movement has already completed more than 100 years of its eventful existence and covers 100% of the villages and 71 % of the rural households. This movement has developed more than 5 lakh cooperative societies in various sectors of Indian economy with a membership of 230 million.

The cooperatives have established themselves in various segments of economy like credit and banking, fertilisers, dairy, sugar, marketing, housing, fisheries, fertilisers, handlooms, handicrafts, etc. It is well known that dairy cooperatives in India have ushered in milk revolution in the country. IFFCO and KRIBHCO are the two global fertiliser cooperatives which have churned out profits year after year. Due to their extensive reach, wide network and strong rural base, cooperatives are now considered as important organizations for forging collaborations by the public and profit-driven private enterprises. The democratic, participatory, value-oriented character of cooperative organizations along with their ability to cater to poor and under-privileged sections of the society are considered important strategic parameters for collaborations based on business considerations. In the wake of the current emphasis on public-private partnerships as a policy measure in the health sector the paper will argue that while cooperatives have inherent strengths which are important for forging collaborations they must endeavour to align with the other bodies so that they succeed.

I. INTRODUCTION

HEALTHCARE has become one of India's largest sectors - both in terms of revenue and employment. The industry comprises hospitals, medical devices, clinical trials, outsourcing, telemedicine, medical tourism, health insurance and medical equipment. The Indian healthcare industry is growing at a tremendous pace due to its strengthening coverage, services and increasing expenditure by public as well private players.

The Indian healthcare delivery system is categorized into two major components - public and private. The Government, i.e. public healthcare system comprises limited secondary and tertiary care institutions in key cities and focuses on providing basic healthcare facilities in the form of primary healthcare centers (PHCs) in rural areas. In order to tackle the health problems, the Government has launched different schemes for providing better health for the people. However, the benefits of various health programmes have not reached the grass-root levels as desired by the government. The rural health care in most of the states is marked by absenteeism of doctors/health, low levels of skills, shortage of medicines, inadequate supervision, etc. The Government during 11th Five Year Plan introduced a Seven Year National Rural Health Mission with an objective to address the problems of rural primary health care. The objective of this scheme is to empower panchayati raj institutions, cooperatives, etc to manage, administer and be accountable for the health services at the community level. In the wake of this the purpose of this paper is to-

- explore the potentialities of the cooperative sector in the field of health.
- examine the ways in which cooperatives can play an effective role to promote health in the country.

This paper will argue that the effectiveness of cooperative model of development in the health sector cannot be viewed from the angle of mere profit only. This is because cooperatives being rooted in the communities in which they reside have their social obligation in the form of poverty alleviation as a major component of their functioning which distinguishes them from other organizations. The rural poor's accessibility through cooperatives for enjoying their democratic rights of health is a fact which cannot be brushed aside. In the wake of the current emphasis on public-private partnerships as a policy measure in the health sector the paper will argue that while cooperatives have inherent strengths which are important for forging collaborations they must endeavour to align with the other bodies so that they succeed.

Dr.M. Radha, Associate Professor of Economics.

Dr.P. Geetha, Associate Professor of Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women(Autonomous), Udumalpet.

ISBN 978-93-85477-08-9 © 2015 Bonfring

M. Radha

Proceedings of International Seminar on

The Role of Social Enterprises in the Globalised Economy

25th August 2015



Editors

Dr. Rachel Nancy Philip
S.R. Nithyanand
Dr.M. Vijayakumar

Organized by

Department of Co-operation
Tiruppur Kumaran College for Women
Tiruppur



**Proceedings of International Seminar on the Role of Social Enterprises in the Globalized Economy
(CO-OP FEST 2015)**

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-08-9

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.
Tamilnadu, India.
E-mail: info@bonfring.org
Website: www.bonfring.org

45	The Evolution and Role of Cooperatives in Agriculture and Rural Development <i>Dr. Mallika Baskar</i>	256
46	Tools Used to Measure the Socio-Economic Performance of Cooperative Societies <i>Dr.K. Kaliammal</i>	263
47	Cooperative Health Care Model in India <i>Dr.M. Radha and Dr.P. Geetha</i>	269
48	Micro Enterprise Development and Rural Women Entrepreneurship: Way for Economic Empowerment <i>Dr.P. Venugopal and E. Rajeswari</i>	274
49	Repositioning Women through Cooperatives - An Indian Perspective <i>Dr.S. Sripriya</i>	281
50	Women Empowerment through Micro Finance a Help for Development in India <i>S. Kishor and K. Arul Jothi</i>	284
51	Primary Agricultural Cooperative Societies for the Inclusive Developments in Tamil Nadu <i>Dr.G. Seenivasan and R. Vasantharani</i>	287
52	Social Enterprises in Local Economic Development <i>Dr.N. Selvakumar and Dr.S. Hariharan</i>	290
53	Women Empowerment through Micro Finance: A Boon for Development <i>R. Ganaga Durga Devi, M. Anuradha and N. Chitra</i>	293
54	The Role of Co-Operative Finance for Inclusive Growth in India <i>Dr.C. Subramanian and P. Raja</i>	298
55	Micro Enterprises for Women Empowerment <i>R. Swarnalakshmi, A.S. Nandhini and R. Karthikeyan</i>	302
56	Co-operatives and Rural Empowerment in India - A Study <i>Dr.C. Vellaichamy and Sri.S. Kesavan</i>	307
57	Empowering the Rural Women through Education <i>K. Sudhadevi</i>	313
58	A Study on the Role of Urban Co-Operative Bank in the Empowerment of Rural Women in Dindigul District <i>V. Sindhuja and G. Bhoopathy</i>	317
59	Micro Enterprises for Women Empowerment <i>S. Umamaheswari</i>	322
60	Social Enterprises Contribution and Future Opportunities of Postal Services in India <i>V. Venkatachalam and P. Manikandan Shakthilingaraj</i>	325

Tools Used to Measure the Socio-Economic Performance of Cooperative Societies

Dr.K. Kaliammal

Abstract--- Mutual understanding among the members is the capital for any cooperative society. Co-operators rely in the values of honesty, openness and social responsibility. The primary motive behind promoting a cooperative society is to render the services to its members as well as to the public in general. Cooperative societies have immense importance in national economy of any country. They play a very pivotal role in fund generation and manpower development. Development in cooperative sector directly affects overall socio-economic development of any country. Proper financial planning and management are the primary necessity for successful operation of any cooperative. This study tries to find out those financial tools which are very useful to measure the socio-economic performance of the cooperative societies.

I. INTRODUCTION

BROADLY speaking, co-operation means the mutual understanding of the co-operators by sharing reasonable amount of profits. A co-operative society incurs risks and shares benefits and losses proportionately by all its members. Cooperatives are based on the values of self-help, democracy, equality, equity and solidarity. Co-operators believe in the values of honest, openness and social responsibility.

II. IMPORTANCE OF THE STUDY

The present study is most significant because it throws light on many important aspects related to applications of socio-economic analysis of cooperative societies. This study covers the uses of different tools to measure the socio-economic performance of the cooperative societies. This will be very helpful for improving the overall performance of the cooperative societies. The topic is chosen with a view to study the financial efficiency and to measure the social responsibilities of the cooperative societies.

III. OBJECTIVES

The main objectives of study are to evaluate the different tools and techniques used to measure the financial performance and social responsibilities and factors affecting performance of cooperative societies.

The following are the Objectives of the Study

1. To study the social impact of cooperatives.
2. To assess the economic/financial performance of the cooperatives.

Background of Socio-Economic Analysis

Each and every cooperative society prepares some financial statements every year. The financial statements are the final result of the financial reporting. It provides the financial result of the cooperatives which may be used for decision making and policy formulation. Judgment of financial statement totally depends on the present financial position in background of past earning. The financial statements of the cooperatives depict the financial performance of the societies as well as how far the societies met their social responsibilities. There are various tools and techniques found using which a society can measure its socio-economic performance. This paper has analyzed some of the most important tools to measure socio-economic status of the cooperative societies.

Analysis and Interpretations of Tools used for Measuring socio-economic Performance

With the primary and secondary data as collected by the society, the socio-economic performance of the cooperatives can be analyzed by using the following analytical techniques:

1. Tabular Analysis
2. Growth Rate Analysis

Dr.K. Kaliammal, Associate Professor of Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet. E-mail:kaliammalgvg@yahoo.co.in

K. Kaliammal

Proceedings of International Seminar on

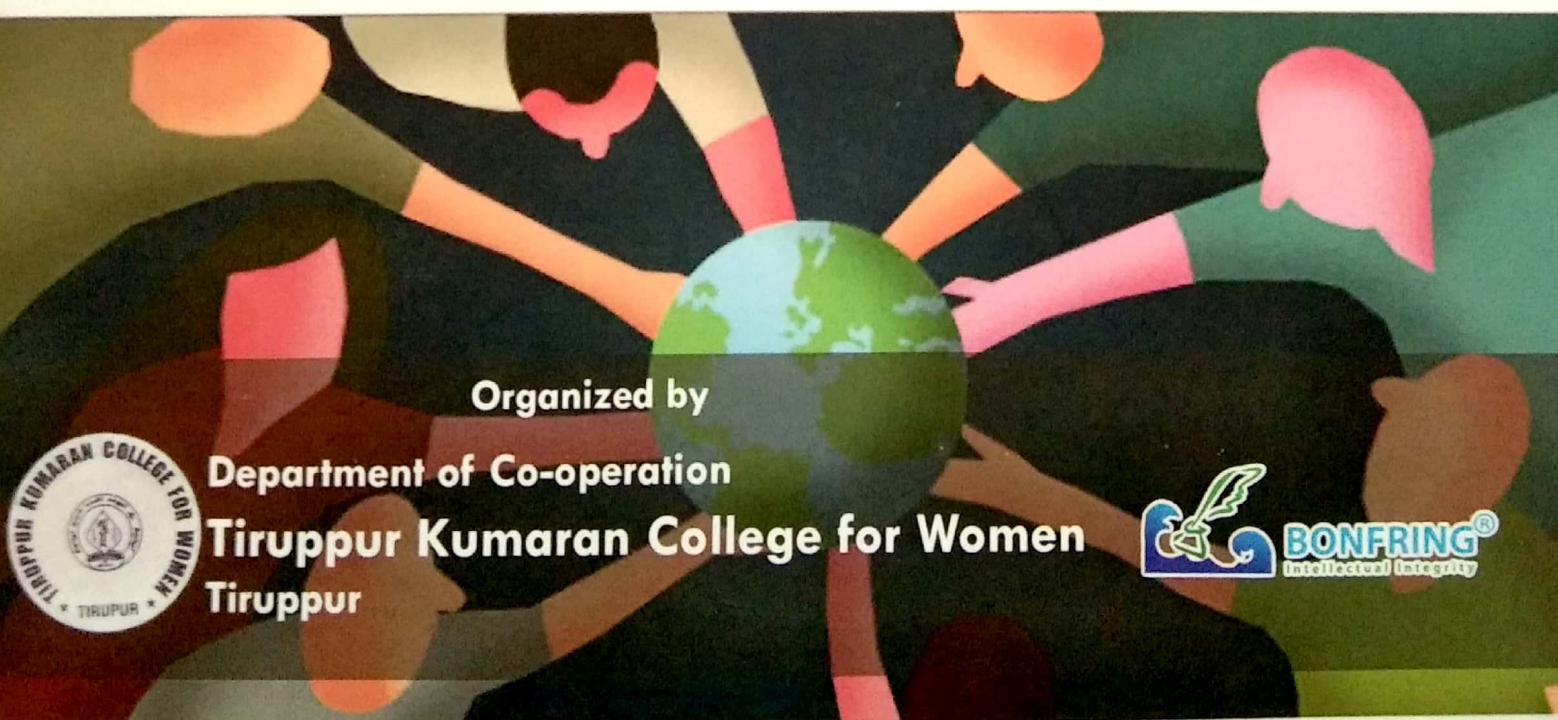
The Role of Social Enterprises in the Globalised Economy

25th August 2015



Editors

Dr. Rachel Nancy Philip
S.R. Nithyanand
Dr.M. Vijayakumar



Organized by

Department of Co-operation

Tiruppur Kumaran College for Women

Tiruppur



**Proceedings of International Seminar on the Role of Social Enterprises in the Globalized Economy
(CO-OP FEST 2015)**

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-08-9

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

30	Empowerment of Fisher Folk through Self- Help Groups- A Case Study on Tharangambadi Fisher Women SHG <i>Dr.J. Christopher Pushparaj and Dr.W. Raja Solomon</i>	182
31	The Tiruchengode Agricultural Producers Cooperative Marketing Society LTD., Tiruchengode, Namakkal (d.t) Tamilnadu - A Bird's Eye View <i>R. Suresh</i>	187
32	Role of Marketing Co-operatives in Rural and Economic Development with Special Reference to Rasipuram Agricultural Producer's Cooperative Marketing Society Rasipuram in Namakkal District <i>R. Suresh, V. Rekha and N. Jayaprakash</i>	193
33	Co-Operative Banks and Financial Inclusion - Recent Trends and Development <i>M. Yasodha and Dr.G. Ravidran</i>	198
34	Co-Operative Finance for the Inclusive Development <i>Dr.(Mrs).Rachel Nancy Philip and K. Rathisudha</i>	204
35	The Role of Co-Operatives in Reduction of Poverty <i>Dr.T. Vasanthi and V. Deepa</i>	208
36	Social Entrepreneurship <i>G. Vengatesan and Dr.R. Jayachandran</i>	211
37	The Role of Public Sector Enterprises in Rural Development and Social Welfare - A Case Study <i>Nirmalraj</i>	213
38	Handicraft Industry for Women Empowerment and Exploring Opportunity for Globalization <i>S.V. Akilandeswari and Dr.C. Pitchai</i>	218
39	Women Empowerment through Micro-Enterprises- A Study of Madurai District, Tamilnadu <i>R. Ganaga Durga Devi</i>	225
40	Role of Cooperatives in Poverty Reduction <i>A. Mary Benita Roselin</i>	230
41	Co-Operatives for Financial Inclusion in India: Concerns and Challenges <i>V. Gurumoothi</i>	235
189 ✓ 42	Primary Co-operative Marketing Societies and its Sustainability <i>R. Rajini</i>	240
✓ 43	Micro Finance for Women Empowerment - A Study of Self-Help Groups-Bank Linkage Programme <i>Dr.D. Manimozhi</i>	244
44	Cooperative Credit Structure - An Insight <i>Dr.L. Dhanalakshmi</i>	251

Primary Co-operative Marketing Societies and its Sustainability

R. Rajini

I. INTRODUCTION

Cooperative organizations serves as an effective community development vehicle by their nature they build economic self reliance and civil society. The benefits of cooperative organizations accrue to the larger society because they create local jobs, re invest locally, emphasis on education and skills raises local management capacity, reduce migration and concentration of capital. People come together in cooperative societies to pool their resources together so as to meet individual needs that could not be resolved by individual limited financial capacity. The aim of cooperative societies is to produce goods and deliver services, and to satisfy the legitimate needs of members and also to promote cooperation, relations, participation and consequently to promote interpersonal connections. Cooperative societies provide services that benefit both members and the local community.

The term Co-operative marketing was first introduced and set up at Hobali in Bombay Province in 1915 and Godak in 1917. But actually growth is started on after 1940. Co operative marketing has been an important medium to develop rural marketing in India. There are different advantages of marketing to producer, consumer and societies. It is an important to the development of rural marketing. In producer side marketing societies provide financial assistance to farmers to mortgage their produces. Those are helpful in making the successful co-operative marketing movement in India. It has been playing supporting role of the making profitable prices of products. It has been increase the income of the producers. Finally it helps to control speculative activities in marketing. Second, consumer side he gets several benefits in marketing co-operative societies. It has been to protect the interest of the consumer. Consumer gets goods at reasonable prices. Finally he gets cheap and better quality of goods. Last on is society and increase the income of their members.

- *Objectives of the Study*

- 1) To study the concept of co-operative marketing.
- 2) To study the Growth of Primary Agricultural Cooperative Marketing Societies.
- 3) To study the Share Capital and Membership Growth of Primary Co-operative Marketing Societies.
- 4) To study about the employment generation through primary co-operative societies

- *Research Methodology*

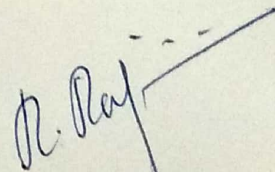
This study mainly based on secondary data. This data has been collected from published and unpublished materials like Economic survey, books journals and internet. It also used some appropriate statistical techniques such as S.G.R., and percentage etc.

II. CONCEPT OF CO-OPERATIVE MARKETING

Co-operative marketing is not to be viewed as an extension of cooperative activity. But it is something more than that. The main purpose of this marketing is to co-operative the producers. It has been better bargaining power in the market. It support and guide to the producer in to the question of how to create the best price for their produce.

According to the Reserve Bank of India, a co-operative marketing society "is an association of cultivators formed primarily for the purpose of helping the members to market their produce more profitably than possible through the private trade." In general it is a process of marketing of products which enables the growers to market their produce at better prices, followed by the intention of securing better marketing services and ultimately contributing to improvement in the standard of living of members. Agricultural marketing begins at

R. Rajini, Associate Professor in Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, S.V. Mills' Post, Udumalpet, 642128, Tirupur Dt. E-mail: rajinit77@gmail.com



Proceedings of International Seminar on

The Role of Social Enterprises in the Globalised Economy

25th August 2015



Editors

Dr. Rachel Nancy Philip
S.R. Nithyanand
Dr.M. Vijayakumar

Organized by

Department of Co-operation

Tiruppur Kumaran College for Women

Tiruppur



Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-08-9

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

45	The Evolution and Role of Cooperatives in Agriculture and Rural Development <i>Dr. Mallika Baskar</i>	256
46	Tools Used to Measure the Socio-Economic Performance of Cooperative Societies <i>Dr.K. Kaliammal</i>	263
47	Cooperative Health Care Model in India <i>Dr.M. Radha and Dr.P. Geetha</i>	269
48	Micro Enterprise Development and Rural Women Entrepreneurship: Way for Economic Empowerment <i>Dr.P. Venugopal and E. Rajeswari</i>	274
49	Repositioning Women through Cooperatives - An Indian Perspective <i>Dr.S. Sripriya</i>	281
50	Women Empowerment through Micro Finance a Help for Development in India <i>S. Kishor and K. Arul Jothi</i>	284
51	Primary Agricultural Cooperative Societies for the Inclusive Developments in Tamil Nadu <i>Dr.G. Seenivasan and R. Vasantharani</i>	287
52	Social Enterprises in Local Economic Development <i>Dr.N. Selvakumar and Dr.S. Hariharan</i>	290
53	Women Empowerment through Micro Finance: A Boon for Development <i>R. Ganaga Durga Devi, M. Anuradha and N. Chitra</i>	293
54	The Role of Co-Operative Finance for Inclusive Growth in India <i>Dr.C. Subramanian and P. Raja</i>	298
55	Micro Enterprises for Women Empowerment <i>R. Swarnalakshmi, A.S. Nandhini and R. Karthikeyan</i>	302
56	Co-operatives and Rural Empowerment in India - A Study <i>Dr.C. Vellaichamy and Sri.S. Kesavan</i>	307
57	Empowering the Rural Women through Education <i>K. Sudhadevi</i>	313
58	A Study on the Role of Urban Co-Operative Bank in the Empowerment of Rural Women in Dindigul District <i>V. Sindhuja and G. Bhoopathy</i>	317
59	Micro Enterprises for Women Empowerment <i>S. Umamaheswari</i>	322
60	Social Enterprises Contribution and Future Opportunities of Postal Services in India <i>V. Venkatachalam and P. Manikandan Shakthilingaraj</i>	325

Repositioning Women through Cooperatives - An Indian Perspective

Dr.S. Sripriya

Abstract--- *Cooperatives are emerging as a powerful instrument for gender mainstreaming and integrating women into the development process. The role of cooperatives in the empowerment of women is contested in the Indian context; however, several studies show that it has provided women the necessary space and support for promoting economic self-reliance, developing self-confidence, overcoming exploitation and taking effective steps towards achieving greater control over their lives. This paper puts forward how cooperatives have received extensive recognition as suitable institutional mechanisms for empowering the disadvantaged and marginalized women and enabling them to play a significant role in the process of sustainable economic development. The paper also highlights the role of cooperatives as economic agents of change leading to economic emancipation, developing leadership qualities, promoting financial and social inclusion, and ultimately leading to women's empowerment by giving them the ability to make strategic choices in their lives.*

I. INTRODUCTION

WOMEN'S economic empowerment is a prerequisite for sustainable development and pro-poor growth. Achieving women's economic empowerment requires sound public policies, a holistic approach and long-term commitment and gender-specific perspectives must be integrated at the design stage of policy and programming. Women must have more equitable access to assets and services; infrastructure programmes should be designed to benefit the poor, both men and women, and employment opportunities must be improved while increasing recognition of women's vast unpaid work. Innovative approaches and partnerships include increased dialogue among development actors, improved co-ordination amongst donors and support for women organising at the national and global level.

The significance of the cooperative approach to economic life consists in its emphasis on social welfare. Cooperatives are a mean for entrepreneurial start up, particularly by disadvantaged individuals and communities. This type of enterprise is particularly appropriate for persons who have no other vehicle for economic progress. Even the poorest and the most disadvantaged women have found cooperatives an effective means for economic empowerment, e.g. SEWA (Self Employed Women's Association) have adopted them as the most effective form of entrepreneurial organization. Cooperatives are the socio-economic institutions set up on the basis of equality and manage democratically to empower their members to deal with the challenges of market competition and safeguard themselves against the exploitation.

II. OBJECTIVE OF THE STUDY

The objectives of the study are:

1. To assess the role of cooperatives in empowering women.
2. To recommend on what can be done to promote women's economic and social integration.

III. COOPERATIVES AND WOMEN'S EMPOWERMENT

In India, like other developed and developing countries of the world, cooperatives are used as a potential tool for the development of society, especially the rural women. With almost 100% coverage of villages and about 67% coverage of households, cooperatives occupy a dominant place in the rural economy. There are more than 3.95 lakh cooperative societies in India with a total membership of 18.96 crore people. This fact has put India at top of the world in the cooperative arena (Mittal, 2004). Anna Purna, SEWA, and Working Women's Forum are some of the shining examples of successful women's entrepreneurship. SEWA runs its own bank - the Mahila SEWA Sahakari Cooperative Bank. It has over 8,000 shareholders and over 12,000 bank accounts. Some successful examples of cooperatives managed by women are:

Dr.S. Sripriya, Assistant Professor, Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women(Autonomous), Udumalpet.

ISBN 978-93-85477-08-9 © 2015 Bonfring

S. Sripriya

Proceedings of International Seminar on

The Role of Social Enterprises in the Globalised Economy

25th August 2015



Editors

Dr. Rachel Nancy Philip

S.R. Nithyanand

Dr.M. Vijayakumar

Organized by

Department of Co-operation

Tiruppur Kumaran College for Women

Tiruppur



Proceedings of International Seminar on the Role of Social Enterprises in the Globalized Economy
(CO-OP FEST 2015)

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-08-9

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.
Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

30	Empowerment of Fisher Folk through Self- Help Groups- A Case Study on Tharangambadi Fisher Women SHG <i>Dr.J. Christopher Pushparaj and Dr.W. Raja Solomon</i>	182
31	The Tiruchengode Agricultural Producers Cooperative Marketing Society LTD., Tiruchengode, Namakkal (d.t) Tamilnadu - A Bird's Eye View <i>R. Suresh</i>	187
32	Role of Marketing Co-operatives in Rural and Economic Development with Special Reference to Rasipuram Agricultural Producer's Cooperative Marketing Society Rasipuram in Namakkal District <i>R. Suresh, V. Rekha and N. Jayaprakash</i>	193
33	Co-Operative Banks and Financial Inclusion - Recent Trends and Development <i>M. Yasodha and Dr.G. Ravidran</i>	198
34	Co-Operative Finance for the Inclusive Development <i>Dr.(Mrs).Rachel Nancy Philip and K. Rathisudha</i>	204
35	The Role of Co-Operatives in Reduction of Poverty <i>Dr.T. Vasanthi and V. Deepa</i>	208
36	Social Entrepreneurship <i>G. Vengatesan and Dr.R. Jayachandran</i>	211
37	The Role of Public Sector Enterprises in Rural Development and Social Welfare - A Case Study <i>Nirmalraj</i>	213
38	Handicraft Industry for Women Empowerment and Exploring Opportunity for Globalization <i>S.V. Akilandeewari and Dr.C. Pitchai</i>	218
39	Women Empowerment through Micro-Enterprises- A Study of Madurai District, Tamilnadu <i>R. Ganaga Durga Devi</i>	225
40	Role of Cooperatives in Poverty Reduction <i>A. Mary Benita Roselin</i>	230
41	Co-Operatives for Financial Inclusion in India: Concerns and Challenges <i>V. Gurumoothi</i>	235
42	Primary Co-operative Marketing Societies and its Sustainability <i>R. Rajini</i>	240
43	Micro Finance for Women Empowerment - A Study of Self-Help Groups- Bank Linkage Programme <i>Dr.D. Manimozhi</i>	244
44	Cooperative Credit Structure - An Insight <i>Dr.L. Dhanalakshmi</i>	251

Micro Finance for Women Empowerment - A Study of Self-Help Groups-Bank Linkage Programme

Dr.D. Manimozhi

Abstract--- Micro finance programme have been receiving a considerable attention world over for their potential to generate income and employment and alleviate poverty. The experience shows that the micro finance programme has a high degree of outreach to women i.e. 82.67 per cent of the aggregate clients in India in 2010, 73 per cent in Latin America, 70 per cent in Africa and 88 per cent in Asia. In India, National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) sponsored SHG-Bank linkage programme is the fastly growing micro finance programme in the world covering 97 million poor households as on 31st March, 2013. The research paper was focused to find out whether micro finance really contributed to the socio-economic empowerment of the group members? Did micro financing through the groups encourage and support entrepreneurial activities? To what extent, the groups could mobilize thrifts? Out of 2180 Women groups promoted by 12 NGOs operating in Maharashtra (India), 218 groups (10 per cent) were selected randomly. Two members from each group (i.e.654 members) were selected randomly. After joining the groups, the monthly average income and savings of the respondents had shown increase by 133.73 per cent and 76.27 per cent respectively. The confidence level of the respondents had increased to a great extent. They had reported active participation in socio economic activities. Overall personality index had shown growth of 59.01 per cent. It was inferred that micro financing through women self help groups had brought a positive change in the lives of the members. The study concluded that poor, discriminated and underprivileged women if join the groups, can come out of poverty.

I. INTRODUCTION

MICRO finance is defined as provision of thrift, credit and other financial services and products of very small amounts to the poor in rural, semi-urban or urban areas for enabling them to raise their income levels and improve living standards. Micro finance has gained a lot of importance in financial sector of India through Self help groups-Bank linkage programme (SBLP) covering more than 9.7 crore poor households. The SBLP is the largest and fastest growing in the world with 47.86 lakh Self help groups, of which 39.83 lakh are women groups (NABARD Report, 2013). In India, two broad approaches prevail in case of micro financing viz. self help group - bank linkage and micro finance institutions. NABARD has been supporting the SHG-Bank linkage programme since 1992. In the context of growing demand for micro finance by self help groups, RBI made linkage of self help groups with banks as a priority sector activity in 1996. The government of India has been supporting the programme by making special budgetary provision for promotion of self help groups since 1999. The bank credit flow towards self help groups amounted to Rs.31, 221 crore registering the growth of 11.35 per cent over the preceding year's figure. However, it constituted just 6.99 per cent of the aggregate rural credit flow which needs to go up at least 20 per cent (NABARD reports, 2001-13)

II. SHG-BANK LINKAGE PROGRAMME

In India, there were 1,23,09,088 (estimated) rural households on 31st March, 2011. The estimated number of poor rural households in the state was 58, 96,053 (i.e. 47.90 per cent of the total rural households). Under the SHG-Bank linkage programme, 77, 19,934 (62.72 per cent) households have been covered (Status of MF in India -Report, 2010-11). The state has registered a remarkable growth in SHG-Bank linkage programme over the period of 10 years. During 2010-13, 2,57,856 credit linked SHGs had Rs. 1,07,136 lakh as outstanding loan amount against them. It is to be noticed that the average finance provided by the banks to SHGs is inadequate to

Dr.D. Manimozhi, Assistant Professor, Department of Economics with Logistics and Freight Management, Sri G.V.G Visalakshi College for Women(Autonomous), Udumalpet.

ISBN 978-93-85477-08-9 © 2015 Bonfring

D. Manimozhi

Dr. A. Shanmugasundaram

IMPACTS OF URBANISATION IN INDIA



This Edition published by Ramanaa Printers
Namakkal

ISBN-13-978-81-920-478-5-0

Copyright reserved

Edition- 2015

This publication may not reproduced, stored in a retrieval system or transmitted,
in any form or by any means of electronic, mechanical, photocopying recording or
otherwise, without the prior permission of the publishers.

Printed and bound in India by Ramanaa Printers
Namakkal

37	An Economic Study of Poverty and Unemployment in India	P. Suganya	131
38 192	Coimbatore: A City Marching into Environmental Distress	Mrs.R.Rajini	135
39	Urbanization and Public Expenditure on Urban Development in Tamil Nadu	G.Mahalakshmi	139
40	Consequences of Urbanisation in India	M.Thanagamesh	142
41	Rural Urban Migration in India	P.Nagarajan	146
42	Environmental Impact of Urbanisation in India	N.Sivakumar	149
43	An Overview of Urbanization in India	Ms.F.Merlin Kokila	153
44	Effect of Urbanisation on Solid Waste Organization in India	Dr.T.T.Karthik & Dr.S.S.Suganthi	156
45	Rural Urban Migration in India	Dr.V.Suthacini	160
46	Urgency of Fodder and Forage Development for Better Dairy Milk Production in Peri-Urban Areas due to Urbanization	Madhavan. R.	164
47	Factors Affecting Dairy Milk Production in Peri-Urban Areas due to Urbanization	Madhavan. R.	166
48	Urbanization and Water Problem in India	Dr.R.Nageswari	168
49	A Study on Urbanisation in India	Dr.D.B.Usharani & L.Uma	172
50	A Study on Rural-Urban Migration in India: An Economic Review	Dr.D.B.Usharani & S.Sowmiya	176
51	A Study on Urban Slum Health in India	Dr.D.B.Usharani & K.Nandini	180
52	A Study on Indian Urbanization: Growth and Trends Under Globalization	Dr.R.Revathi & Dr.N.Eswaran	183
53	The Economic Impact of Urbanisation in India	P.Kanniyammal	187
54	Globalisation and Urbanisation in India	Junofy Anto Rozarina. N	190
55	A Glance on the Impact of Indian Urbanisation	P.Mathumathi	193
56	Urbanisation and its Effects on Health – A Study	M.Rajendran & T. Muthuvijayan	197
57	Socio – Economic and Socio – Cultural Impacts of Urban Sprawling	Dr. P. Subasree & Dr. K. Pushpavalli	201

Mrs. R. RAJINI

Assistant Professor of Economics
Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.

INTRODUCTION

Coimbatore, the second largest city in the southern state of Tamil Nadu, is also known as the "Manchester of South India". The city corporation, which extends over an area of 105 sq. km, is surrounded by the Nilgiri Biosphere Reserve in the North and the Anaimalai and Munnar mountain ranges in the East, all of which constitute the Western Ghats: one of the ten "hottest" biodiversity hotspot regions of the world. According to the provisional reports of the Census of India (2011), the urban agglomeration of Coimbatore comprises of a population of over two million.

The economic opportunities created by industrialisation of the region led to a vast influx of population from neighbouring areas. This resulted in unplanned urbanisation, environmental degradation, and loss of biodiversity. Here, three inter-related issues concerning urbanisation and biodiversity in Coimbatore are discussed:

urban land use
the Noyyal river, and
the human-elephant conflict.

BACKGROUND

Cities are symbols of modernisation. Currently, the world is witnessing an unprecedented rate of urbanisation. Studies suggest that urban population increased from about 3 per cent in 1800 to 14 per cent in 1900 and further to 47 per cent in 1999. However, in a recent study on global urbanisation, the United Nations Population Program estimated that the world's urban population could reach 53 per cent by 2015, of which 90 per cent of the growth is likely to occur in cities of developing countries.

In India, urban population increased from about 17 per cent in 1950 to 29 per cent in 2007. Estimates suggest by 2030, nearly 590 million or 40 per cent of the country's population could be living in cities. However, this rapid growth in urban population accentuates the demand for natural resources, leads to change in land use patterns, causes pollution and loss of biodiversity, alters hydro-geomorphology, and so on. Studies suggest that substantial human-induced environmental changes are linked to urbanisation on a regional scale and could become an important factor in biodiversity conservation.

DEFINING "URBAN"

India uses a combination of population, density, and employment thresholds in defining "urban". It classifies an area as urban, based on the population of more than 5,000; density exceeding 400 persons per sq. km., and where 75 per cent of the male workers are engaged in non-agricultural professions. In this work, "Urbanisation" refers to the general demographic processes by which cities are expanding, "Urban area" refers to the amounts of urban land cover, and "Urban growth" to the expanded area of urban land cover.

OBJECTIVES AND SCOPE OF THE STUDY

The primary objective of this scoping work is to study the impact of urbanization on biodiversity.

The study recognises the importance of ecological footprint in assessing the impact of urbanisation on nature.

The information provided in this report can be used by planners, environmentalists and policy-makers to influence decisions related to the city of Coimbatore.

R. Rajini

GLOBAL HRM STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

International Conference on 15th September, 2015



DEPARTMENT OF MANAGEMENT P.K.R. ARTS COLLEGE FOR WOMEN

(Affiliated to Bharathiar University, Coimbatore & Approved by AICTE, New Delhi)

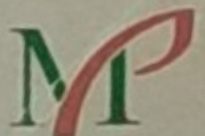
(Accredited by NAAC with 'A' grade)

Gobichettipalayam, Erode, Tamil Nadu.

Tel : 04285 - 222128, 224458

E-Mail : pkmba@hotmail.com

Website : www.pkrart.org



S.NO.	PARTICULARS	PAGE NO.
1.	Contribution and Growth of MSMES in Employment Creation in India - Ms. L. Asaraf Unnisa & Dr. M. Amulya	1
2.	Challenges faced by Indian Woman Entrepreneurs - Dr. SanjayManocha	6
3.	Nurture of High Performance Team Behind the Company's Financial Success - N. Subramaniyan	13
193 4. ✓	H R Practices in Retail Business: A study of selected retailers in Udumalpet Taluk, Tiruppur District - Mrs. R. Rajini & MalikaBaskar	15
5.	Green HRM – A Sustainable Competitive Growth - Dr. B. Saranya & K.Vishnu Priya	22
6.	HRD in Cross Cultural Envionment - R. Rukmathan	25
7.	E-HRM: Seven Ways to Maximise the Efficiency - Dr. S. Parthiban	31
8.	Green Human Resource Management: Policies and Practices - Dr. N. Kasthuri	35
9.	Challenges in Human Resource Management and Global Business Strategy - Dr. A. Sivakumar	40
10.	Employee Branding: the New Dimension of HR Practices - K. Kalaiselvi	47
11.	Impact of Human Resource Management practices and Business Strategies in Indian Industry - Dr. M. Vijayakumar	52
12.	Impact Of Human Resources Management On Healthcare Quality : Some Issues - P.Venkatachalapathy	57
13.	The Role Of Human Resources In Managing Diversity - G.Venuopal	60
14.	Impact of Human Resources Management On Healthcare Quality : Some Issues - M.Indumathi	64

4. H R PRACTICES IN RETAIL BUSINESS: A STUDY OF SELECTED RETAILERS IN UDUMALPET TALUK, TIRUPPUR DISTRICT

Mrs. R. Rajini & Malika Baskar, Associate Professors in Economics, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, S.V. Mills' Post, Udumalpet.

INTRODUCTION

Human resource management (HRM) practices are most effective when matched with strategic goals of organizations. HRM's role in the company's success is growing rapidly with the growth in many sectors in the present globalized era. HRM is a vital function in organizations and becoming more important than ever. The HRM practices are crucial in designing the structure for man power, staffing, performance appraisal, compensation, and training and development. HRM practices are a primary means for defining, communicating and rewarding desired role behaviors and desired role behaviors are a function of organizational characteristics. Innovative HRM practices can play a crucial role in changing the attitude of the companies and its employees in order to facilitate the entry and growth in the markets. The HRM practices in service sector especially in the area of retailing have found significant importance in the present scenario. The retailing is one of the service sectors where the need of qualitative human resources is highly expected.

Retailing may include services, such as product delivery. Buyers may be individuals' or businesses a retailer buys goods or products in large quantities from manufacturers or importers, either directly or through a wholesaler, and then sells in smaller quantities or lots to the end -users or consumers. Retailers are the end links of the supply chain as an important part of manufacturing/marketer overall distribution strategy.

Organized Retailing

Organized Retailing can be defined as a form of retailing whereby customers can buy goods in a similar purchase environment across more than one physical location for verticals from food, grocery, apparel, consumer durables, footwear, beauty care, and home décor. In organized retailing a proper record is maintain by the government and retailers need to pay the tax to the government. The retail market in India is said to be fragmented with only around 8% of the sector organized, which means that only 8% of the retailers are registered under the regulations and licenses. The remaining part of the sector is unorganized. It is hence viewed as a big opportunity for the future for the organized retail firms to evolve and grow in India

GLOBAL HRM STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

International Conference on 15th September, 2015

ORGANISING COMMITTEE

CHIEF PATRONS

Thiru. P. N. VENKATACHALAM
Correspondent & Secretary, P.K.R. Arts College for Women

Ms. JAGATHA LAKSHMANAN
Principal, P.K.R. Arts College for Women

PATRON

Dr. K. NATARAJAN
Director, Department of Management

CONVENER

Dr. M. VELUMANI
Head, Department of Management (UG)

Dr. V. KAVITHA
Head, Department of Management (PG)

EXECUTIVE COMMITTEE MEMBERS

Prof. M. Ramasamy
Ms. S. Vidhya
Ms. K. Radhamani
Ms. C. Roopa
Mrs. S. Subathra Devi
Ms. N. Sabitha
Mrs. R. Gomathi

Professor in Management
Assistant Professor in Management
Assistant Professor in Management
Assistant Professor in Management
Assistant Professor in Management
Assistant Professor in Management
Assistant Professor in Management

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

P.K.R. ARTS COLLEGE FOR WOMEN

Gobichettipalayam, Erode, Tamil Nadu, India

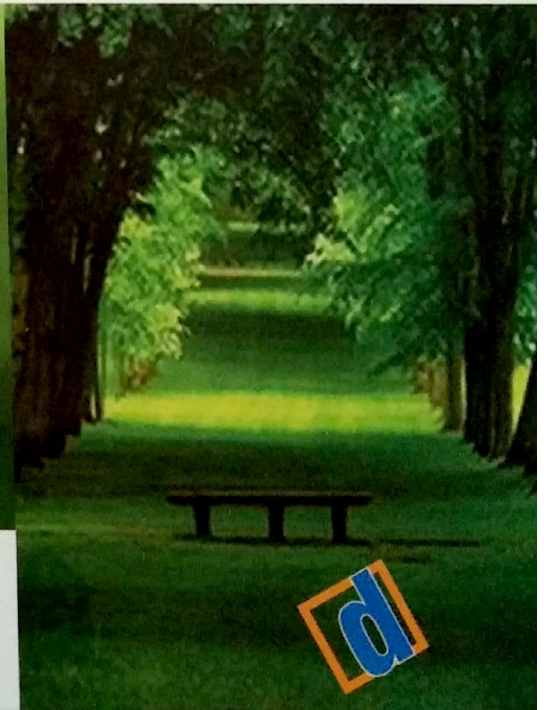
E-mail : pkdepartmentofmanagement@gmail.com

Tel : 04285 - 222128, 224458



Responsible Tourism

Perspectives for
Sustainable
Development



A. Venkatachalam





Knowledge is Our Business

RESPONSIBLE TOURISM: PERSPECTIVES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Chief Editor

Dr. A. Venkatachalam

Editors

*Dr. M. Rajapriya, Dr. M. Selvarani, Dr. S. Shanthakumari, S. Shobana, C. Kothaiandal,
R. Jayachitra, S. Hemaprasanna, P. Kanakadurgadevi*

This edition published by Dominant Publishers And Distributors (P) Ltd
4378/4-B, Murarilal Street, Ansari Road, Daryaganj,
New Delhi-110002

ISBN 978-93-84161-98-9

©Editors

First Published in 2015

This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Printed in India by Thomson Press (India) Ltd., Delhi - 110020.

Dominant

Publishers & Distributors Pvt Ltd

Sales & Marketing: 4378/4-B, Murari Lal Street, Ansari Road,
Daryaganj, New Delhi - 110002.

Ph. +91-11-23281685, 41043100, Fax: +91-11-23270680

Production Office: A 2/21, Sahibabad Industrial Area,
Site-IV, Ghaziabad, Uttar Pradesh, India.

e-mail: dominantbooks@gmail.com
info@dominantbooks.com

www.dominantbooks.com

42. **Tourism Promotes Health and Health Habits**
Ramya. V. 328
43. **The Benefits of Medical Outsourcing-Outsourcing
Tour Programmes with Learning and Services**
P. Neelaveni 334
44. **Role of Information Communication Technology in
Tourism Industry: A Global Perspective**
Ms. S. Shobana 342
45. **Importance of Tourism in Tamil Nadu**
A. S. Sangeethasre 352
46. **A Study on Consumption Patterns of Tourists in Pollachi**
P. Kanaka Durga Devi 358
- 194/ 47. **Equitable Tourism Development: Need for Strategic Partnership**
Dr. M. Radha 370
48. **Growth of Innovative Tourism in India**
**P. Senthil Kumar & A. Syed Beer* 383
49. **Eco-tourism: The Prospects and Problems**
J. Geethamani & B. Geetha 389
50. **Responsible Tourism as an Antidote to Environmental
Impacts of Tourism**
Mr. S. Prabhu 397
51. **Tourism for Sustainable Development**
Dr. S. Sripriya 403
52. **Sustainable Tourism a Key to Tourism Development**
A. Shanthi 409
53. **Pilgrimage Tourism Management Issues and Challenges with
Reference to Tamil Nadu**
Dr. D. Manimozhi 415
54. **Tourism in India**
S. Poorinimadevi & G. Savitha 427
55. **PPP Model for Certain Tourism Promoting Strategies**
Dr. V. Balaji & S. Venkatesan 432
56. **Tourism for New Learning**
Mr. P. Rajasekaran 438

Equitable Tourism Development: Need for Strategic Partnership

Dr. M. Radha

Abstract

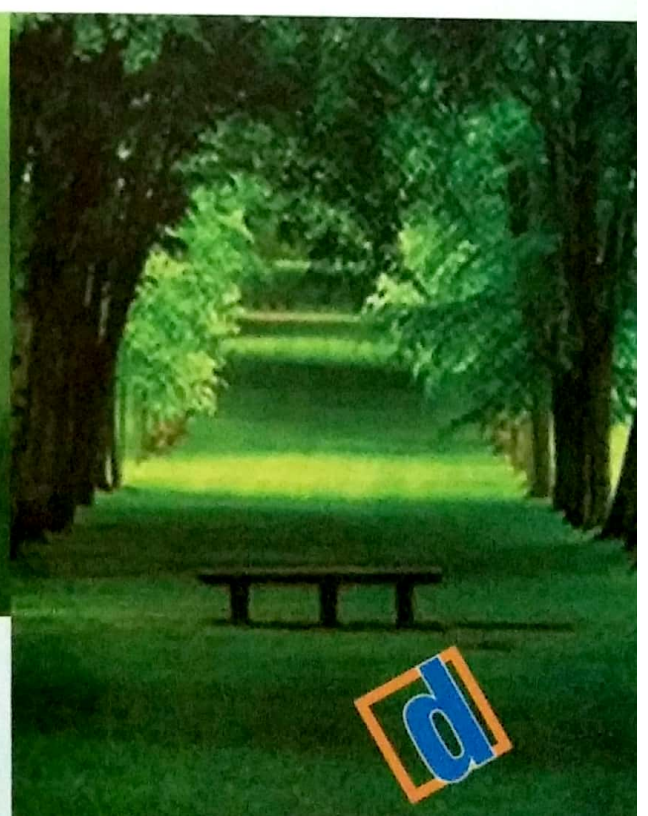
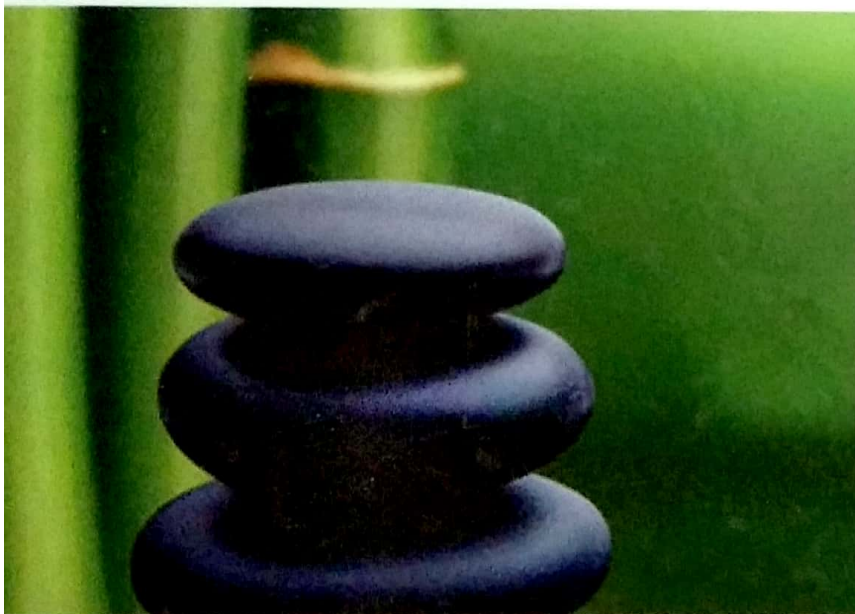
In the past few decades, the tourism sector has had cascading effect in developing countries by providing immense economic opportunities. As a whole, the sector has played a very vital role in strengthening basic infrastructure and as a result it contributed enormous opportunity for social development of the society. Though the economic benefits are created, it is not well distributed among the local community who are the key persons in creating conducive atmosphere for tourist inflow. Moreover, environmental and cultural degradation due to massive tourist inflow affects the local community than the other stakeholders who are outsiders and merely operates at destination for generating profit for self. This being the situation in almost at all major destinations, an in-depth study is needed to establish equitable tourism development for managing the present situation. It is also clear from the past experience that the Government alone cannot bear all expenses for tourism development due to high volatile nature of tourism industry. It is in this context reforms of the public sector have to be viewed and a strategic partnership has to be formed among various stakeholders. By analysing the present situation, Public Private Partnership (PPPs) is a new and emerging intellectual concept in tourism to enhance the private participation with public organization (state owned industry), to initiate necessary reforms in public sector that would help to achieve equitable tourism development. This paper

M. Radha



Responsible Tourism

Perspectives for
Sustainable
Development



A. Venkatachalam





Knowledge is Our Business

RESPONSIBLE TOURISM: PERSPECTIVES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Chief Editor

Dr. A. Venkatachalam

Editors

*Dr. M. Rajapriya, Dr. M. Selvarani, Dr. S. Shanthakumari, S. Shobana, C. Kothaiandal,
R. Jayachitra, S. Hemaprasanna, P. Kanakadurgadevi*

This edition published by Dominant Publishers And Distributors (P) Ltd
4378/4-B, Murarilal Street, Ansari Road, Daryaganj,
New Delhi-110002

ISBN 978-93-84161-98-9

©Editors

First Published in 2015

*This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.*

Printed in India by Thomson Press (India) Ltd., Delhi - 110020.

Dominant Publishers & Distributors Pvt Ltd

Sales & Marketing: 4378/4-B, Murari Lal Street, Ansari Road,
Daryaganj, New Delhi - 110002.

Ph. +91-11-23281685, 41043100, Fax: +91-11-23270680

Production Office: A 2/21, Sahibabad Industrial Area,
Site-IV, Ghaziabad, Uttar Pradesh, India.

e-mail: dominantbooks@gmail.com
info@dominantbooks.com

www.dominantbooks.com

42. **Tourism Promotes Health and Health Habits**
Ramya, V. 328
43. **The Benefits of Medical Outsourcing-Outsourcing
Tour Programmes with Learning and Services**
P. Neelaveni 334
44. **Role of Information Communication Technology in
Tourism Industry: A Global Perspective**
Ms. S. Shobana 342
45. **Importance of Tourism in Tamil Nadu**
A. S. Sangeethasre 352
46. **A Study on Consumption Patterns of Tourists in Pollachi**
P. Kanaka Durga Devi 358
47. **Equitable Tourism Development: Need for Strategic Partnership**
Dr. M. Radha 370
48. **Growth of Innovative Tourism in India**
**P. Senthil Kumar & A. Syed Beer* 383
49. **Eco-tourism: The Prospects and Problems**
J. Geethamani & B. Geetha 389
50. **Responsible Tourism as an Antidote to Environmental
Impacts of Tourism**
Mr. S. Prabhu 397
- 195 ✓ 51. **Tourism for Sustainable Development**
Dr. S. Sripriya 403
52. **Sustainable Tourism a Key to Tourism Development**
A. Shanthi 409
53. **Pilgrimage Tourism Management Issues and Challenges with
Reference to Tamil Nadu**
Dr. D. Manimozhi 415
54. **Tourism in India**
S. Poorinimadevi & G. Savitha 427
55. **PPP Model for Certain Tourism Promoting Strategies**
Dr. V. Balaji & S. Venkatesan 432
56. **Tourism for New Learning**
Mr. P. Rajasekaran 438

Tourism for Sustainable Development

Dr. S. Sripriya

Abstract

Tourism industry is considered important due to its contribution to the GDP, employment and balance of payment. Every country is promoting tourism on priority agenda. Indian tourism industry has been growing at rapid pace. It is focused on country's rich heritage and cultural tradition. In India tourism contributes 6.2% to the national GDP and 7.7% of total employment. World Travel and Tourism Council has predicted an annual growth of 8.8% between 2011 to 2021. Tourism Marketing is beneficial to the economy of the country by the tax benefits, image building, and educational significance, cultural significance, earning foreign exchange, enervating employment opportunities and thereby creating peaceful environment. As tourists visit various places for variety of motives and the utilizes many forms of tourism. In this present competitive scenario, tourism marketing has emerged as a tool to satisfy modern needs of tourists and attract more and more tourists by marketing mix. Innovative and attractive package tours can be best example of marketing mix. Government of India has established department of tourism at national level and state governments have established state level tourism cooperation for encouraging, monitoring tourism management problems and prospects. Marketing of tourism plays a vital role for economic and industrial development of our country. Cultural tourism is a strong motivation for the tourist to visit India. Tourism occupies a prominent place in the state agenda as a crucial engine for income and employment. Tourism also promotes communal harmony

S. Sripriya

NEW DIMENSIONS OF MANAGEMENT IN THE GLOBALIZED ERA



Editors

Dr. V. Chinniah

Dr. P. C. Sekar

Dr. J. Vijayadurai

Dr. P. Kannadas

NEW DIMENSIONS OF MANAGEMENT IN THE GLOBALIZED ERA
© School of Business Studies, Madurai Kamaraj University, January 2015

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission of the author or publisher.

ISBN: 978-93-80657-40-0

Publisher

SHANLAX PUBLICATIONS

61, T.P.K. Main Road, Vasantha Nagar
Madurai – 625003

Ph: 0452-4208765 Mob: 9600303383

email: shanlaxpublications@gmail.com

web: www.shanlaxpublications.com

Printed at

SHANLAX PRESS

61, T.P.K. Main Road, Vasantha Nagar
Madurai - 625003

Ph: 0452-4208765 Mob: 9600303383

email: shanlaxpress@gmail.com

web: www.shanlaxpress.com

113.	STRESS MANAGEMENT IN BPO INDUSTRY IN TIRUCHIRAPALLI S.Arun Kumar, P. Logesh	418
114.	STUDY ON CONSUMER BEHAVIOUR AMONG YOUNG ADULTS - STUDY WITH REFERENCE TO ON A SOCIAL COMMUNICATION PERSPECTIVES Dr.Hari Sundar.G.Ram, Arun Krishnadas, Bibin Markose	423
115.	SUB-PRIME CRISIS AND ITS IMPACT ON INDIAN ECONOMY DURING AND AFTER THE CRISIS PERIOD Peerzadah Mohammad Oveis, Dr.V.Mariappan	430
116.	SWOT ANALYSIS OF FACEBOOK T.Kayalvizhi	437
117.	TALENT MANAGEMENT AND ITS KEY COMPONENTS Eunice Cordeliayamini, Dr. S.Pannerselvam	440
118.	TALENT MANAGEMENT: TEAMSTER FOR ORGANIZATIONAL SUCCESS Easubatham Armstrong Anand.J	444
119.	TALENT MANAGEMENT: THE WAY TO OPTIMIZE EMPLOYEE PERFORMANCE Dr.P.Kannadas, V.A.Anand	449
120.	THE IMPACT OF INTERNET IN THE BANKING SECTOR A.A.Vasanthan	453
121.	THE RELATIONSHIP BETWEEN FIRM'S CAPABILITIES, STRATEGY, ENVIRONMENT AND THE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES R.Arulmoli	456
122.	THE RELATIONSHIP BETWEEN THEORY X AND Y - MANAGEMENT STYLE IN CURRENT SCENARIO C.Andal	459
123.	THE ROLES AND RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT ACCOUNTANTS IN THE ERA OF GLOBALIZATION Dr. S.Rosita, D.Selvaraj	462
124.	TRAINING AND DEVELOPMENT IN BANKING SECTOR J.Jancy	464
125.	TRAINING AND DEVELOPMENT IN INDIAN INDUSTRY B.Ravikkumar	467
126.	TREND AND INNOVATION OF MARKETING FOR BANKING BUSINESS IN PUBLIC SECTOR BANKS - A VIEW A. Jaya Sundar, Dr. M. Anandan	470
127.	WOMEN EMPOWERMENT Dr.G. Yamuna	473
128.	WOMEN ENTREPRENEUR IN INDIA T. Bala Pandeewari	476
129.	WORK LIFE BALANCE S.Devananth	479
130.	WORK-LIFE CONFLICT AND ENRICHMENT IN WORK-LIFE BALANCE A.G Sneha Sowmya Jayasree, Dr. P. Kannadas	482
131.	EMOTIONAL INTELLIGENCE AND EMOTIONAL COMPETENCE P Ganesh Babu	485
132.	THE RECENT TRENDS IN OPERATIONS MANAGEMENT A Balamurugan	489

Introduction

India is enriched with human power resources which can be enlightened and empowered through optimum utilization of education. Education is an important tool for reducing inequalities and poverty. It has a special quality, which gives benefits to the society as a whole. It ensures equitable economic growth. Due to Globalization, knowledge acquired through proper education becomes vital for meeting out international standards. The development of human capabilities and skill depends to a greater extent on quality education. The expenditure on education gives benefits to a Nation for stable economic growth, out space in technology and stability in economy. The technology and the human capital (value of human resources is referred as human capital) are the basic two components of knowledge, which are essential for a competitive economy. Higher education provides out space in technology and development of skills in human resources. Selection of a career or occupation of lifelong may be influenced by several factors such as social characteristics, family income, parental education and occupation, personal interest abilities and higher education.

The Dimensions of Women Empowerment

It is extremely difficult to define the concept of empowerment, as it reflects various aspects of people, which are conditional upon the context in which they live. Women Empowerment is a "western" concept. The question has been raised, not only in micro finance but also in the broader field of international development, whether it is ethical and appropriate for developed institutions to promote women's empowerment. The empowerment or disempowerment of women and other groups in each society is closely linked to the culture of that society. The promotion of women's empowerment implies advocacy for cultural and social change, which is an inappropriate imposition of "Western" values on non-Western societies. Empowerment is defined as 'giving power to', 'creating power within' and 'enabling'. Hence empowerment is a multi-dimensional process, which should enable individuals or groups to realize their full potential and powers in all spheres of life. It is a comprehensive process, which includes awareness, confidence building, realization of self-worth, organizing, participating in decision-making and finally having access to control over resources in fair and equal proportion. It thus envisages a greater access to knowledge and resources, greater autonomy in decision-making for self, greater ability to plan one's life to have greater control over the circumstances which influence one's life and greater capacity to free oneself from shackles, imposed on customs, beliefs and practices. Thus empowerment is a 'process' and not an 'event'. It is therefore, time consuming and may have several phases. Each phase or step may be an effort by itself. It can be built only gradually by constructing each step solidly. The progress of the 'whole' depends on the various environmental factors in a given society in which such a process of empowerment takes place. It can be self-initiated or initiated by others. Empowerment of women is the phenomenon of the 90s. It represents the fourth (according to some, the fifth) phase of policy approach towards involvement of women in the process of development. This is considered the most appropriate approach adopted till date. Thus Empowerment can be broadly categorized into (a) Educational (b) Economic (c) Psychological (d) Social and (e) Political empowerment where the women are used as a strategy to achieve the above dimensions.

Educational Empowerment

Education is the prime avenue for empowering women. This process of empowering entails much more than awareness of alternatives, women's rights and the nature of the requirements. It involves the breakdown of powerful sex stereotyping, which prevented women from demanding their

¹ Associate Professor, Department of Economics, Sri. G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet.

2015

தமிழ்ச் சமூகம் - கலாச்சாரம் - கல்வி - வணிகம் - இலக்கியங்களில்
தகவல் தொடர்புச் சாதனங்களின் தாக்கமும் மாற்றமும்

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்க ஆய்வுக்கோவை

Special Issue

September 2015

ISSN 0973-0303

JAMAL ACADEMIC RESEARCH JOURNAL: AN INTERDISCIPLINARY



முதுகலை & தமிழாய்வுத்துறை

ஜமால் முகம்மது கல்லூரி (தன்னாட்சி)

ஆற்றல் வளத் தனித்தகுதி பெற்றது

(தேசியத் தர மதிப்பீட்டில் 'A' தரச்சான்று - CGPA 4.0க்கு 3.6 பெற்றது)

திருச்சிராப்பள்ளி - 620 020, தமிழ்நாடு, இந்தியா.



Since 1951

செப்டம்பர் - 2015

ஐமால் முகம்மது கல்லூரி (தன்னாட்சி), தமிழாய்வுத் துறையில் 2015 ஆம் ஆண்டு
செப்டம்பர் 22ஆம் நாளில் தமிழ்ச் சமூகம் - கலாச்சாரம் - கல்வி - வணிகம் - இலக்கியங்களில் தகவல்
தொடர்புச் சாதனங்களின் தாக்கமும் மாற்றமும் எனும் தலைப்பில் நடத்தப் பெற்ற பன்னாட்டுக்
கருத்தரங்கின் வெளியீடு

பதிப்புரிமை

ஐமால் முகம்மது கல்லூரி (தன்னாட்சி)

திருச்சிராப்பள்ளி, தமிழ்நாடு, இந்தியா.

பதிப்பு ஆண்டு: செப்டம்பர் 2015

இக்கருத்தரங்க ஆய்வுக் கோவையில் இடம்பெற்றுள்ள கருத்துக்களையோ, கட்டுரைகளையோ எழுத்து
மூலமான முன்னனுமதியின்றி எவரும் எடுத்தாளவோ, பதிப்பிக்கவோ, பிரதி செய்யவோ கூடாது.

ISSN : 0973 - 0303

வெளியிடுபவர்

முனைவர் S. முகமது சாலிகு

முதல்வர், ஐமால் முகம்மது கல்லூரி (தன்னாட்சி)

7, ரேஸ் கோர்ஸ் ரோடு, திருச்சிராப்பள்ளி-620 020, தமிழ்நாடு, இந்தியா.

அச்சிடலார்

தி பிரிண்டிங் ஹவுஸ், 6, ரேஸ் கோர்ஸ் ரோடு, கலைக்டர் பங்களா அருகில்,
காஜாமலை, திருச்சி-23.

தலைமைப் பதிப்பாசிரியர்

முனைவர் S. முகமது சாலிகு

பதிப்பாசிரியர்

முனைவர் க. சிராஜ்தீன்

65	ஊடகங்களில் நாடகங்கள் வி.வசுமதி	174
66.	வானொலி நாடகம் முனைவர் பா.மகாலெட்சுமி,	176
67.	வானொலியின் பயன்பாடும் இன்றைய மாற்றமும் செ.தெய்வம்	178
68.	மா.கமலவேலன் 'காதலாகி கசிந்துருகி' வானொலி நாடகத்தில் பண்பாட்டுப்பதிவுகள் இரா.கலைவாணி	181
69.	தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களும் பெண்களும் திருமதி சி.தமயந்தி	184
70.	தகவல் தொடர்பு சாதனங்களில் தொலைக்காட்சியின் தாக்கமும் கலாச்சார மாற்றமும் முனைவர் சீ.வைஜெயந்திமாலா	187
71.	தொலைக்காட்சியில் விளம்பரங்களின் தாக்கமும், மாற்றமும் முனைவர் S.அனுராதா	190
72.	பெண்களிடத்தில் தொலைக்காட்சி நெடுந்தொடர்களால் ஏற்பட்ட தாக்கமும் பண்பாட்டு மாற்றங்களும் சி.க.ரேணுகா	193
73.	தகவல் தொடர்பில் தொலைக்காட்சியின் பங்களிப்பு ச.முருகேஸ்வரி	195
74.	'அது அவன் அவர்கள்' சிறுகதையில் தொலைக்காட்சியின் தாக்கமும் ஆக்கமும் ம.கண்ணன்	197
75.	தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களில் நுகர்வுக் கலாச்சாரம் சி.சிவகுமார்	200
76.	பண்பாட்டுப்பதிவில் சன் தொலைக்காட்சியின் சூரிய வணக்கம் முனைவர் க.தவமணி	203
77.	தீனமணியும் தமிழ்மணியும் முனைவர் எஸ். நாசூர்கனி	208
78.	'தினமலர்' சமுதாய மாற்றத்திற்கான திறவுகோல் முனைவர் க.சிராஜ்தீன்	210
79.	இதழ்கள் ஆற்றும் சமூகப் பணிகள் பேரா.கு.சாந்தினி	214
80.	இதழியலும் அதன் பயன்பாடும் வே.சுலோச்சனா	216
81.	அறிவு மேம்பாட்டில் "உங்கள் நூலகம்" திருமதி. ர.விஜயப்ரியா	219
82.	இதழியலும் இலக்கியமும் முனைவர் ரா.செண்பகவள்ளி	221
83.	சமூக மாற்றத்தில் 'இந்து' தமிழ் நாளிதழின் பங்கு முனைவர்.ப.வள்ளர்மதி	223
84.	தமிழ் நாளிதழ் காட்டும் அப்துல் கலாமின் சாதனைகள் சரித்திரமாகும் அடையாளங்கள் முனைவர் ம.நூர்ஜஹான்	226
85.	இலக்கிய வளர்ச்சியில் இதழ்களின் பங்கு கோ.மலர்விழி	229
86.	மகளிர் இதழ்களில் பெண்கள் (மங்கையர் மலர், அவள் விகடன்) திருமதி. வீ.கவிதா	232

ஊடகங்களில் நாடகங்கள்

வி. வசுமதி

இணைப்பிராசியர், தமிழ்த்துறை, ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தண்ணாட்சி), உடுமலை, தமிழ்நாடு, இந்தியா

நோக்கம்

மக்களையும் உலகியலையும் இணைக்கும் கருவி ஊடகங்கள். அவை அன்று முதல் இன்று வரை பல்கிப் பெருகி வளர்ந்துள்ளன. அன்றைய கால அறிவியல் வளர்ச்சியிலும் இன்றைய யுகப் புரட்சியின் ஆளுகையிலும் பற்பல வடிவங்களில் ஊடகங்கள் புத்துயிர் பெற்று விளங்குகின்றன. அதனுள் நாடகத்துறையின் தாக்கமும், ஆக்கமும் குறித்து ஆய்வதே இக்கட்டுரையின் நோக்கம்.

நாடகம்-அறிமுகச் செய்திகள்

நகைச்சுவைப் பாடல்கள், கதை கூறல், கதைக்கு ஏற்ற பின்னணி இசை என்று சமயச் சார்பாகத் தோன்றியதே நாடகங்கள். முதன் முதலில் எகிப்தில் நாடகம் தோன்றியது என்று தா.ப.சுப்ரமணியம் அவர்கள், வி.சுப்பிரமணியம் தொகுத்த இந்திய மேலைநாட்டு மேடைக் கலைகள் என்ற புத்தகத்தில், “உலகிலேயே ஆதியாக எகிப்திய நாட்டிலேயே நாடகக் கலை தோன்றியதற்குச் சான்றுகள் கிடைத்துள்ளன. கி.மு. 3000 வரையிலும் தொன்மையுள்ள எகிப்திய பிரமிடுகளிலிருந்தும், சவக் கல்லறைகளிலிருந்தும் 55 நாடகங்கள் கிடைத்திருப்பதாக மாஸ்பரோ (Maspero) என்ற ஆராய்ச்சியாளர் கூறியுள்ளார். அவைகளில் பாத்திரங்களின் பெயர்களும் நடிப்புக் குறிப்புகளும் அடங்கியுள்ளனவாம். இறந்து போன “புரோவா” மன்னர்களின் (Pharaohs) சுவர்க் காரோகண வைபவங்களைப் பற்றிய கதைகளாம் அவைகள். இன்னும் சில ஓசிரிஸ் (Osiris) ஐரிஸ் (Iris) ஹோரஸ் (Horus) என்ற மூன்று தெய்வீக மனிதர்களின் சரிதைகளை ஒட்டிய துன்பியல் நாடகங்களாம். அரசர்களின் முடிசூட்டு விழாவில் நடிக்கப்பட்டனவாம்.” (வி.சுப்பிரமணியம்-இந்திய மேலைநாட்டு மேடைக் கலைகள்) என்று குறிப்பிடுகிறார்.

இப்படி தோன்றிய நாடகங்கள் மக்களின் அனுபவக் குவியல்களாக மேடை ஏறின. அப்பொழுது அன்றைய காலகட்டத்திற்கு ஏற்ப நாடகங்கள் உருப்பெற்றன. புராணங்கள் நாடக வடிவம் பெற்றன. கற்றோர் நாடகத்தை நிலைநிறுத்திட, தமிழகத்தில் நாடகங்கள் நிலைகொண்டன. இதனை மு.வ.அவர்கள், “கற்ற பெருமக்கள் நாடகம் எழுதவும் நடிக்கவும் முற்பட்டமையால் நாடகத்திற்கு இருந்த தாழ்வு நிலை மாறியது” (டாக்டர்.மு.வரதராசன்-தமிழ் இலக்கிய வரலாறு) என்புழி அறியலாம். இந்த நாடகங்கள் மேடை ஒழுங்கு, மேடை நுட்பம், காட்சியமைப்பு, கதைச்சிறப்பு-என்ற பல கிளைகளை உள்ளடக்கிய தலவிருட்சமாகக் காட்சியளிக்கிறது. இதனுள் அரசியல், பொருளாதாரம், மற்றும் சமுதாய உணர்வு பொங்கி நிற்கும். இது

தெருக்கூத்து, குழந்தைகள் நாடகங்கள், இந்திய நாடகங்கள், மொழிபெயர்ப்பு நாடகங்கள், வானொலி நாடகங்கள், அமெச்சூர் நாடகங்கள், மேடை நாடகங்கள், ஓரங்க நாடகங்கள், செய்யுள் நாடகங்கள் என்ற வகைகளில் மிளர்கிறது. இதனுள் ஊடகச்சார்பு இடம்பெறும் நாடகங்களை இனிக் காண்போம்.

ஊடக நாடகங்கள்

“நாடக வழக்கினும் உலகியல் வழக்கினும்” (தொல்-அகம்-56)

“பாடல் ஓர்த்தும் நாடகம் நயந்தும்” (பட்டினப்பாலை-113)

“நாடகம் ஏத்தும் நாடகக் கணிகை” (சிலம்புபதி-15)

என உலாவி வந்த நாடகக்கலை இன்று ஊடகங்களில் சிக்கி தனது தனித்தன்மையை இழந்து நிற்கிறது.

ஊடகங்கள் மனிதனை மனிதனோடு தொடர்புபடுத்த உருவாக்கப்பட்டவை. அன்று கிரகம்பெல் கண்டுபிடித்த தொலைபேசியில் உருவான ஊடகம் இன்று பஸ்தொழில் நுண் நுட்பவியல் (Digital) வழியாக ஒவ்வொரு மனிதனையும் உலகியல் அளவில் இணைக்கிறது. அவ்வகையில் வானொலி நாடகங்கள், மற்றும் தொலைக்காட்சி நாடகங்கள் பற்றிய சமூகத்தின் தாக்க நிலையை இனிக் காண்போம்.

வானொலி நாடகங்கள்

1980-களில் வானொலி நிகழ்ச்சிகள் ஒவ்வொரு மனிதனின் மனதில் பதிந்த ஒன்று. வானொலி நிகழ்ச்சிகளைக் கேட்க மனம் பதைத்த காலம் அது. ஒவ்வொரு நாளும் இடம்பெறும் நிகழ்ச்சிகள் பொக்கிஷமாக நின்றது. அதிலும் நாடகங்கள் கேட்க என்பது சிறியவர் முதல் பெரியவர் வரை மிக முக்கிய அங்கம் வகிப்பவையாக இருந்தது.

வாரத்தின் முதல்நாளான ஞாயிற்றுக்கிழமைகளில் ஒலிபரப்பாகும் நாடகங்கள் (சமூகச் சார்பானவை, வரலாறு சார்பானவை, செய்யுள் சார்பானவை) மிகவும் விருப்பத்துடன் கேட்கப்பட்டது. புதன்கிழமைகளில் இரவு 8 மணிக்கும், சனிக்கிழமைகளில் காலை 9 மணிக்கும் இடம்பெறும் நாடகங்கள் தொடர்பான அல்லது அரை மணிநேர நாடகமாகவே தயாரிக்கப்பெறும். அக்காலகட்டங்கள் தொலைக்காட்சி நாடகங்கள் தாக்கம் குறைவான காலகட்டங்கள். எனவே வானொலியே மக்களிடம் மகத்தானதாக விளங்கியது.

இவ்வானொலி நாடகங்கள், கதைக்கூறு முக்கியத்துவம் கொடுத்தும், நாடக ஒலிபரப்பில் நுட்பம்

Insight of IPR: Concepts and Issues



Dr.R. Radhika
Dr.S. Sundari Bai
Dr. Mallika Baskar

Insight of IPR: Concepts and Issues

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-86176-42-4

Editors

Dr.R. Radhika

Dr.S. Sundari Bai

Dr. Mallika Baskar

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension, Gandhipuram,
Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Phone: 0422 4213231

Section II: Issues in IPR

- | | | |
|-----|---|--------------|
| 15 | Intellectual Property Rights: A Proactive Tool for Sustainable Development
<i>Dr.K. Punithavalli</i> | 63-65 |
| ✓16 | <u>Patenting in Biology</u>
<u><i>Dr.K. Shobana and Dr.S. Uma Maheswari</i></u> | <u>66-70</u> |
| 17 | Ethical Reasons for Intellectual Property Rights Reforms
<i>P. Arunkumar</i> | 71-74 |
| 18 | Innovation and Intellectual Property Rights in India
<i>C. Athena</i> | 75-78 |
| 19 | Patent System in Intellectual Property Rights
<i>S. Punithavathi</i> | 79-82 |
| ✓20 | Significance of Intellectual Property Rights for Biotechnology
<i>S. Kalaichelvi</i> | <u>83-90</u> |
| 21 | The Government of India's Role in Promoting Innovation through Policy Initiatives for Entrepreneurship Development
<i>Dr.G. Jayanthi and M. Arthiuma</i> | 91-97 |
| 22 | Impact of Intellectual Property Rights in Accounts Management
<i>S. Shankarii and Priya Srivastava</i> | 98-103 |
| 23 | G.D. Naidu: A Motivational Force of Innovation & IPR
<i>Dr.A. Mohanasundaram</i> | 104-105 |
| 24 | Intellectual Property Rights and Indian Agriculture
<i>P. Rathinam</i> | 106-110 |
| 25 | Perspectives of Rural Entrepreneurship in India
<i>P. Anusha Prabha and V.J. Surya Subam</i> | 111-114 |
| 26 | Intellectual Property Rights Awareness among Small and Medium Enterprises in India
<i>T. Mahadevaswamy</i> | 115-120 |
| 27 | Innovative Initiatives to Promote Women Entrepreneurship through Women Entrepreneurs Association of Tamil Nadu [WEAT]
<i>R. Jaishankar and V. Stefy Viji</i> | 121-129 |

Patenting in Biology

Dr.K. Shobana, Department of Zoology, Sri GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet.

Dr.S. Uma Maheswari, Department of Zoology, Sri GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet.

I. INTRODUCTION

PATENT becomes a turning point in the commercialization of molecular biology and a harbinger of the social and ethical issues associated with biotechnology today. This paper aims to provide a comprehensive background and overview of key issues related to application of intellectual property rights over biological resources, including biotechnology and the use and protection of traditional knowledge of indigenous and local communities. It explores the linkages among biological diversity, biotechnology developments and intellectual property with specific view on the relationship between access to biological and genetic resources. There is a growing interest on the potential commercial uses of biodiversity, which is driving many of the policy and legislative developments in this area, such as the sharing of benefits, the role of traditional knowledge holders.

The point of a patent is to encourage innovation by giving inventors a limited period of exclusive control over the fruits of their labour. While a patent is active, nobody else is allowed to copy an invention without a license. Patents as a way of awarding monopolies to subjects; they were privileges bestowed by the crown that granted economic advantages to their subjects of choice. The modern notion of patents falls under the category of "intellectual property," a conception of property that is immaterial and yet, holds the same recognition and privileges under the law as physical property. Contemporary legal systems that emerged after the advent of liberalism protect the right of the individual to the use and control of property. As "property" in the eyes of the present day legal system, patents have become, not privileges, but rights under the law. Patent protection became a way of protecting an individual's right to profit from his invention for a limited period of time in exchange for the production and release of potentially useful information. This information was intended to encourage business in a liberal economy.

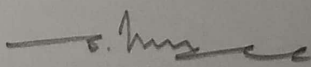
II. BIOLOGICAL PATENT

The scope and reach of biological patents vary among jurisdictions, and may include biological technology and products, genetically modified organisms and genetic material. A *biological patent* is a patent on an invention in the field of biology that by law allows the patent holder to exclude others from making, using, selling, or importing the protected invention for a limited period of time.

The applicability of patents to substances and processes wholly or partially natural in origin is a subject of debate.

III. BIOTECHNOLOGY INTELLECTUAL PROPERTY

Today's biotechnology intellectual property (IP) strategists find themselves in an unenviable position. Modern biological research brings about an avalanche not only of scientific data, but also of unprecedented ethical, policy, and philosophical questions. New laws will undoubtedly result, including new or modified IP laws. IP, and



Insight of IPR: Concepts and Issues



Dr.R. Radhika
Dr.S. Sundari Bai
Dr. Mallika Baskar

Insight of IPR: Concepts and Issues

Copyright © 2016 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-86176-42-4

Editors

Dr.R. Radhika

Dr.S. Sundari Bai

Dr. Mallika Baskar

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension, Gandhipuram,
Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Phone: 0422 4213231

Section II: Issues in IPR

- | | | |
|------|---|--------------|
| 15 | Intellectual Property Rights: A Proactive Tool for Sustainable Development
<i>Dr.K. Punithavalli</i> | 63-65 |
| 16 | Patenting in Biology
<i>Dr.K. Shobana and Dr.S. Uma Maheswari</i> | 66-70 |
| 17 | Ethical Reasons for Intellectual Property Rights Reforms
<i>P. Arunkumar</i> | 71-74 |
| 18 | Innovation and Intellectual Property Rights in India
<i>C. Athena</i> | 75-78 |
| 19 | Patent System in Intellectual Property Rights
<i>S. Punithavathi</i> | 79-82 |
| ✓ 20 | <u>Significance of Intellectual Property Rights for Biotechnology</u>
<u><i>S. Kalaichelvi</i></u> | <u>83-90</u> |
| 21 | The Government of India's Role in Promoting Innovation through Policy Initiatives for Entrepreneurship Development
<i>Dr.G. Jayanthi and M. Arthiuma</i> | 91-97 |
| 22 | Impact of Intellectual Property Rights in Accounts Management
<i>S. Shankarii and Priya Srivastava</i> | 98-103 |
| 23 | G.D. Naidu: A Motivational Force of Innovation & IPR
<i>Dr.A. Mohanasundaram</i> | 104-105 |
| 24 | Intellectual Property Rights and Indian Agriculture
<i>P. Rathinam</i> | 106-110 |
| 25 | Perspectives of Rural Entrepreneurship in India
<i>P. Anusha Prabha and V.J. Surya Subam</i> | 111-114 |
| 26 | Intellectual Property Rights Awareness among Small and Medium Enterprises in India
<i>T. Mahadevaswamy</i> | 115-120 |
| 27 | Innovative Initiatives to Promote Women Entrepreneurship through Women Entrepreneurs Association of Tamil Nadu [WEAT]
<i>R. Jaishankar and V. Stefy Viji</i> | 121-129 |

Significance of Intellectual Property Rights for Biotechnology

S. Kalaichelvi, Associate Professor, Department of Zoology, Sri GVG Visalakshmi College for Women, Udumalpet.

I. INTRODUCTION

INTELLECTUAL Property is the term used to describe the branch of law which protects the application of thoughts, ideas and information which are of commercial value. It thus covers the law relating to patents, copyrights, trademarks, trade secrets and other similar rights (Cornish, 1989).

The development of the genetic resources of biodiversity is known as biotechnology. Broadly defined, biotechnology includes any technique that uses living organisms or parts of organisms to make or modify products, to improve plants or animals, or to develop microorganisms for specific uses (Congress of the United States, Office of Technology Assessment, 1990). Mankind has used forms of biotechnology since the dawn of civilization. However, it has been the recent development of new biological techniques (e.g., recombinant DNA, cell fusion, and monoclonal antibody technology) which has raised fundamental social and moral questions and created problems in intellectual property rights.

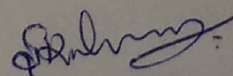
Intellectual property protection for biotechnology is currently in a state of flux. Whilst it used to be the case that living organisms were largely excluded from protection, attitudes are now changing and increasingly biotechnology is receiving some form of protection. These changes have largely taken place in the USA and other industrialized countries, but as other countries wish to compete in the new biotechnological markets, they are likely to change their national laws in order to protect and encourage investment in biotechnology.

There is at the moment no clear international consensus on how biotechnology should be treated. Although bodies such as the World Intellectual Property Organization (WIPO, the United Nations permanent body primarily responsible for international cooperation in intellectual property), and the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) have conducted separate studies and produced various reports, these have only sought to make governments more aware of the potential problems and to offer some suggested solutions. In view of the highly controversial nature of providing intellectual property protection for biotechnology, it is likely that in the short term developments will be at a national and regional level.

II. INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION CURRENTLY AVAILABLE

There are currently two main systems of protection for biotechnology: rights in plant varieties, and patents. Both systems provide exclusive, time-limited rights of exploitation and are described in more detail below.

Keeping biotechnology 'secret' can also be a valuable form of protection. National treatment of trade secrets is diverse, and all attempts to harmonize trade secret laws in Europe, for example, have failed. Most jurisdictions do provide some form of protection against those who steal or use others' trade secrets unfairly. However, the



ISSN : 2231 - 2501

IMRR

INTERNATIONAL MANAGEMENT RESEARCH REVIEW

VOLUME - IV

ISSUE - I

FEBRUARY - 2015

S. NO	TITLE & AUTHOR	PAGE. NO
201 10	A Study On Export Performance Of Leather And Leather Products In India Dr. S. Bhuwaneswari & N.A. Sumathi	67-72
11	A Study On Employability Skills Among Final Year MBA Graduates In Coimbatore City G.Gowsalya & Dr.M.Ashok Kumar	73-80
12	Tiruvannamalai District Central Cooperative Bank In Tamilnadu: A Swot Analysis S.Kamalakannan & Dr.R.S.Mani	81-85

A STUDY ON EXPORT PERFORMANCE OF LEATHER AND LEATHER PRODUCTS IN INDIA

Dr. S. Bhuwaneswari

Asst. Professor, PG & Research Department of Commerce, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet, Tamilnadu

N.A. Sumathi

Ph.D. Research Scholar, Department of Commerce, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet, Tamil Nadu

Abstract

This study was an attempt to know about the leather and leather product manufacturing in India. The secondary data is collected for the period of thirteen years from 2001-2013. Using various analytical tools data is analyzed to find the export performance of leather and leather products in India.

Introduction:

Leather is animal hide or skin that has been converted by Chemical treatment and processing known as tanning, to a stable and non putrescible state.

The principle hides or skins used in the manufacture of leather are sheep and lamb skins, cattle hides, goat and kid skins and calf skins. These types represent more than 90% of the world production of leather. Other hides and skins used commercially include those of horse, pig, kangaroo, deer, reptile, seal and walrus. The production and use of leather is identified with earliest artifacts and recorded history every known culture. Egyptian carvings during to 300 B.C. depict leather dressers of work.

Leather articles in the British museum include shoes, sandals and other products of the 21st dynasty and earlier. The literature and history of classic Greece contain abundant evidence of tanning as a flourishing art and trade. In the 18th century the principles of vegetable tanning and the use of specialized instruments as well as crude machines were well known. While a scientific basis for the action of tannic acid was not formulated, the

empiric value of materials such as Oak bark, Sumac, Vilonia, Hemlock and other vegetable materials was well established. Until the end of the 19th century the only basic change in the character of leather production was the introduction of power-driven machinery. Tanning with chrome salts, introduced at the end of the 19th century, was probably the First change in the chemistry of leather manufacture in at least 2000 years. Chrome tanning shortened the process from weeks to days.

Objectives of the study

- To study about the leather and leather product manufacturing in India.
- To study export performance of leather and leather products in India.
- To identify the export contribution of selected countries in India.

Period of the study:

The period of the study is for thirteen year 2001 – 2013 of leather export in India.

Sources of data:

The source of data for this study is secondary in nature. The data was collected from various books, magazines, annual reports, websites of Central Leather Research Institute (CLRI) and Council for Leather Export (CLE)

Analytical Tools Employed:

Percentage, mean, standard deviation, t-test and annual compound growth rate.

International Journal of Management and Social Development

(A Double-blind Peer Reviewed Monthly Journal)

A study on customer's preferences towards TVS bike

Dhanabhakya M & A. Saroja

An empirical study on HR climate and job satisfaction in selected private companies

Gifty Evangelin. M

Leadership coaching - impact on employee commitment and performance

M. K. Indumathi & R. Akila

Peer, parent and friend influences in arts college students' apparel shopping in Thoothukudi area

G. Kamala selvi

Contribution of state governments to make clean India for a healthy life

G. Mahalakshmi

A study on export performance of coffee in India

S. Bhuvaneshwari & N. A. Sumathi

A study on HR practices in GVG paper mill Pvt ltd, Udumalpet

P. Natarajan & B. Nandhinidevi

A study on organizational culture and its impact on employee behavior

P. Natarajan & M. Punitha

Frontage of HRD tradition in Indian banks outline

P. Umadevi

Green India through green marketing

Leny Michael

Competency mapping – emerging strategic HR framework

D. Visagamoorthi & Febyjelosia. F

Women empowerment - energy to rejuvenate human rights

V. S. Prabhu

The effect of brand image on consumers' preference towards durables-a study in erode city

S. Vishnuvarthani

A study on the impact of workplace environment on employee's productivity in erode district

R. Logambal

International Journal of Management and Social Development

(A Double-blind Peer Reviewed Monthly Journal)

A study on customer's preferences towards TVS bike

Dhanabhakya M & A. Saroja

An empirical study on HR climate and job satisfaction in selected private companies

Gifty Evangelin. M

Leadership coaching - impact on employee commitment and performance

M. K. Indumathi & R. Akila

Peer, parent and friend influences in arts college students' apparel shopping in Thoothukudi area

G. Kamala selvi

Contribution of state governments to make clean India for a healthy life

G. Mahalakshmi

202 A study on export performance of coffee in India

S. Bhuvaneshwari & N. A. Sumathi

A study on HR practices in GVG paper mill Pvt ltd, Udumalpet

P. Natarajan & B. Nandhinidevi

A study on organizational culture and its impact on employee behavior

P. Natarajan & M. Punitha

Frontage of HRD tradition in Indian banks outline

P. Umadevi

Green India through green marketing

Leny Michael

Competency mapping – emerging strategic HR framework

D. Visagamoorthi & Febyjelosia. F

Women empowerment - energy to rejuvenate human rights

V. S. Prabhu

The effect of brand image on consumers' preference towards durables-a study in erode city

S. Vishnuvarthani

A study on the impact of workplace environment on employee's productivity in erode district

R. Logambal

A STUDY ON EXPORT PERFORMANCE OF COFFEE IN INDIA

S. Bhuvanewari

Asst Professor, PG & Research Department of Commerce, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet

N.A. Sumathi

Asst Professor PG & Research Department of Commerce, Sri G.V.G. Visalakshi College for Women, Udumalpet

INTRODUCTION

Coffee is a brewed drink prepared from roasted coffee beans, which are the seeds of "berries" from the Coffee plant. Coffee plants are cultivated in over 70 countries, primarily in the equatorial regions of the Americas, Southeast Asia, India and Africa. The two most commonly grown are the highly regarded arabica, and the less sophisticated but stronger and more hardy robusta. The latter is resistant to the coffee leaf rust, *Hemileia vastatrix*, but has a more bitter taste. Once ripe, coffee beans are picked, processed, and dried. Green (unroasted) coffee beans are one of the most traded agricultural commodities in the world. Once traded, the beans are roasted to varying degrees, depending on the desired flavor, before being ground and brewed to create coffee.

Coffee production is the industrial process of converting the raw fruit of the coffee plant into the finished coffee. The cherry has the fruit or pulp removed leaving the seed or bean which is then dried. While all green coffee is processed, the method that is used varies and can have a significant effect on the flavor of roasted and brewed coffee. Coffee production is a major source of income, especially for developing countries where coffee is grown. By adding value, processing the coffee locally, coffee farmers and countries can increase the revenue from coffee.

In 2009 Brazil was the world leader in production of green coffee, followed by Vietnam, Indonesia, Colombia and Ethiopia. Arabica coffee beans are cultivated in Latin America, eastern Africa, Arabia, or Asia. Robusta coffee beans are grown in western and central Africa, throughout southeast Asia, and to some extent in Brazil. Beans from different countries or regions can usually be distinguished by differences in flavor, aroma, body, and acidity. These taste characteristics are dependent not only on the coffee's growing region, but also on genetic subspecies (varietals) and processing. Varietals are generally known by the region in which they are grown, such as Colombian, Java and Kona.

Objectives of the study

- ❖ To study about the coffee and coffee production in India.
- ❖ To study export performance of coffee in India.
- ❖ To identify the export contribution of selected countries in India.

Period of study

The period of study is for eight years 2008-2015 of coffee production and export in India.

S. Bhuvanewari

PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON

The Impact of E-Commerce in Modern Business

August 12, 2015

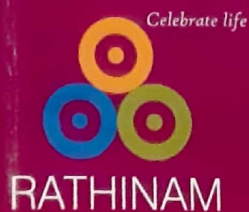
Editor: Dr. A. Sumathi



Organized by

School of Commerce (UG) & (PG)
RATHINAM COLLEGE OF ARTS AND SCIENCE
(Autonomous)

Rathinam Techzone, Pollachi Road, Eachanari, Coimbatore - 641 021
www.rathinamcollege.com ▪ info@rathinamcollege.com ▪ Ph: 0422-4040906



HIKEY MEDIA
WWW.HIKEYMEDIA.COM

ISBN: 978-93-82570-67-7



9 789382 570677

Commerce-Business Models

I. Gokilamani and Arun Prasath

83

E-Post Office – Ecommerce Portal of India

V. Venkatachalam and Dr. G. Ravindran

85

Crafting Integrated Multinational Retailing Strategies

B. Vimala Devi

87

0. **The Technology Role of E-Commerce System in Electronic Data Interchange**

Dr. V. Jaisudha Devi, T. Laxmanan and M. Bala Kumar

89

41. **Barriers of E-Commerce**

C. Shanthi

91

42. **The Impact of E-Commerce Business Models**

G. Saktheeswari

93

43. **Strategic E-Business Framework**

Dr. T. Gayathri and B. Mohana Sundari

95

44. **E-Payment System on E-Commerce in India**

A. Angelchristina

97

45. **E-Commerce Scope and Significant**

K. Sivasankar

99

203 46. **E-Payment System: Essential for the Growth of E-Commerce**

Dr. R. Vanamadevi

101

47. **E-Tailing - The Key to Modern Retailer's Success**

S. Renuka Devi

103

48. **Determinants of E-Banking on Customer Satisfaction**

P. Gohila and Dr. M. Muthumeenakshi

105

49. **Growth of E-Commerce in Global Scenario**

Dr. T. Velpandi and V. Indumathi

107

50. **E - Payment System**

S. Chitra

109

51. **Analysis of E-Commerce in India**

Dr. N.P. Hariharan and K.J. Reeshma

111

52. **Impact of E-Commerce in Electronic Payments**

J. Prabhu Paul Dayanithi

113

53. **E-Business Model Design and Implementation in Supply-Chain Integration**

S. Mary Serwin Vibha

115

54. **The Impact of E-Commerce on Bussiness Value in Service Organisation**

S. Muthulakshmi

117

55. **Impact of E-Banking on Operational Performance and Service Quality of Banking Sector in India**

P. Sangeetha

119

E-Payment System: Essential for the Growth of E-Commerce

Dr. R. Vanamadevi

Assistant professor in Commerce, Sri.GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet.

ABSTRACT

In the modern times E-commerce is giving a tough competition to the traditional trade and business. Due to the advancement of technology the world has become a global village. Technology has arguably made our lives easier. One of the technological innovations in banking finance and commerce is the Electronic Payments. Electronic Payments (e-payments) refers to the technological breakthrough that enables us to perform financial transactions electronically, thus avoiding long lines and other hassles.

1. INTRODUCTION

Today e-commerce has become an integral part of everyday life. Accessibility to e-commerce platforms is not a privilege but rather a necessity for most people, particularly in the urban areas. There are alternative e-commerce platforms available (instead of the traditional physical platforms) for almost every aspect of our lives, starting from purchasing of everyday household items to online brokerage. Today the number of internet users in the world is close to 3 billion. Out of this, India has a total of 259.14 Million internet and broadband subscribers.

2. PLAYERS INVOLVED IN ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM

Payment systems, both traditional and electronic in India are regulated by the Payment and Settlement Systems Act, 2007 ("PSS Act"). The PSS Act defines a 'payment system' as "a system that enables payment to be effected between a payer and a beneficiary, involving clearing, payment or settlement services or all of them but does not include a stock exchange".

2.1 Payment Processors

Payment processing functions typically involve clearing, payment and settlement, which constitutes the core functions of a payment system - These functions are highly regulated by the RBI as well as various statutes, provides that only banks and financial institutions / entities that have specific authorization of the RBI can undertake such activities.

2.2 Intermediaries

Intermediaries are defined by the RBI as "entities that collect monies received from customers for payment to merchants using any electronic/online payment mode, for goods and services availed by them and subsequently facilitate the transfer of these monies to the merchants in

final settlement of the obligations of the paying customers".

2.3 Technology Providers

Technology providers typically provide technology or solutions to facilitate transmission of customer/merchant data, instructions, approvals, and denials etc. that are comprised within a payment system. Such technology could either be in the form of software or hardware.

3. PAYMENT INSTRUMENTS

A payment instrument is any type of instrument, physical / electronic which has certain monetary value, and allows for payments equally all / part of such monetary value to be made using the instrument. Some common payment instruments which are used for e-commerce transactions are:

3.1 Credit Cards

A Credit card is a piece of plastic, 3-1/8 inches by 2-1/8 inches in size that carries information that allow you to make purchase now pay for them later. Credit cards from visa master card or any other network allow you to pay for purchase or services by borrowing from the credit card company.

3.2 Debit Card

Debit card is a prepaid card and also known as ATM card. An individual has to open an account with the issuing bank which gives debit card with a personal id number, when he makes a purchase he enter his pin number on shop pin pad.

3.3 Smart Card

Smart card is about the size of a credit card, made of a plastic with an embedded microprocessor chip that holds important financial and personal information. The

R. Vanamadevi

International Conference on

Innovative Marketing Strategies for Sustainable Growth Issues and Challenges

Volume II

16th September 2015



Organized by



Department of Commerce (CA) & (PA)

Sankara College of Science and Commerce
Saravanampatty, Coimbatore

Technically Co-Sponsored by



International Conference on Innovative Marketing Strategies for Sustainable Growth Issues and Challenges

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-14-0

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension,
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

34	The Rural Entrepreneurship and Rural You: Challenges for the Future <i>T. Bama and D. Ganesan</i>	369
35	E-Marketing <i>P. Benjamin Rozario and A. Antony Georgem</i>	372
36	Facebook Marketing - Business Practices and Strategic Approach <i>R. Carolin Louie</i>	375
37	An Analysis of Comparative Performance of Public Sector & Private Sector Banks in Tamil Nadu (with Special Reference to Kanchipuram District) <i>A. Sankar</i>	378
38	A Study on Awareness and Consumer Behaviour of Online Shoppers in Salem City <i>R. Rajeswari and P. Pirakatheeswari</i>	380
39	A Study on Job Enrichment in the Textile Industry Located in Coimbatore and Tirupur Districts of Tamilnadu <i>S.R. Pujar, Sangeetha and S. Divya</i>	387
40	An Empirical Analysis of Inpatients Satisfaction on the Emergency Care Services of Selected Multi-Specialty Hospitals in Tiruchirappalli. <i>N. Shaik Mohamed and D. HeenaKausar</i>	391
41	E-Tailing <i>M.R. Geetha and B. Aishwarya</i>	397
42	Customer Relationship Management & Retail Marketing <i>A. Gladina Infanda and G. Kirthika</i>	400
43	Customer Satisfaction Towards Organised Retail Market with Special Ref. to Big Bazaar in Coimbatore City <i>P. Janaki, L. SwethaSri and D. Vineetha</i>	403
44	Position of Marketing Mix in Strategic Marketing Regarding Garment Industries <i>P. Janani</i>	412
45	Online Marketing <i>R. Jayachitra and L. Santhanaraj</i>	416
46	E-Banking in India: Issues and Challenges <i>M. JohnBosco and R. Krishnakumar</i>	418
47	Online Marketing <i>K. Sasikala</i>	420
48	A Study on Customer Attitude & Issues Towards Internet Banking <i>M. Kalavathi and S. Suriyadharshini</i>	422
49	Present Scenario of Knowledge Management for Banks in India <i>S. Karthik</i>	426
50	The impact of Social Media on Consumer Behavior <i>K. Karuppusamy and C. Raja</i>	431

A Study on Customer Attitude & Issues towards Internet Banking

Dr.Mrs.M. Kalavathi and S. Suriyadharshini

I. INTRODUCTION

Economic development is a dynamic and continues process. Banks play a very important role in the economic development of every nation. Banks are the main stay of economic progress of a country because they highly depend upon the extent of mobilization of resources, investment and on operational efficiency of the various segments of the economy. A bank performs a multitude of functions and services which cannot be comprehended in a single definition. For a common man, a bank means a store house of money, for a businessman it is an institution of finance and for a worker it may be a repository for his savings.

Globalization has brought about structural changes in the world economy. Indian Banking sector witnessed significant changes in the last decade. Customers in the urban cities are shifting their mode of banking transactions to electronic channels such as ATMs, telephone, internet and new mobile phones. The technology has emerged as the enabler for banks to pursue that goal. The advent of technology both in terms of computers and communication has drastically altered the methodology of banking business. Technology helps to have 24 hours banking, all seven days in a week. Telebanking, Internet Banking and E-banking have opened new business potentials and opportunities which remained unexplored. All these technological advancements lead to online banking.

Now-a-days internet banking has become a basic product of our daily life. Because of its popularity many businesses are beginning to use internet banking as a more efficient method of reaching the demands of their customers. The internet banking incorporates several inherent and advanced features that make it more viable in certain circumstances. This is the reason why several financial, tourism, marketing and media organizations are all entering into the field of internet banking that is practically more suited to their area of operation. In coming years persons will use internet banking as more than a status symbol that will make it a virtual necessity.

Today, convenience to the customer is the mantra of growth of banks.

• *Benefits of Internet Banking*

Benefits to the customers

- It enables the customer to carry on certain routine business transactions without presently visiting the branch or ATM counters of a bank.
- When a customer comes to a bank for the purpose of getting a cheque book and checking a balance, they have to wait for a long time, internet banking is doubly beneficial to the customer by the savings in both time and money.
- The customer avail reliable information quickly and in easy manner.

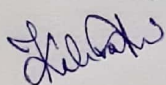
Benefits to the bank:

- Internet banking reduce the number of visits of customers to bank and thereby reduce their physical presence.
- Internet banking brings down the cost of banking to the customers over a period of time. The banks also get benefited because internet banking helps them to increase productivity.
- It enables banks to deliver speedy and quality services, by this the banks can retain and increase their customer base.

Creation of customer services involves offering a range of products and services to suit all segments of customers, designing the products with the customer convenience as the focus, building beneficial features into the schemes offered etc., Naturally, features that appeal to the customers in the delivery of the services are the speed with which a customers can transact, completeness and the interface through which the services are delivered. Today, is an increase in the number of people owning a PC because of the decrease in its price, as a result there is an increase in IT activities. Customers are shifting to broad band connections for accessing internet at cheaper rates. This indeed enables and induces the customer to transact their banking business through internet. To enjoy the benefits of internet banking, the banks have a major challenge of providing a safe and secure environment for banking. The success of internet banking depends on a banks' ability to get customers to switch on to internet banking. To win the customers confidence, a thorough understanding of the customer's needs, wants and their attitude, is indispensable.

Dr.Mrs.M. Kalavathi, M.Com., M.Phil., Ph.D., PGDCA., Associate Professor, Department of Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.

S. Suriyadharshini, Research scholar, Department of Commerce, Sri G.V.G Visalakshi College for Women, Udumalpet.



ISBN 978-93-85477-14-0 © 2015 Bonfring

Proceedings of the International Seminar on

Emerging Trends and Challenges in Global Business Environment

23rd September 2015

Organized by

Department of Commerce
Dr. R. V. Arts and Science College
Karamadai, Coimbatore



Technically Co-Sponsored by



Proceedings of the International Seminar on "Emerging Trends and Challenges in Global Business Environment"

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-85477-35-5

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension
Gandhipuram, Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

17	Challenges and Problems of Indian Business <i>M. Thirupathi and S. Maira Christy</i>	55
206✓ 18	A Study on Conceptual Overview of Foreign Trade Policy of India <i>Dr.R. Vanamadevi</i>	58
19	Global Trends and Impact of Postal Eco-System <i>V. Venkatachalam</i>	62
20	Status of Foreign Trade in India in the Post Liberalization Era <i>Dr.M. Vijayakumar</i>	65

A Study on Conceptual Overview of Foreign Trade Policy of India

Dr.R. Vanamadevi

Abstract— Foreign trade makes a significant contribution to the economy growth of a country. The policy regime in India with regard to liberalization of the external sector has brought tremendous changes in India's foreign trade. No country in the world possesses the adequate facilities for economical production of all the goods and services that are consumed by its people. This implies that no country is self-sufficient in the sense that no country can produce all the goods that it needs. Hence, the need to trade with each other arises. Economies of scale and international specialization which is also the fruits of scientific and technological progress in the world would become more easily accessible through foreign trade. Developing countries need more goods to feed a rapidly growing population. Exports can be a leading sector in growth. It clearly implies that increased earnings from higher marketability of a country's commodities in the international market would stimulate the indigenous industrial activity within the country. This in turn brings many distinct benefits, viz., greater utilization of resources, larger employment opportunities, more foreign exchange, etc. It was thus considered that foreign trade would make an impressive contribution to a country's development; hence it is considered to be not simply a device for achieving productive efficiency; but also an engine of growth. The present study focuses on the highlights of new foreign trade policy of India, various export promotion measures taken by the Government of India and Institutional Infrastructure for the development of Foreign Trade.

Keywords— Foreign Trade Policy, Export Promotion, Export Growth, Export Incentives

I. INTRODUCTION

INTERNATIONAL trade has now become a vital part of development strategy and it can be an effective instrument of economic growth, employment generation and poverty alleviation in an economy. Developing countries need more goods to feed a rapidly growing population. Exports can be a leading sector in growth. Today, foreign trade has begun to play a significant part in the Indian economy reflecting its increasing

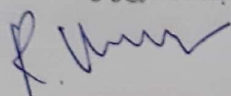
globalization. The foreign trade of India is guided by the Export and Import (EXIM) policy of the Government of India and is regulated by the Foreign Trade (Development and Regulation) Act 1992. India's Foreign Trade Policy (FTP) has, conventionally been formulated for five years at a time and reviewed annually. The focus of the FTP has been to provide a framework of rules and procedures for exports and imports and a set of incentives for promoting exports.

Today, foreign trade has begun to play a significant part in the Indian economy reflecting its increasing globalization. Fifteen years ago India occupied a very small space on the global trade canvas. As various sectors of the Indian economy became more competitive globally, exports began to grow remarkably. India's merchandise exports recorded a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 15.9 percent over the period 2004-05 to 2013-14. Despite the global slowdown, India's merchandise exports increased from USD 83.5 billion in 2004-05 to USD 314.4 billion in 2013-14. The cumulative value of imports in 2013-14 was USD 450.1 billion as against USD 490.7 billion during the previous year registering a decline of 8.3 percent. Coupled with the moderate growth in exports, this resulted in a decline in India's trade deficit from USD 190.3 billion in 2012-13 to USD 137 billion in 2013-14, contributing to a lower Current Account Deficit (CAD). While there has been a gradual shift in India's exports away from the advanced economies of the European Union and North America, the United States of America continues to be the topmost destination for India's exports with a share of 12.4 percent in 2013-14 followed by the United Arab Emirates (9.7 percent) and China (4.7 percent) in 2013-14. Foreign trade today plays a significant part in India's economy and describes the market and product strategy envisaged and the measures required not just for export promotion but also for the enhancement of the entire trade ecosystem.

II. FOREIGN TRADE POLICY OF INDIA 2015-2020

The FTP for 2015-2020 seeks to provide a stable and sustainable policy environment for foreign trade in merchandise and services; link rules, procedures and incentives for exports and imports with other initiatives such as "Make in India", "Digital India" and "Skills India" to create an Export Promotion Mission promote the diversification of India's export basket by helping various sectors of the Indian economy to gain global

Dr.R. Vanamadevi, Assistant Professor, Department of Commerce, Sri GVG Visalakshi College for Women, Udumalpet. E-mail:rvanamadevigv@yahoo.com



**A HANDBOOK OF RESEARCH ARTICLES
ON COMMERCE AND MANAGEMENT**



Dr.R.Saminathan

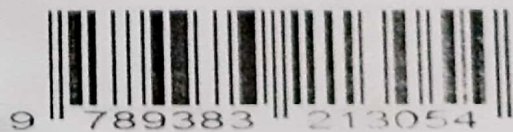
ve completed their doctorate deg
an 30 M.Phil scholars in various Universities of Tamilnadu
iversity Distance Education study materials (06) for Tamil medium for the benefit of the
Com, BBA, M.Com and MBA students. He has published more than 25 research article in the
ading referred and reputed journals. He has presented research papers in more than 40 National
d International seminars, he has participated in state level, national level workshops. He was a
air person in the international and national seminars. He is serving as a visiting faculty of
rious institutions. He has organized one state level workshop, one national level workshop and
e national level seminar under the sponsorship of TamilNadu State Council for Science and
chnology more over he has organized one state level conference under the sponsorship of
nistry of Corporate Affairs Government of India through the institute of company secretaries
India. He is a member of Board of Studies of Commerce and Management in Bharathidasan
iversity Trichy, and various autonomous Colleges.

he academic life he served in different capacities such as principal (I/c) of Bharathidasan
iversity Model College, Aranthangi, Pudukottai District and senate member of Bharathidasan
iversity, Trichy.



ISBN: 978-93-83213-05-4
Bharathidasan University
Tiruchirapalli - 24

ISBN : 978-93-83213-05-4



9 789383 213054

- 13) **ROLE OF BANKS IN ACHIEVING "FINANCIAL INCLUSION"** 42-45
 DR.M.KALAVATHI
 MISS.S.SUBHASHREE 185
- 14 **A COMPARATIVE STUDY ON NON-PERFORMING ASSETS OF PUBLIC SECTOR BANKS AND PRIVATE SECTOR BANKS IN INDIA".** 46-49
 R. ANDY
 V.RICHARD PAUL
- 15 **NEW VISTAS OF GREEN MARKETING IN GLOBAL SCENARIO** 50-53
 MRS. S. R. PUNITHA
- 16) **A STUDY ON EFFECTIVENESS OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BANKING SECTOR** 54-56
 MRS.R.SURYAPRIYA
 DR.N.LAKSHMI 186
- 17 **CREDIT CARD SERVICES IN CANARA BANK - AN OVERVIEW** 57-58
 DR.M.KESAVAN
- 18 **EMERGING TRENDS IN GENERAL INSURANCE ESPECIALLY PERSONAL ACCIDENT INSURANCE IN INDIA** 59-62
 DR.R.SWAMINATHAN
 SELLAM V
- 19 **A STUDY REPORT ON E - BANKING** 63-65
 MRS. S.SELVAKUMARI
 DR. P.VIJAYA BANU
- 20 **EMERGING CHALLENGES AND ISSUES IN CAPITAL MARKET** 66-69
 MR.V.SARAVANAN
 DR. V.S. RAJA KRISHNAN
- 21 **COMPLAINTS ON SERVICE QUALITY- AN OPINION ANALYSIS** 70-73
 DR.S.VALLI DEVASENA
- 22) **ROLE OF BANKS IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT- A STUDY ON CUSTOMERS SATISFACTION TOWARDS FUNCTIONING OF PAPPANKULAM PRIMARY AGRICULTURAL COOPERATIVE CREDIT SOCIETY** 74-76
 C.PUSHPALATHA 207
- 23 **ROLE OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT BANKS IN PROMOTING MSMES** 77-80
 MISS.K.SOWMYA
- 24 **INTERNET BANKING: BOOM OR BANE** 81-84
 K.GEETHA
 NISHA.R
- 25 **A NEED OF INNOVATION AND TECHNOLOGY IN BANKING SECTOR** 85-86
 B.SUBADRA DEVI
 S.SHARUB

ROLE OF BANKS IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT- A STUDY ON CUSTOMERS SATISFACTION TOWARDS FUNCTIONING OF PAPPANKULAM PRIMARY AGRICULTURAL CO-OPERATIVE CREDIT SOCIETY

C.Pushpalatha

Associate Professor in Commerce
Sri G.V.G. Visalakshi College for women
Udumalpet.

Financial system is the most important institutional and functional vehicle for economic transformation of any country. Banks are the important component of any financial system. A bank is an institution which accepts deposits from the public and makes it available for those who need it. It helps in the transfer of money from one place to another. The banking system provides finance to trade, industry and agriculture sector. As a pillar of an economy, this sector plays a most important role in the economic development of the country. Commercial banks and co-operative banks are two wings of the organized banking structure of Indian Economy. The state and central co-operative banks provide financial assistance to agriculture through primary co-operative societies. The co-operative urban banks cater to the needs of artisans, petty traders and businessmen. These institutions together constitute the co-operative banking system, they provide short-term and medium-term loans. There are also the central primary land development banks which provide long-term development credit for agriculture.

Primary Agricultural Credit Societies (PACSs)

Primary agricultural credit society's also known as agricultural co-operative societies are meant to develop the spirit of mutual help and co-operation among their members, besides meeting their credit and other needs. It provide credit to the farmers, distribute inputs like fertilizers and also run outlets under public distribution. These banks provide short term and medium term credit for agriculture and allied activities. Crop loan is the prominent item of credit to the farmers by primary agricultural cooperative credit societies. Primary agricultural co-operative credit societies also issue loans for other purposes like loans for the purchase of consumer durables, housing loans, education loan and it provide marketing facilities for the sale of agricultural produce thereby associate itself with economic and social welfare programmers of the village.

Statement of the problem

The primary agricultural co-operative bank which are the kernel of the short term co-operative credit structure in the country are charged with greater responsibility of serving agriculture and allied activities. Even though Indian banking scenario subjected to vast change after

globalization and with the entry of private sect banks, primary agriculture co-operative bank retains its importance among the rural people fulfilling the changing needs of the customers. The ability of a co-operative to meet its member expectations depends on whether management effectively evaluates membership needs. Member attitudes towards their co-operatives have significant impact on the functioning of co-operative societies. The attitudes people hold towards an organization could, and do influence their behaviour towards that organization. Various part of any co-operative organization is members, their active participation, and the loyalty to the co-operatives. Member commitment, satisfaction, trust and participation are essential factors contributes to the growth of co-operative. Against this background an attempt was made to study customers satisfaction towards Functioning of Pappankulam Primary Agricultural Co-operative Credit Society with the following specific objectives.

Objectives

- The specific objectives of the study are:
1. To Identify the factors motivating customers towards Primary agricultural co-operative society in Pappankulam.
 2. To find out the satisfaction level customers regarding various services the bank.
 3. To identify the problems faced by customers.

Area of operation

The societies area of operation include four villages pappankulam-I, Pappankulam Salarapetti, Reddipalayam. The bank runs co-operative societies in all the 4 villages and all full time shops.

Hypotheses

- H₀₁:** Membership category and level of satisfaction of the respondents are independent.
H₀₂: Years of experience and level of satisfaction of the respondents are independent.

Research Design

A study on consumer satisfaction towards Functioning of Pappankulam Primary Agricultural Co-operative Credit Society was carried out. The sample consists of 120 respondents adequately representing socio-economic background were purposively selected for study. In the selection of respondents convenient sampling method is used. The information collected through the well designed questionnaire carefully reviewed and were consolidated in master table for the purpose of analysis. The data were further processed by using the simple one and two way table. For the analysis of data following statistical tools were used: Percentage, Chi-square test, Scaling techniques, Rank analysis.

Limitations of the study

**A HANDBOOK OF RESEARCH ARTICLES
ON COMMERCE AND MANAGEMENT**



Dr.R.Saminathan

	A STUDY ON FINANCIAL PERFORMANCE OF CANARA BANK Dr. M.K. RADHAKRISHNAN MS.C.SARASWATHI	177-179
3	E-BANKING BOON OR BANE DR.A.LATHA D. MOHANASUNDARI	180-183
4	ROLES OF BANKS IN ACHIEVING "FINANCIAL INCLUSION" Dr. K. KUMUTHA DEVI MS. C. V. UMA MAHESWARI	184-187
5	A STUDY ON THE ROLE OF EXPORT IMPORT (EXIM) BANK OF INDIA FOR THE DEVELOPMENT OF OVERSEAS TRADE R.VANAMADEVIMOHANRAJ 208	188-191
6	A STUDY ON COMPARATIVE ANALYSIS OF URBAN CO-OPERATIVE BANKS IN ERODE AND SALEM DISTRICTS R.BHUVANESWARI	192-195
7	ROLE OF BANKS IN AGRICULTURE DEVELOPMENT G. SAHAYA LEONI	196-199
8	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT [CRM] IN INSURANCE M. VISHVABHARATHI S. ROSY ISABELLA	200-202
9	SUPPORT OF BANKS IN IMPORT AND EXPORT S.M.POONGODI P.AKILANDESWAR	203-205
10	A STUDY ON EMPLOYEES STRESS ANALYSIS IN BHARAKATH ENGINEERING INDUSTRIES TIRUCHIRAPALLI. DR.R.SAMINATHAN B.ARUNKUMAR	206-209

A STUDY ON THE ROLE OF EXPORT IMPORT (EXIM) BANK OF INDIA FOR THE DEVELOPMENT OF OVERSEAS TRADE

R Vanamadevi Mohanraj

Assistant Professor
Department of Commerce
Sri G.V.G. Visalakshi College for Women
Udumalpet

INTRODUCTION

The Export-Import Bank of India (Exim Bank of India) is India's national Export Finance Institution, fully owned by the Government of India. The Bank is engaged in financing, facilitating and promoting India's two-way international trade and investment, and seeks to enhance the international competitiveness of Indian enterprises. Recognizing the dynamics of international trade, Exim Bank of India's vision has evolved beyond providing export credit to a conscious, systematic effort at creating international competitiveness capabilities by arranging competitive finance and services at all stages of the business cycle. Export-Import Bank of India is the premier export finance institution of the country, set up in 1982 under the Export-Import Bank of India Act 1981. Government of India launched the Institution with a mandate, not just to enhance exports from India, but to integrate the country's foreign trade and investment with the overall economic growth.

Since its inception, Exim Bank of India has been both a catalyst and a key player in the promotion of cross border trade and investment. There is now a buyers' market all over where the buyer dictates intensified terms not only in regard to price but also quality, packaging, delivery schedule and above all on appropriate credit terms. Credit is also partly asked for by overseas buyer on account of difficult money market position and also foreign exchange problems faced in many countries particularly the developing world. The buyer's (importer's) choice of supplier (exporter) is influenced by the credit offered by the latter. Export credit has become an important tool of export promotion in countries like India. Even the developed countries like United States, Germany and Japan are developing comprehensive systems and institutions for providing finance to their exporters.

FUNCTIONS OF EXIM BANK

The main functions of the EXIM Bank are as follows:

- (i) Financing of exports and imports of goods and services, not only of India but also of the third world countries.
- (ii) Financing of exports and imports of machinery and equipment on lease basis.
- (iii) Financing of joint ventures in foreign countries.

(iv) To provide loans to Indian parties to enable them to contribute to the share capital of joint ventures in foreign countries;

(v) To undertake limited merchant banking functions such as underwriting of stocks, shares bonds or debentures of Indian companies engaged in export or import; and

(vi) To provide technical, administrative and financial assistance to parties in connection with export and import.

POLICIES OF EXIM BANK

Exim Bank is fully owned by the Government of India and is managed by the Board of Directors with repatriation from Government financial institutions, banks and business community. The Export-Import Bank of India (Exim Bank) provides financial assistance to promote Indian exports through direct financial assistance, overseas investment finance, term finance for export production and export development, pre-shipment credit, buyer's credit lines of credit, relending facility, export bill rediscounting, refinance to commercial banks. The Exim Bank also extends non-funded facility to Indian exporters in the form of guarantees. The diversified lending programme of the Exim Bank now covers various stages of exports, i.e., from the development of export makers to expansion of production capacity for exports, production capacity for exports, production for exports and post-shipment financing. The Exim Bank's focus on export of manufactured goods, project exports, of technology services and exports computers software.

POLICIES OF EXIM BANK

- A) Loans to Indian Companies
- B) Loans to Foreign Companies & financial Institutions
- C) Loans to Commercial Banks in India

A) LOANS TO INDIAN COMPANIES

- ❖ **Deferred Payment Exports:** Term finance is provided to Indian exporters eligible goods and services which enable them to offer deferred credit to overseas buyers. Deferred credit can also cover Indian consultancy, technology and other services. Commercial banks participate in this programme directly or under syndication arrangements.
- ❖ **Pre-shipment Credit:** Finance available from Exim Bank for companies executing export contracts involving cycle time exceeding six months. The facility also enables provision of rupee mobilization expenses for construction/turnkey project exporters.
- ❖ **Term Loans for Export Production:** Exim Bank provides term loans/deferred payment guarantees to 100% export oriented units, units in free trade zones and computer software exporters in collaboration with International Finance

R. Vanamadevi



UGC Sponsored National Level Conference on

Advanced Materials



18th & 19th February- 2015



Organized by



Department of Physics

Sri G.V.G Visalakshi College for Women

(Autonomous)

Udumalpet

Technically Co-Sponsored by



BONERING[®]
Intellectual Integrity

UGC Sponsored National Level Conference on ADVANCED MATERIALS (NCAM-2015)

Copyright © 2015 by Bonfring

All rights reserved. Authorized reprint of the edition published by Bonfring. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The authors are solely responsible for the contents of the paper in this volume. The publishers or editors do not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any, are purely unintentional and readers are required to communicate such errors to the editors or publishers to avoid discrepancies in future. No warranty may be created or extended by sales or promotional materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for every situation. This work is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional services. If professional assistance is required, the services of a competent professional person should be sought. Further, reader should be aware that internet website listed in this work may have changed or disappeared between when this was written and when it is read.

Bonfring also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print may not be available in electronic books.



ISBN 978-93-84743-38-3

Bonfring

309, 2nd Floor, 5th Street Extension,

Gandhipuram, Coimbatore-641 012.

Tamilnadu, India.

E-mail: info@bonfring.org

Website: www.bonfring.org

Contents

Paper ID	Presentation	Title/Author	Page No.
AM OP01	Oral	Green Synthesis of Hydroxyapatite Nano-Corals <i>I. Reeta Mary, A. Yuvarani, S. Sonia, D. Mangalaraj, C. Viswanathan and N. Ponpandian</i>	1
AM OP02	Oral	Nanostructure Al doped SnO ₂ Thin Films grown onto Glass Substrate by Spray Pyrolysis Technique <i>K. Pakiyaraj, V. Tamilnayagam, I. Amalraj</i>	5
AM PP03	Poster	Thermal Analysis on CuIn _(1-x) Al _(x) Se ₂ Thin Films <i>B. Kavitha and M. Dhanam</i>	10
AM PP04	Poster	Surface Acoustic Wave Devices and Sensors-A Review on Modeling by Transmission-Matrix <i>P. PavithraKumar, M. Masilamani, T. Venkatesan, G. Pandiyarajan and Haresh M.Pandya</i>	16
AM PP05	Poster	Structural and Optical Properties of Undoped and Transition metals (TM=Mn, Co) Doped ZnO Nanocrystalline Thin Films <i>M. Nirmala and A. Anukaliani</i>	22
AM OP06	Oral	A Study on the Engineering Applications of Smart Materials <i>M. Naveen Kumar</i>	29
AM OP07	Oral	Study of Structural and Optical Behaviour of CdS Thin Films <i>M. Surya Prabha, P.B. Deepti, K. Priyanka and B. Kavitha</i>	34
AM OP08	Oral	Structural and Optical Studies of Thermally Evaporated Antimony Tri Sulphide (S ₆ 2S ₃)Thin Films <i>Shanmugapriya.B, Kandaswamy. K, Aswathy P.A and Dhriysya K.C</i>	42
AM PP09	Poster	Synthesis and Characterization of ZnO and Sn-doped ZnO Nanopowder by Hydrothermal Method <i>Saravanapriya.M, Reethu.U and Manjulavalli.T.E</i>	49
AM OP10	Oral	The Effect of Milling on ZnO Powders <i>K. Iswarya, A. Pavithra, R. Vanitha and M. Nirmala</i>	54
AM OP11	Oral	CdS Thin Films Prepared by Chemical Bath Deposition Method <i>K. Yasmeen, J. Dinesh Kumar and U. Karunanithi</i>	58
AM PP12	Poster	Structural and Optical Characterization of Copper Sulfide Powder (Cu ₂ S), and Copper tin Sulfide (Cu ₂ Sns ₃) Thin Film by Chemical Bath Deposition Method <i>B. Rabiya. M. Malathi and T.E. Manjulavalli</i>	62
AM OP13	Oral	Green Synthesis of Silver Nano Particles using Different Ornamental Flower Extract <i>P. Divya and T. Nithya</i>	69

Thermal Analysis on $\text{CuIn}_{(1-x)}\text{Al}_{(x)}\text{Se}_2$ Thin Films

B. Kavitha and M. Dhanam

Abstract--- $\text{CuIn}_{(1-x)}\text{Al}_{(x)}\text{Se}_2$ [CIAS] thin films have been prepared by chemical bath deposition technique [CBD] and Successive Ionic Layer Adsorption and Reaction [SILAR] and the thickness of the prepared films have been measured by gravimetric technique. The structural and composition of the prepared films have been confirmed by x-ray diffraction (XRD) and energy dispersive x-ray analysis (EDAX) spectra respectively. Differential scanning calorimetry has been employed in the present study to identify the phase transformation temperature of CBD and SILAR CIAS thin films.

Keywords--- CBD, SILAR, CIAS, XRD, EDAX, DSC

I. INTRODUCTION

CuInSe₂ (CIS)-based thin films have received considerable attention as one of the most promising materials for thin film solar cells due to its low cost and high absorption coefficient. By alloying CIS with Al or S elements, the bandgap energy (E_g) of the chalcopyrite thin film can be modulated. Currently the highest conversion efficiency is reported as 20.1 % by ZSW [Zentrumfür Sonnenenergie- and Wasserstoff-Forschung] from Stuttgart, Germany for Cu(In,Ga)Se₂ (CIGS) solar cell [1]. In today's competitive market, cheaper cost and higher efficiency are the development goals and driving force of the development for photovoltaic (PV) manufacturers. Aluminum is much cheaper than gallium and requires smaller relative alloy concentration than Ga for a comparable bandgap. Thus $\text{CuIn}_{(1-x)}\text{Al}_{(x)}\text{Se}_2$ (CIAS) is a viable alternate for higher bandgap absorbers and is attractive to thin film solar cell production. The highest confirmed 16.9% conversion efficiency has been reported for CIAS solar cells [2]. CIAS thin films have been prepared by several techniques including co-evaporation [3-7] and sequential deposition methods [8-10].

In the present work CIAS thin films have been grown by chemical bath deposition [CBD] and by Successive Ionic Layer Adsorption and Reaction [SILAR] method technique. In CBD technique the deposition occurs when the substrate is maintained in contact with dilute chemical bath containing reaction mixture. The film formation on substrate takes place when ionic product (IP) exceeds solubility product (SP). Of the various techniques CBD, a non-vacuum electroless technique has many advantages such as simplicity, no requirement for sophisticated instruments, minimum material wastes, economical way of large area deposition, no need of handling poisonous gases like H₂Se or Se vapour and possibility of room temperature deposition. SILAR process involves immersion of substrates into separately placed cationic and anionic precursors for reaction at chosen temperatures. Between every immersion it is rinsed in distilled water or deionised water to remove the loosely adherent atoms and the rinsing time is important for ionic layer formation. SILAR technique involves adsorption of a layer of complex ion on the substrate followed by reaction of the adsorbed ion layer [11]. So, the immersion programs which can alter the chemical distribution of the deposit layer by layer provides an opportunity to tailor CIAS precursor deposits with homogenous element distribution for easy phase synthesis in the subsequent processing [12]. The prepared films are characterized by structural, compositional and differential scanning calorimeter and the results are presented in this paper in detail.

II. EXPERIMENTAL DETAILS

CBD CIAS thin films are prepared from the reaction mixture containing copper sulphate (≥ 99 % purity - Merck), trisodium citrate (≥ 99 % purity - Merck), indium trichloride (≥ 99.999 % Sigma Aldrich), selenium

B. Kavitha, Department of Physics, Sri G.V.G Visalakshi College for women, Udumalpet -642 128. E-mail: kavitha_48@yahoo.co.in
M. Dhanam, PG and Research, Department of Physics, Kongunadu Arts and Science College, Coimbaore- 641 029.

B. Kavitha

ISBN 978-93-84743-38-3 © 2015 Bonfring



DEPARTMENT OF WOMEN'S STUDIES
 Bharathiar University - State University
 Coimbatore - 641 046.



Recent Trends in Occupational Inequality at Work Places - An International Perspectives



Editors
Dr.Zenetta Rosaline
Dr.Kamalaveni
Dr.K.Mangayarkarasi

Published by
DEPARTMENT OF WOMEN'S STUDIES
BHARATHIAR UNIVERSITY
COIMBATORE -641 046
Ph: 0422-2427623
Email: dwsbharathiar@gmail.com

TITLE OF THE BOOK *RECENT TRENDS IN OCCUPATIONAL INEQUALITY AT WORK
PLACES- AN INTERNATIONAL PERSPECTIVES*

EDITORS *DR.ZENETTA ROSALINE
DR. KAMALAVENI
DR.K.MANGAYARKARSI
SEPTEMBER 2015*

First Edition

Pages

Price

ISBN

₹750

819077300-3

All Rights Reserved. No part this book covered by the copyright hereon may be reproduced or used in any form by means like photocopying, recording or taping, graphic, electronic or mechanical, web distribution of information storage and retrieval systems without prior written permissions of the publishers.

Information contained in this book is obtained by the publishers from the sources believed to be reliable. The publisher and its editors make no representation or warranties with respect to accuracy or completeness of the contents of this book and shall be in no event liable for any errors, omissions of damages arising out of use of this information specifically disclaim any disclaim warranties or merchantability or fitness for any purpose.

The views and options/ statements expressed in the papers are of authors only. The publisher and the editors are not responsible for the genuineness/ authenticity of the papers either in whole or in part. The publisher is not liable for any cause, claim/ damages from anybody due to infringement, if any with respect to papers/ its contents written by the authors. No warranties either expressed or implied with the publisher for the papers published herein.

Printed at

Bharathiar Achakam

Offset Printers

287, Maruthamallai Road, Kalveerampalayam,

Bharathiar University (PO)

Coimbatore-641046.

Ph: 0422-2422609, E-Mail: bharthiarachakam@yahoo.com

S.No	Contents	Page No
1	A Study on Employment as A Source of Empowerment of Women in Andaman <i>Gouri Bepari, S.Indradevi A</i>	1
2	Education and Employment Status of Women in India –An Overview <i>S. Premalatha, S.M. Mahalakshmi</i>	7
3	Influence of Education on Livelihood Strategies of Rural Women: A Case Study from Andaman Island - <i>Parbati Beparia, A.Pardhip Babu</i>	12
4	A Study on Challenges faced by Women in Higher Education <i>P. Natarajan A, M. Punitha, S. Deepa</i>	19
5	Impact of Education on Women Reproductive Rights- A Study in Coimbatore District. <i>Dr.Kamalaveni, S. Saraswathy</i>	23
6	Social Relevance of Women Education in Kerala with Special Reference to Palakkad District. <i>Rosini K</i>	29
7	Gender Based Segregation in the Occupational Scene of India <i>A.C. Kavitha, P. Parvathy</i>	34
8	Gender and Wage Discrimination in India –A Study <i>K. Saravanan, P. Tamizhchelvi</i>	39
9	Gender Difference in Occupational Stress among IT Professionals <i>Dr.S. Kausalya, Dr.B. Selvaraj</i>	44
10	Occupational Inequality Based on Gender in the Work Place <i>Dr. B. Tamilselvi, V.Mala</i>	48
11	Occupational Inequality and Women Working in Organized Sector – An Overview- <i>Dr.S.Renukadevi, T.Chitraselvia</i>	56
12	Sectoral Contribution of Rural Women: A Study in Cuddalore District <i>S. Indradevi, R.Shenbagavalli</i>	60
13	Role of Mythological Woman Characters in the Pala-Gan Of Assam: A Study <i>Dr.Tridib Kr Goswami, Prahelika Kousik, Md. Ashique Elahi</i>	64
14	Women's Health In India: Problems And Prospects <i>Mercy Anandara</i>	68
15	A Study on Physical, Mental Health and Lifestyles of Rural Women in Erode District <i>S. Kavitha, Nisha.M</i>	74
16	A Study on Maternal Health of Indian Women <i>M. Rajendran, P. Loganathan, K. Rajendran</i>	80
17	Nutritional Health Status of Ginning Factory Women Workers <i>Dr.D. Sridevi, Dr.S. Radhai Sri</i>	85

OCCUPATIONAL INEQUALITY AND WOMEN WORKING IN ORGANISED SECTOR – AN OVERVIEW

S.Renukadevi^a, T.Chitraselvia^{a*}

^aDepartment of History, Sri.G.V.G.Visalakshi College for Women (Autonomous), Udumalpet

Abstract: In this paper on "Women at work" the author discussed the various problems of women in the matters of their employment, treatment at their homes by her family members, friend's relations and neighbours etc. She has also discussed various other problems faced by women workers in their work spot, as well as their domestic scene, discrimination by their bosses as well as subordinates, implementation of statutory as well as non statutory welfare measures etc. In a nut shell the author of this paper discussed in a very fine manner the various problems encountered by women at work in and around Udumalpet.

Keywords: Women Working Place, Discrimination, Occupational Inequality

Introduction:

Working women everywhere in the world have their own problems. The problems of working women have not sprung up all of a sudden. They are there, right from times immemorial. The only problem is their nature and magnitude. Working women in India are no exception to this phenomenon. With the growth of, civilization, advances in sciences and technology, modernization, automation, etc., and the employment of women in large numbers in varied spheres of activities in the economy of our country, the problems of working women are assuming a very important place in discussions in several forms. It is true that various political parties, social workers, and crusaders for justice and equality for women have fought during the last several decades for the amelioration of the working and living condition of women workers in our country. It is only as a consequence of this struggle for emancipation of women from the clutches of slavery, that a plethora of legislation has been enacted in

*Corresponding Author:

Dr. T. Chitraselvia, Assistant Professor,
Department of History,
Sri.G.V.G.Visalakshi College for Women
Udumalpet.

our country aimed at improving the conditions of working and living of the women workers.

Objectives of the study:

The main objectives of this research paper are as follows:

- To examine the socio-economic background of the working women.
- To assess working women's status at home.
- To assess women's position at work place and their inter-personal relations with other employees.
- To assess the perceptions and attitudes of working women towards their own position as well as their work.
- To find out at first hand the conditions of work, service, professional growth, attitudes, inclinations and the treatment that is meted out to women workers and also the consequences of the conflicting situations and tensions under which the women workers have to work and live.

Hypotheses:

The hypotheses of this research paper are:

- a. That the women workers are not always offered equal wages along with their men workers;
- b. They are barred from employment in certain jobs, cadres and positions of responsibility.



AE International Journal
of
Multidisciplinary Research

ISSN 2348 - 6724



AEIJMR

www.aeijmr.com

**National Level Conference
on**

**Strategies for the Sustainable Industrial Development - Road Map to
"Make in India"**

(23rd February, 2015)

Special Issue February 2015



Vidyasagar College of Arts & Science
(Affiliated to Bharathiyar University and
Re-Accredited by NAAC)
Post Box No.9, Udumalpet - 642126, Tamilnadu.
Website: www.vidyasagarcollege.org

**Archers &
Elevators Publishing House**

archerselevators@gmail.com | www.aeph.in

	SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT *Mr. M. Kalimuthu, **Ms. P. Sudha	
21.	GOVERNMENT POLICIES TOWARDS FDI TO ATTRACT FOREIGN INVESTMENTS *P. Sathya	
22.	INNOVATIVE MANAGEMENT PRACTICES FOR SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT OF BUSINESS AND INDUSTRY *Dr. M. V. Sathiyabama, **K. Sudha	
23.	REJUVENATING OF DINDIGUL LOCK INDUSTRIES - A STUDY WITH REFERENCE TO MAKE IN INDIA *Ms. D. Manimekalai, **Dr. V. Karthik	
24.	FDI IN INDIAN BANKING SECTOR - CHALLENGES AND OPPORTUNITIES *A. Lakshmanan, **Dr. V. Karthik	
25.	THE ROLE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT *Mrs. M. Umamaheswari, **Dr. M. Kanagarathinam	
26.	COMPETITIVE BUSINESS PRACTICES TO MAKE INDIAN INDUSTRIES *Dr. P. Rengarajan, **R. Sathya	
27.	INNOVATIVE MANAGEMENT PRACTICES OF BUSINESS *Dr. J. Shobana, **Dr. D. T. Venkatakrishnan	
28.	GOVERNMENT POLICIES TOWARDS FDI *Mrs. S. Babitha	
29.	INNOVATIVE MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT OF BUSINESS AND INDUSTRY *R. Kokilavani	
30.	"MAKE IN INDIA" IN DEFENCE MANUFACTURING *Dr. V. Maragatham	
31.	INNOVATIVE MANAGEMENT PRACTICES FOR SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT OF BUSINESS AND INDUSTRY *Mr. A. Manikandan	
32.	BUSINESS COMPETITIVENESS: STRATEGIES FOR AUTOMOBILE INDUSTRY *Mrs. C. Brindhadevi	
33.	COMPETITIVE ADVANTAGE IN TECHNOLOGY INTENSIVE INDUSTRIES *Mr. T. Karthikeyan	
34.	THE RELATION BETWEEN SUSTAINABLE INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE *Mr. M. Ganesan	
35.	GLOBAL COMPETITIVENESS OF INDIAN BANKS: A STUDY OF SELECT BANKING INDICATORS, ISSUES OF CONCERN AND OPPORTUNITIES *Ms. K. Aruna	
36.	COMPETITIVE ADVANTAGE ACHIEVEMENT THROUGH INNOVATION AND KNOWLEDGE *Mrs. T. Amsaveni	
37.	FOREIGN DIRECT INVESTMENT, THE INDIAN SCENARIO *Mrs. B. Sharmila	
38.	INNOVATION MANAGEMENT - AN OVERVIEW AND SOME BEST PRACTICES *DR. K. Chelladurai	
39.	CURRENT SCENARIO OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) IN INDIA *Dr. C. Pandiarajan ** Mrs. M. Vasuhi	

BUSINESS COMPETITIVENESS: STRATEGIES FOR AUTOMOBILE INDUSTRY

***Mrs.C.Brindhadevi**

*Assistant Professor & Head, Department of Business Administration, Vidyasagar College of Arts & Science

Abstract

Peter Drucker has called the automobile industry as "the industry of industries". During the last few years, the production and management systems have been revolutionized worldwide in the automobile industry. One of the major changes in the industry has been the opening up and growth of several emerging markets. The automotive industry is now facing new and pressing challenges. Globalization, individualizations, digitalization and increasing competition are changing the face of the industry. In addition, increasing safety requirements and voluntary environmental commitments have also contributed to the changes ahead. Size of the organization is no longer a guarantee of success. Only those companies that find new ways to create value may prosper in the future. The purpose of this paper is to present a short overview of the automotive industry today and highlight challenges facing the industry. Based on this perspective, some strategic methodology which enabling them to transform into competitive enterprises has been discussed. The information and opinions presented in this paper are based on a series of interviews that held with automotive industry experts, who gave us the benefit of their extensive knowledge.

Keywords: Globalization, competitiveness, success, environment

Introduction

The automotive industry is facing new and pressing challenges. Globalization, individualizations, digitalization and increasing competition are pressing the face of the industry. In addition, increasing safety requirements and voluntary environmental commitments by the automotive industry have also contributed to the changes ahead. Size is no longer a guarantee of success. Only those companies that find new ways to create value will prosper in the future. The purpose of this paper is to present a short overview of the automotive industry today and highlight challenges facing the industry. Based on this perspective, some strategic methodology which enabling them to transform themselves for the competition.

The evolving automotive landscape The global automotive industry is subjected to a range of factors that are increasing complexity and influencing the economic options available to automobile manufacturers. The majority of these factors interacts with one another and has strong interdependencies. However, some of these factors are market-induced and, consequently, cannot be influenced directly by the automobile manufacturers. These factors include:

- Globalization, regionalization and market convergence – Due to the effects of liberalization, national markets are increasingly globalized. This gives companies a chance to expand to new markets, but also increases the threat of new entrants or increased competition in traditional markets.
- Increasingly diversified consumer aggregate patterns of behavior – Consumers are no longer accepting standardized products, but want products that satisfy their individual requirements. Target groups thus have to be downsized by companies so customers will be attracted by the products offered. However, because of the increased global competition with a stronger focus on price and not on brand loyalty, consumers generally do not reward companies for their more individualized products. As a result of these factors, automobile manufacturers have new demanding requirements within their field of activity.
- Accelerated modification and diversification of the product portfolio – The companies have to shorten product lifecycles in order to react to the expectations of individualize and fast changing consumer demands with innovative products. In the past, an average product lifecycle in the automotive industry was eight years; today, lifecycles are much shorter, or at least the product's design is often modified after just two or three years on the market. With development costs for a new model remaining on the same level or even increasing, this concurrently means a shortening of amortization time for the OEM and, potentially, lower profits.

தமிழ் இலக்கியங்களில் அறவியலும் அந்நவியலும்

தேசியக் கருத்தரங்கம் - 2015



பத்ப்பாசிரியர்கள்

திரு. கு. சுரேந்திரன்
முனைவர் வா. சித்ரா
திரு. இரா.தீபக் ரிஷாந்த்
முனைவர் ச. லெனின் குமார்
முனைவர் அர. கண்ணன்
திருமதி. அர.காயத்ரி
முனைவர் சு. சரவணகுமார்

தமிழ்த்துறை

இரத்தனவேல் சுப்ரமணியம்
கலை அந்நவியல் கல்லூரி (குன்னாட்சி)



48. மு. ஜெயலட்சுமி அகநானூறு கூறும் உணவு முறைகளும் விருந்தோம்பல் பண்புகளும்	214
49. ஜேய்னாபா பேகம் திருக்குறள் உணர்த்தும் வாழ்வியல் அறம்	219
50. ஆ. ஸ்ரீ.பிரியா திருக்குறள் காட்டும் நட்புச் செய்திகளில் அறம்	224

தமிழ் இலக்கியங்களில் அறிவியல்

1. முனைவர் அருள்சோதி திருக்குறளில் அறவியலும் அறிவியலும்	2
2. தை. அந்தோணிராஜ் நாண்மணிக்கடிகையில் அறிவியல் கூறுகள்	8
3. பூ.மு. அன்புசிவா தொல்காப்பியத்தில் அறநிலைக் கோட்பாடுகள்	12
4. அன்புச் செல்வி பண்டைத் தமிழரும் அறிவியலும்	16
5. முனைவர் அனுசுயா தமிழ் இலக்கியங்களில் அறிவியல் சிந்தனைகள்	20
6. முனைவர் ஆரோக்கியதாஸ் சங்க இலக்கியங்களில் அறிவியல்	25
7. மா.போ. ஆனந்தி தனிமையில் அறவியலும் அறிவியலும்	35
8. வீ. இராமாத்தாள் அறநூல்களில் அறவியலும், அறிவியலும்	40
9. ஆ.உமா மகேஸ்வரி மணிமேகலையில் அறமும் அறவியலும்	45
10. முனைவர்த.கீதாஞ்சலி திருக்குறளில் உடல் மற்றும் உள அறிவியல்	50

கற்பகம் உயரகல்விக் கலைக்கழகம்

(கற்பகம் நீகர்நீலைப் பல்கலைக்கழகம்)

கோயம்புத்தூர் - 641 021.

தமிழில் பிற துறைகள்
பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்
21 நவம்பர் 2015, சனிக்கிழமை

தமிழ்த்துறை

64.	நெய்தல் நில மக்களின் கட்டிடத் தொழில்நுட்பங்கள் - சி.இராஜலிங்கம்	189
65.	கம்பராமாயணத்தில் பெண்ணியக் கூறுகள் - க. சங்கீதா	192
66.	புறநானூற்றில் அறிவியல் - ச.ரஞ்சனி	194
67.	நாட்டுப்புற தெய்வ வழிபாட்டில் ஐயனார் - வீ.சித்ரா	196
68.	பெரியபுராணம் காட்டும் காரைக்காலம்மையாரின் பக்திநெறி - முனைவர் அருவிதேவ்மொழி	198
69.	பட்டினப்பாலை உணர்த்தும் சோழநாட்டு வளம் - ச.ஆ.காயத்தி	201
70.	புறநானூற்றில் போர் வீரனின் விருத்தோம்பல் - ய.மணிகண்டன்	203
71.	பெரியபுராணம் காட்டும் விருத்தோம்பல் பண்பு - சி.திருவேங்கடம்	205
72.	நாட்டுப்புற மருத்துவம் - ம.மோகன் எட்டாலிள்ளாஜ்	207
73.	இலங்கை மட்டக்களப்பு முஸ்லீம் மக்களது தாலாட்டுப் பாடல்களும் சமூக மேம்பாடும் - ஒரு சமூகவியல் பார்வை - சூ.தில்லைநாதன்	209
74.	கவித்தொகையில் தொன்மக்கூறுகள் - க.அனிதா	212
75.	நீலகிரி குறுமக்களின் மத்திர மருத்துவம் - முனைவர் இரா.ஆனந்த்	216
76.	வரலாற்றுச் சிந்தனையில் பொன்வீலனின் மறுபக்கம் - இரா.வீரமணி	219
77.	பதிற்றுப்பத்தில் அறிவியல் - சி.விநயா	222
78.	புறநானூற்றில் வானியல் - அ.புல்கொடி	223
79.	பாரதிதாசன் பாடப்புகளில் நாட்டுப்புறவியல் கூறுகள் - செ.மகேஸ்வரி	225
80.	அறங்கூறும் அவையின் அரசியல் பணிகள் - மு.கருணாநிதி	228
81.	சிலம்பில் உவமைத்திறன் (பெண்ணியநோக்கு) - முனைவர் கோ.பொற்கலை	233
82.	FRENCH CARTOONS IN SUBRAMANYA BARATHI'S INDIA - Dr. C. Thirumarugan	236
83.	சமணர்களின் வாழ்க்கை வட்டச் சடங்குகளில் சீவகசித்தாமணி - முனைவர் பூபிரபூசம்	240
84.	நாஞ்சில் நாடன் சிறுகதைகளில் நாட்டுப்புற மருத்துவம் - தி.பா.நா	243
85.	களவில் தலைமக்கள் - மு.செண்பகவள்ளி	245
86.	நாட்டுப்புறச் சடங்குகளும் நம்பிக்கைகளும் - T.R.பெரியசாமி	247
87.	நிகழ்த்துக் கலைகள் இன்றும் வளமும் கலைகள் - த.அன்புச்செல்வி	249
88.	குழந்தைப் பாடல்கள் கூறும் நீதிக் கருத்துக்கள் - முனைவர் பொ.ஜெயப்பிரகாசம்	251
89.	மினிகல் - தே.ஜம் ஒளியம் - முனைவர் மதன்குமார்.இரா	253
90.	பிரதாபசுத்திர விளாசத்தில் மொழிநடை - முனைவர் ம.வீலா	258
91.	BRAHMA - A VIEW - K.KILIMOZHI	261
92.	கட்டுத்தொழிலுக்கு உகந்த பாவகங்கள் ராஜாராமன். M, முனைவர் கணேசன். A	262
93.	இதிகாசங்களில் முகாத்தங்கனின் பயன்பாடுகள் - ல.ஏழுமலை	267
94.	நயிழிலக்கியங்களில் வணிகவியல் - திருமதி க.பாத்தியா	270
95.	அறிவியல் தமிழ் - முனைவர் சி. யசோதா	273
96.	கட்டுத்தொகையில் அறிவியல் - முனைவர் மா.மொ. ஆனந்தி ✓	280
97.	சங்க இலக்கியத்தில் மனிதநேயம் - திருமதி ச. ரஞ்சனி	282

96. எட்டுத்தொகையில் அறிவியல்

முனைவர். மா.போ. ஆனந்தி, துணைப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை.

ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (தன்னாட்சி), உடுமலைப்பேட்டை 642 12

தமிழ் இலக்கியம் அறம், அன்பு, ஈகை, உண்மை, ஒற்றுமை, கல்வி, நட்பு, விருந்தோம்பல் போன்ற பன்முகத்தன்மை கொண்டது. ஏறக்குறைய இரண்டாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முற்பட்டதான இலக்கியங்கள் தமிழர்களின் வீரம், கொடை, காதல் முதலான வாழ்நிலை உணர்வுகளை என்பது தலையாயக் கருத்தாக இருந்தாலும் தமிழர்களின் சிந்தனை, சங்கநகரப் படைகளின் சிந்தனை, அறத்துடன் அறிவியலையும் இணைத்துக்கொண்டதையும், அல்வரிவியல் சார்ந்த எண்ணங்கள் இன்றைய அறிவியலாளர்களுக்குக் கருத்துக் கருவுலமாக விளங்குவதையும் சங்க இலக்கியங்கள் பகர்கின்றன. இன்றைய உலகம் கண்டுபிடிப்புகளின் உச்சகட்டமாக, ஆய்வு முதல் ஆகாயம் வரை உள்ள அத்தனை அணுக்களையும் ஆராய்ந்து அறிக்கை வெளியிடும் அறிவியல் யுகமாக மாறிவிட்டது. அறிவியல் தொடர்பான படிப்புகள் அதிகரித்துவிட்டன. படிப்புகளின் மூலம், ஆராய்ச்சிப் பட்டங்களின் மூலம் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட இன்றைய உண்மைகளை இரண்டாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்னரே சங்கத்தமிழன் ஆராய்ந்தறிந்துள்ளான் என்பது வியப்பிற்குரியது. அவ்வகையில் சங்க இலக்கியமான எட்டுத்தொகை நூல்களில் அறிவியல் செய்திகள் இடம் பெற்றுள்ள விதத்தினை ஆராயும் விதமாக இக்கட்டுரை அமையவுள்ளது.

வானியல்

அறிவியல் கண்டுபிடிப்புகளில் தலையாயது வானியல் பற்றிய சிந்தனையாகும். சூரியன், சந்திரன் என ஆராய முற்பட்ட போதே வானியல் குறித்த ஆய்வும் தோன்றிவிட்டது. உலகில் தோன்றிய பல்வேறு அறிவியல் கல்விகளில் மிகத்தொன்மையானது வானியல் கல்வி. அவ்வானியல் குறித்த செய்திகள் எட்டுத்தொகை நூல்களில் பின்வருமாறு இடம்பெற்றுள்ளன. சூரியனைச் சுற்றியுள்ள பாதையினைப் பற்றிய குறிப்பு புராணத்தில்,

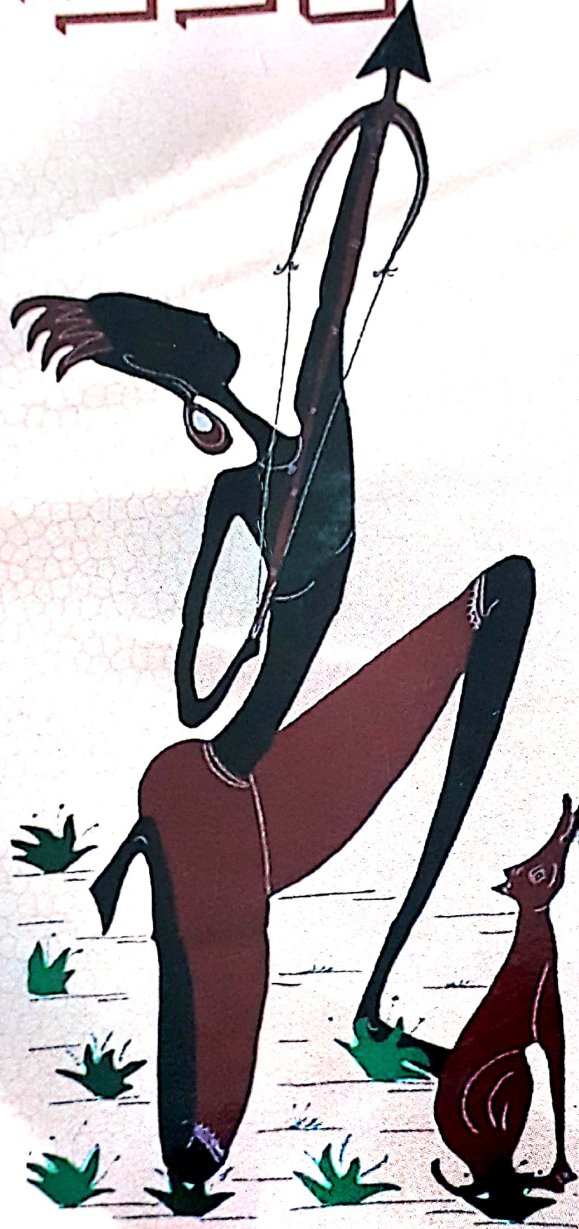
செஞ்சூரியற்றுச் செலவும்
அஞ்சூரியற்றுப் பரிப்பும்
பரிப்புச் சுழ்ந்த மண்டலமும்,

தமிழ்த்துறை, கற்பகம் உயர்கல்விக் கலைக்கழகம், பள்ளாட்டுக்கருத்தாங்கம்-2015

M. A. Anandhi

ISBN 978-93-81006-06-1

தமிழர் வாழ்வியல்
மரபும
மாற்றமும



பதிப்பாளர்

செம்முதாய் சதாசிவம்
முனைவர் க.பூபதி
முனைவர் வெ.ஹரிதாஸ்
பேரா. செ.நாகராஜன்

தமிழர் வாழ்வியல் மரபும் மாற்றமும்



செம்மூதாய் பதிப்பகம்

A3, அபிராமி நிவாஸ்
நெ. 43, வால்மீகி தெரு
கிழக்குத் தாம்பரம்
சென்னை 600 059
கைபேசி : 9444 200 369
sem moodhai@gmail.com

ISBN 978-93-81006-06-1



9 789381 006061

உரு .400/-

- xi
46. முனைவர் சீனி. அன்பரசன்
நடமாடுங் கோயில் 193
47. என். சுப்பிரமணியன்
மனித வாழ்வும் மனவளக்கலையும் 197
48. கவிஞர் உதயநிலவு அ. நிஜாம்
சிலப்பதிகாரத்தில் மாதவியின் நடனஅரங்கேற்றம்,
அரங்க அமைப்பு 202
49. மு. சம்பூரணம்
தொல்காப்பியச் சிறப்பும்
மகளிர் வாழ்வியல் நெறிகளும் 207
50. எம். கீதவின்யா
ஆண்டாள் மகிமை 212
51. முனைவர் இர. கற்பகம்
தனுஷ்கோடி ராமசாமியின் வாழ்வும் பணியும் 217
52. Cynthia George
ARUTPRAKASA VALLALAR CHIDAMBARAM RAMALINGAM 221
53. கி. முத்துக்குமார்
வசந்த் தொலைக்காட்சி நிறுவனர் எச்.வசந்தகுமாரின்
தமிழ்ப் பணிகள் 225
54. ச. பிருந்தா
அப்துல் ரகுமான் கவிதைகளில் படிமம் 228
55. இரா. பிரவின்
சா. கந்தசாமியின் விசாரணைக் கமிஷன் நாவல்திறன் 232
56. இரா. பிரவின்
படைப்பாளர் சா. கந்தசாமியின் வாழ்வும் பணியும் 236
57. வே. மீனா
பாரதியார் காட்டும் உறவுகள் 240
58. அ. ராஜமரகதம்
பெருங்கதையில் நட்பு 245
59. முனைவர் க. முத்துஇலக்குமி
தொல்காப்பியத்தில் தமிழர் வாழ்வியல் மரபுகள் 250
60. முனைவர் இரா. மனோகரன்
புறநானூற்றில் அகிம்சை வளங்கள் 254

54. அப்துல் ரகுமான் கவிதைகளில் படிமம்

சி. பி. ருந்தா

சு. பி. ருந்தா

உதவிப் பேராசிரியை
ஸ்ரீ ஜி.வி.ஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி
உடுமலைப்பேட்டை.

படிமம்

படிமம் என்பது புதுக்கவிதைக்கு உரியது என்றாலும் உருவகமே புதுக்கவிதையில் மாறித் தொடர்கிறது. 'உவமை உருவகங்களின் பரிணாம வளர்ச்சியே படிமம்' என கைலாசபதி கூறியுள்ளார். படிமம் என்பது ஒன்றைக் காட்சிப்படுத்துதல் என்பதாகும். படிப்பவர்கள் மனதில் கவிதையின் உள்ளே இருக்கும் உணர்ச்சியையோ, கருத்தையோ வாசிப்பாளர்களின் மனதில் பதியவைப்பது படிமம் ஆகும். வார்த்தைகளால் ஒன்றை விவரிக்காமல் வரைபடம் போலக் காட்டுவது படிமம் ஆகும். படிமம், பிம்பம், உருக்காட்சி எனப் பல்வேறு சொற்களால் ஐஅயபந என்ற ஆங்கிலச் சொல்லைத் தமிழில் உரைத்தாலும் படிமம் என்ற சொல்லே ஏற்புடையதாக இருக்கிறது.

“ஒரு கவிதையின் உணர்ச்சிக் கூர்மை, வடித்துக் காய்ச்சிய சிக்கனச் சொற்களுக்குள் வண்ணக் கலவையாகச் சிறகு விரிக்கின்ற மின்னற் பொழுதே படிமம்”

(சிற்பி பாலசுப்ரமணியம், படைப்பும் பார்வையும், ப.9)

வாசக மனத்திரையில் பளிர்ரென ஓர் ஒளிச்சித்திரத்தை வரைந்து போகிற மாய ஓவியத் தூரிகை படிமம் என்கிறார் சிற்பி.

17 ஆம் நூற்றாண்டில் படிமம் இலக்கியத்தில் இன்றியமையாத உத்தியாக இடம்பெற்றது. 18ஆம் நூற்றாண்டு அகராதிகள், “படிமத்திற்கு ஒரு செயலையோ காட்சியையோ நேரில் காண்பது போன்று உணருமாறு செய்யும் விவரிப்பு முறையைக் குறிக்கிற அணி” (Furbank.p. Reflections on the word image .p.no.25) எனப் பொருளுரைத்தன.

இலக்கிய உத்திகளுள் ஒன்றான படிமத்திற்குப் பல்வேறு அறிஞர்கள் விளக்கம் அளித்துள்ளார்கள். அப்துல் ரகுமான் கவிதைகளில் படிமம் எங்ஙனம் இடம் பெற்றுள்ளது என்பதை இக் கட்டுரையில் காண்போம்.

அப்துல்ரகுமான் கவிதைகளில் படிமம்



தமிழ் இலக்கியத்தில் நுகர்ச்சி



தமிழ்த்துறை

ஸ்ரீ ஜி.வி.சி. விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி (கன்னாட்சி)

தேசிய தரமதிப்பீட்டுக் குழுவின்ரால் 'A' தகுதி பெற்றது. ஐ.எஸ்.ஓ. 9001: 2008 தரச்சான்றிதழ் பெற்றது

(பாரதியார் பல்கலைக்கழகத்திற்கு உட்பட்டது)

உடுமலைப்பேட்டை - 642 128, திருப்பூர் மாவட்டம், தமிழ்நாடு



முகமலர்ச்சிக்கு மூல காரணம் மன மகிழ்ச்சியாகும். மனமகிழ்ச்சி என்பது நகைச்சுவை இலக்கணத்தின் ஒரு கூறு ஆகும். நகைச்சுவை என்பது ஆழ்ந்த கருத்தினையும், பயனையும், அறிவின் அடிப்படையையும், உள்ளம் நெகிழ்தலையும் கொண்டதாகும். எனவே தான் உடல் வளர்ச்சிக்கும் உள்ளம் மகிழ்தலுக்கும் நகைச்சுவை பெரும் காரணமாகக் கூறப்படுகிறது.

திருக்குறளார் வீ.முனுசாமி

என்னெஸ் பதிப்பகம்
உடுமலைப்பேட்டை



978-81-925671-5-0

ISBN No. 978-81-925671-5-0

உள்ளுறை

1. சங்க இலக்கியப் பாடல்களில் நகைச்சுவை அகிலாண்டேஸ்வரி, நா.
2. நாட்டுப்புற இலக்கியத்தில் நகைச்சுவை அமுதா, இரா.
3. நகைச்சுவை நிறைந்த வதம் ஆனந்தி, மா.போ.
4. விவேக சிந்தாமணியில் நகைச்சுவை கவிதா, ந.மு.
5. கம்ப ராமாயணத்தில் நகைச்சுவைத் திறம் கண்ணன், அர.
6. ஓளவை நிர்மலாவின் சொர்க்கத்தில் நவபாரதத்தில் நகைச்சுவை கிருஷ்ணமூர்த்தி, ந.
7. திருக்குறள் வகுத்த நகைநெறி கொழந்தசாமி, ப.
8. எட்டுத் தொகையில் நகைச்சுவை கோகிலா, த.
9. பாரதியும் நகைச்சுவையும் கோவிந்தராஜன், அ.
10. உடல் உளக் கூறுகளின் அடிப்படையில் நகைச்சுவை வெளிப்பாடு சங்கீதா.ப.
11. சித்தர் பாடல்களில் நகைச்சுவை சசிகலா, சு. சி. சி. ராஜா
12. பாரதிதாசன் பாடல்களில் நகைச்சுவை சத்யா, ச.
13. புதுக்கவிதைகளில் நகைச்சுவை

15. பா...
16. கா...
17. கு...
18. ப...
19. க...
20. ...
21. ...
22. ...
23. ...
24. ...
25. ...
26. ...
27. ...
28. ...
29. ...

சு.சசிகலா,

தமிழ்த்துறை (சுயநிதிப்பிரிவு),

ஸ்ரீ ஜி.விஜி விசாலாட்சி மகளிர் கல்லூரி,

உடுமலை.

சித்தர் பாடல்களில் நகைச்சுவை

முன்னுரை:

மனித சமூகத்தின் மகத்தான உணர்வுகளில் ஒன்று நகைச்சுவையுணர்வாகும். இவ்வுணர்வே மனித சமூகத்தை வாழ்வாங்கு வாழ வைக்கிறது. மனித வாழ்வு என்பது துன்பங்களும் துயரங்களும் மன அழுத்தங்களும் நிறைந்ததாகும். வாழ்க்கையில் சிரிக்கக் கற்றுக் கொள்பவனே நோயில்லாமல் வாழக் கற்றுக் கொண்டவனாகிறான் என்பது பழமொழி. எனவே பழங்காலங்களில் மன்னர்களின் அரசவைகளில் விகடகவிகளாக தெனாலிராமன், பீர்பால், முல்லா, போன்றோர் இருந்தனர். இவர்கள் தமது நகைச்சுவைத் திறத்தால் தமக்கென தனி இடத்தைப் பெற்றிருந்தனர். அவ்வகையில் சித்தர்கள் ஞானிகள் போன்றோர் நகைச்சுவையின் உயர்வை உணர்ந்தவர்களாக விளங்கினர். எனவே அவர்கள் நகைச்சுவையுணர்வை உடையவர்களாக இருந்தனர் என்று அறிய முடிகிறது.

நகை என்ற சொல்லுக்கு ஆபரணம், மகிழ்ச்சி, தோன்றக் கூறுமலங்காரம், இன்பம், எயிறு, ஒளி, களிப்பு, சிரிப்பு, நகையென்னேவல், பல், பூ, மொட்டு, மலர்ச்சி என்று அகராதி விளக்கமளிக்கிறது. மேலும் நகைச்சொல் என்றால் சிரித்துப் பேசுதல், பரிசாசப்பேச்சு என்றும் விளக்கம் தருகின்றன அகராதிகள். தொல்காப்பியர் நகைச்சுவை என்பது எண்வகை மெய்ப்பாடுகளில் ஒன்று என்கிறார். இதனை,

“நகையே அழகை இளிவரல் மருட்கை

அச்சம் பெருமிதம் வெகுளி உவகை என்று

அப்பால் எட்டே மெய்ப்பா டென்ப” (மெய்ப்பாட்டியல் நூற்.3)

என்கிறார். அதனோடு நகையாவது முறுவலித்தல் அ.து புன்முறுவலு நன்முறுவலும் என இருதிறப்படும். அது நகையெனினும் முரல் எனினு ஒக்கும் என்று கூறுகிறார்.

மேலைநாட்டு அறிஞரான ஹாப்ஸ் என்பவர் உள்ளத்தைத் தழுவிச் செல்லு இதமான உணர்ச்சிகளின் அலைகளை வெளிப்படுத்தும் நகையுணர்வு மலர்ச்சி என்கிறார். மேலும் மனிதனுக்கு இயற்கையாகவே உள்ள கருண உணர்வு விரிவடைவதால் அவனுக்கு ஏற்படக்கூடிய சிறு வேதனைகள் பாதிக்கப்படாமல் அவனது உடல் கூற்றைக் காப்பது நகைப்பு என்று கூறுகி

ஒரு குழந்தை பிறந்து இரண்டு மாத வளர்ச்சி அடைந்ததும் அதன் முகத் புன்னகை தோன்றுகிறது. அதற்கு ஒரு மாதத்திற்குப் பின்னர் நகை



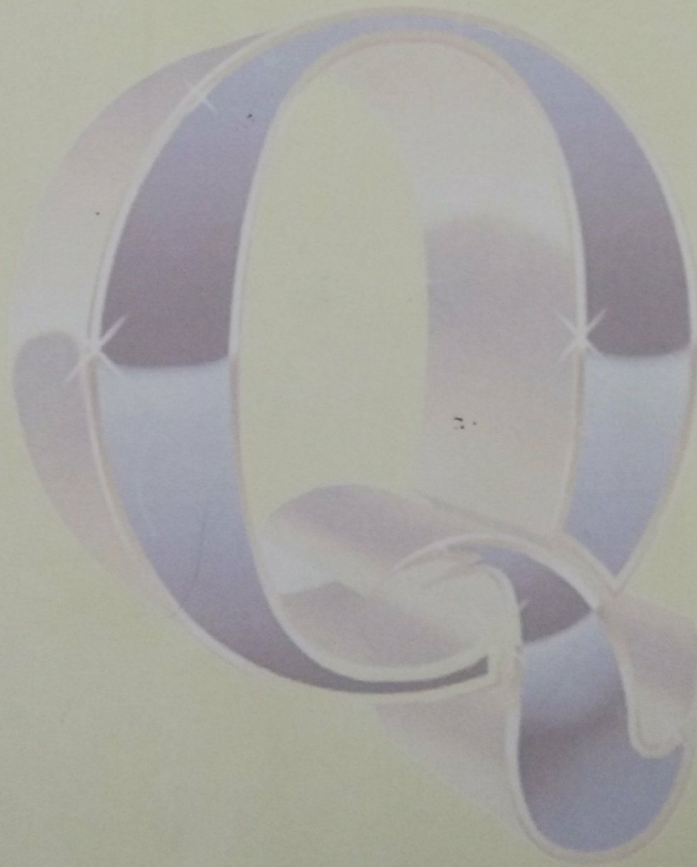
Internal Quality Assurance Cell
Nirmala College for Women (Autonomous)
Reaccredited with 'A' Grade by NAAC
Coimbatore



Nirmala Annual Research Congress

NARC'13

28th September 2013



Editor

Dr. T. K. Hemalatha

All Rights Reserved.

Original English Language Edition © Copyright by **Coimbatore Institute of Information Technology**

This book may not be duplicated in any way without the express written consent of the publisher, except in the form of brief excerpts or quotations for the purpose of review. The information contained herein is for the personal use of the reader and may not be incorporated in any commercial programs, other books, database, or any kind of software without written consent of the publisher. Making copies of this book or any portion thereof for any purpose other than your own is a violation of copyright laws.

This edition has been published by **Nirmala Annual Research Congress, Coimbatore.**

Limits of Liability/Disclaimer of Warranty: The author and publisher have used their effort in preparing this NARC-2013book and author makes no representation or warranties with respect to accuracy or completeness of the contents of this book, and specifically disclaims any implied warranties of merchantability or fitness for any particular purpose. There are no warranties which extend beyond the descriptions contained in this paragraph. No warranty may be created or extended by sales representatives or written sales materials. Neither CiiT Software Research Institute nor author shall be liable for any loss of profit or any other commercial damage, including but limited to special, incidental, consequential, or other damages.

Trademarks: All brand names and product names used in this book are trademarks, registered trademarks, or trade names of their respective holders.



ISBN_978-0-9894254-3-8

This book is printed on 70gsm papers.

Coimbatore Institute of Information Technology,
#16, 1st Floor, Sathyamoorthy Road,
Ramnagar, Coimbatore - 641009.
Phone: 0422-4377821

15	NARC15	Assessment of Ground Water Quality in and Around Taluks of Tirupur District, Tamil Nadu, India <i>T. Vaishnavi and Dr. B. Dhanalakshmi</i>	58
16.	NARC16	Dietary Supplementation of Soybean Meal on Growth and Biochemical composition of <i>Oreochromis mossambicus</i> <i>A. Jansi and G. Chitra</i>	62
17	NARC17	“Reed’s Japanese by spring-An Attempt to understand and Embrace Racial Difference” <i>C.R. Jyothy and Dr. T.K. Hemalatha</i>	65
18.	NARC18	Effect of Dietary Administration of <i>Eucheuma Cottonii</i> on Growth Performance in Freshwater Teleost (<i>Labeo Rohita</i>) (Hamilton, 1822) <i>X. Merline and Dr.B. Dhanalakshmi</i>	68
19.	NARC19	Assertion of Self in Shobha De’s <i>Sultry Days</i> <i>C. Divya and Dr.T.K. Hemalatha</i>	72
20.	NARC20	On Regular Generalized Star B-Closed Functions <i>G. Sindhu and Dr. K. Indirani</i>	74
21.	NARC21	Journey of Self Discovery in Anita Nair’s Novel “The Better Man” <i>S. Sajeena Benazir and Dr.M. Mary Neena</i>	79
22.	NARC22	Even Graceful Labeling of Corona Graph $C_{2n} * K_1$ <i>D. Saranya and U. Mary</i>	83
23.	NARC23	புவியரசு கவிதைகளில் சமுதாய அங்கதம் <i>ம.சு.ஜெஸிந்தா கிரேஸி</i>	88
24.	NARC24	Web GIS - A Tool for Utility Mapping of Services <i>A. Franchina Mary and Dr. Maria Anita Anandhi</i>	94
25.	NARC25	A Study of Comparative Physico Chemical Parameters of Water Analysis from Different Sources, Trichy, Tamilnadu, South India <i>Sr. Arul Sheeba Rani and Mary Josephine</i>	97
26.	NARC26	Dislocation and Relocation in Bharati Mukherjee’s <i>Jasmine</i> <i>K. Anna Alexander and Dr. T.K. Hemalatha</i>	101
27.	NARC27	A Two Level Supply Chain Model for Deteriorating Items under Grade Credit and Quantity Discounts <i>N. Rajeswari and Dr. K. Indirani</i>	104
28.	NARC28	Gulliver’s Travels – The Precursor of Science Fiction <i>R. Saranya and Dr. R. Aseda Fatima</i>	109
29.	NARC29	Bacterial Analysis of Water Samples of Drinking Water in Tanks of Various Places of Tamilnadu <i>T. Anitha and Mary Josephine</i>	111
30.	NARC30	Strongly α^* -Closed Sets in Bitopological Spaces <i>Abarna and Veronica Vijayan</i>	114
31.	NARC31	Phytochemical Analysis of Certain Leaf Extract and their Effect on their Activity against Third Instar Larvae of <i>Helicoverpa Armigera</i> <i>G., Nithyasree and Sajani Jose</i>	117

A Two Level Supply Chain Model for Deteriorating Items under Grade Credit and Quantity Discounts

N. Rajeswari and Dr. K. Indirani

Abstract---The objective of this paper is to formulate, derive and analyse the optimal policies for a two level supply chain inventory model with constantly deteriorating items, time discounting, trade credit and quantity discounts. Optimal policy is obtained such that the present value of the net profit is maximum.

I. INTRODUCTION

IN any supply chain, inventory is the main component, hence controlling inventory in a supply chain system has become a common area of research. Various parameters that are associated with the inventory control have been discussed by many authors in recent years. One of the major parameter in the current scenario is the trade credit. The concept of trade credit is that the suppliers offer their customers a certain credit period without interest during the permissible delay time period, but if the payment is delayed beyond that period, a higher interest will be charged. Such a convenience is likely to motivate customers to order more quantities, because paying later indirectly reduces the purchase cost.

Goyal [1] introduced the concept of permissible delay in payments. Goyal further assumed that the supplier would offer the retailer delay period whereas the retailer doesn't offer such facility to the customer. This situation defines one level of trade credit period. Chand and Ward [2] proposed a different two level trade credit model based on Goyal's problem in which the supply chain consists of the supplier, retailer and customer. Yang and Wee [3] conducted research on the inventory policy for deteriorating items in the supply chain including a single-vendor and multi buyers.

Later on the deterioration of items was considered as an important parameter which affects the inventory policy in a supply chain system. Deterioration of inventory items was first considered by Whitin [4]. Later on Ghare and Schrader [5] first formulated a mathematical model with a constant deterioration rate.

Recently the time value of money has started influencing the trade credit situation greatly. Most of the countries over the globe have suffered due to inflation and sharp decline in the purchasing power of money in the past few years. Consequently, while determining the optimal retail price and ordering policies, the effects of inflation and time value of money cannot be ignored. The pioneer research in this direction was Buzacott [7] who developed an EOQ model with inflation subject to different types of pricing policies. Recently, Chang et al. [8] used an inventory model for deteriorating items with trade credit based on the order quantity. Many inventory models based on these parameters are current research. Motivated by these researches, an inventory model in supply chain system for deteriorating items with price dependent demand are developed under inflation, trade credit and quantity discounts. The discounted cash flow approach is used to analyze the retail price and replenishment policies over a finite planning period.

II. NOTATIONS

H - Length of the planning horizon, T - Replenishment cycle time, n - Number of replenishment during the planning horizon = $\frac{H}{T}$, Q - Order quantity, units/cycle. A - Order cost at time zero/order, s - Unit retail price, $s > v_1$ (q_i). h - Inventory holding cost per unit per unit time excluding interest charges. θ - Deterioration rate, r - Discount rate, f - Inflation rate. R - The net discount rate of inflation, I_e - interest earned per rupees per unit time. I_c - The interest charged per rupees in stocks per unit time by the supplier, $I_c < I_e$. M - The permissible delay in settling account (that is the trade credit period), D(s) - Demand rate for the product, a linear function of s. $v_i(q_i)$ - per unit material cost as a function of q_i , where q_i is the price break quantity, i is the number of price break, here v_1 is the basic unit cost and $v_1 > v_2 > \dots > v_N$; m_1, m_2, \dots, m_N are price breaks quantity.

N. Rajeswari, Ph.D Research Scholar, Nirmala College for Women, Coimbatore.
Dr. K. Indirani, Associate Professor of Mathematics, Nirmala College for Women, Coimbatore.